



BULLETIN AUX POMICULTEURS



Édition du 20 décembre 2024

Éditorial du président

Chères productrices, chers producteurs,

La dernière saison n'a pas été de tout repos pour notre secteur. Les défis économiques et logistiques ont mis à l'épreuve notre résilience collective. Pourtant, grâce à votre dévouement et à votre engagement, nous continuons de relever ces obstacles avec courage et persévérance.

Les assemblées générales annuelles régionales qui se sont tenues dernièrement ont une fois de plus été l'occasion de dialogues essentiels et de rencontres enrichissantes. Nous vous avons entendus : vos idées, vos préoccupations et vos



propositions ont animé des discussions franches et constructives. Ces échanges sont la pierre angulaire de notre organisation et nous permettent de demeurer bien ancrés dans vos réalités sur le terrain. Vos interventions nous rappellent que nos régions possèdent une vitalité exceptionnelle, chacune avec ses enjeux particuliers, mais toutes unies par un objectif commun : la prospérité de notre secteur.

Lors de sa dernière rencontre, votre conseil d'administration a pris le temps

de faire le point sur les grandes orientations à venir. Les priorités qui se dessinent pour la prochaine année sont le résultat direct des échanges que nous avons eus avec vous. Ensemble, nous continuons à bâtir un avenir durable et solidaire pour notre filière.

Pour terminer, je tiens à exprimer ma gratitude à Mario Bourdeau, vice-président sortant des PPQ, pour son dévouement exemplaire et son travail au cours de ces 25 dernières années. Son engagement a été un atout précieux pour notre organisation, mais aussi pour le secteur de la pomme.

J'en profite aussi pour souhaiter la bienvenue à nos nouveaux élus :

- Sébastien Morissette, nouveau vice-président des Producteurs de pommes du Québec;
- Joël McKenzie, président de la région Frontières;
- Philippe Jobin, vice-président de la région Frontières;
- Chloé Boileau, administratrice de la région Frontières;
- Dean Thomson, administrateur de la région Frontières;
- Dominic Jodoin, administrateur de la région de la Vallée Montérégienne.

Merci aux administrateurs sortants, Tim Petch et Charles Choquette, pour leur contribution, et bienvenue à celles et ceux qui se joignent à nous en cette nouvelle année.

Je vous donne rendez-vous à l'AGA provinciale du 28 janvier prochain, qui se tiendra au Centre culturel et communautaire de la Pointe-Valaine à Otterburn Park. Ce sera une belle occasion de faire le bilan du travail réalisé en 2023-2024, d'échanger avec d'autres productrices, producteurs et partenaires, et de célébrer ensemble les avancées de notre filière.

Merci pour votre engagement continu. Votre participation est essentielle à notre succès collectif.

En mon nom et en celui du conseil d'administration, je vous souhaite de joyeuses Fêtes!

Votre président,

Éric Rochon



Conseil d'administration 2024-2025

Éric Rochon, président

450 258-4989

Sébastien Morissette, vice-président

450 388-0442

Conseil exécutif

Éric Rochon, Sébastien Morissette, Alexandre Simard, Joël Mckenzie et François Turcotte

LAURENTIDES	LES FRONTIÈRES	VALLÉ MONTÉRÉGIENNE	QUÉBEC
Alexandre Simard (P) 450 623-0687	Joël Mckenzie (P) 450 370-2882	Sébastien Morissette (P) 450 388-0442	François Turcotte (P) 418 829-3695
Jean-Marc Rochon (VP) 514 754-4907	Philippe Jobin (VP) 450 521-8144	Stéphane Brodeur (VP) 450 379-9207	François Blouin (1er VP) 418 829-2639

DERNIÈRE CHANCE



LES PRODUCTEURS DE
POMMES DU QUÉBEC



Assemblée générale annuelle 28 janvier 2025

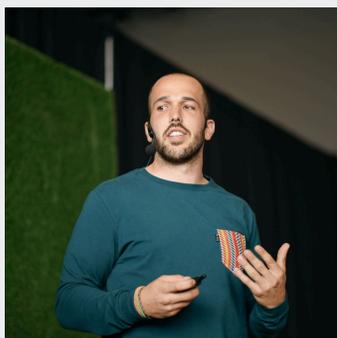
Centre communautaire de la Pointe-Valaine
Otterburn Park

AGA 2025 - Inscrivez-vous!

