

Revue des apprentissages sur la consommation de la pomme

Octobre 2025

SYNOPSIS
RECHERCHE

Pour faire le portrait de la pomme en 2025: 3 projets de recherche



Un sondage représentatif de la consommation actuelle dans l'ensemble du Québec.

Ce projet permet la mise-à-jour des chiffres de consommation de la pomme (2021).



Un deuxième sondage, parmi les communautés culturelles les plus présentes au Québec.

Cette portion de l'étude permet d'identifier quelles communautés présentent le plus grand potentiel, et quels sont les freins principaux de consommation.



Trois groupes de discussion avec des jeunes Québécois de 18 à 34 ans.

Cette portion de l'étude permet de mieux comprendre la façon dont les jeunes perçoivent la pomme, et comment ils les classifient

Détails méthodologiques

Ce rapport comporte 3 volets :

1. Un regard sur la consommation de pommes auprès des communautés culturelles.

- Ce regard est effectué sur une base de 1 256 entrevues complétées.
- Il explore notamment l'état de la consommation de fruits, les habitudes de consommation de pommes, les perceptions, freins à la consommation, etc.

ÉCHANTILLONS VOLET COMMUNAUTÉ

Québécois francophones	482
Non Québécois Francophones	774
TOTAL	1256

COMMUNAUTÉS	
Maghreb	119
Asie	148
Haïti	51
Asie du Sud	57
France	115
TOTAL COMMUNAUTÉS	490

2. Un chapitre sur l'évolution de la consommation de pommes depuis 2021.

- Dans ce chapitre, nous reprenons les données collectées lors d'une étude réalisée en 2021 auprès de 1 000 québécois, que nous comparons avec celles de 2025, auprès de notre échantillon de 482 Québécois
- Ce chapitre est détaillé à la toute fin du rapport

ÉCHANTILLONS 2025 VS 2021

2021 – échantillon Québécois	1000
2025 – échantillon Québécois	482



1. Évolution de la consommation de pommes depuis 2021

Indicateurs dans le Québec francophone



Les Québécois se montrent moins préoccupés qu'en 2021 par leur consommation de fruits et légumes, de produits transformés ou encore par la provenance locale des aliments. En revanche, ils portent davantage attention aux spéciaux

Base Total Québec francophone, 2025, n= 482, 2021, n=1000

Résolutions correspondant le plus à l'alimentation de la population

- Total Québec francophone -

		2025	2021
	n=	482	1000
Consommer plus de fruits et de légumes	39%	39% ↓	51%
Acheter moins de produits transformés	32%	32% ↓	35%
Consommer plus local	32%	32% ↓	39%
Cuisiner davantage à la maison	26%	26% ↓	29%
Porter davantage attention aux spéciaux	25%	25% ↑	21%
Essayer de nouvelles recettes	18%	18%	19%
Préparer les repas d'avance	17%	17%	15%
Manger plus de protéines végétales (fèves, pois, etc.)	15%	15%	17%
Toujours lire les listes d'ingrédients	14%	14%	14%
Acheter des aliments meilleurs pour l'environnement	9%	9% ↓	14%
Faire le jeûne intermittent	7%	7%	6%
Manger davantage en famille à des heures régulières	7%	7%	9%
Manger moins de gluten	6%	6%	5%
Consommer plus bio	4%	4% ↓	11%
Manger davantage de substituts de repas (suppléments)	3%	3%	2%

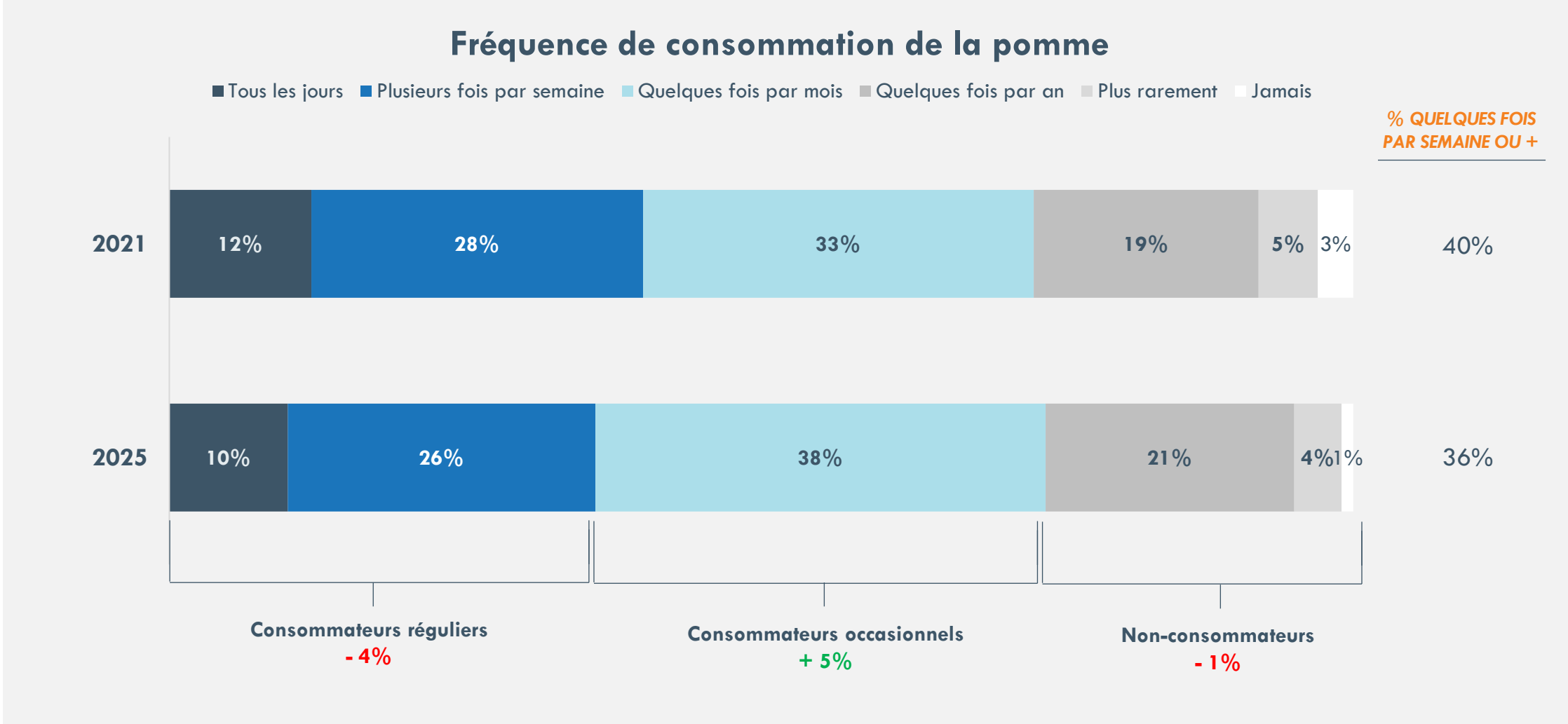
Quelles sont les 3 résolutions dans cette liste qui correspondent le mieux à votre alimentation?



