



BULLETIN AUX POMICULTEURS

Édition du 5 mai 2025

Éditorial du président

Au cours des dernières semaines, nous avons poursuivi nos efforts concertés pour faire avancer plusieurs dossiers importants, tant sur le plan promotionnel que politique. Les échanges entre les différents maillons de la filière témoignent d'une volonté commune de mieux se positionner afin de s'attaquer aux défis de notre industrie.

Le 24 avril, la rencontre de la Table filière a permis de réaffirmer nos priorités pour la prochaine planification stratégique : améliorer la rentabilité et la modernisation des vergers afin de gagner du terrain face aux pommes importées. Un réel



enthousiasme a également émergé autour de l'idée de mieux célébrer les bons coups de notre industrie par des événements rassembleurs, inspirés d'initiatives d'autres secteurs. Nous avons aussi réitéré, à cette occasion, l'importance d'un soutien gouvernemental accru pour concrétiser nos ambitions à long terme.

En comité chaînes, les discussions ont porté sur nos priorités marketing. Le projet Ambrosia, révisé à la demande du MAPAQ pour se concentrer sur des études consommateurs, progresse bien.

Deux enquêtes – auprès des jeunes et des communautés issues de l'immigration – sont en cours, et une présentation des résultats est prévue d'ici la fin de l'été. Combinées à l'offre stratégique proposée par l'agence Pigeon, ces démarches visent à raviver l'intérêt envers la pomme du Québec dans un marché en pleine transformation. Les récents *focus groups* ont mis en lumière l'importance de favoriser la « considération » des pommes : leur accessibilité, leur ancrage local et leur rôle dans le quotidien alimentaire doivent être mieux mis en valeur.

Sur le plan politique, nous avons intensifié nos démarches à la suite du dévoilement du budget provincial. Déçus par l'absence de mesures concrètes en soutien à la modernisation des vergers, nous avons transmis [une lettre à 24 député\(e\)s et ministres concernés](#). Ce message, accompagné d'un [tableau comparatif des investissements provinciaux](#), met en évidence l'écart croissant entre le Québec et d'autres provinces plus engagées. Alors que plusieurs juridictions déploient des programmes ambitieux de renouvellement et d'adaptation, notre secteur reste sans appui structurant, malgré les turbulences liées aux tarifs américains.

Nous poursuivrons avec détermination nos efforts pour que la pomiculture québécoise reçoive la reconnaissance et les investissements qu'elle mérite. Plus que jamais, l'avenir de notre industrie repose sur notre capacité à unir nos voix, à mettre en lumière nos forces, et à démontrer que nous sommes des partenaires essentiels pour la prospérité des régions et l'autonomie alimentaire du Québec.

Merci à toutes et à tous pour votre engagement et votre confiance.

Votre président,

Éric Rochon

Eric Robit

Sujets discutés au CA du 10 avril

Gestion et finances

- Adoption des procès-verbaux du CA du 11 février 2025 et du CE du 13 février 2025
- Programme relève du IFTA

Mise en marché

- Bilan de la consultation des producteurs sur les critères de déclenchement et périodes maximales annuelles des promotions ciblées
- Données d'inventaire des pommes en entrepôt au 1^{er} avril 2025 pour l'année de commercialisation 2024-2025
- Données du marché (Nielsen)
- Tableaux de compilation par acheteur et déclarations de production reçues
- Tableau des pourcentages de déclassement par région et par variété
- Demande d'appui pour demande au programme Agri-Marketing par la Nova Scotia Fruit Growers' Association

Affaires syndicales et représentations

- Journée sur la Politique bioalimentaire 2025-2035 : 21 février 2025
- Tarifs douaniers sur les produits des États-Unis
- AGA des PFLC : 10 au 13 mars 2025
- Élections fédérales

PFI, recherche et salubrité

- Projets déposés à la FADQ (pour info)
- Demande dérogation streptomycine pour la production biologique 2025

Sécurité du revenu

- Coût de production 2022
 - Réflexion sur l'amélioration d'Agri-stabilité (lettre de l'UPA)
-

Dans les médias

[La Presse, 21 avril 2025 | L'agriculture, c'est la base de notre société](#)