Conférence de Stéphane Crevier

La grande majorité des décisions d'achat se prennent encore en magasin. Cependant, dans le rayon des fruits et légumes, les consommateurs sont confrontés à des centaines d'options. Être vu et reconnu dans cet environnement hyper concurrentiel est essentiel pour que vos produits soient considérés et achetés.

Stéphane Crevier, vice-président stratégie de marque et croissance chez PIGEON, démontrera pourquoi une identité de marque percutante constitue un levier stratégique incontournable pour les producteurs de pommes du Québec. Dans un marché saturé, où les pommes suscitent de moins en moins l'intérêt des jeunes générations, il est urgent de raviver leur attractivité.



AGA 2025 - Inscrivez-vous!

Conférence d'Anthony Vendrame

Découvrez, à travers l'histoire de son fondateur Anthony Vendrame, comment Poche & Fils met le jeu et la créativité au profit de sa marque et de sa culture d'entreprise.

Ce plongeon au cœur de l'adn de P&F – une marque qui a su se démarquer dans une industrie très compétitive – vous fera découvrir un environnement de travail axé sur le bien-être de l'équipe, l'accueil de la vulnérabilité et le plaisir.

[Réservez votre billet pour l'AGA](#)

Communiqué

Comité de prix des pommes destinées à la transformation

Décision du comité de prix du 18 décembre 2024 des pommes destinées à la transformation, dont font partie des représentants de l'Association des emballeurs de pommes du Québec, du Conseil de la transformation alimentaire du Québec et des Producteurs de pommes du Québec, d'établir les prix des pommes à jus standard, à sauce et à jus opalescent **à compter du 18 décembre 2024**, tel qu'indiqué dans le communiqué.

[Lire le communiqué](#)

Sujets discutés au CA du 17 décembre

Mise en marché

- Calcul de remise aux Producteurs de cidre du Québec pour l'année-récolte 2021-2022
- Avancement des inspections de la convention chez les agents autorisés pour les transactions 2023-2024

Dernières informations du Plan conjoint

Promotion, marketing, partenariats et commandites

Promotion 2025

- Campagne Cuisine ta pomme
- Autres collaborations

Finances

- Approbation des états financiers au 30 septembre 2024
- Budget 2024-2025

Recherche et développement

- Atelier sur l'adaptation aux changements climatique du secteur pomicole du 19 novembre 2024

Affaires syndicales et représentations

- Table filière et comité chaînes du 12 novembre 2024
- [Moisson d'automne \(PFLC/ACDFL\) : 18 au 20 novembre 2024](#)
- Journée bilan de la saison du Dura-Club : 21 novembre 2024
- Journées horticoles de Saint-Rémi : 27 et 28 novembre 2024
- [Congrès de l'UPA : 3 au 4 décembre 2024](#)
- Rencontre de travail avec les partenaires bioalimentaires - prochaine politique bioalimentaire - 9 décembre 2024
- AGA 2025 des PPQ
- Nominations aux instances

Dans les médias

Bilan d'actualités 2024 de l'Union



Nouvelles en vrac

Suivi

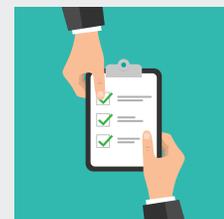
Convention de mise en marché

Nous sommes toujours sans nouvelles de la Régie depuis la fin des séances d'arbitrage en juillet dernier. À suivre en 2025...



Liste des agents autorisés

La liste des [agents autorisés 2024-2025](#) en date du 5 décembre est en ligne sur notre site Internet.



RAPPEL

Relevés de plan conjoint et déclaration de production

Vous avez reçu le 16 décembre dernier vos relevés de plan conjoint ainsi que la déclaration de production 2023. N'oubliez pas de vérifier le total des données

inscrites, remplir la déclaration de production et nous indiquer s'il y a des corrections à apporter à votre relevé (voir procédure incluse aux relevés).