1.2 Consommation à la baisse

Depuis 2021, on assiste à un transfert de consommateurs réguliers vers une consommation occasionnelle, mais pas de rejet de la pomme.

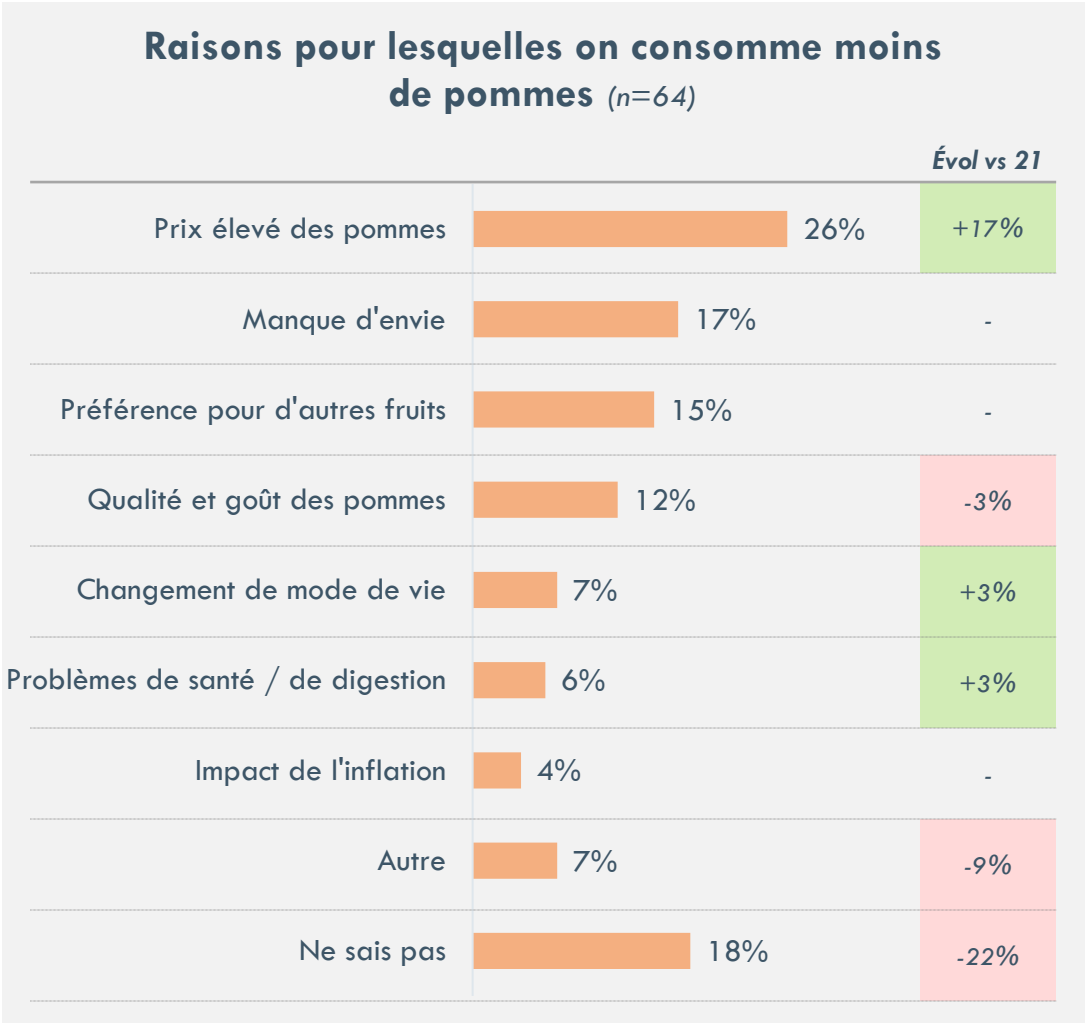
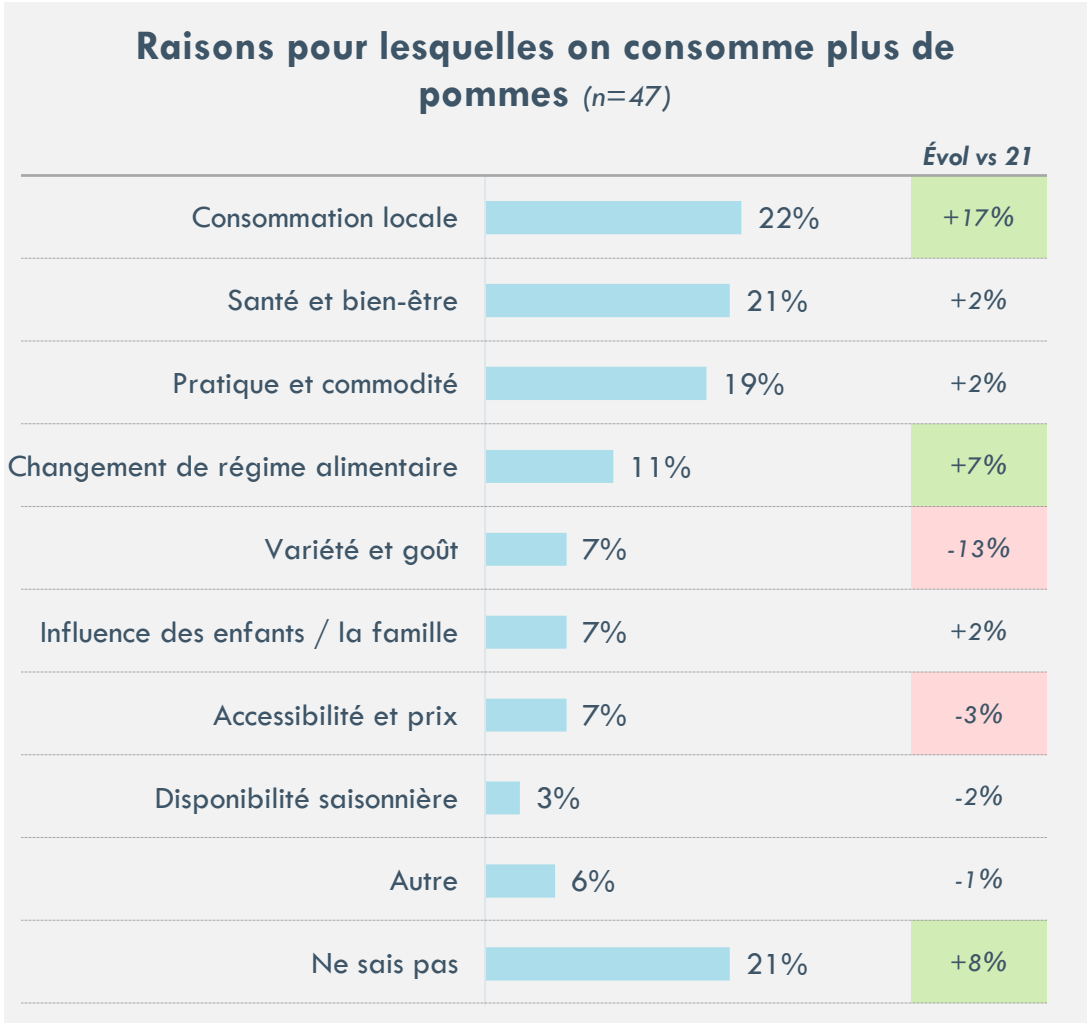
Base : Total Québec francophone 2025, n=482 / 2021, n=1 000



