RAPPORT ANNUEL 2023-2024

LES PRODUCTEURS DE POMMES DU QUÉBEC

LES PRODUCTEURS DE POMMES DU QUÉBEC

PORTRAIT DE LA RÉCOLTE 2023-2024

Valeur des ventes pour les pommes, toutes origines confondues, dans les supermarchés du Québec en 2023-2024

170 M $ | 90 M lb

Parts de marché
pour les 4 principales variétés dans les supermarchés du Québec
(en volume)

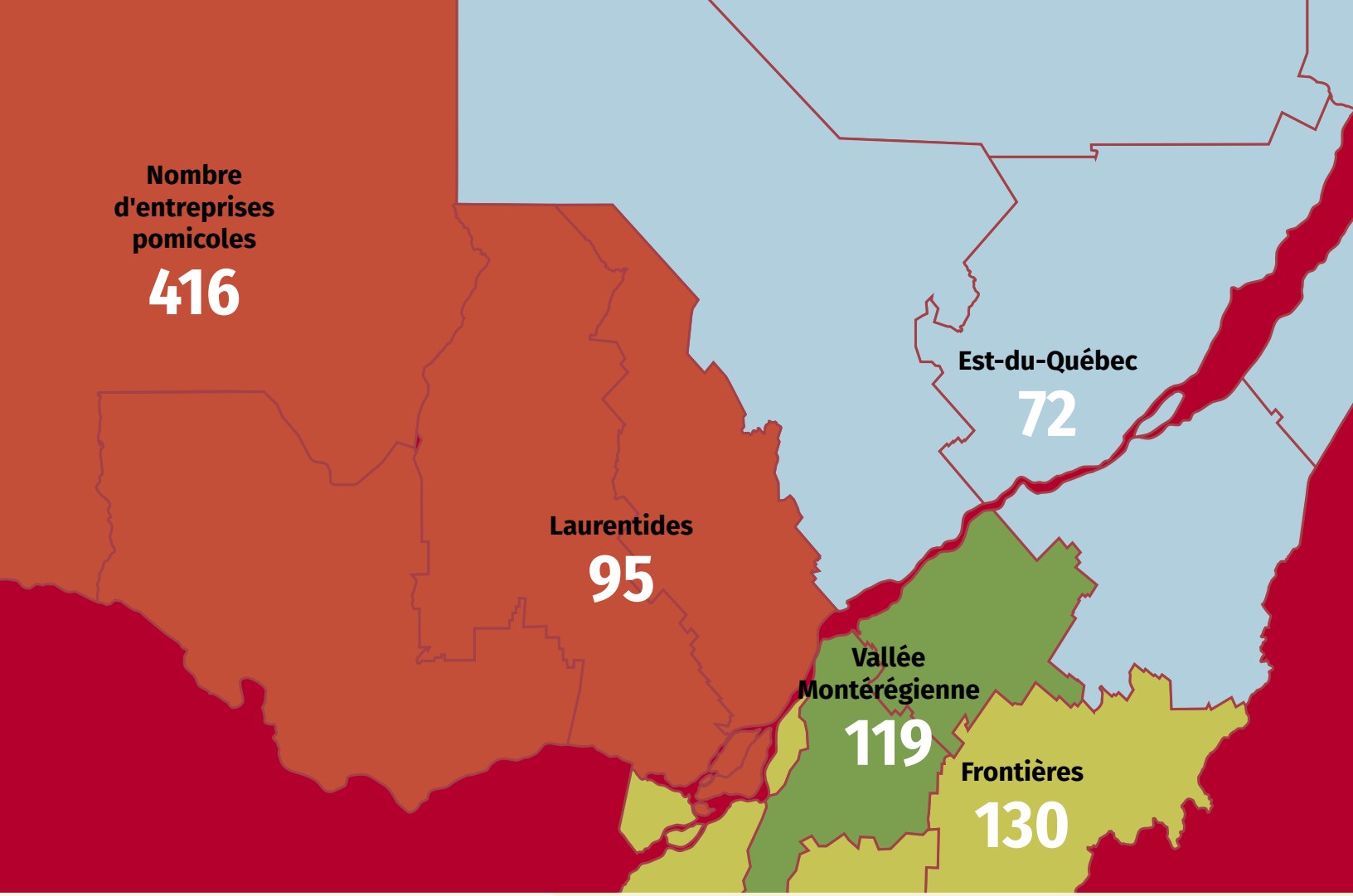
50 %

Prix moyen
de la pomme fraîche obtenu en 2023-2024

22,81 $/minot
ou 0,54 $/lb

Prix moyen
de la pomme transformée obtenu en 2023-2024

5,08 $/minot
ou 0,12 $/lb



Nombre total de minots récoltés

4,8 M

Nombre de minots de pommes fraîches récoltées

2,2 M

Nombre de minots de pommes transformées

1,8 M

Nombre de minots de pommes à jus opalescent, à jus standard et à sauce récoltées et déclassées

806 K

Montant total investi en promotion
(incluant la contribution d'Aliments du Québec[1])

360 836 $

Montant total investi en recherche et développement

48 500 $

Sources : Base de données des PPQ (incluant les variétés hâtives) en date du 13 décembre 2024 et revue de marché Nielsen
1. 100 000 $ proviennent du partenariat Projets rassembleurs d'Aliments du Québec

TABLE DES MATIÈRES

PORTRAIT DE LA RÉCOLTE 2023-2024

Mot du président 6
Mot du directeur général 8
Conseil d'administration 2024 10
Employés des PPQ 10
Membres des comités internes et externes 11
Notre mission 12
Notre vision d'avenir 12