[La Presse, 6 avril 2025 | Connaissez-vous vos logos alimentaires?](#)

[La Terre de chez nous, 15 avril 2025 | Les pommes du Québec se sont bien vendues cet hiver](#)

Nouvelles en vrac

Consultation sur la révision du régime de cotisation de l'UPA

L'Union des producteurs agricoles (UPA) a lancé une consultation visant à réviser son régime de cotisation. Cette démarche se déroulera en deux phases :

- Première phase : consultations auprès des conseils d'administration des fédérations et syndicats spécialisés (en cours actuellement).
- Deuxième phase : à partir de septembre 2025, les producteurs seront invités à participer activement à la réflexion et à formuler leurs commentaires.

L'objectif est d'assurer que le régime de cotisation reflète adéquatement les réalités actuelles des producteurs agricoles du Québec.

Pour en savoir davantage sur la consultation et ses étapes, rendez-vous sur le [site officiel de l'UPA](#).

Mise à jour des étiquettes pour les produits Mancozeb

Le 23 avril, UPL AgroSolutions Canada a confirmé que l'ARLA a approuvé les nouvelles étiquettes pour Manzate Max, Manzate ProStick et Penncozeb.

Les taux uniformisés pour les pommes sont maintenant :

- 4 applications : 6 kg/ha ou 9,38 l/ha
- 8 applications : 3 kg/ha ou 4,65 l/ha
- 12 applications : 2 kg/ha ou 3,12 l/ha
- Maximum annuel : 24 kg/ha ou 37,5 l/ha

Consultez toujours les directives d'utilisation sur les étiquettes.

Questions? Contactez Tony Dalglish : tony.dalglish@upl-ltd.com ou au 1 (431) 388-1350.

Décision du CARTV sur l'utilisation de la streptomycine en 2025

Le 24 avril dernier, le CARTV a approuvé exceptionnellement l'utilisation de la streptomycine pour lutter contre la brûlure bactérienne dans les vergers biologiques du Québec pour la saison 2025 seulement. Cette décision répond à l'indisponibilité temporaire du produit Blossom Protect, normalement utilisé en régie biologique.

Cette dérogation est soumise à plusieurs conditions strictes, notamment :

- Usage limité à la période de floraison des pommiers et poiriers.
- Application uniquement en dernier recours, après évaluation rigoureuse du risque par un agronome ou le producteur.
- Obligation de tenir un registre précis des traitements.
- Commercialisation limitée exclusivement au Québec.

** Les entreprises en régie biologique sont incitées à contacter leurs acheteurs de pommes biologiques afin d'évaluer les conséquences potentielles sur leur commercialisation.*

Cette mesure exceptionnelle vise à préserver la santé des vergers biologiques québécois face aux risques importants liés à cette maladie.

Pour plus d'informations, contactez Jérôme-Antoine Brunelle à jabrunelle@upa.qc.ca.

Rappel important – Signalement des maladies et insectes nuisibles

En vertu de la Loi sur la protection sanitaire des cultures (chapitre P-42.1), toute personne a l'obligation de prendre les mesures phytosanitaires nécessaires pour éviter la propagation d'organismes nuisibles à une culture commerciale.

👉 Vous subissez un préjudice causé par la présence de maladies végétales ou d'insectes nuisibles réglementés à proximité de vos cultures?

Nous vous invitons à le signaler sans tarder :

☎ Par téléphone : Karyl Apollon, agr., Inspecteur MAPAQ – 418 380-2100, poste 3182

✉ Par courriel : karyl.apollon@mapaq.gouv.qc.ca

🌐 Ou encore, contactez votre bureau régional du MAPAQ.

Votre vigilance est essentielle pour la santé de nos vergers et la pérennité de notre industrie.

Semaine du cidre du Québec



C'est le grand retour d'un incontournable du printemps : la Semaine du cidre du Québec!

Du 1er au 11 mai 2025, les amateurs de découvertes locales ont rendez-vous pour cette 9^e édition. Organisée par Les Producteurs de cidre du Québec en collaboration avec Aliments du Québec, cette célébration annuelle se déploie dans plusieurs régions de la province avec un objectif simple : mettre en lumière la richesse et la diversité du cidre d'ici!