À quelle fréquence consommez-vous les aliments suivants ?

Le prix apparaît comme un frein majeur de consommation (en forte progression).

Base : Total Québec francophone, ayant diminué sa consommation de pommes, 2025, n=47, 2021, n=242 / ayant diminué sa consommation, 2025, n=64, 2021, n=93



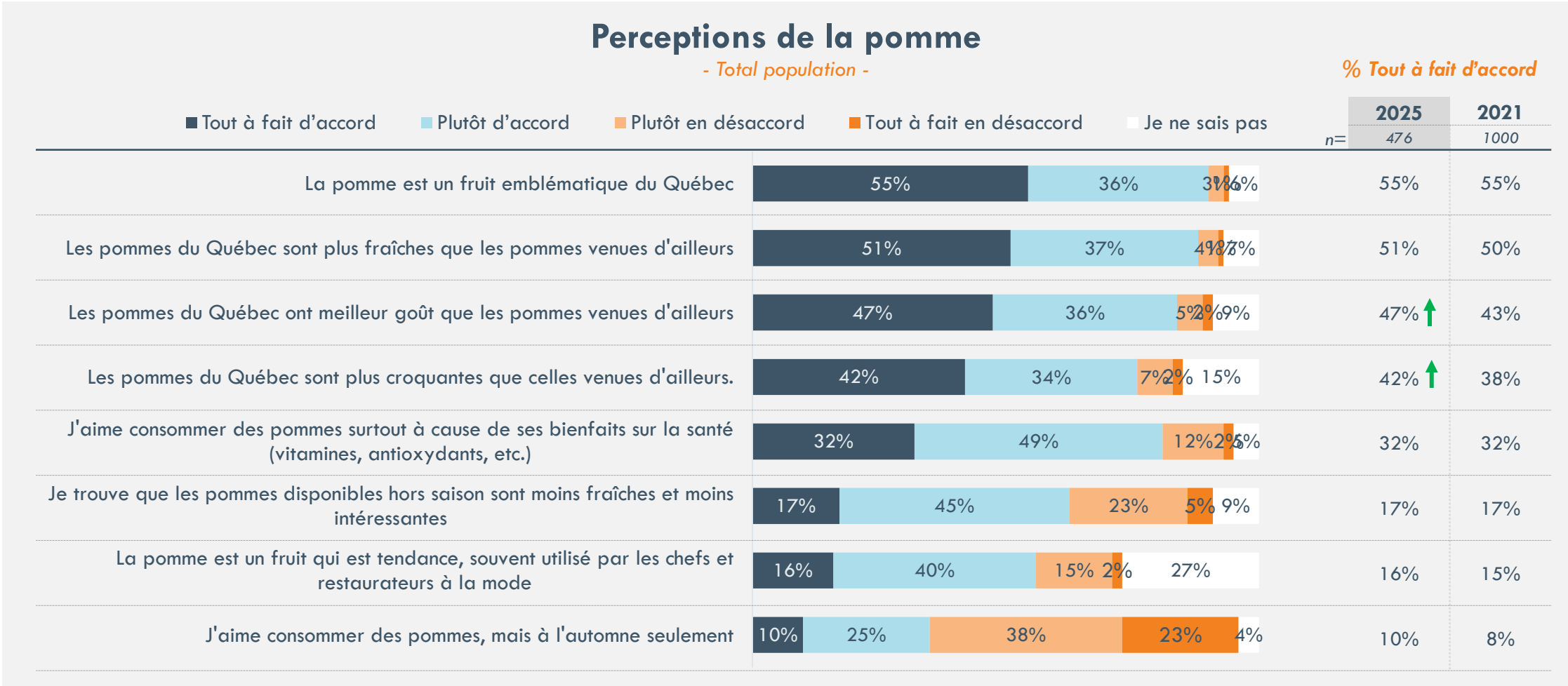
En quelques mots, pourriez-vous nous aider à comprendre pourquoi vous avez augmenté/diminué votre consommation de pommes au cours des dernières années ?