ACTIVITÉS DE MISE EN MARCHÉ

Faits saillants de l'année de commercialisation 2023-2024 15
Règlement de mise en marché 30
Conventions de mise en marché 32
Inspection de la pomme du Québec 38
Suivi de l'évaluation périodique du Plan conjoint des producteurs de pommes du Québec 42
Promotion 2023-2024 44
Outils de communication 48
Avant-goût de la campagne 2024-2025 52

ACTIVITÉS GÉNÉRALES

Planification stratégique de la filière pomicole québécoise 55
Sécurité du revenu 58
Représentations gouvernementales 60
Producteurs de fruits et légumes du Canada 62
Projets de développement 64
Activités de représentation 69
Information et communication 70
Méritas Révérend-Père-Léopold 71
Suivi des résolutions 72
Syndicats régionaux 2024-2025 74
Nos partenaires 76

Mot du président

« En cette année historique, marquant le 50e anniversaire des Producteurs de pommes du Québec, je suis fier de revenir sur une période charnière. Plus que jamais, nous avons démontré que l'union fait la force, tant pour surmonter les aléas que pour promouvoir et moderniser notre industrie. »

Bilan de la récolte 2023 et de la commercialisation 2023-2024

La saison 2023 a été marquée par une récolte de 4,8 millions de minots, soit une baisse de 18 % par rapport à la moyenne des cinq années précédentes. Les intempéries, notamment un gel printanier important, ont causé des dommages localisés dans certaines régions, touchant particulièrement des vergers de la Rive-Sud de Montréal. Malgré ces défis, des signes encourageants pointent vers l'avenir : les nouvelles plantations commencent à porter fruit, et la production des variétés prometteuses comme la Honeycrisp, la Gala et l'Ambrosia continue de croître, renforçant ainsi les bases de notre modernisation. En contrepartie, nous avons peiné à écouler les pommes de variétés McIntosh, Empire, Cortland et Spartan avant la fin juillet, ce qui n'est pas idéal en matière de commercialisation. Certains inventaires de ces variétés ont au final été redirigés vers le marché de la transformation. Il faudra redoubler d'ardeur dans nos efforts et stratégies de mise en marché pour qu'un tel scénario ne se reproduise pas à l'avenir.

Stratégie d'adaptation et solutions durables

Les Producteurs de pommes du Québec (PPQ) poursuivent activement leurs représentations pour assurer la pérennité de l'industrie. Nous avons eu plusieurs rencontres avec nos leaders politiques afin de mettre de l'avant notre proposition d'adopter la Stratégie d'adaptation aux nouvelles réalités économiques, technologiques et climatiques, passant par une diversification de l'offre qui suit les tendances du marché et de la consommation. Cela, tout en renforçant l'adaptation du secteur aux changements climatiques afin de continuer d'assurer la production de fruits de qualité.

Le 30 mai 2024, lors de la 5e rencontre annuelle des partenaires de la Politique bioalimentaire, qui se tenait à Drummondville sous le thème « Mettre la table pour l'avenir », nous avons abordé les enjeux d'avenir de notre secteur en lien avec la prochaine Politique bioalimentaire. En se projetant dans le futur, il est fondamental que la pomme d'ici soit considérée comme un aliment incontournable dans les priorités de notre gouvernement.

Cela dit, pour nous, producteurs et productrices de pommes du Québec, le renouvellement du Programme de modernisation des vergers est considéré comme l'action la plus structurante à mettre en œuvre, et ce, dès maintenant, puisque celui-ci est à la base de plusieurs solutions qui nous permettront d'améliorer notre résilience aux risques climatiques futurs, tout en nous permettant d'augmenter nos parts de marché face à la concurrence. Tout cela s'inscrit dans une vision à long terme visant à soutenir une croissance équilibrée et une autonomie alimentaire durable.

Convention de mise en marché avec l'Association des emballeurs de pommes du Québec

Malgré nos efforts de négociations pour parvenir à une entente avec l'Association des emballeurs de pommes du Québec, cette dernière déposa, le 2 novembre 2023, une requête en arbitrage de la Convention auprès de la Régie des marchés agricoles et agroalimentaires du Québec. Des sessions d'arbitrage publiques ont eu lieu en juin et juillet 2024. Lors de ces audiences, les PPQ ont défendu avec conviction les outils collectifs qui ont prouvé leur efficacité, tels que les promotions ciblées et opportunités d'affaires, la marque Pommes Qualité Québec, rattachée à des critères de qualité rigoureux, et les poids standards.

Bien que le processus soit complexe et exigeant, nous restons fermement engagés à collaborer pour trouver des solutions qui favoriseront le développement durable et équitable de l'industrie pomicole. La décision de la Régie, rendue le 8 janvier dernier, contribuera à renforcer les bases de notre mise en marché collective, au bénéfice de tous les producteurs et partenaires de la filière.

Promotion et notoriété de la marque Pommes Qualité Québec

La campagne publicitaire 2023-2024, menée en collaboration avec Aliments du Québec, a généré plus de 24 millions d'impressions, soit une augmentation de 25 % par rapport à l'année précédente. Malgré ce succès, la notoriété de la marque Pommes Qualité Québec a encore une fois légèrement reculé (-6 points), soulignant la nécessité de renforcer les outils d'identification en magasin et d'en accroître la visibilité. Les réseaux sociaux, où l'engagement a bondi de 151,6 % sur Facebook et doublé sur Instagram, deviennent des leviers importants pour rejoindre les consommateurs et consommatrices et valoriser notre produit dans un contexte compétitif.