Pendant 11 jours, producteurs, bars, restaurants et détaillants s'unissent pour offrir une programmation qui invite à la rencontre et à la découverte : dégustations commentées, accords mets et cidres, visites de cidreries, et bien plus! Bref, c'est une belle occasion de plonger au cœur du savoir-faire local, un verre à la main!

Voir la programmation

21e Tournoi de golf annuel

JEUDI, LE 19 JUIN 2025

Club de Golf Beloeil

Brunch à partir de 10h:30

Départ canon 12h:30



**Golf, voiturette, brunch
& Cocktail dinatoire:**

250 \$ tx incl. pers.

Cocktail dinatoire seul.:

125 \$ tx incl./pers.

Téléphone: (450) 991-1005

Cell: (450) 558-5499

Courriel : jocelyne@emballeursdepommes.com

**Tirage d'un certificat
cadeau voyage de
3,500.\$**

Offert par



ProduceTech

Technologie et solution pour l'industrie fruitière

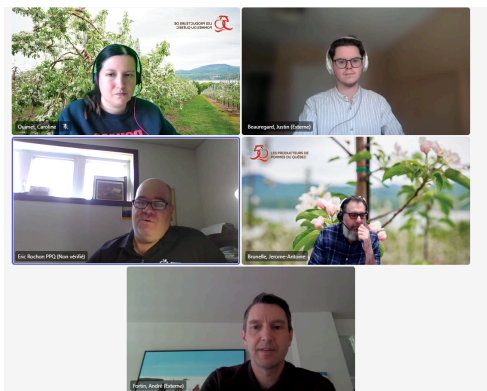


S'inscrire

PPQ en action

Rencontre avec M. André Fortin – Un appui réaffirmé

Le 5 mai, les PPQ rencontraient pour une troisième fois M. André Fortin, député de Pontiac et porte-parole en matière d'agriculture pour le deuxième groupe d'opposition, accompagné de son attaché politique, M. Justin Beauregard. Cette rencontre faisait suite à l'envoi de notre lettre post-budgétaire et du tableau comparatif des aides financières provinciales accordées au secteur bioalimentaire.



Cette discussion a permis de faire un suivi ciblé sur les besoins urgents de notre industrie. M. Fortin s'est montré très à l'écoute et a réitéré son appui envers les producteurs de pommes. Il prévoit d'ailleurs prendre la parole en leur faveur à l'Assemblée nationale dans les prochaines semaines. Les PPQ poursuivent activement leurs représentations pour faire

des enjeux de notre secteur une priorité politique.

Participation à l'atelier sur la durabilité de l'ACDFL

Jérôme-Antoine Brunelle, DG des PPQ, a récemment participé à un atelier organisé par l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL/CPMA), dans le cadre de son expo-congrès tenu à Montréal. Cette rencontre traitait des défis et des solutions liés à la durabilité du secteur. La réflexion portait essentiellement sur les moyens de mesurer l'amélioration des pratiques afin de permettre aux producteurs, emballeurs et distributeurs de mieux communiquer l'atteinte de résultats.

L'atelier a permis d'aborder plusieurs enjeux clés tels que l'efficacité énergétique, la gestion responsable de l'eau et des emballages, ainsi que la protection des sols et de la biodiversité. Les participants ont également pu discuter d'outils permettant de répondre aux attentes croissantes des consommateurs en matière de transparence et de durabilité.

Recherche et innovation

Rapport final RECUPOM 2024

Le [rapport annuel](#) est maintenant publié.

Ce rapport contient les résultats partiels obtenus des parcelles de cultivars, sélections et porte-greffes plantées de 2018 à 2024 dans le site d'introduction. Il



Réseau d'essais des
cultivars & porte-greffes
de pommiers

présente par ailleurs les résultats
partiels des parcelles de cultivars et
porte-greffes plantées en 2019 dans les
vergers commerciaux.

La [base de données](#) a également été
mise à jour!

Votre nouvelle affiche PFI est en route! Surveillez votre
courrier dans les prochains jours!