Les ventes directes doivent également être inscrites dans la déclaration de production; elles seront comparées et facturées selon les volumes déclarés à La Financière agricole du Québec.

Veillez contacter [Catherine Kouznetzoff \(ckouznetzoff@upa.qc.ca\)](mailto:ckouznetzoff@upa.qc.ca) pour toute question à ce sujet.

PPQ en action

12 novembre 2024

Table filière pomicole | Comité chaînes

Les rencontres de la Table filière pomicole et du comité chaînes se sont tenues le 12 novembre dernier dans les bureaux de l'UPA à Longueuil. Ces rencontres ont permis de riches échanges sur des sujets variés et stratégiques pour l'industrie.

Le matin, lors de la réunion de la Table Filière, les discussions ont porté sur la planification stratégique, ainsi que les nouvelles de l'industrie.

L'après-midi, le comité chaînes a fait un état des lieux détaillé de la saison 2024 en impliquant les producteurs, les emballeurs et les détaillants, et a exploré les perspectives pour 2025, avec des pistes de solutions concrètes.

Info-marchés

Info-marchés du 20 décembre

Faits saillants

- Prix pommes fraîches WA : Augmentation du prix de la Délicieuse rouge et de la Honeycrisp



- Grossistes MTL : Diminution du prix de la McIntosh et de la Spartan en provenance du Québec
- Augmentation du prix du jus de pomme et de la pomme à sauce de transformation biologique en provenance de WA
- Prix du jus de pomme concentré en diminution en Europe
- Circulaires : Cortland en provenance du Québec en promotion à 0,99 \$/lb chez Fruiterie 440 et Marché Esposito
- Baisse de la valeur du dollar canadien

[Version PDF en ligne](#)

Promotion

Danny Boileau, producteur de la relève

Du coeur au ventre avec Johane Despins et le Mouvement J'aime les fruits et légumes



Collaborations Noël 2024



Dindon du Québec

[Voir](#)



Glouton

[Voir](#)



Le Fitcook

[Voir](#)



Folks and Forks

[Voir](#)



1 ou 2 cocktails

[Voir](#)



Ricardo

[Voir](#)

La Presse +



Crêpes bretonnes jambon et pommes sautées

+ WEB

Invitez la pomme du Québec à votre table des fêtes

Plus de recettes + WEB

CUISINE TA POMME QUALITÉ QUÉBEC

POMMES QUALITÉ QUÉBEC

This advertisement features a photograph of a crêpe topped with ham and sautéed apples, served on a white plate with a fork. The background includes a glass of cider and a small bowl of sauce. The bottom section is a red banner with white text and icons.



Crostinis brie, pommes et miel

+ WEB

Invitez la pomme du Québec à votre table des fêtes

Plus de recettes + WEB

CUISINE TA POMME QUALITÉ QUÉBEC

POMMES QUALITÉ QUÉBEC

This advertisement shows a plate of crostinis topped with brie cheese and sliced apples, accompanied by a glass of cider. The background is decorated with pinecones and greenery. The bottom section is a red banner with white text and icons.



Casserole de pain perdu aux pommes, sauce butterscotch

+ WEB

Invitez la pomme du Québec à votre table des fêtes

Plus de recettes + WEB

CUISINE TA POMME QUALITÉ QUÉBEC

POMMES QUALITÉ QUÉBEC

This advertisement displays a rectangular pan filled with bread pudding topped with sliced apples, served with a butterscotch sauce. The background includes a small bowl of sauce and a glass of cider. The bottom section is a red banner with white text and icons.



Kir cidre et canneberges

+ WEB

Invitez la pomme du Québec à votre table des fêtes

Plus de recettes + WEB

CUISINE TA POMME QUALITÉ QUÉBEC

POMMES QUALITÉ QUÉBEC

This advertisement shows three glasses of Kir cider with cranberries and cinnamon sticks, served on a rustic wooden surface. The bottom section is a red banner with white text and icons.