Vie associative et transition

Cette année a été une période de transition majeure pour notre organisation. Après 39 ans de dévouement exceptionnel à titre de directeur général, M. Daniel Ruel a pris sa retraite, laissant derrière lui un héritage inestimable. Sa vision et son engagement ont façonné les bases solides sur lesquelles repose notre fédération aujourd'hui, et nous lui exprimons notre profonde gratitude.

Nous avons accueilli avec enthousiasme M. Jérôme-Antoine Brunelle comme nouveau directeur général. Sous sa direction visionnaire, de nouveaux chantiers stratégiques ont déjà été amorcés pour moderniser notre industrie et répondre aux besoins changeants du secteur.

Vision pour l'avenir

Alors que nous célébrons 50 ans d'histoire collective, nous sommes plus que jamais conscients des défis à venir. Les changements climatiques, les pressions économiques et l'évolution des marchés exigent une mobilisation collective. Ensemble, nous continuerons à moderniser nos vergers, à promouvoir nos variétés et à renforcer notre place sur le marché. Avec détermination et innovation, nous bâtirons un avenir durable pour la pomiculture québécoise, en restant fidèles à notre mission et à notre union, notre plus grande force.

Remerciements

En cette nouvelle année-récolte, je tiens à souligner les contributions de tous ceux et celles qui font avancer notre organisation : les producteurs qui travaillent avec passion, la permanence pour son implication indéfectible, et nos partenaires pour leur soutien précieux.

Je tiens à souligner le départ de mon bras droit, M. Mario Bourdeau, qui a été au service de la collectivité des PPQ durant les 25 dernières années. Son engagement a été un atout précieux pour notre organisation, mais aussi pour le secteur de la pomme.

J'en profite aussi pour souhaiter la bienvenue à nos nouveaux élus :

Sébastien Morissette, nouveau vice-président des Producteurs de pommes du Québec;

Joël McKenzie, président de la région des Frontières;

Philippe Jobin, vice-président de la région des Frontières;

Chloé Boileau, administratrice de la région des Frontières;

Dean Thomson, administrateur de la région des Frontières;

Dominic Jodoin, administrateur de la région de la Vallée Montérégienne.

Un immense merci à toutes les personnes qui contribuent au succès des Producteurs de pommes du Québec. Ensemble, continuons à faire rayonner notre industrie!

Votre président, Éric Rochon

Mot du directeur général

Voilà déjà un an que j'ai l'honneur de diriger l'équipe des Producteurs de pommes du Québec. Dès mon arrivée, il m'a paru évident que les bases solides établies au cours des cinquante dernières années sauront appuyer le développement futur du secteur pomicole, ce qui permet de se projeter sereinement dans l'avenir.

Naturellement, un changement à la direction de toute organisation entraîne une nouvelle approche de gestion, et je tiens à remercier sincèrement les membres du conseil d'administration, les représentants régionaux ainsi que tous ceux impliqués dans les comités et projets pour leur confiance et leur soutien dans cette transition. Je salue l'engagement exceptionnel de nos équipes des PPQ, marqué par leur professionnalisme, leur rigueur et leur dévouement à l'avancement de notre organisation. Je dis bien « notre organisation », car nous portons tous ensemble sa mission qui est de voir à la défense des intérêts des productrices et producteurs de pommes du Québec.

Un grand merci aussi aux secrétaires des syndicats affiliés, aux partenaires du secteur horticole et à la confédération de l'UPA, avec qui nous œuvrons en étroite collaboration pour l'avancement du syndicalisme agricole. Avec un entourage si chevronné, les PPQ sont plus que jamais au fait des enjeux et défis de l'agriculture québécoise, afin de proposer et mettre en œuvre des solutions innovantes et durables.

L'année 2024 a été marquée par plusieurs initiatives qui se poursuivront en 2025. Nos efforts en relations gouvernementales ont permis d'intensifier les échanges visant à obtenir un éventuel appui au développement du secteur, mais le travail de représentation est à poursuivre en continu. Au niveau de la mise en marché collective, l'événement marquant de l'année aura certainement été la mise en place de promotions ciblées et opportunités d'affaires (annexe H) pour la première fois depuis 2020-2021, résultat d'un arbitrage accéléré sur les prix auprès de la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec. Dans sa récente décision d'arbitrage de la Convention de mise en marché des pommes, la Régie fait d'ailleurs le constat que les promotions ciblées sont un mécanisme pertinent pour écouler de grandes quantités de pommes sur une courte période, confirmant ainsi leur place dans la mise en marché collective et ordonnée.

En matière de recherche et développement, plusieurs projets significatifs ont été finalisés, avec des résultats qui seront partagés dans l'année à venir. Toutes les personnes ayant été impliquées de près ou de loin dans la réalisation de ceux-ci peuvent être fières de ces réalisations. La modernisation du programme d'assurance récolte et la mise à jour des coûts de production, deux dossiers cruciaux en sécurité du revenu, ont également été au cœur de nos priorités, et nous restons confiants que ces démarches apporteront des solutions adaptées aux besoins des entreprises. D'évidence, les connaissances développées grâce aux divers projets réalisés nous permettront assurément de continuer à faire valoir nos positions, notamment par rapport à des programmes de soutien ciblés et une réglementation agile et adaptée à la réalité du terrain. À titre d'exemple concret, le bilan de la campagne 2024 du Programme des paiements anticipés, avec plus de 40 M$ versés en avances aux entreprises horticoles du Québec, démontre cette nécessité.