1.3 Une réputation qui demeure forte

Fruit emblématique du Québec, la pomme locale est perçue comme meilleure que celles provenant d'ailleurs sur tous les aspects.

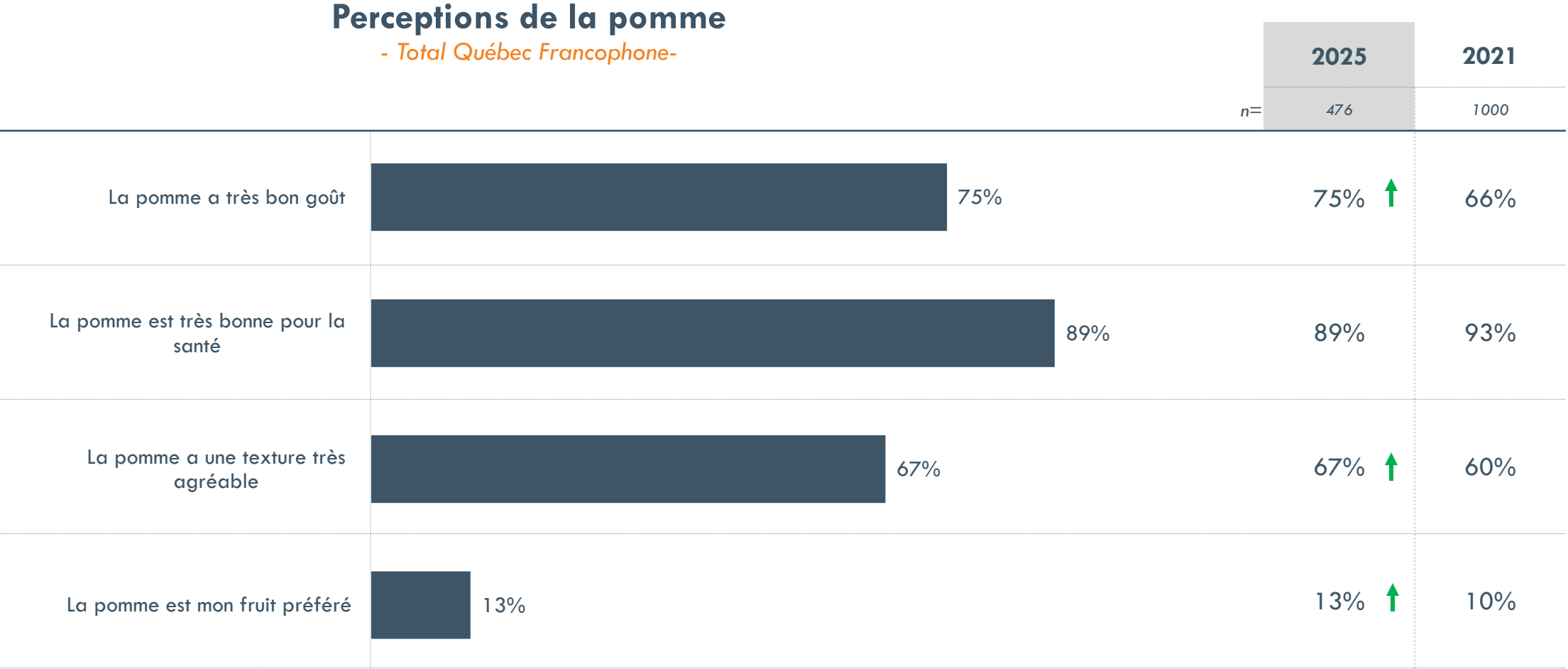
Base : Total Québec francophone, 2025, n= 476, 2021, n=1000



Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

La perception sensorielle de la pomme progresse (goût, texture), mais sa dimension santé recule légèrement.

Base : Total Québec francophone, Consommateur de pommes, 2025, n= 476, 2021, n=1000



Si l'association de la pomme à l'automne comme saison de goût optimal demeure très forte chez les Québécois, elle affiche un léger recul depuis 2021.