[Voir la version électronique](#)

Série de capsules vidéo | Agriclimat

Agriclimat annonce la diffusion d'une
série de capsules vidéo portant sur
l'agriculture et les changements
climatiques. Ces capsules visent à
inspirer les acteurs du milieu agricole en
mettant en lumière des pistes d'action
concrètes pour faire face aux enjeux
climatiques.

Certains contenus sont déjà disponibles
sur la [chaîne YouTube](#) d'Agriclimat.

Restez à l'affût, plusieurs capsules seront publiées prochainement sur les réseaux
sociaux.



Promotion

BILAN

Campagne publicitaire 2024-2025



Une campagne « Retail » et 100% numérique pour rejoindre une cible connectée

24 heures de consommation numérique par semaine

- **L'objectif était de maximiser l'impact de la campagne** en misant sur les médias les plus influents dans le parcours de consommation de la cible, en cohérence avec ses habitudes médiatiques, afin d'ancrer efficacement le message « Cuisine ta pomme ».

Pré-achat

Achat

Post-Achat

- **La circulaire d'épicerie numérique** s'est imposée comme une stratégie centrale, bénéficiant d'une consultation en hausse, notamment dans le contexte inflationniste actuel où les consommateurs cherchent à mieux gérer leurs dépenses. Cette tendance confirme son rôle clé comme levier pour atteindre et mobiliser efficacement la cible.
- **La programmation et les médias sociaux** sont venus en appui à la circulaire numérique, en multipliant les points de contact avec la cible et en renforçant particulièrement la dernière étape du parcours client.

IGA



raddar™

super C

metro

facebook



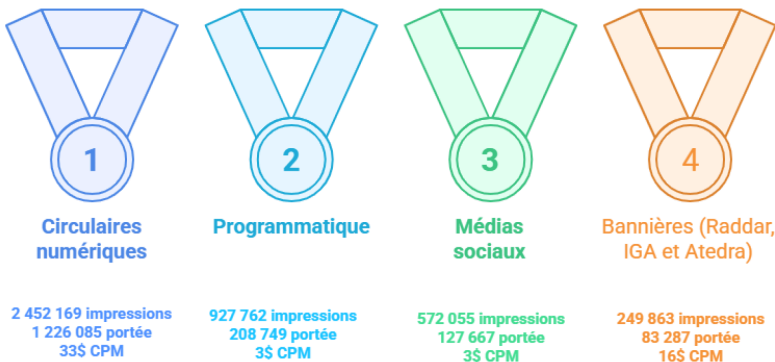
Instagram

Bell DSP

Source : Vividata Printemps 2024- 25-44 ans, qui aiment essayer de nouvelles recettes - Province de Québec

Sommaire des résultats

- Une campagne de plus de **4 millions d'impressions** dans des environnements favorables à la considération du « Cuisine ta pomme ».
- Tous les placements ont livré à **100% ou plus** et atteignent leurs objectifs respectifs.
- À noter que la population des **25-44 ans** dans la province de Québec est **d'environ 2.1 millions**.
 - Impressions : nombre d'affichages enregistré chaque fois que l'annonce est diffusée sur les réseaux publicitaires.
 - Portée : nombre de personnes ou d'utilisateurs uniques ayant vu la publicité.
 - Coût par mille (CPM) : coût moyen pour 1 000 impressions.



Source : Statistique Canada, Recensement de la population – Tableau de profil 2021

12

Et les ventes?

Ventes en tonnes

Toutes variétés de pommes confondues

- +7,7% par rapport à la même période il y a 2 ans
- +8,2% versus la même période l'année précédente

Période du 26 janvier au 22 mars

- +8,2% versus même période il y a 2 ans
- +4,6% par rapport à la même période l'an dernier

	Tonnage	Tonnage % Chg YA	Tonnage % Chg 2YA
4 w/e 07/09/24	3 204 513	15,9%	5,5%
4 w/e 05/10/24	3 664 375	3,9%	0,5%
4 w/e 02/11/24	4 389 140	19,3%	12,9%
4 w/e 30/11/24	3 412 505	(1,1)%	(5,4)%
4 w/e 28/12/24	3 486 644	20,8%	32,5%
4 w/e 25/01/25	3 269 530	(2,6)%	(1,1)%
4 w/e 22/02/25	3 577 826	4,8%	2,6%
4 w/e 22/03/25	3 854 025	4,3%	13,7%
Total	28 858 558	8,2%	7,7%

Source : Nielsen – Semaine se terminant le 7 septembre 2024 à la semaine se terminant le 22 mars 2025

25

Et la notoriété de Pommes Qualité Québec?