Cuisine ta Pommes Qualité Québec

Campagne publicitaire 2024-2025

Objectif média : (re) donner le goût aux Québécois(e)s de consommer les « Pommes Qualité Québec »

Cible (moins de budget = plus précise) : 25-44 ans qui aiment cuisiner et sont friands de nouvelles recettes (65 %)

Marché : province de Québec

Parce que ...

- Notre cible consomme + de 2 h d'Internet par jour de plus que la population générale
- Notre cible préfère les sites de divertissements, de cuisine/recettes et de météo
- Leurs activités préférées sont les médias sociaux, l'envoi de textos et le magasinage en ligne

Et que ...

- 54 % des Québécois ont consulté une circulaire au cours des 12 derniers mois (53 % pour les 25-44 ans);
- 33 % des Québécois utilisent souvent les circulaires pour planifier ou faire des achats (31 % pour les 25-44 ans);
- 26 % de notre cible est plus susceptible d'utiliser une circulaire numérique pour planifier ou faire un achat, comparé à 19 % pour la population en général.

Stratégie globale

Accroître le volume de ventes totales de la catégorie pomme en *Éclatant la pomme*, en multipliant ses usages pour aussi multiplier sa fréquence de consommation.

Stratégie média

- Placements numériques (bannières) **en circulaires** auprès de différents partenaires (épiceries)
 - Programmatique (bannières web à faible coût sur des sites et applications par thématique (recettes et circulaires))
 - Publicités sur les médias sociaux
-

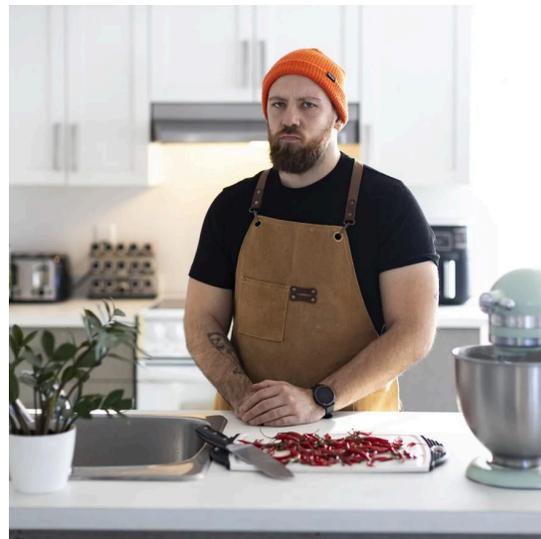
Nombre estimé de vues/impressions : 3 151 083

Période: février et mars 2025

Budget total: 150 000 \$

**Le concept sera bonifié visuellement afin d'atteindre nos objectifs. Les maquettes vous seront présentées dans le bulletin de février.*

Avant-goût de 2025





Commandite



Salon de l'immigration et conférences

Merci à l'AQDFL qui, par le biais du Mouvement J'aime les fruits et légumes a permis à nos belles pommes du Québec de rayonner au Salon de l'immigration ainsi que durant les 7 conférences données par la nutritionniste Marianne Lefebvre.

Plus de 13 000 nouveaux arrivants et partenaires en francisation ont eu l'opportunité d'en découvrir davantage sur nos produits locaux alors que certains ont même pu croquer une Pommes Qualité Québec. Merci à l'Association des emballeurs de pommes du Québec (AEPQ) pour sa contribution à ce projet.

Info-proximité

Initiative ministérielle Proximité 2024-2026 | Volet 1 – Appui aux initiatives collectives

Réflexion stratégique et conception de matériel graphique adaptées à la mise en marché de proximité en pomiculture

À la suite du sondage réalisé l'été dernier, un projet de développement de matériel promotionnel a été soumis à l'Initiative ministérielle Proximité 2024-2026 | Volet 1 – Appui aux initiatives collectives, et a été accepté.

Un comité restreint, composé de productrices et producteurs actifs dans les systèmes de mise en marché de proximité, a été constitué pour piloter la mise en œuvre du projet.

