



# *Revue des apprentissages sur la consommation de la pomme*

Octobre 2025

# *Pour faire le portrait de la pomme en 2025: 3 projets de recherche*

---



## **Un sondage représentatif de la consommation actuelle dans l'ensemble du Québec.**

Ce projet permet la mise-à-jour des chiffres de consommation de la pomme (2021).

## **Un deuxième sondage, parmi les communautés culturelles les plus présentes au Québec.**

Cette portion de l'étude permet d'identifier quelles communautés présentent le plus grand potentiel, et quels sont les freins principaux de consommation.

## **Trois groupes de discussion avec des jeunes Québécois de 18 à 34 ans.**

Cette portion de l'étude permet de mieux comprendre la façon dont les jeunes perçoivent la pomme, et comment ils les classifient

# Détails méthodologiques

Ce rapport comporte 3 volets :

## 1. Un regard sur la consommation de pommes auprès des communautés culturelles.

- Ce regard est effectué sur une base de 1 256 entrevues complétées.
- Il explore notamment l'état de la consommation de fruits, les habitudes de consommation de pommes, les perceptions, freins à la consommation, etc.

### ÉCHANTILLONS VOLET COMMUNAUTÉ

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Québécois francophones     | 482         |
| Non Québécois Francophones | 774         |
| <b>TOTAL</b>               | <b>1256</b> |

### COMMUNAUTÉS

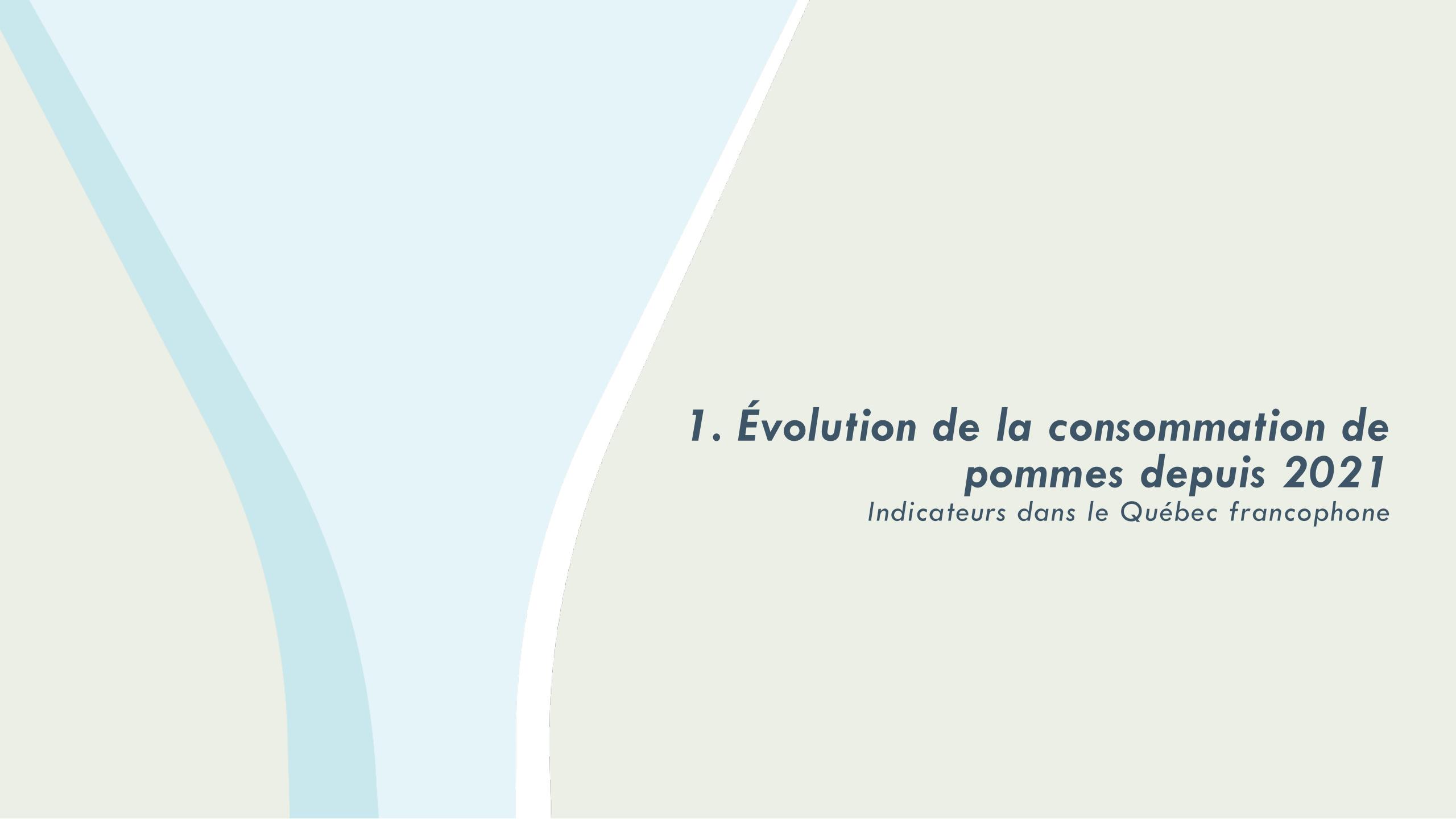
|                          |            |
|--------------------------|------------|
| Maghreb                  | 119        |
| Asie                     | 148        |
| Haïti                    | 51         |
| Asie du Sud              | 57         |
| France                   | 115        |
| <b>TOTAL COMMUNAUTÉS</b> | <b>490</b> |

## 2. Un chapitre sur l'évolution de la consommation de pommes depuis 2021.

- Dans ce chapitre, nous reprenons les données collectées lors d'une étude réalisée en 2021 auprès de 1000 québécois, que nous comparons avec celles de 2025, auprès de notre échantillon de 482 Québécois
- Ce chapitre est détaillé à la toute fin du rapport