La campagne marketing *Cuisine ta pomme*, lancée en partenariat avec Aliments du Québec, a permis de promouvoir la pomme sous un angle gastronomique, encourageant sa consommation. Par ailleurs, notre stratégie de communication interne a été renforcée, avec une diffusion régulière d'informations via nos différents outils. Notre site Web producteursdepommesduquebec.ca demeure la référence pour trouver toute l'information et les archives pertinentes à notre mission. Par courriel, vous devriez recevoir mensuellement le Bulletin aux pomiculteurs, les éditions ponctuelles du Bulletin express (producteurs seulement), nos communiqués, ainsi que l'Info-marchés de manière bimensuelle. Pour aller plus loin dans le partage d'informations, nous invitons tous les producteurs et productrices à se joindre au groupe Facebook « Les Producteurs de pommes du Québec », qui se veut un lieu d'échanges sur le plan technique et pour communiquer les nouvelles urgentes aux membres. Finalement, notre chaîne YouTube (https://www.youtube.com/@lesppq) est utilisée pour diffuser certaines capsules d'information et pour diffuser certaines présentations et capsules d'information.. Pensez à vous y abonner!

Nous regardons donc vers l'avenir avec optimisme et lucidité. L'élaboration d'une nouvelle planification stratégique de la filière pomicole pour 2025-2030 nous permettra certainement de concrétiser notre volonté de développer le secteur dans le contexte des prochaines années. Je suis convaincu qu'avec la contribution de tous nos collaborateurs et partenaires, nous arriverons à renforcer le maillage entre les différentes composantes de notre industrie, afin d'accroître la notoriété ainsi que et les parts de marché des pommes (fraîches et transformées) et du cidre du Québec, grâce à une concertation efficace et une vision commune.

Bonne assemblée à toutes et à tous!

Le directeur général,
Jérôme-Antoine Brunelle, agronome

LES PRODUCTEURS DE
POMMES DU QUÉBEC

50 ans
de passion et de fierté québécoise

Conseil d'administration 2024

Dans l'ordre habituel :

Jean-Marc Rochon
Laurentides

Sébastien Morissette
Vallée Montérégienne
Membre de l'exécutif

Joël McKenzie
Frontières

Éric Rochon
Président
Membre de l'exécutif

Mario Bourdeau
Les Frontières
Vice-président
Membre de l'exécutif

François Turcotte
Québec
Membre de l'exécutif

Alexandre Simard
Laurentides
Membre de l'exécutif

Jérôme-Antoine Brunelle
Directeur général

Absents de la photo :

François Blouin
Québec

Stéphane Brodeur
Vallée Montérégienne

Nombre de rencontres en 2023-2024 :

8 Conseils d'administration

5 Conseils exécutif

Équipe des PPQ

Dans l'ordre habituel :

Luisa Fernanda Alvarez
Commis à l'administration

Paula Mazabel
Comptable de gestion

Roberta Cicchi
Agente à l'information

Sarah-Maude Daviau
Stagiaire en marketing

Michèle Lachapelle
Commis à l'administration

Jennifer Gagné
Conseillère au développement et à la recherche

Daniel Ruel
Conseiller cadre

Jérôme-Antoine Brunelle
Directeur général

Caroline Ouimet
Agente aux communications et marketing

Catherine Kouznetzoff
Agente aux opérations

Caroline Gosselin
Commis à l'administration

Catherine Dufour
Technicienne administrative

Membres des comités internes et externes

Comités internes

Comité de gestion (Nbre 4)
Éric Rochon (P)
Mario Bourdeau
François Turcotte
Alexandre Simard
Sébastien Morissette (S)

Comité de prix de la pomme destinée à l'état frais (Nbre 17)
Mario Bourdeau (P)
Éric Rochon
François Turcotte
Charles Choquette
Stéphane Brodeur (S)

Comité de prix de la pomme de transformation (Nbre 2)
Éric Rochon (P)
Joël McKenzie
François Turcotte
Alexandre Simard
Stéphane Brodeur (S)

Comité de sécurité du revenu (Nbre 12)
Sylvain Caouette (P)
Sébastien Morissette
Éric St-Denis
Joël McKenzie

Comité promotion et HRI (Nbre 5)
Éric Rochon
François Turcotte
Mario Bourdeau
Charles Choquette
Marc-André Trottier (S)

Comité finances (Nbre 2)
Mario Bourdeau (P)
Éric Rochon
Sébastien Morissette
François Turcotte
Alexandre Simard

Comité recherche et PFI (Nbre 2)
François Blouin (P)
Alexandre Simard
Monique Audette
Charles Choquette
Jean-Marc Rochon

Comités externes

Table de travail sur la sécurité du revenu UPA (Nbre 3)
Éric Rochon

Table filière de la pomme et comité chaînes (Nbre 3)
Éric Rochon
François Blouin
Mario Bourdeau
Stéphane Brodeur (S)
Jean-Marc Rochon (S)
Jérôme-Antoine Brunelle
Jennifer Gagné
Caroline Ouimet

Comité national (Nbre 1)
Jean-Marc Rochon
Sébastien Morissette (S)
Jennifer Gagné
Jérôme-Antoine Brunelle

Réseau d'essai (RECUPOM) (Nbre 3)
François Blouin
Jean-Marc Rochon (S)
Alexandre Simard (S)
Jennifer Gagné

Réseau-pommier (avec groupe d'experts) (Nbre 1)
François Blouin
Jennifer Gagné

Table pour le développement des marchés de proximités (Nbre 2)
François Turcotte
Caroline Ouimet (S)