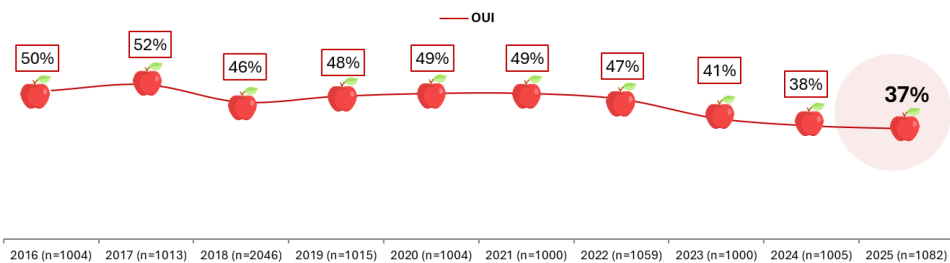
Sondage Leger Marketing

Notoriété de la marque

- En dépit d'une campagne principalement orientée vers la considération, avec un budget réduit et une stratégie « Retail », la notoriété de Pommes Qualité Québec est restée stable.

Base : Tous les répondants (n=1 082)

QF7. Connaissez-vous la marque Pommes Qualité Québec?



Source : Leger « Sondage auprès de la population générale du Québec » 16 avril 2025

26

Bilan | Promotion | 2024-2025

Collaboration avec Jean-Piquant

221 605 vues (Instagram)
126 753 vues (TikTok)
4,13 % taux de complétion

Info-proximité

Réflexion stratégique et conception de matériel
graphique adaptées à la mise en marché de
proximité en pomiculture

Nouveau matériel promotionnel pour les marchés de proximité

À la suite du sondage réalisé l'été dernier, un projet collectif visant à créer du matériel promotionnel spécialement adapté aux marchés de proximité a été accepté dans le cadre de l'Initiative ministérielle Proximité 2024-2026. Depuis janvier, un comité de productrices et producteurs actifs dans divers circuits courts travaille activement à développer des outils concrets, efficaces et adaptés à vos besoins spécifiques.

Après deux rencontres consultatives en janvier et février, nous avons développé la nouvelle signature « Cueille ta pomme (dans un verger ou un marché près de chez vous) ». Ce slogan, évocateur et rassembleur, met en valeur l'expérience unique de l'autocueillette et de l'achat en kiosque ou au marché public. Le visuel associé – une main tendue vers une pomme fraîche et une autre invitant à visiter notre site web lapommeduquebec.ca – renforcera notre visibilité et permettra de nous démarquer efficacement au point de vente et sur les médias sociaux.

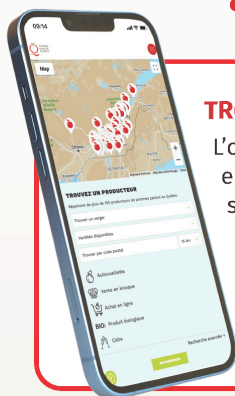
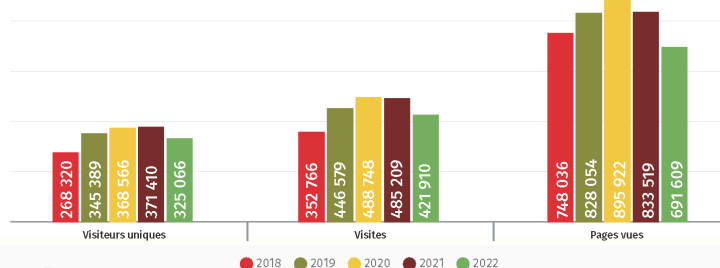
Un récent sondage, réalisé auprès des productrices et producteurs possédant une fiche de verger sur notre site web, nous a permis d'identifier vos préférences et vos besoins en matière d'objets promotionnels. Nous sommes actuellement en phase de planification et d'approvisionnement afin d'être fin prêts pour la prochaine saison.