Base : Total Québec francophone, Consommateur de pommes, 2025, n= 476, 2021, n=1000

Saison durant laquelle la pomme a le meilleur goût

- Total Québec Francophone-

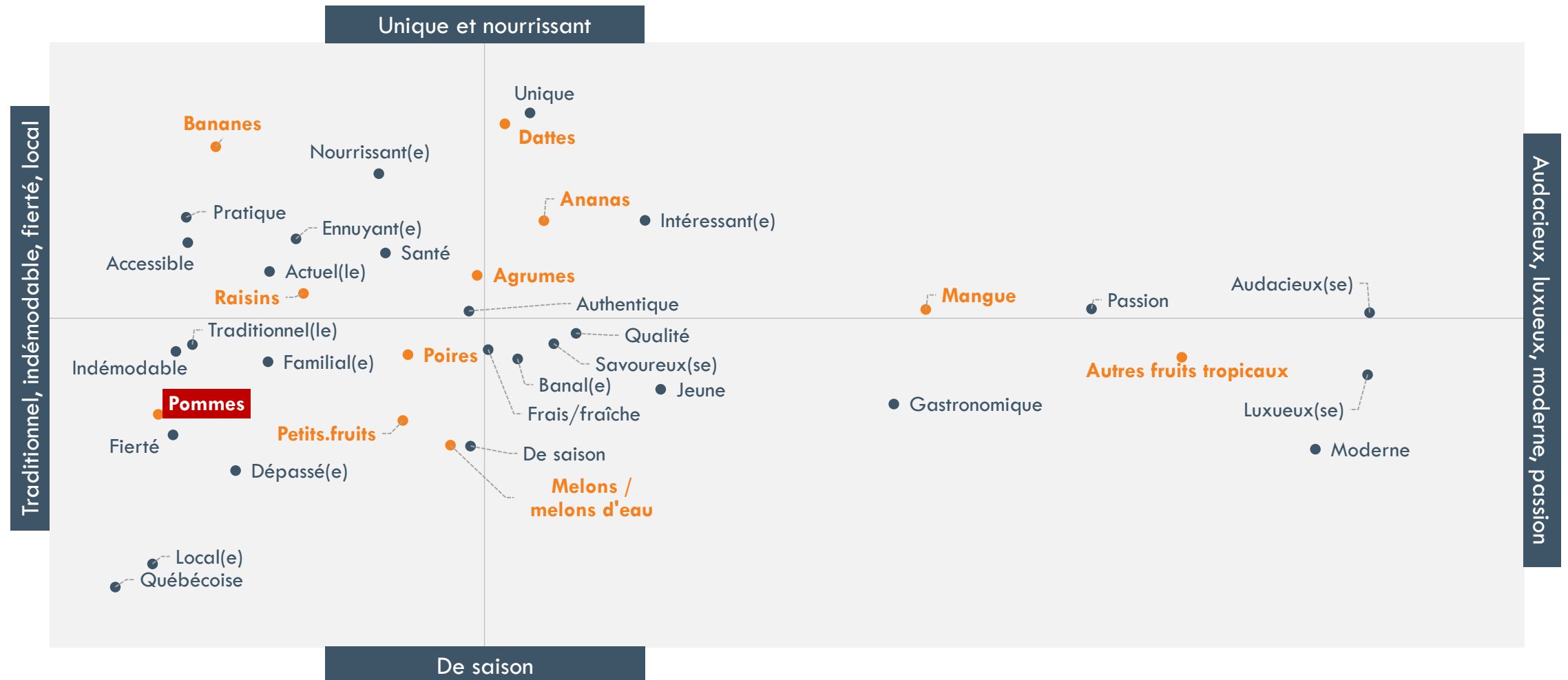
		n=	
		2025	2021
		476	1000
Automne	<div><div></div></div> 69%	69% ↓	72%
Hiver	<div><div></div></div> 4%	4%	4%
Printemps	<div><div></div></div> 4%	4%	3%
Été	<div><div></div></div> 13%	13%	10%
La saison ne change rien au goût	<div><div></div></div> 17%	17%	16%
Je ne sais pas	<div><div></div></div> 4%	4%	3%

À quelle(s) saison(s) les fruits suivants ont-ils meilleur goût selon vous?

La pomme s'inscrit dans un univers traditionnel et indémodable, porteur d'une certaine fierté, à l'opposé des fruits tropicaux, dont la mangue, associés à des perceptions d'audace, de luxe, de modernité et de passion.

Base : Québécois francophones, n varie en fonction de la consommation

Imagerie des fruits – parmi les Québécois francophones



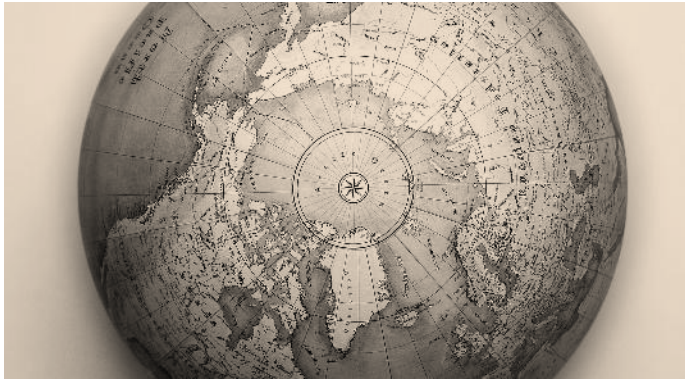
En résumé...

- 1. Les priorités des Québécois se recentrent: le prix gagne en importance, le désir de manger santé recule**
- 2. La consommation de la pomme ralentit quelque peu, même si elle est davantage utilisée transformée (recettes).**
- 3. Pourtant sa réputation est intacte:**
 - La réputation du terroir québécois voit des gains
 - La réputation de goût et de texture s'améliore.
- 4. Pourquoi ce recul?**
 - La compétition est forte
 - Effet de saisonnalité
 - Prix, manque d'envie et préférence pour d'autres fruits.
 - En plus d'être accessible et québécoise, elle est aussi « traditionnelle » et « dépassée ». Elle excite peu.
- 5. Vers une reconstruction de la marque « Pomme » (surtout chez les jeunes)**



2. Regard sur les communautés culturelles

Pour débiter: qu'est-ce qu'une communauté culturelle?