Conseil général et comités UPA (voir liste des activités de représentation)
Éric Rochon
Mario Bourdeau (S)

Table horticole UPA (Nbre 4)
Éric Rochon
Mario Bourdeau (S)
Jérôme-Antoine Brunelle
Jennifer Gagné

Comité de la compétitivité horticole (Nbre 1)
Éric Rochon
Jérôme-Antoine Brunelle
Jennifer Gagné

Table de développement de la production biologique (Nbre 2)
Jérôme-Antoine Brunelle

Légende : Nbre : Nombre de rencontres **P :** Président **S :** Substitut

LES PRODUCTEURS DE POMMES DU QUÉBEC

Notre mission

L'étude, la défense et le développement des intérêts économiques, sociaux et moraux de nos membres et plus particulièrement, l'administration du Plan conjoint des producteurs et productrices de pommes du Québec.

SERVICES OFFERTS

- Mise en marché ordonnée, respect du Plan conjoint et du programme Pommes Qualité Québec
- Informations sur les marchés frais et de transformation au Canada et à l'international
- Promotion, partenariats et commandites
- Sécurité du revenu et assurance récolte
- Soutien aux producteurs et productrices et Programme des paiements anticipés (PPA)
- Lobbyisme, représentation et participation aux comités/évènements
- Environnement, recherche et PFI
- Concertation entre les maillons de l'industrie via la Table filière pomicole

Notre vision d'avenir

- Valorisation de la relève et de son expertise
- Amélioration de la concertation entre les différents maillons de l'industrie
- Accélération de la modernisation des vergers
- Augmentation des parts de marché des pommes du Québec
- Pérennité économique et environnementale des entreprises
- Maintien du rôle proactif de la recherche et du développement
- Offre constante de variétés de pommes de qualité supérieure

producteursdepommesduquebec.ca

Le programme d'assurance offert aux producteurs de pommes le plus complet de l'industrie.

Une tarification **sur mesure, conçue pour vous.**

Une assurance complète pour couvrir tous vos besoins, destinés aux **fabricants, transformateurs de produits, emballeurs, entreposeurs, grossistes** et même aux **POMMICULTEURS**

Des garanties sur mesure :

- Fuites de cuves de vin ou de cidre;
- Assurance contre la contamination et l'infestation des produits;
- Rappel de produits alimentaires;
- **De nombreuse autres garanties incluses gratuitement.**

Unique au **Québec**

Arbres fruitiers, vignes et cultures récoltées ou non récoltées, **couvrant entre autre les risques de vent, le vandalisme, d'ouragan et de verglas.**

Cette garantie peut être complémentaire à l'assurance récolte, pour le remboursement de la franchise.

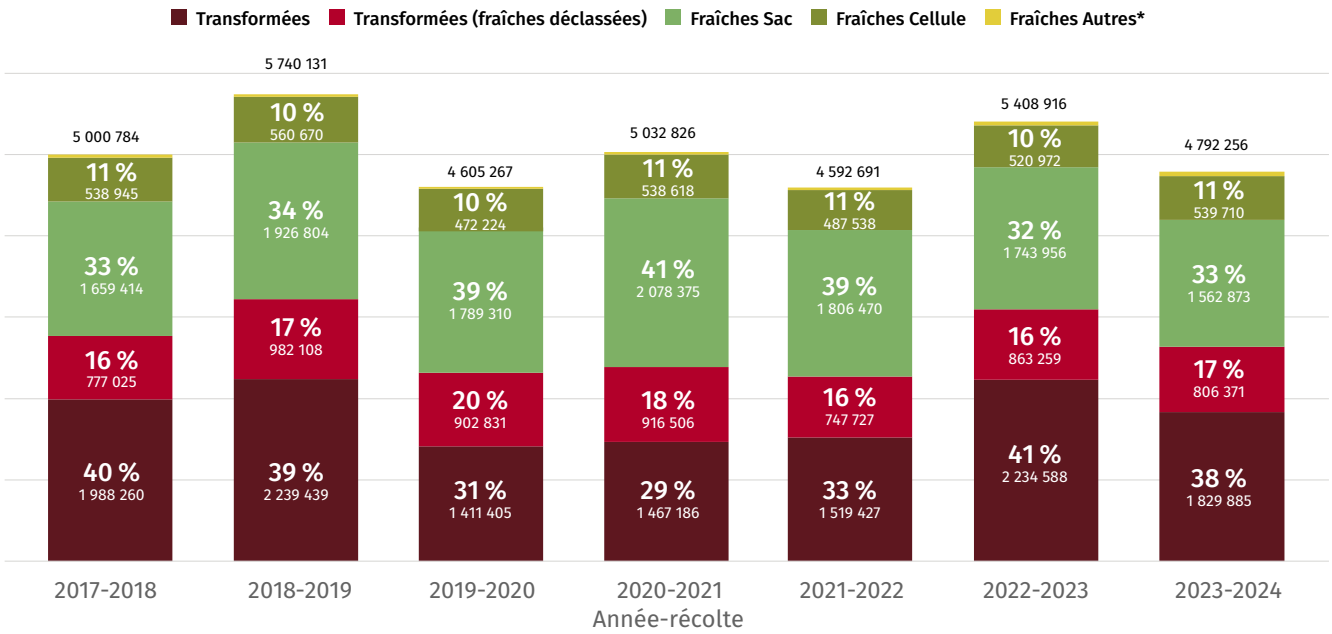
1 844 376-6637
courtika.com

ACTIVITÉS DE MISE EN MARCHÉ

Faits saillants de l'année de commercialisation 2023-2024

Cette section résume la dernière année de commercialisation. Les différentes données recueillies tout au long de l'année de récolte permettent de faire un bilan et de discerner les principaux enjeux de l'industrie. Une année-récolte équivaut à la période du 1er septembre au 31 août.