Les membres du comité seront consultés virtuellement à 2 ou 3 reprises entre janvier et avril 2025, afin de garantir que les livrables – notamment le nouveau matériel promotionnel – répondent aux besoins spécifiques des productrices et producteurs confrontés à des défis similaires en matière de mise en marché.

Nous vous tiendrons informés des avancées de ce projet. En attendant, n'hésitez pas à communiquer avec [Caroline Ouimet](#) pour toute question ou renseignement complémentaire.

Programmes et formations



Offre de cours de l'U+

[Biopesticides en agriculture : à découvrir et à adopter \(PAD\)](#) - du 28 au 31 janvier, en ligne et à St-Hyacinthe

[AEC Exploitation d'un verger nordique](#) - du 6 janvier au 31 août 2025, Alma

[Utilisation des pesticides - Application en milieu agricole](#) - du 13 au 14 janvier, St-Hyacinthe

[Embaucher des travailleurs étrangers temporaires \(TET\) que dois-je savoir?](#) - 16 janvier, en ligne

[Intégration d'un volet apicole à l'intérieur d'une entreprise agricole](#) - 18 janvier, Cégep de Lévis

[Le point sur la fertilisation foliaire !](#) - 22 janvier, en ligne ou à St-Hyacinthe

[Gérer le stress et la pression](#) - 22 janvier, en ligne

Équipe des PPQ



Avis de décès

Paul Jodoin

Nous avons le regret d'annoncer le décès de monsieur Paul Jodoin le 5 décembre dernier à Saint-Hyacinthe. Il était le fondateur des Vergers Paul Jodoin inc., à Saint-Jean-Baptiste en Montérégie, et le père de monsieur Pierre Jodoin, président de l'Association des emballeurs de pommes du Québec. Nous tenons à offrir nos sincères condoléances à sa conjointe, Carmen Pelchat, ainsi qu'à toute sa famille, aux parents et amis. [Consulter l'avis de décès](#)



MEILLEURS VOEUX

à l'occasion des Fêtes



DE TOUTE L'ÉQUIPE DES
PRODUCTEURS DE POMMES
DU QUÉBEC



Les bureaux des Producteurs de pommes du Québec seront fermés du
24 décembre au 2 janvier inclusivement.

Publicités



ProduceTech

Technologies et solutions pour l'industrie fruitière



Vente et service
des pulvérisateurs

NOBILI

Nouveau

Nouveau

Fil ArcelorMittal

Palissage et protection des cultures



Atmosphère contrôlée



Calibration et emballage

service@producetech.com

450-994-4567

Plus d'informations

NOW ACCEPTING
**ORDERS FOR
SPRING 2025***

*CALL FOR INVENTORY

AND TAKING CUSTOM
**ORDERS FOR
2027****

**MINIMUM ORDER - 50 TREES



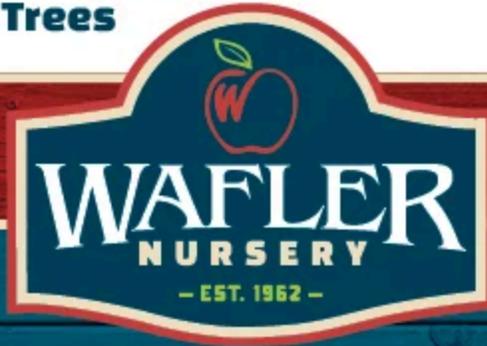
WAFLER NURSERY

**GREAT TREES -
GREAT PRICES!**

**Over 100 VARIETIES of Superior Quality
Apple, Pear & Stone Fruit Trees**

ORDER TODAY!

877.397.0874



**WAFLER NURSERY
10748 SLAGT ROAD
WOLCOTT, NY 14590**

INFO@WAFLEARNURSERY.COM WAFLEARNURSERY.COM

[Plus d'informations](#)

Les Producteurs de pommes du Québec

555, boul. Roland-Therrien, bureau 365

Longueuil, Québec J4H 4E7

450 670-0540

pommesqualitequebec@upa.qc.ca



[Communiquer avec un membre de l'équipe](#)

[Se désabonner](#)
[Update preferences](#)