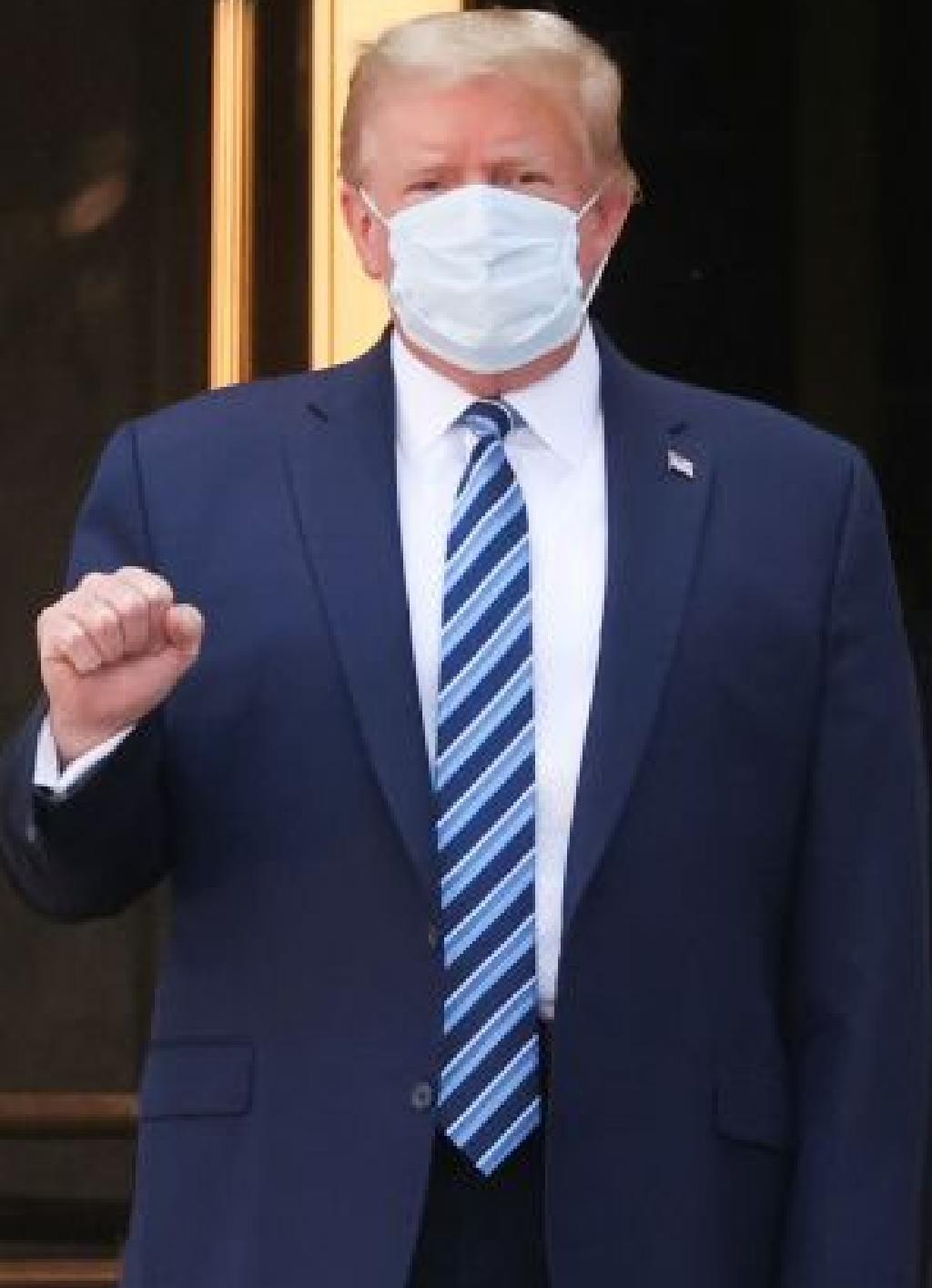
### ÉCHANTILLONS 2025 VS 2021

|                              |      |
|------------------------------|------|
| 2021 – échantillon Québécois | 1000 |
| 2025 – échantillon Québécois | 482  |



# **1. Évolution de la consommation de pommes depuis 2021**

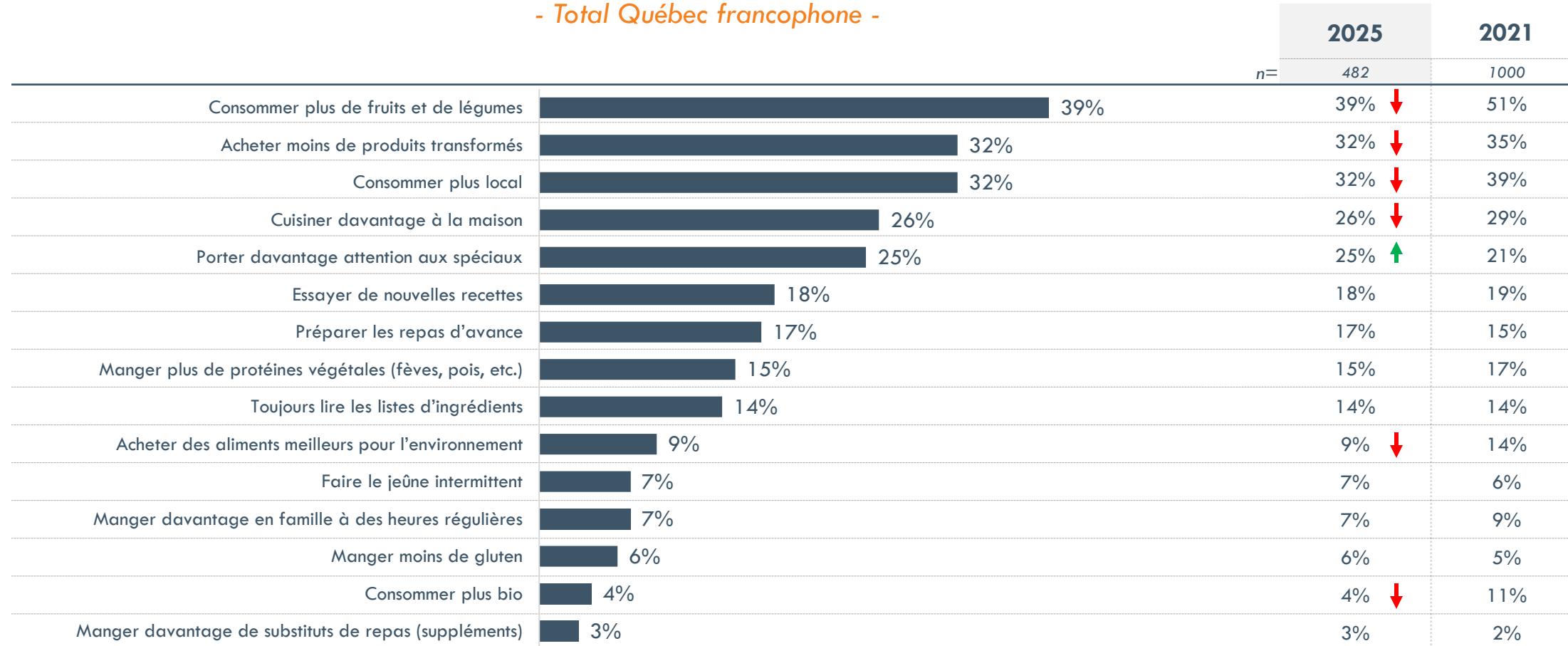
*Indicateurs dans le Québec francophone*



# **Les Québécois se montrent moins préoccupés qu'en 2021 par leur consommation de fruits et légumes, de produits transformés ou encore par la provenance locale des aliments. En revanche, ils portent davantage attention aux spéciaux**