Nous vous partagerons le nouveau bon de commande dans les prochaines semaines.



Un outil utile pour l'autocueillette et les marchés de proximité

Au cours de la saison 2022-2023, il y a eu plus de **325 000 visiteurs uniques** pour un total de **691 000 pages vues** sur notre site web dédié aux consommateurs.



TROUVER UN VERGER

L'outil de recherche permet notamment d'accéder aux différentes fiches des vergers en effectuant une recherche simple par régions, par variétés disponibles ou par services offerts. Il répertorie aussi les entreprises offrant l'autocueillette, la vente au kiosque ainsi que l'achat en ligne.

BESOIN D'IDÉES DE RECETTES ?

De nouvelles recettes, mettant en vedette nos belles pommes du Québec, sont créées chaque année en collaboration avec divers partenaires. Passez le mot !



SANS FRAIS POUR LES MEMBRES

Ce service est offert pour tous les producteurs membres des PPQ **qui ont rempli leur déclaration de production** et y ont consigné des ventes de pommes directement aux consommateurs. **Inscrivez-vous!**

Sourcé : Google analytics. Les données sont comptabilisées du 1^{er} septembre au 31 août.



Vous aimeriez connaître les statistiques de votre fiche producteur? Communiquez avec nous.

Pour toutes questions, contactez-nous par courriel à l'adresse pommesqualitequebec@upa.qc.ca.



LES PRODUCTEURS DE
POMMES DU QUÉBEC

Programmes et formations

[Tailler des arbres et des arbustes fruitiers](#) - En ligne, en tout temps

[Mission TET](#) - En tout temps, en ligne

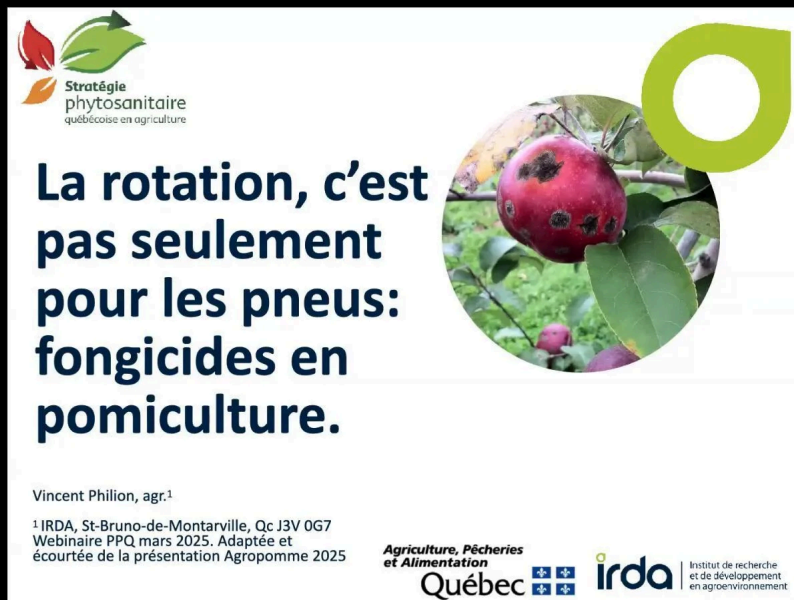
[Utilisation pesticides en milieu agricole](#) - En ligne, en tout temps

[Devenir une leader inspirante en agriculture](#) - 14 mai, en ligne

[Faites une différence, favorisez la biodiversité!](#) - En ligne et en présentiel, en tout temps

[Programmes de sécurité du revenu](#) - En ligne, en tout temps

Revoyez nos webinaires sur la [chaîne YouTube](#) des Producteurs de pommes du Québec!



La rotation, c'est pas seulement pour les pneus: fongicides en pomiculture.