De façon générale, les communautés culturelles au Québec sont d'abord définies par leur pays d'appartenance.

Par exemple, en 2024, l'OQLF publiait une vaste étude mettant à jour notre compréhension de la diversité au Québec à partir du recensement et d'autres sources de l'ISQ. Cette étude sert d'ailleurs de référence à nos estimés*.

Cette logique géographique (pays d'origine de l'immigrant) est au cœur de la définition de la communauté culturelle – mais n'est pas suffisant.



Au-delà du pays de naissance, **l'appartenance à une communauté se fait aussi par filiation – c'est-à-dire par les parents.**

Nous incluons donc dans notre définition les immigrants de 2^e génération (eux-mêmes nés au pays, mais dont au moins un parent est né à l'étranger).



Finalement, on doit reconnaître que certaines communautés sont en mesure de perpétuer en sol québécois dans certains quartiers des pratiques culturelles qui préservent au moins en partie leur caractère distinctif.

Ce sentiment d'appartenance, de faire partie d'une communauté (ex. je 'sens' que je fais partie de la communauté haïtienne à Montréal même si mes parents sont nés ici) est aussi pertinent dans notre mesure des communautés.

C'est aussi ici qu'on peut inclure des considérations linguistiques, de couleur de peau, etc.

La consommation régulière de la pomme est surtout portée par les communautés maghrébines et sud asiatiques.

Base : total population, n= 1 256

Consommation de fruits - Total Québec -			Total Québec	COMMUNAUTÉS							
		Total Québec franco		Total Comm.	Maghreb	Asie de l'est	Haiti	Asie du Sud	France		
% une fois par semaine ou +			n=	1256	482	774	119	148	51	57	115
Bananes	<div></div> 55%	55%	52%	63%	68%	53%	51%	61%	45%		
Petits fruits	<div></div> 48%	48%	49%	48%	58%	39%	41%	54%	37%		
Pommes	<div></div> 40%	40%	36%	49%	66%	36%	41%	56%	38%		
Agrumes (orange, mandarine,...)	<div></div> 34%	34%	28%	45%	51%	40%	44%	44%	27%		
Raisins	<div></div> 28%	28%	27%	30%	38%	24%	30%	40%	25%		
Melons / melons d'eau	<div></div> 12%	12%	10%	17%	26%	17%	14%	20%	10%		
Mangue	<div></div> 12%	12%	11%	14%	20%	15%	13%	25%	8%		
Dattes	<div></div> 11%	11%	8%	16%	36%	11%	13%	34%	9%		
Ananas	<div></div> 10%	10%	8%	14%	19%	10%	14%	13%	6%		
Poires	<div></div> 9%	9%	7%	14%	24%	12%	9%	24%	10%		
Autres fruits tropicaux (papaye,...)	<div></div> 8%	8%	4%	15%	18%	9%	8%	19%	4%		

À quelle fréquence consommez-vous les aliments suivants ?

La pomme est en progression auprès des communautés maghrébine, haïtienne et française. Les petits fruits restent en croissance auprès de toutes les communautés.

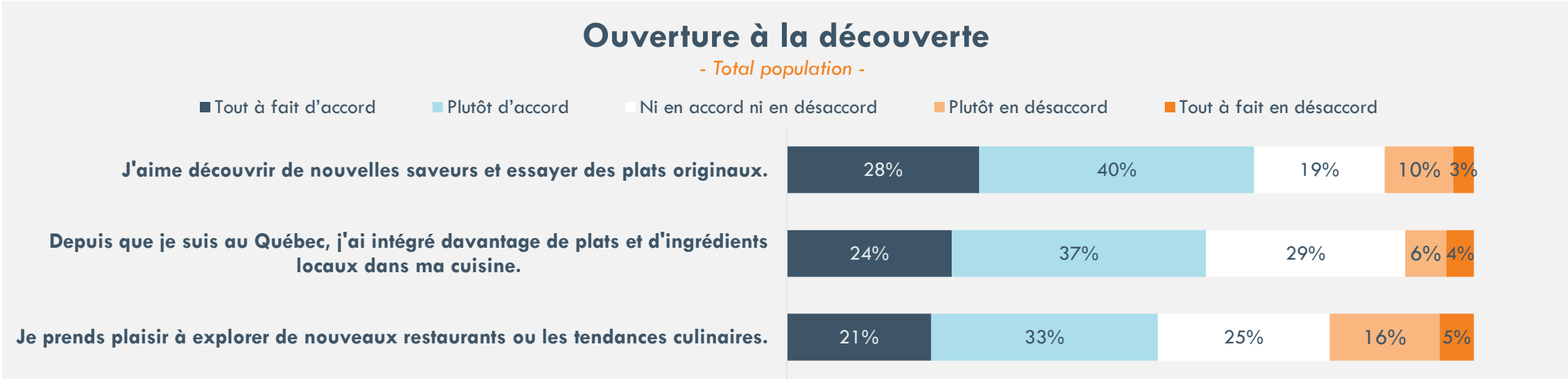
Base : total population, n varie en fonction de la consommation

	MOMENTUM DE CONSOMMATION (AUGMENTÉ – DIMINUÉ)							
	Total Québec	COMMUNAUTÉS						
		Total Québec franco	Total Commun.	Maghreb	Asie de l'est	Haiti	Asie du Sud	France
	n=							
Petits fruits (fraises, framboises, bleuets, etc)	+21 %	+22%	+17%	+14%	+15%	+21%	1%	+21%
Bananes	+6%	+6%	+6%	-3%	0%	+11%	+8%	+6%
Raisins	+3%	+5%	-3%	0%	2%	-7%	-7%	-1%
Pommes	-2%	-4%	0%	+4%	0%	+4%	-13%	+6%
Agrumes (orange, mandarine, citron, etc)	-5%	-5%	-5%	-3%	+3%	1%	-2%	-7%
Mangue	-7%	-3%	-14%	-1%	-3%	-3%	-18%	-7%
Dattes	-5%	-2%	-9%	-8%	-14%	-11%	+4%	-13%
Melons / melons d'eau	-5%	-4%	-4%	-10%	0%	+14%	-7%	-6%
Ananas	-10%	-9%	-11%	-14%	-3%	+5%	-29%	-19%
Poires	-17%	-14%	-22%	-15%	-12%	-32%	-26%	-16%
Autres fruits tropicaux (papaye, goyave, etc)	-14%	-11%	-18%	-17%	-12%	-24%	-19%	-19%

Au cours des dernières années diriez-vous que votre consommation de chacun des aliments suivants a diminué ou augmenté?