Base Total Québec francophone, 2025, n= 482, 2021, n=1000

## Résolutions correspondant le plus à l'alimentations de la population - Total Québec francophone -

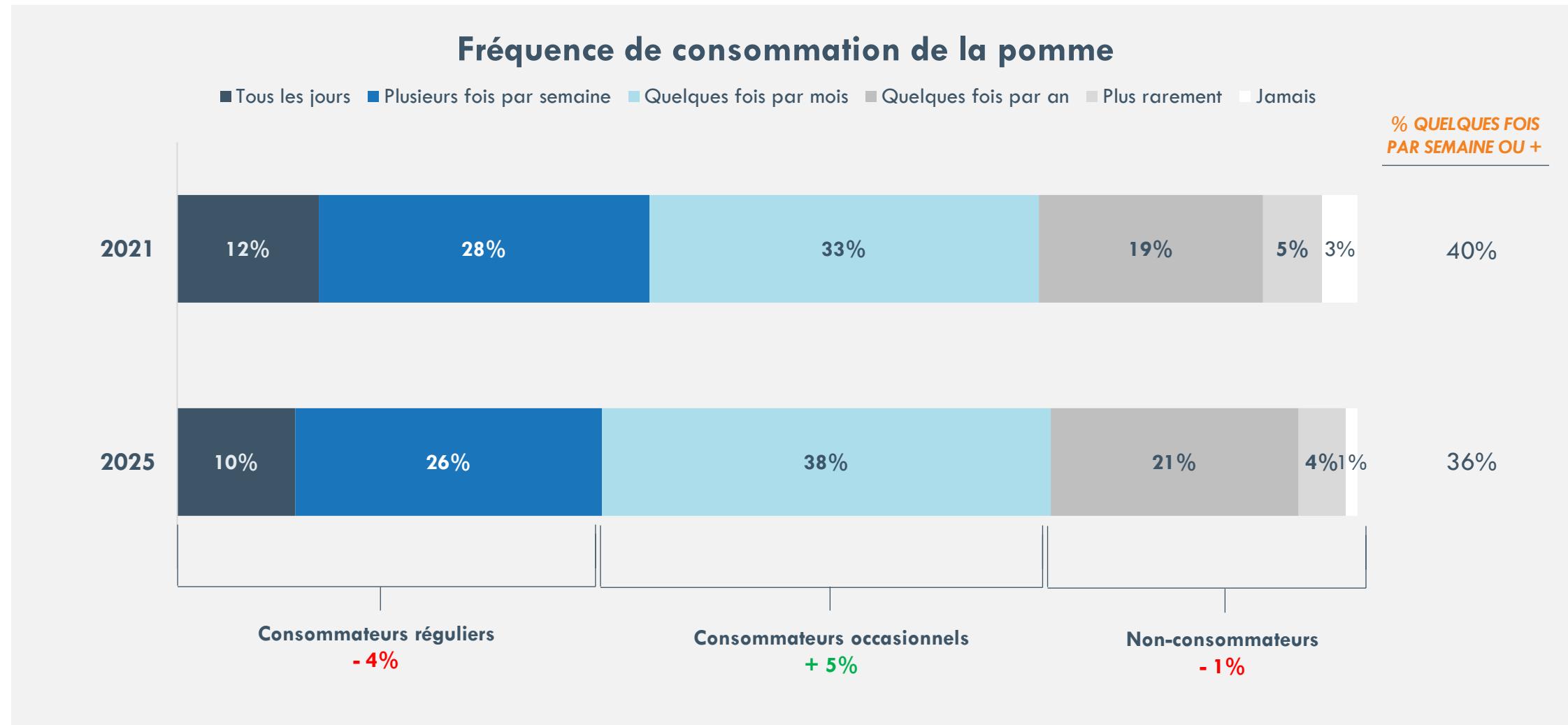


Quelles sont les 3 résolutions dans cette liste qui correspondent le mieux à votre alimentation?

## ***1.2 Consommation à la baisse***

**Depuis 2021, on assiste à un transfert de consommateurs réguliers vers une consommation occasionnelle, mais pas de rejet de la pomme.**

Base : Total Québec francophone 2025, n=482 / 2021, n=1 000

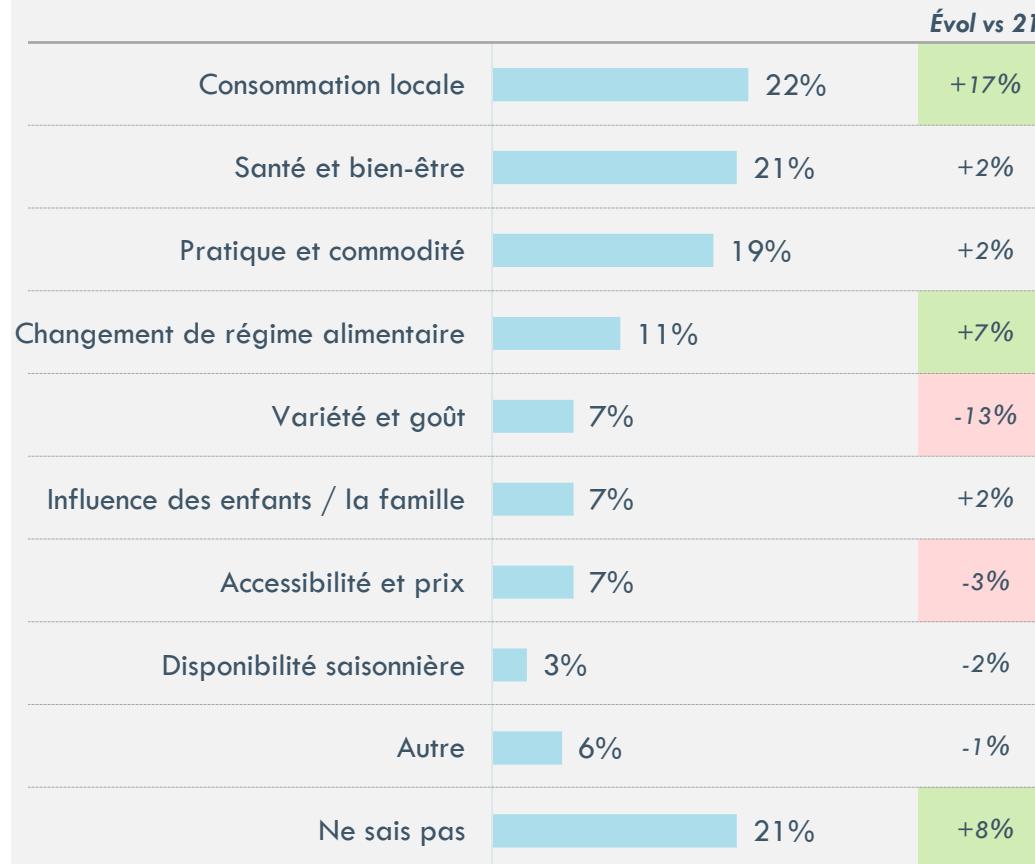


À quelle fréquence consommez-vous les aliments suivants ?

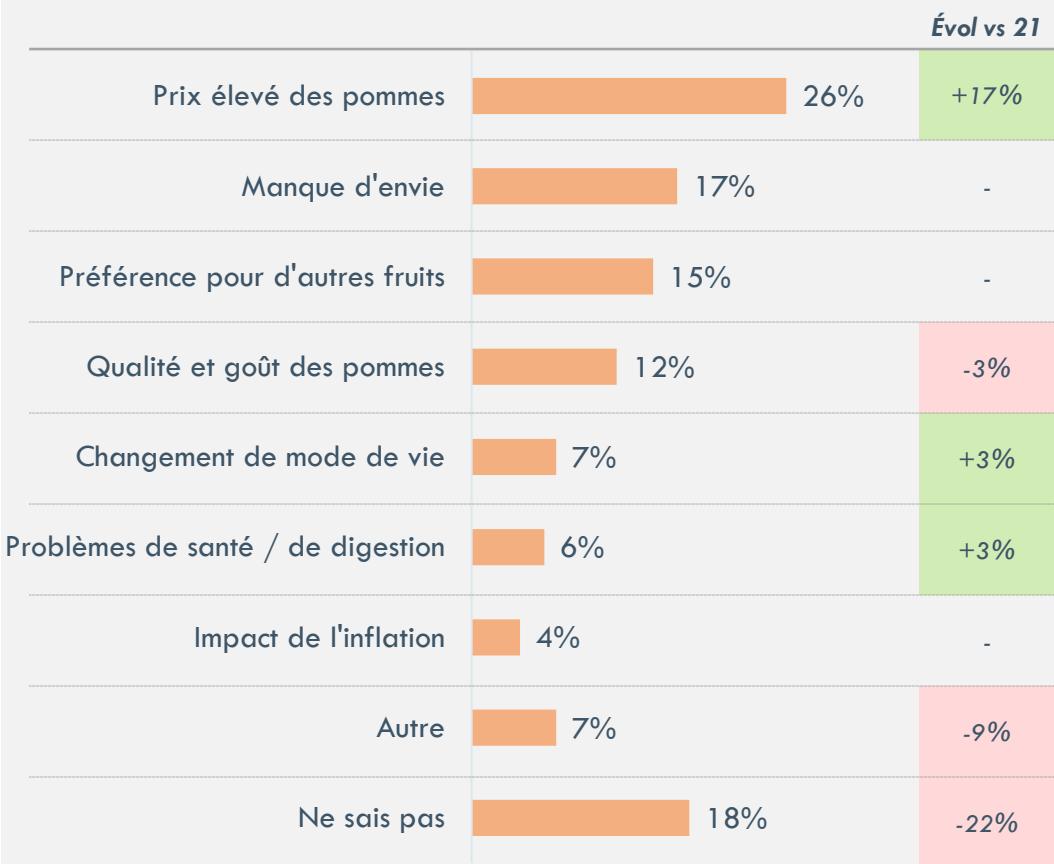
# Le prix apparaît comme un frein majeur de consommation (en forte progression).