Vincent Phillion, agr.¹

¹ IRDA, St-Bruno-de-Montarville, Qc J3V 0G7
Webinaire PPQ mars 2025. Adaptée et écourtée de la présentation Agropomme 2025

Agriculture, Pêcheries et Alimentation Québec  irda Institut de recherche et de développement en agroenvironnement



La rotation, c'est pas seulement pour les pneus : fongicides en pomiculture - Vincent Phillion, agr., M. Sc. chercheur, IRDA

[Regarder la vidéo](#)

Mise en marché collective des pommes au Québec - Jérôme-Antoine Brunelle, agr., directeur général, PPQ

Regarder la vidéo

Homologations récentes, retraits et projets en cours : Enjeux et perspectives pour les produits phytosanitaires dans la pomme - Soumia El Mahdaoui, agr., conseillère en agronomie, APMQ

Regarder la vidéo

Veille technologique du REIH pour optimiser la production fruitière au Québec - Izmir Hernandez, conseillère en innovation, REIH

Regarder la vidéo



CanadaGAP : un atout pour votre verger

Adhérez au programme CanadaGAP pour garantir la salubrité de vos pommes, répondre aux exigences des acheteurs et renforcer la crédibilité de votre entreprise.

✓ **Accès élargi aux marchés** : De plus en plus de détaillants exigent une certification reconnue.

✓ **Réduction des risques** : Des pratiques simples et efficaces pour éviter la contamination.

✓ **Reconnaissance mondiale** : CanadaGAP est certifié par la GFSI (Global Food Safety Initiative).

✓ **Outil pratique** : Manuel en français, adapté à la réalité des vergers.

En adhérant à CanadaGAP, vous faites un pas de plus vers une agriculture durable, responsable et reconnue.

Pour en savoir plus sur CanadaGAP, cliquez sur les liens suivants :

[Page d'accueil CanadaGAP \(FR\)](#)

[Programme et options d'adhésion](#)

[Manuels et documentation pour les producteurs](#)

[Comment s'inscrire au programme CanadaGAP](#)

Équipe des PPQ



Départ

C'est avec regret que nous vous annonçons le départ de Jennifer Gagné, conseillère à la recherche et au développement, après dix années au service des productrices et producteurs de pommes du Québec. Jennifer a quitté ses fonctions le 25 avril dernier pour relever de nouveaux défis professionnels.

Pendant toutes ces années, cette dernière a su se démarquer par sa passion, sa rigueur exceptionnelle et son engagement constant envers le développement du secteur pomicole.

Nous remercions Jennifer chaleureusement pour sa précieuse contribution et lui souhaitons du succès dans cette nouvelle étape.

Publicités

**AUSSI
SOUPLE
QUE VOS
BESOINS.**



La maîtrise de maladies des pommes comme la tavelure et l'oidium est un travail complexe. C'est la raison pour laquelle nous avons mis au point le fongicide Sercadis^{MD}. Grâce à la maîtrise constante et continue de maladies clés et à son activité fortement systémique, Sercadis vous permet d'adapter votre programme de traitements fongicides en fonction du calendrier d'application qui vous convient et des associations de produits particulières dont vous avez besoin pour votre ferme. C'est ce que nous appelons la souplesse. Pour plus d'information, communiquez avec le Centre de services AgSolutions^{MD} au 1-877-371-BASF (2273) ou visitez agsolutions.ca

SercadisTM

Fongicide à base de Xemium^{MD}

BASF

We create chemistry

Toujours lire et suivre les directives de l'étiquette.

AgSolutions et SERCADIS sont des marques déposées de BASF; toutes ces marques sont utilisées sous licence par BASF Canada Inc. © 2014 BASF Canada Inc.

Plus d'informations

**Maîtrise rapide et
accrocheuse de la maladie.***



Cevya™
Fongicide Revyso®



**L'activité liante exclusive procure
une protection supérieure.**

Une technologie dont vous ne saurez vous passer. Le nouveau fongicide Cevya™ possède une activité liante unique en son genre, qui maîtrise les biotypes pouvant avoir développé une résistance aux autres fongicides, y compris les souches résistantes aux fongicides du groupe 3.

[Plus d'informations](#)

Les Producteurs de pommes du Québec

555, boul. Roland-Therrien, bureau 365

Longueuil, Québec J4H 4E7

450 670-0540

pommesqualitequebec@upa.qc.ca

[Communiquer avec un membre de l'équipe](#)



[Se désabonner](#)
[Update preferences](#)