Les communautés se montrent globalement plus curieuses sur le plan culinaire – par exemple la communauté maghrébine, qui allie aisément recettes locales et saveurs d’origine.

Base : total population, n=1 0256

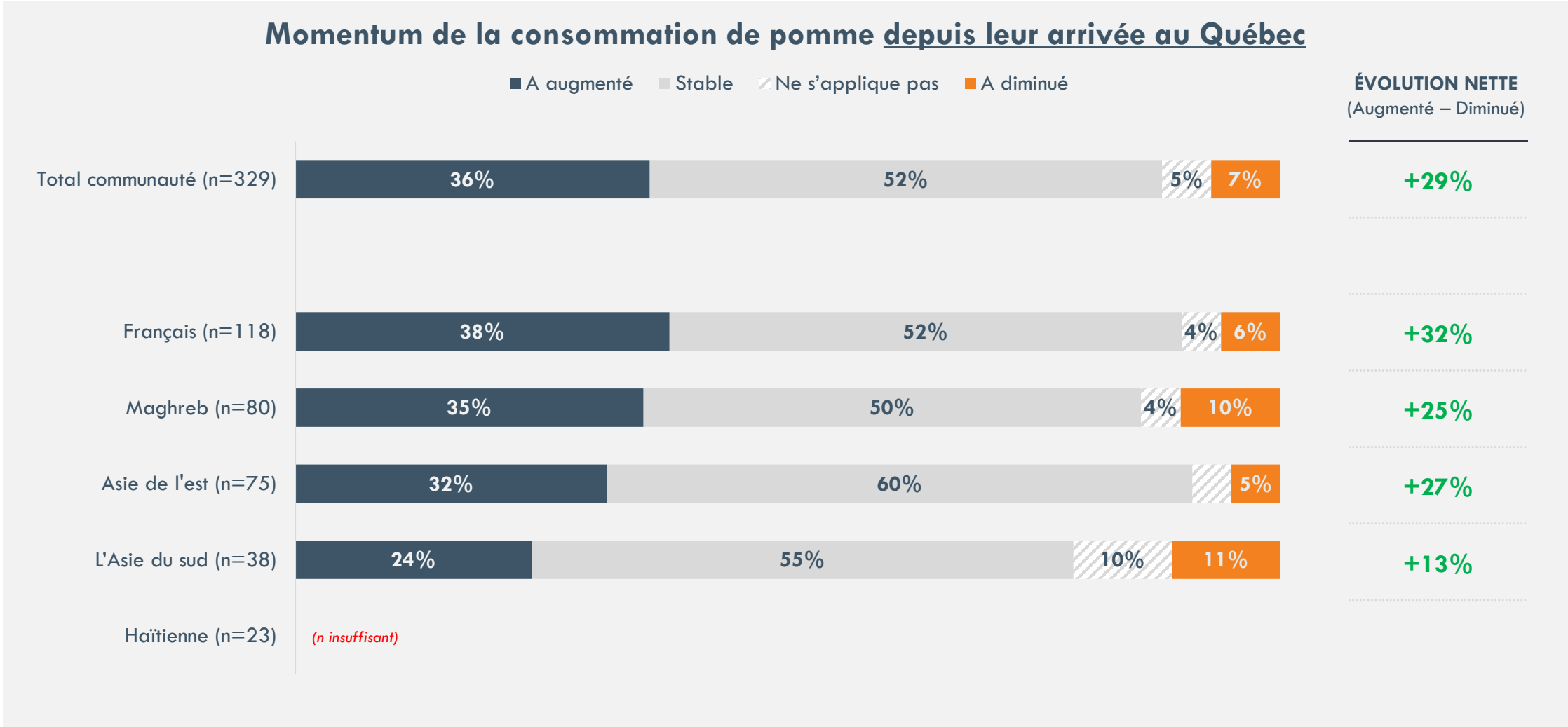


	Total Québec	COMMUNAUTÉS						
		Total Québec franco	Total Commun.	Maghreb	Asie de l'est	Haiti	Asie du Sud	France
	n=	1256	774	119	148	51	57	115
J'aime découvrir de nouvelles saveurs et essayer des plats originaux.	68%	65%	73%	76%	72%	72%	74%	68%
Depuis que je suis au Québec, j'ai intégré davantage de plats et d'ingrédients locaux dans ma cuisine.	61%	-	61%	75%	49%	62%	51%	65%
Je prends plaisir à explorer de nouveaux restaurants ou les tendances culinaires.	54%	50%	61%	69%	70%	70%	64%	54%

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants?

L'arrivée au Québec coïncide avec une augmentation marquée de la consommation de pommes.