Base : Total Québec francophone, ayant diminué sa consommation de pommes, 2025, n=47, 2021, n=242 / ayant diminué sa consommation, 2025, n=64, 2021, n=93

## Raisons pour lesquelles on consomme plus de pommes (n=47)



## Raisons pour lesquelles on consomme moins de pommes (n=64)



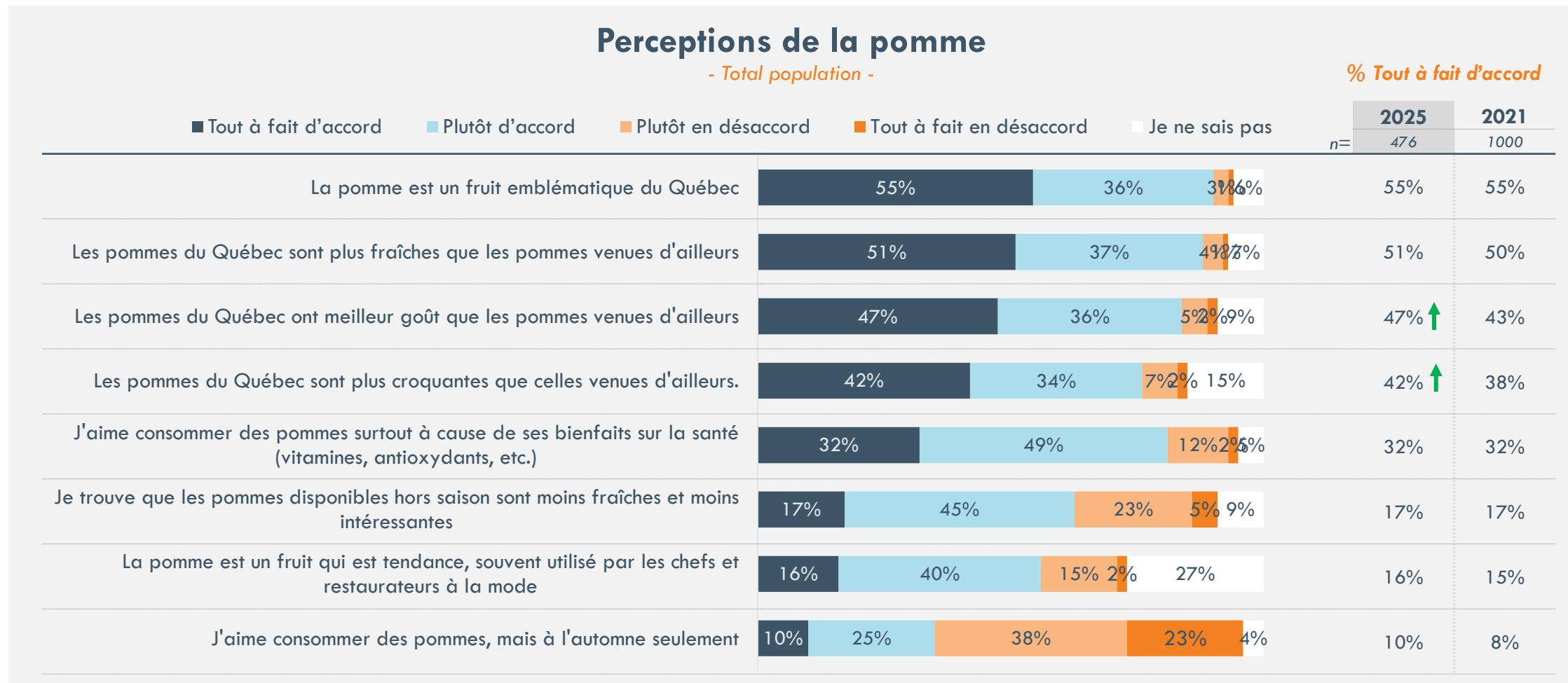
En quelques mots, pourriez-vous nous aider à comprendre pourquoi vous avez augmenté/diminué votre consommation de pommes au cours des dernières années ?



### *1.3 Une réputation qui demeure forte*

# Fruit emblématique du Québec, la pomme locale est perçue comme meilleure que celles provenant d'ailleurs sur tous les aspects.

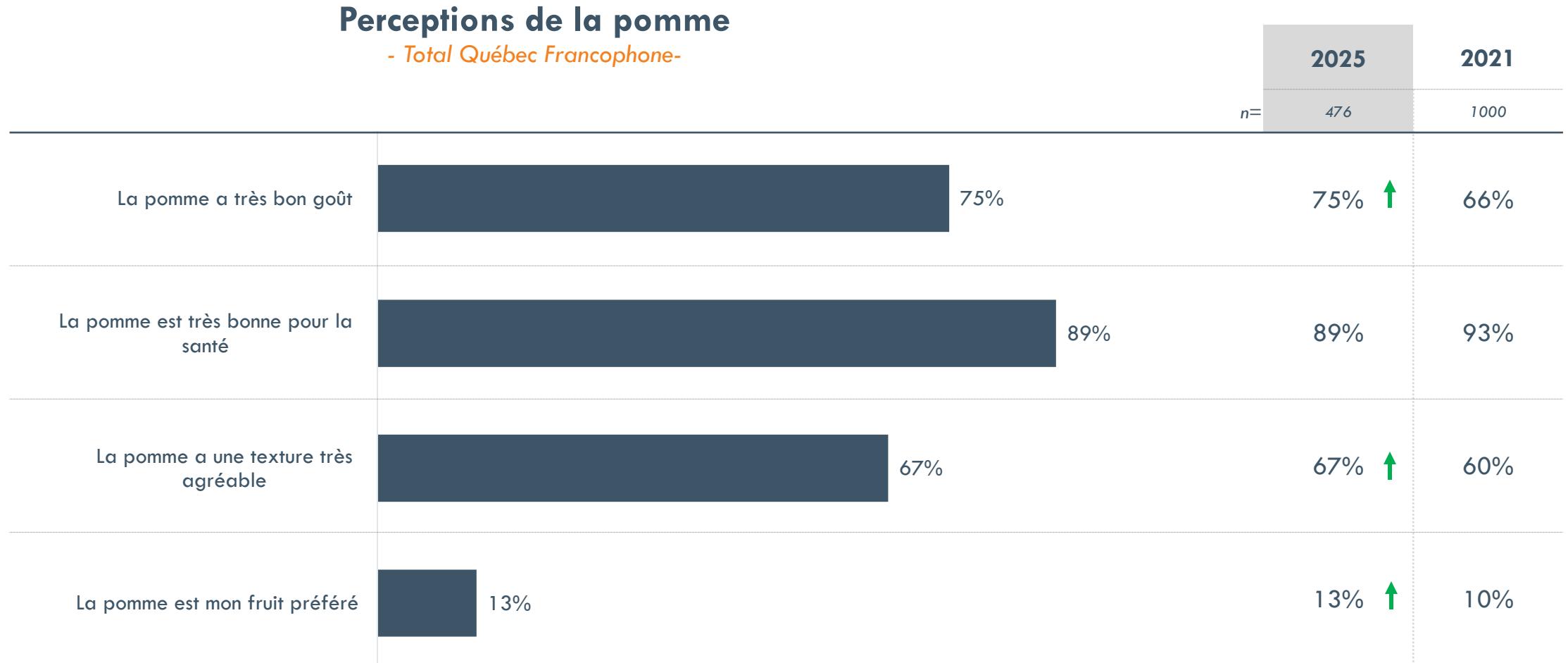
Base : Total Québec francophone, 2025, n= 476, 2021, n=1000



Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

# *La perception sensorielle de la pomme progresse (goût, texture), mais sa dimension santé recule légèrement.*

Base : Total Québec francophone, Consommateur de pommes, 2025, n= 476, 2021, n=1000

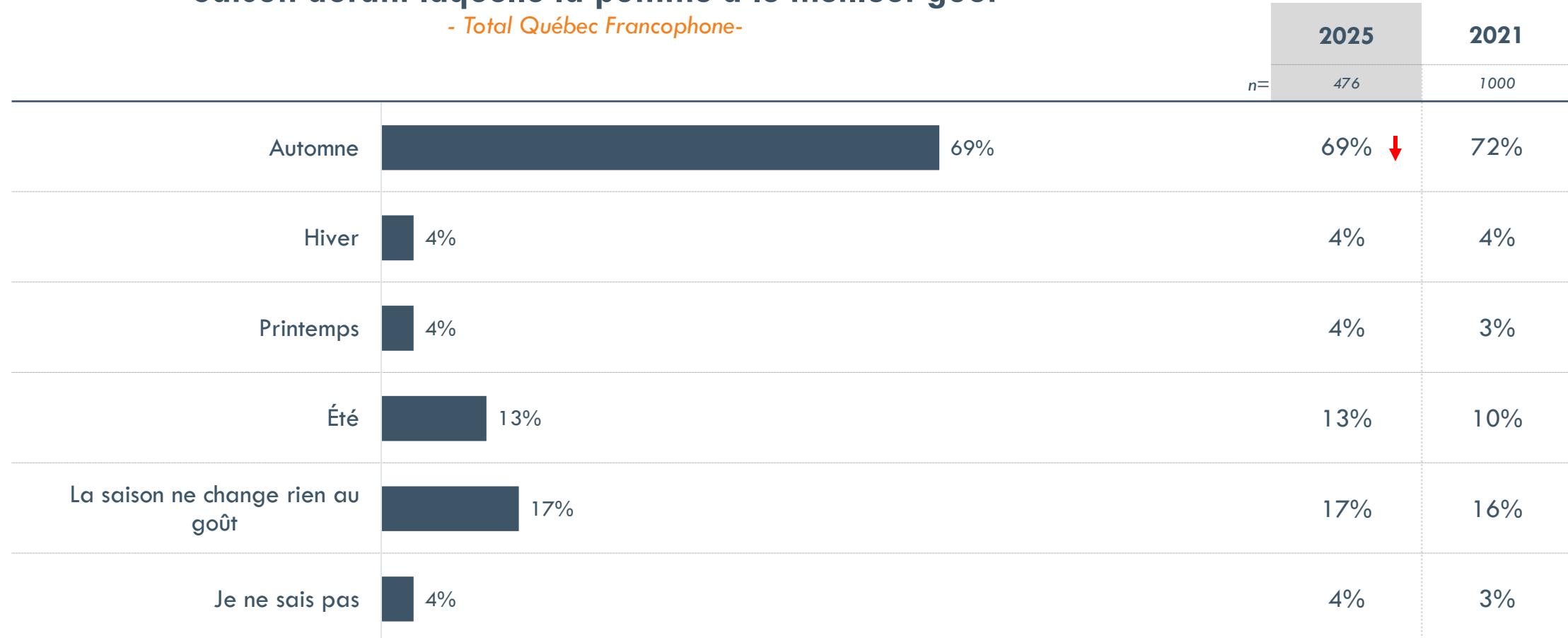


**Si l'association de la pomme à l'automne comme saison de goût optimal demeure très forte chez les Québécois, elle affiche un léger recul depuis 2021.**

Base : Total Québec francophone, Consommateur de pommes, 2025, n= 476, 2021, n=1000

### Saison durant laquelle la pomme a le meilleur goût

- Total Québec Francophone -

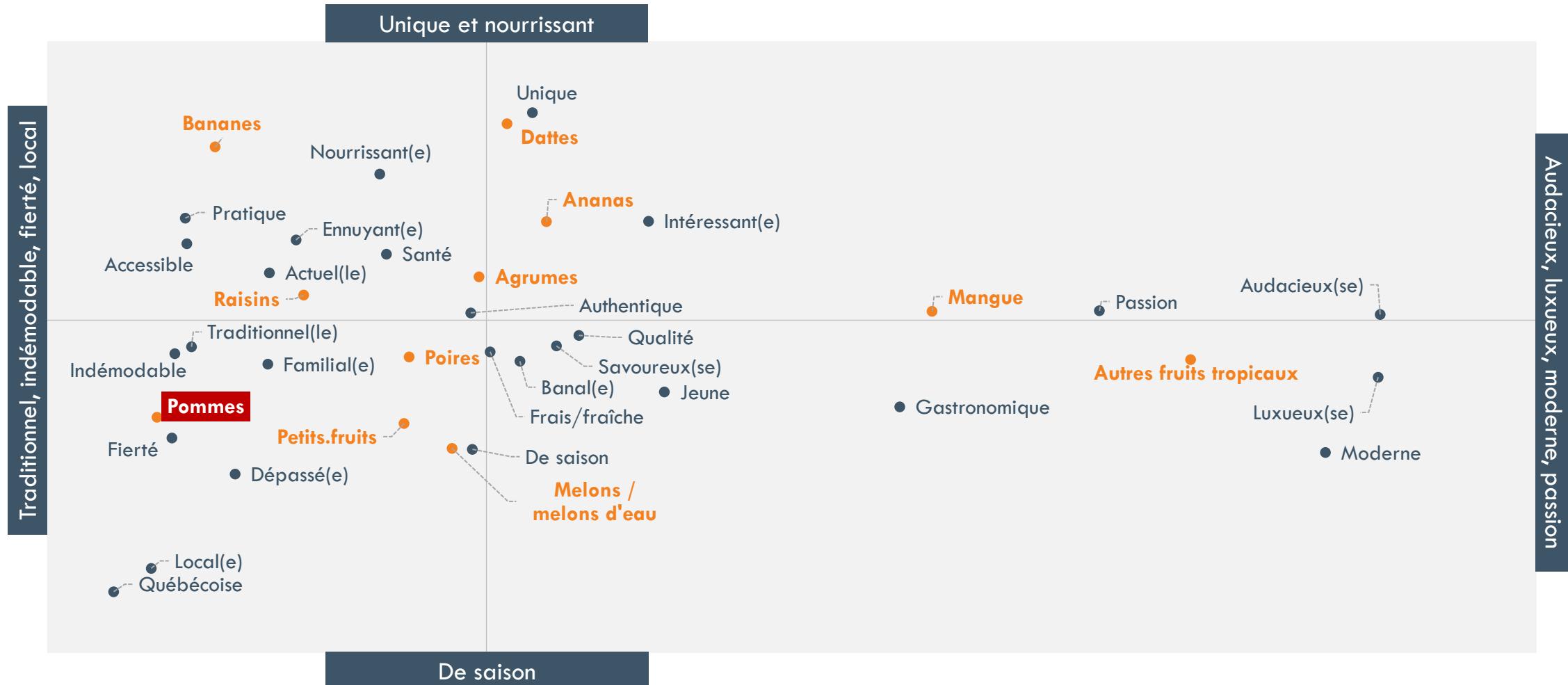


À quelle(s) saison(s) les fruits suivants ont-ils meilleur goût selon vous?