Graphique 1. Volumes de pommes tardives mises en marché entre les années 2016 et 2023, excluant les ventes directes aux consommateurs par type de marché[2]

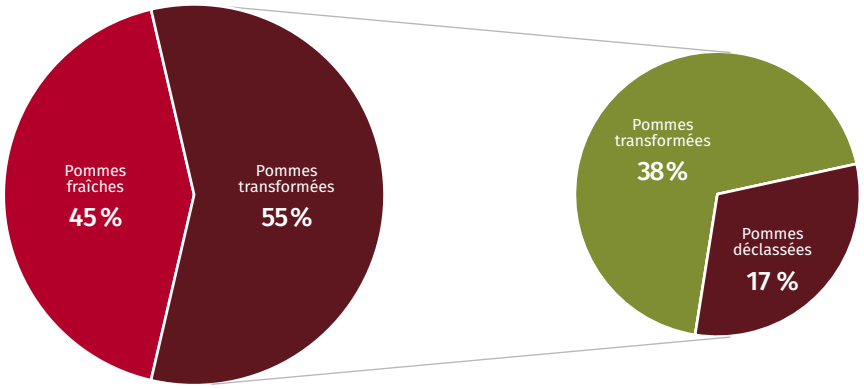


Fraîches autres : Pommes de catégories Canada Commerciales et Pompouce. Vu les petites quantités, les données ne sont pas affichées dans le graphique.
Transformées totales : Jus standard, jus opalescent, cidre, pommes à chevreuil et transformation à la ferme.
Source : Base de données des PPQ

Pomme fraîche		Pomme fraîche déclassée pour la transformation		Pomme transformée	
2 156 000	**- 9 %**	**806 371**	**- 10 %**	**1 829 885**	**-7 %**
minots	par rapport à la moyenne olympique 10 ans[3]	minots	par rapport à la moyenne olympique 10 ans[3]	minots	par rapport à la moyenne olympique 10 ans[3]

2. Les données pour l'année-récolte 2023-2024 ont été comptabilisées le 13 décembre 2024. Les volumes antérieurs peuvent différer en raison de déclarations de producteurs reçues après la comptabilisation des données.
3. La moyenne olympique est la moyenne d'une série de données dont on a retiré la plus grande et la plus petite valeur.
Source : Base de données des PPQ

Graphique 2. Proportion de pommes tardives mises en marché par type de marché[4] en 2023



45 %

des pommes récoltées ont été commercialisées sur le marché frais

Contre

46 %

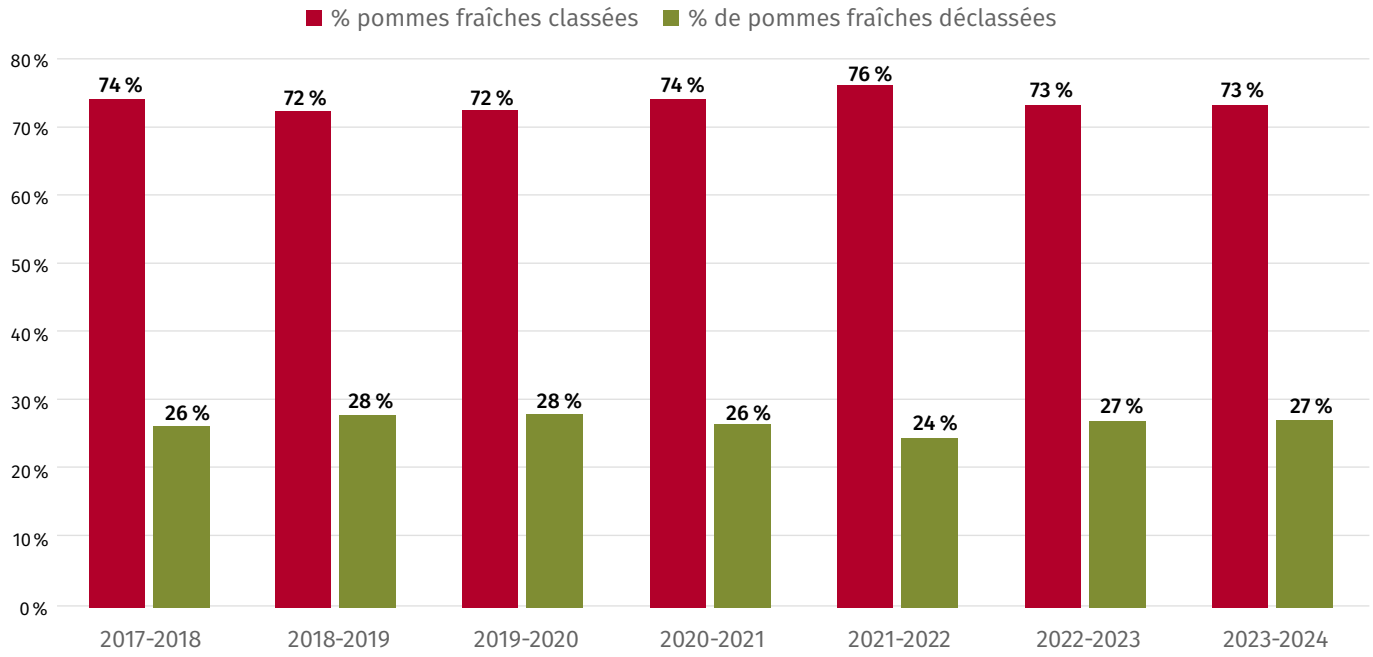
pour la moyenne olympique 10 ans[4]