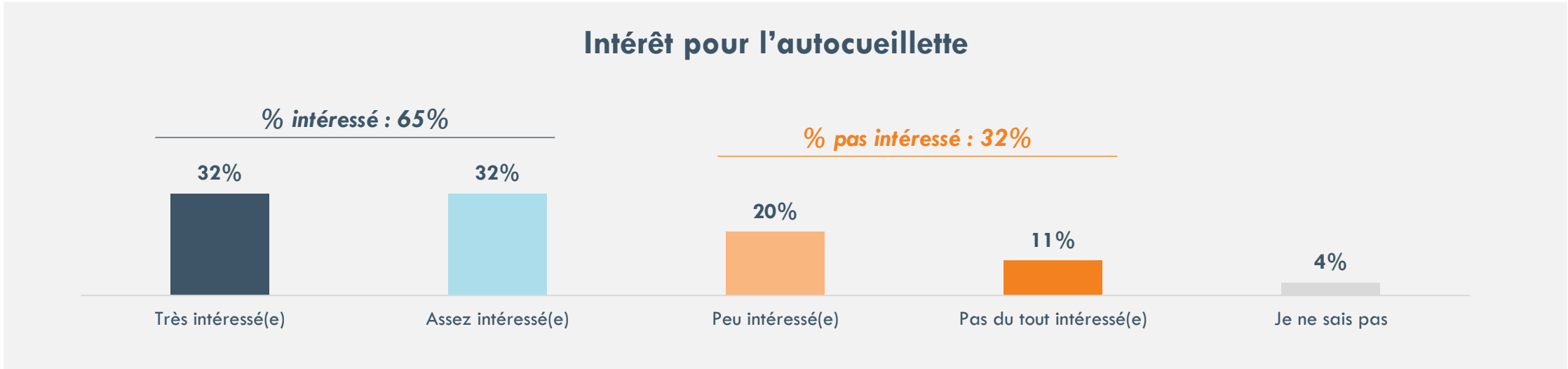
Base : total population, appartenant à une communauté ethnique et née hors du Canada, n= 329



Votre consommation de pommes a-t-elle changé depuis votre arrivée au Québec?

L'autocueillette : une occasion de découvrir la pomme encore plus intéressante chez les communautés.

Base : Total population, n=1 256



	Total Québec	COMMUNAUTÉS						
		Total Québec franco	Total Commun.	Maghreb	Asie de l'est	Haiti	Asie du Sud	France
n=	1243	476	767	119	146	51	56	114
NET : intéressé(e)	65%	62%	71%	81%	73%	64%	68%	66%
NET : pas intéressé(e)	32%	35%	25%	17%	22%	30%	21%	31%
Très intéressé(e)	32%	30%	36%	47%	38%	44%	39%	42%
Assez intéressé(e)	32%	31%	35%	34%	35%	20%	29%	25%
Peu intéressé(e)	20%	22%	16%	14%	15%	24%	12%	20%
Pas du tout intéressé(e)	11%	13%	9%	3%	6%	7%	9%	11%
Je ne sais pas	4%	4%	4%	2%	5%	6%	11%	3%

Si vous aviez la possibilité de faire de l'autocueillette dans les prochains mois (c'est-à-dire cueillir vous-même vos pommes directement chez le producteur), dans quelle mesure seriez-vous intéressé(e) ?

L'ancrage dans le terroir et la supériorité de la pomme québécoise demeurent à construire dans les communautés culturelles.

Base : total population, consommateurs de pomme, n= 1 243

Perceptions de la pomme								
	Total Québec	COMMUNAUTÉS						
		Total Québec franco	Total Commun.	Maghreb	Asie de l'est	Haiti	Asie du Sud	France
% D'accord (Tout à fait + Plutôt)	n= 1243	476	767	119	146	51	56	114
La pomme est un fruit emblématique du Québec	85%	90%	75%	70%	80%	72%	69%	81%
Les pommes du Québec sont plus fraîches que les pommes venues d'ailleurs	81%	87%	67%	74%	65%	54%	58%	65%
Les pommes du Québec ont meilleur goût que les pommes venues d'ailleurs	75%	84%	57%	64%	59%	49%	53%	56%
Les pommes du Québec sont plus croquantes que celles venues d'ailleurs.	69%	76%	56%	66%	60%	55%	57%	44%
J'aime consommer des pommes surtout à cause de ses bienfaits sur la santé (vitamines, antioxydants, etc.)	81%	81%	80%	87%	81%	72%	79%	72%
La pomme est un fruit qui est tendance, souvent utilisé par les chefs et restaurateurs à la mode	52%	56%	45%	55%	53%	53%	58%	38%

Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?



En résumé

En résumé...

Niveaux de consommation et habitudes

- La consommation de pommes est globalement plus élevée dans les communautés culturelles.
- Elle demeure stable ou en croissance dans la plupart des communautés, à l'exception de l'Asie du Sud.

Curiosité et comportements alimentaires

- Les Québécois issus de l'immigration se distinguent par une **grande curiosité culinaire**.
- Leur **arrivée au Québec** coïncide avec une hausse notable de la consommation de pommes.
- **L'autocueillette** représente une occasion particulièrement attrayante pour ces communautés de découvrir et d'apprécier la pomme.
- La **contrainte de saisonnalité** semble par ailleurs moins marquée que chez les consommateurs d'origine québécoise.

Critères d'achat

- Le **prix** et l'**apparence** demeurent les critères d'achat dominants pour tous.
- Les communautés culturelles accordent cependant plus d'importance à la **couleur** des pommes et à la **certification biologique**.
- Au-delà du goût, elles valorisent davantage les **bénéfices nutritifs et rassasiants**, tandis que les notions de **terroir** ou de **tradition** ont moins de poids.

Attention

- La **réputation de la pomme** est plus faible dans les communautés culturelles sur les plans **santé, goût** et **texture**.
- Elle est moins perçue comme **moderne, tendance** ou **mise en valeur par des chefs**.
- Le **goût**, la **texture** et parfois le **prix** peuvent constituer des freins à la consommation.
- L'**ancrage dans le terroir** et la **valeur distinctive de la pomme québécoise** restent à renforcer auprès de ces publics.