*La pomme s'inscrit dans un univers traditionnel et indémodable, porteur d'une certaine fierté, à l'opposé des fruits tropicaux, dont la mangue, associés à des perceptions d'audace, de luxe, de modernité et de passion.*

Base : Québécois francophones, n varie en fonction de la consommation

# Imagerie des fruits – parmi les Québécois francophones



*Quels mots choisiriez-vous pour décrire les fruits suivants ?*

# *En résumé...*

---

- 1. Les priorités des Québécois se recentrent: le prix gagne en importance, le désir de manger santé recule**
- 2. La consommation de la pomme ralentit quelque peu, même si elle est davantage utilisée transformée (recettes).**
- 3. Pourtant sa réputation est intacte:**
  - La réputation du terroir québécois voit des gains
  - La réputation de goût et de texture s'améliore.
- 4. Pourquoi ce recul?**
  - La compétition est forte
  - Effet de saisonnalité
  - Prix, manque d'envie et préférence pour d'autres fruits.
  - En plus d'être accessible et québécoise, elle est aussi « traditionnelle » et « dépassée ». Elle excite peu.
- 5. Vers une reconstruction de la marque « Pomme » (surtout chez les jeunes)**



## ***2. Regard sur les communautés culturelles***

# Pour débuter: qu'est-ce qu'une communauté culturelle?

---



De façon générale, les communautés culturelles au Québec sont d'abord définies par leur pays d'appartenance.

Par exemple, en 2024, l'OQLF publiait une vaste étude mettant à jour notre compréhension de la diversité au Québec à partir du recensement et d'autres sources de l'ISQ. Cette étude sert d'ailleurs de référence à nos estimés\*.

**Cette logique géographique (pays d'origine de l'immigrant)** est au cœur de la définition de la communauté culturelle – mais n'est pas suffisant.



Au-delà du pays de naissance, **l'appartenance à une communauté se fait aussi par filiation – c'est-à-dire par les parents.**

Nous incluons donc dans notre définition les immigrants de 2<sup>e</sup> génération (eux-mêmes nés au pays, mais dont au moins un parent est né à l'étranger).



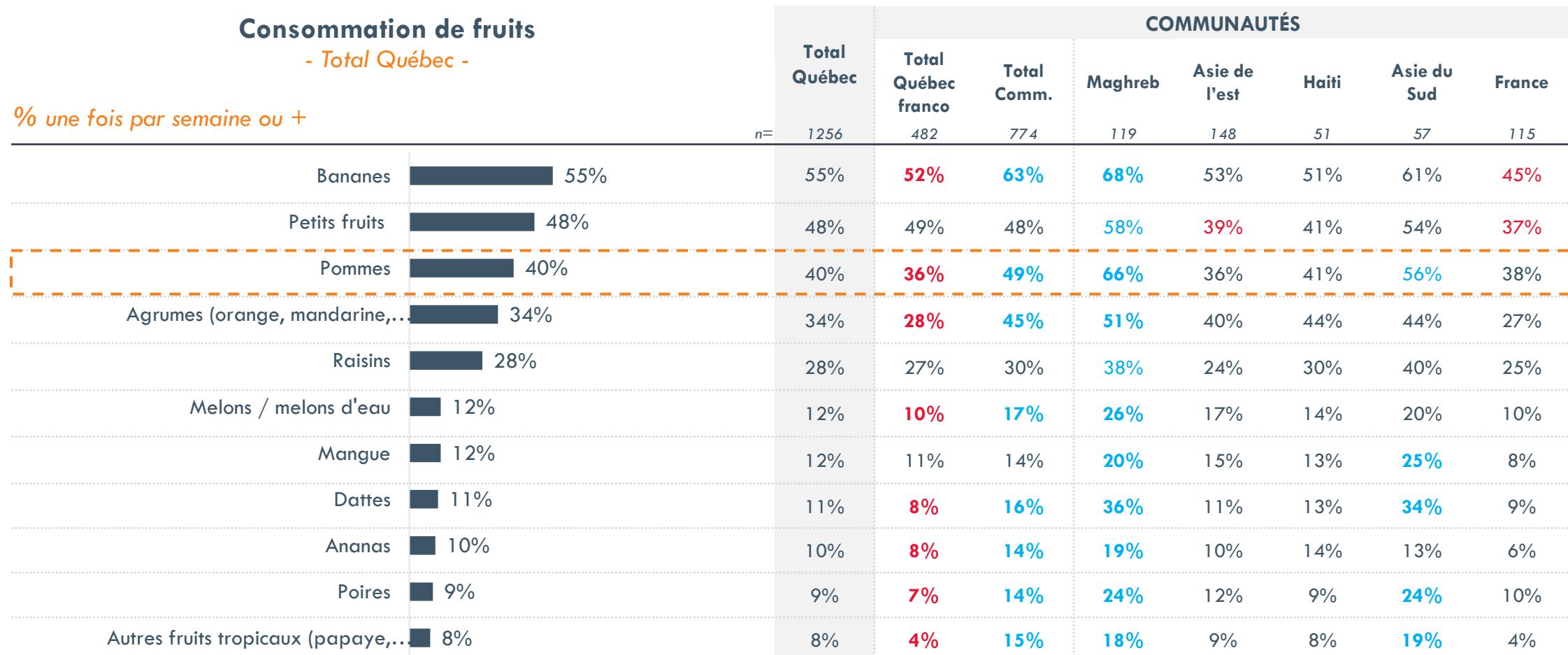
Finalement, on doit reconnaître que certaines communautés sont en mesure de perpétuer en sol québécois dans certains quartiers des pratiques culturelles qui préservent au moins en partie leur caractère distinctif.

**Ce sentiment d'appartenance, de faire partie d'une communauté** (ex. je 'sens' que je fais partie de la communauté haïtienne à Montréal même si mes parents sont nés ici) est aussi pertinent dans notre mesure des communautés.

C'est aussi ici qu'on peut inclure des considérations linguistiques, de couleur de peau, etc.

# La consommation régulière de la pomme est surtout portée par les communautés maghrébines et sud asiatiques.

Base : total population, n= 1 256



À quelle fréquence consommez-vous les aliments suivants ?