17 %

des pommes du volume total ont été déclassées pour la transformation

Source : Base de données des PPQ

Graphique 3. Proportion de pommes destinées au marché frais classées et déclassées



73 %

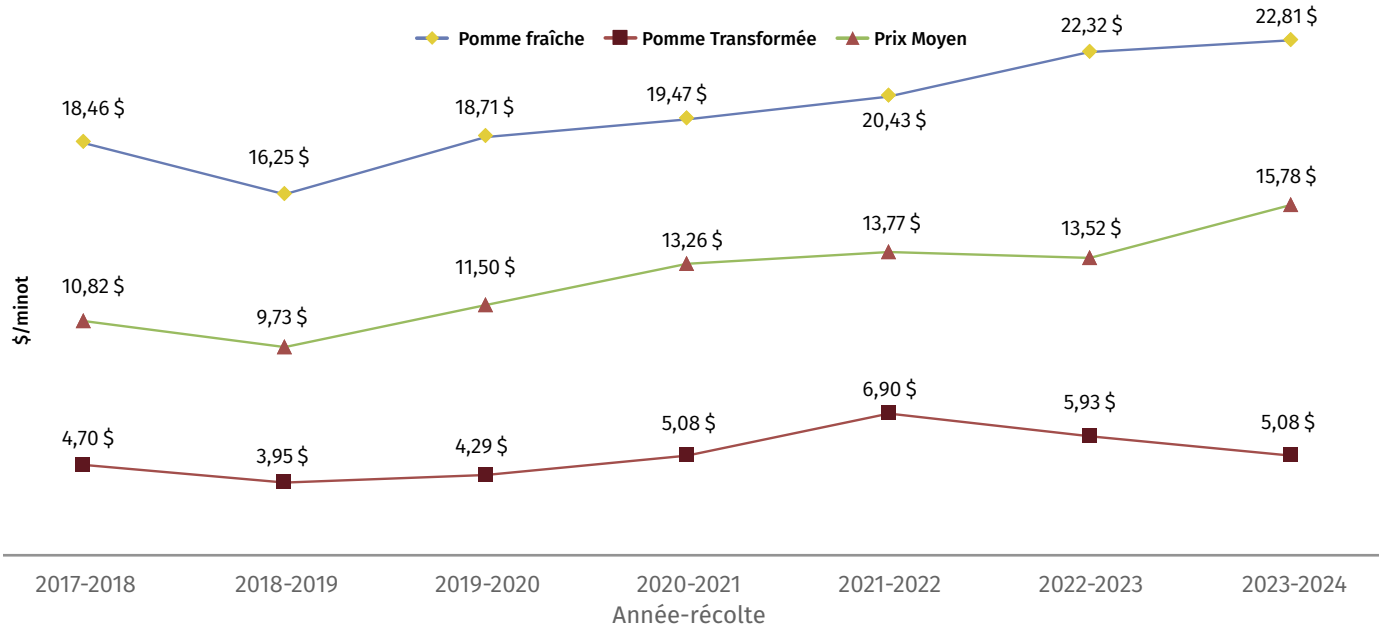
des pommes initialement destinées pour le marché frais ont été classées pour le frais (2023-2024)

27 %

des pommes initialement destinées pour le marché frais ont été déclassées pour la transformation (2023-2024)

Source : Base de données des PPQ

Graphique 4. Prix moyens payés aux producteurs du Québec pour la pomme fraîche, la pomme transformée ainsi que le prix global obtenu pour les années-récoltes 2016 à 2023



Source : Base de données des PPQ

Pomme fraîche

0,54 $/lb (22,81 $/minot)	**+ 2 %**	**+ 20 %**
prix moyen obtenu	prix moyen obtenu par rapport à 2022	par rapport à la moyenne olympique 10 ans[4]

Pomme transformée

0,12 $/lb (5,08 $/minot)	**- 14 %**	**+ 11 %**
prix moyen obtenu	prix moyen obtenu par rapport à 2022	par rapport à la moyenne olympique 10 ans[4]

Les données pour l'année-récolte 2023-2024 ont été comptabilisées le 13 décembre 2024. Les volumes antérieurs peuvent différer en raison de déclarations de producteurs reçues après la comptabilisation des données.
4. La moyenne olympique est la moyenne d'une série de données dont on a retiré la plus grande et la plus petite valeur.
Source : Base de données des PPQ

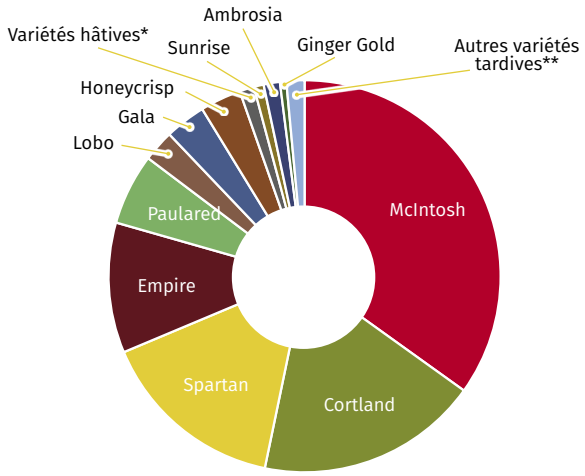
Tableau 1. Proportion des pommes fraîches mises en marché par variété selon les déclarations des agents autorisés, par année-récolte