# *La pomme est en progression auprès des communautés maghrébine, haïtienne et française. Les petits fruits restent en croissance auprès de toutes les communautés.*

Base : total population, n varie en fonction de la consommation

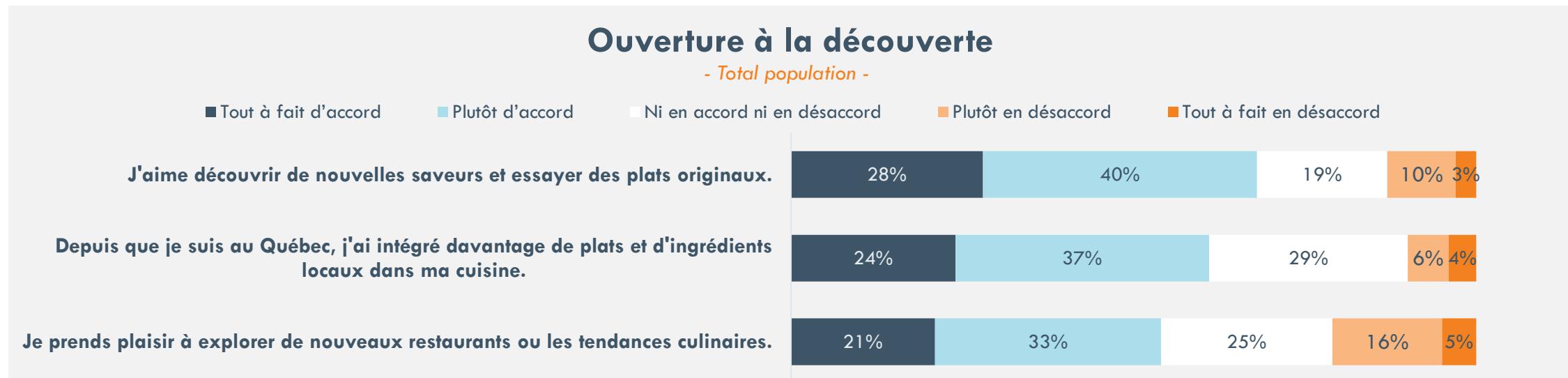
## MOMENTUM DE CONSOMMATION (AUGMENTÉ – DIMINUÉ)

|   | Total Québec | COMMUNAUTÉS         |               |         |               |       |             |        |
|---|--------------|---------------------|---------------|---------|---------------|-------|-------------|--------|
|   |              | Total Québec franco | Total Commun. | Maghreb | Asie de l'est | Haiti | Asie du Sud | France |
| n=  |              |                     |               |         |               |       |             |        |
| Petits fruits (fraises, framboises, bleuets, etc) | +21%         | +22%                | +17%          | +14%    | +15%          | +21%  | 1%          | +21%   |
| Bananes   | +6%          | +6%                 | +6%           | -3%     | 0%            | +11%  | +8%         | +6%    |
| Raisins   | +3%          | +5%                 | -3%           | 0%      | 2%            | -7%   | -7%         | -1%    |
| Pommes  | -2%          | -4%                 | 0%            | +4%     | 0%            | +4%   | -13%        | +6%    |
| Agrumes (orange, mandarine, citron, etc)          | -5%          | -5%                 | -5%           | -3%     | +3%           | 1%    | -2%         | -7%    |
| Mangue  | -7%          | -3%                 | -14%          | -1%     | -3%           | -3%   | -18%        | -7%    |
| Dattes  | -5%          | -2%                 | -9%           | -8%     | -14%          | -11%  | +4%         | -13%   |
| Melons / melons d'eau                             | -5%          | -4%                 | -4%           | -10%    | 0%            | +14%  | -7%         | -6%    |
| Ananas  | -10%         | -9%                 | -11%          | -14%    | -3%           | +5%   | -29%        | -19%   |
| Poires  | -17%         | -14%                | -22%          | -15%    | -12%          | -32%  | -26%        | -16%   |
| Autres fruits tropicaux (papaye, goyave, etc)     | -14%         | -11%                | -18%          | -17%    | -12%          | -24%  | -19%        | -19%   |

Au cours des dernières années diriez-vous que votre consommation de chacun des aliments suivants a diminué ou augmenté?

# Les communautés se montrent globalement plus curieuses sur le plan culinaire – par exemple la communauté maghrébine, qui allient aisément recettes locales et saveurs d'origine.

Base : total population, n=1 0256

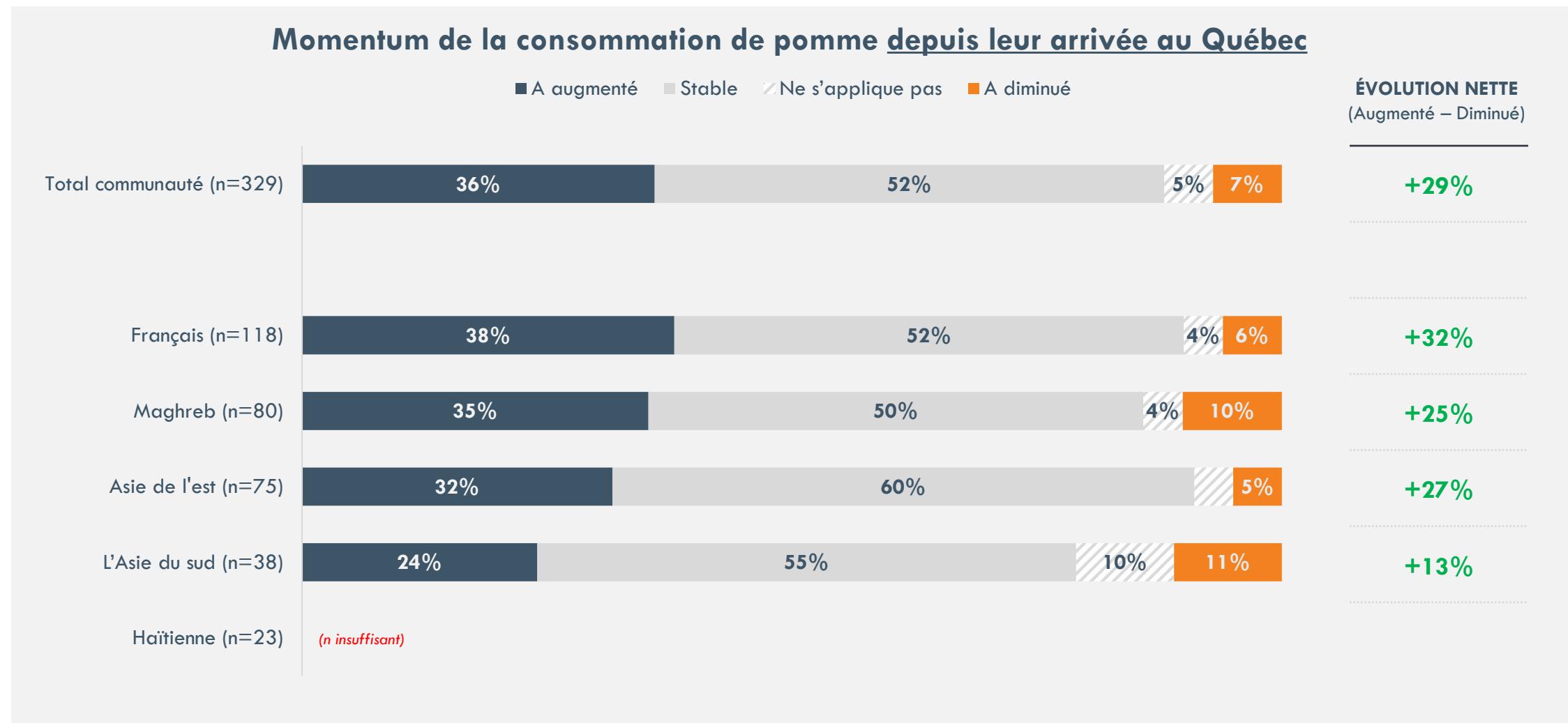


| % D'accord (Tout à fait + Plutôt)  | COMMUNAUTÉS  |                     |               |         |               |       |             |        |
|--|--------------|---------------------|---------------|---------|---------------|-------|-------------|--------|
|  | Total Québec | Total Québec franco | Total Commun. | Maghreb | Asie de l'est | Haiti | Asie du Sud | France |
| n= 1256  | 1256         | 482                 | 774           | 119     | 148           | 51    | 57          | 115    |
| J'aime découvrir de nouvelles saveurs et essayer des plats originaux.                                  | 68%          | 65%                 | 73%           | 76%     | 72%           | 72%   | 74%         | 68%    |
| Depuis que je suis au Québec, j'ai intégré davantage de plats et d'ingrédients locaux dans ma cuisine. | 61%          | -                   | 61%           | 75%     | 49%           | 62%   | 51%         | 65%    |
| Je prends plaisir à explorer de nouveaux restaurants ou les tendances culinaires.                      | 54%          | 50%                 | 61%           | 69%     | 70%           | 70%   | 64%         | 54%    |

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants?

# *L'arrivée au Québec coïncide avec une augmentation marquée de la consommation de pommes.*

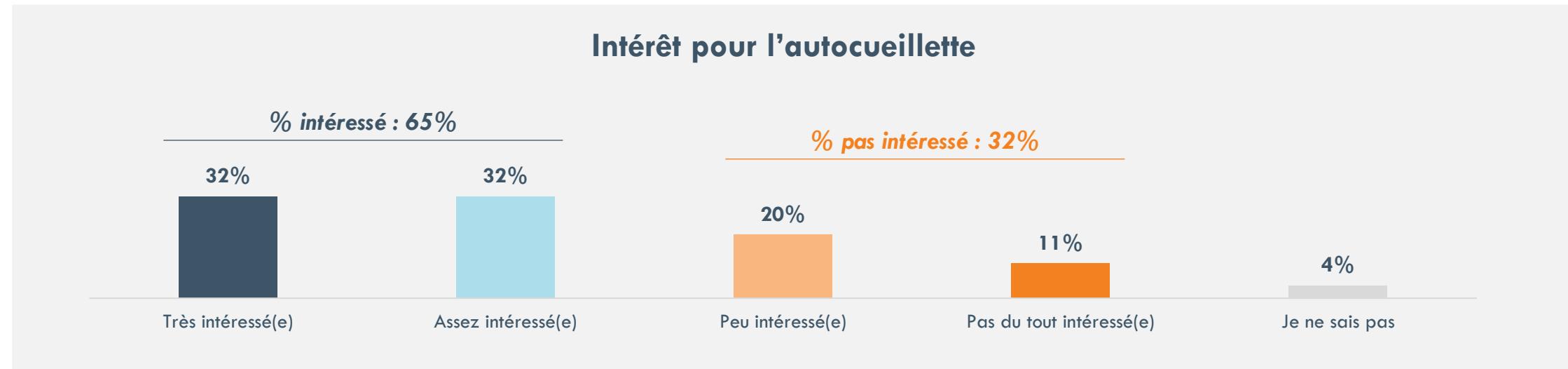
Base : total population, appartenant à une communauté ethnique et née hors du Canada, n= 329



Votre consommation de pommes a-t-elle changé depuis votre arrivée au Québec?

# L'autocueillette : une occasion de découvrir la pomme encore plus intéressante chez les communautés.

Base : Total population, n=1 256



|                          | n= | Total Québec | COMMUNAUTÉS         |               |         |               |       |             |        |     |
|--------------------------|----|--------------|---------------------|---------------|---------|---------------|-------|-------------|--------|-----|
|                          |    |              | Total Québec franco | Total Commun. | Maghreb | Asie de l'est | Haiti | Asie du Sud | France |     |
| NET : intéressé(e)       |    | 1243         | 65%                 | 62%           | 71%     | 81%           | 73%   | 64%         | 68%    | 66% |
| NET : pas intéressé(e)   |    |              | 32%                 | 35%           | 25%     | 17%           | 22%   | 30%         | 21%    | 31% |
| Très intéressé(e)        |    |              | 32%                 | 30%           | 36%     | 47%           | 38%   | 44%         | 39%    | 42% |
| Assez intéressé(e)       |    |              | 32%                 | 31%           | 35%     | 34%           | 35%   | 20%         | 29%    | 25% |
| Peu intéressé(e)         |    |              | 20%                 | 22%           | 16%     | 14%           | 15%   | 24%         | 12%    | 20% |
| Pas du tout intéressé(e) |    |              | 11%                 | 13%           | 9%      | 3%            | 6%    | 7%          | 9%     | 11% |
| Je ne sais pas           |    |              | 4%                  | 4%            | 4%      | 2%            | 5%    | 6%          | 11%    | 3%  |

Si vous aviez la possibilité de faire de l'autocueillette dans les prochains mois (c'est-à-dire cueillir vous-même vos pommes directement chez le producteur), dans quelle mesure seriez-vous intéressé(e) ?

# L'ancrage dans le terroir et la supériorité de la pomme québécoise demeurent à construire dans les communautés culturelles.

Base : total population, consommateurs de pomme, n= 1 243

## Perceptions de la pomme

| % D'accord (Tout à fait + Plutôt)   | n=   | Total Québec | COMMUNAUTÉS         |               |         |               |       |             |        |
|---|------|--------------|---------------------|---------------|---------|---------------|-------|-------------|--------|
|   |      |              | Total Québec franco | Total Commun. | Maghreb | Asie de l'est | Haiti | Asie du Sud | France |
| La pomme est un fruit emblématique du Québec  | 1243 | 85%          | 90%                 | 75%           | 70%     | 80%           | 72%   | 69%         | 81%    |
| Les pommes du Québec sont plus fraîches que les pommes venues d'ailleurs                                  |      | 81%          | 87%                 | 67%           | 74%     | 65%           | 54%   | 58%         | 65%    |
| Les pommes du Québec ont meilleur goût que les pommes venues d'ailleurs                                   |      | 75%          | 84%                 | 57%           | 64%     | 59%           | 49%   | 53%         | 56%    |
| Les pommes du Québec sont plus croquantes que celles venues d'ailleurs.                                   |      | 69%          | 76%                 | 56%           | 66%     | 60%           | 55%   | 57%         | 44%    |
| J'aime consommer des pommes surtout à cause de ses bienfaits sur la santé (vitamines, antioxydants, etc.) |      | 81%          | 81%                 | 80%           | 87%     | 81%           | 72%   | 79%         | 72%    |
| La pomme est un fruit qui est tendance, souvent utilisé par les chefs et restaurateurs à la mode          |      | 52%          | 56%                 | 45%           | 55%     | 53%           | 53%   | 58%         | 38%    |

Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?



*En résumé*

# En résumé...

---

## Niveaux de consommation et habitudes

- La consommation de pommes est globalement plus élevée dans les communautés culturelles.
- Elle demeure stable ou en croissance dans la plupart des communautés, à l'exception de l'Asie du Sud.

## Curiosité et comportements alimentaires

- Les Québécois issus de l'immigration se distinguent par une **grande curiosité culinaire**.
- Leur **arrivée au Québec** coïncide avec une hausse notable de la consommation de pommes.
- **L'autocueillette** représente une occasion particulièrement attrayante pour ces communautés de découvrir et d'apprécier la pomme.
- La **contrainte de saisonnalité** semble par ailleurs moins marquée que chez les consommateurs d'origine québécoise.

## Critères d'achat

- **Le prix et l'apparence** demeurent les critères d'achat dominants pour tous.
- Les communautés culturelles accordent cependant plus d'importance à la **couleur** des pommes et à la **certification biologique**.
- Au-delà du goût, elles valorisent davantage les **bénéfices nutritifs et rassasiants**, tandis que les notions de **terroir** ou de **tradition** ont moins de poids.

## Attention

- La **réputation de la pomme** est plus faible dans les communautés culturelles sur les plans **santé, goût et texture**.
- Elle est moins perçue comme **moderne, tendance ou mise en valeur par des chefs**.
- Le **goût, la texture** et parfois le **prix** peuvent constituer des freins à la consommation.
- L'**ancrage dans le terroir et la valeur distinctive de la pomme québécoise** restent à renforcer auprès de ces publics.

**SYNOPSIS**  
RECHERCHE