Variété	2006-2007	2010-2011	2020-2021	2021-2022	2023-2024
McIntosh	43 %	40 %	35 %	36 %	29 %
Cortland	14 %	19 %	21 %	18 %	19 %
Spartan	15 %	16 %	16 %	16 %	16 %
Empire	8 %	8 %	9 %	10 %	12 %
Paulared	7 %	6 %	6 %	6 %	5 %
Lobo	7 %	5 %	3 %	3 %	3 %
Gala	1 %	1 %	3 %	3 %	4 %
Honeycrisp	0 %	1 %	3 %	2 %	5 %
Variétés hâtives	3 %	2 %	1 %	1 %	1 %
Sunrise	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %
Ambrosia	0 %	0 %	1 %	1 %	2 %
Ginger Gold	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %
Autres variétés tardives*	2 %	3 %	1 %	1 %	1 %

*Dont Délicieuse Rouge, Délicieuse Jaune, Smitten et SweeTango
Source : Base de données des PPQ

Graphique 5. Proportion des pommes fraîches mises en marché par variété selon les déclarations des agents autorisés, 2023-2024

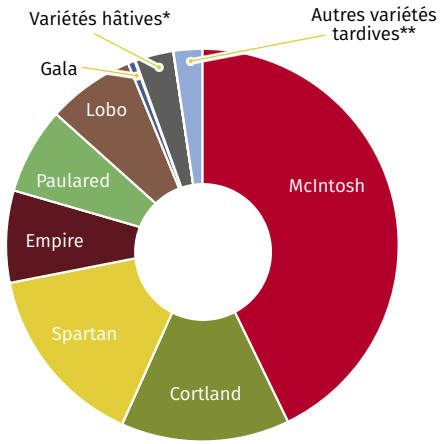
2023-2024



Source : Base de données des PPQ

Graphique 6. Proportion des pommes fraîches mises en marché par variété selon les déclarations des agents autorisés, 2006-2007

2006-2007

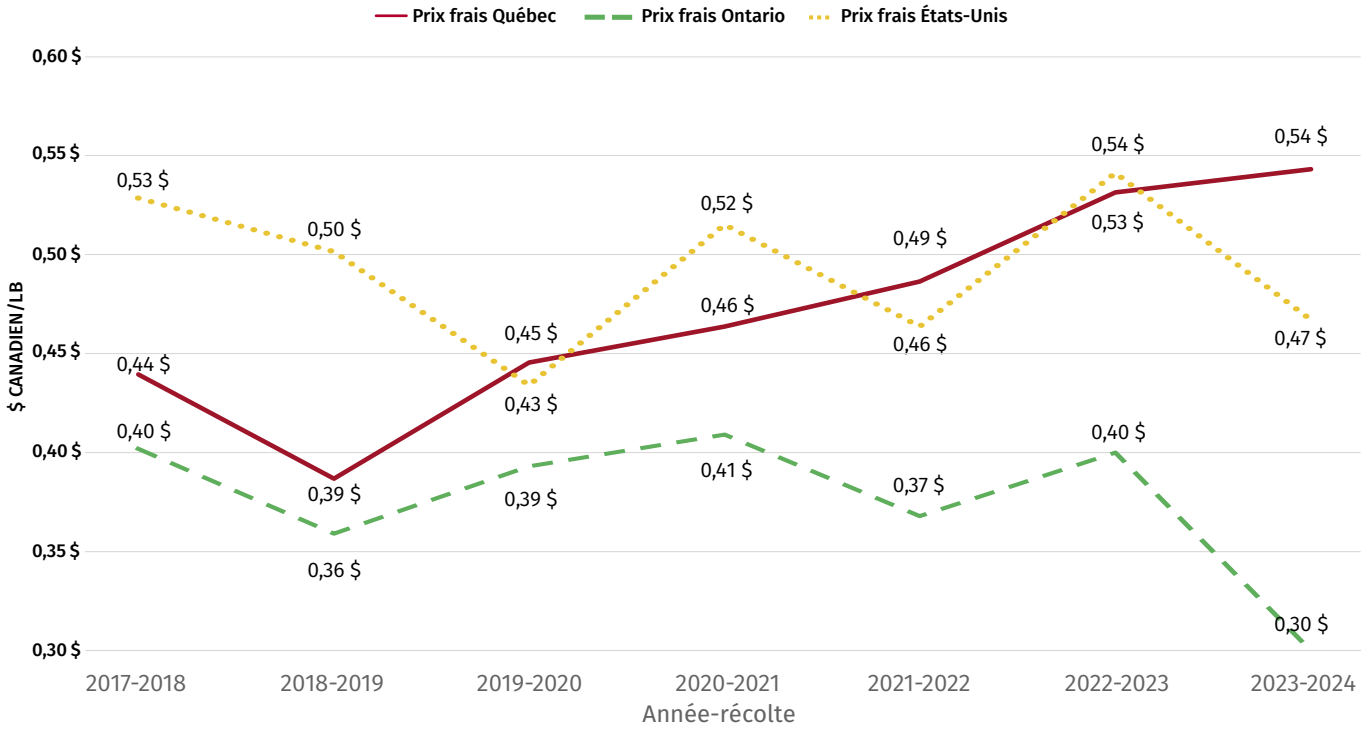


* Variétés hâtives : Melba, Jersey Mac et Vista Bella

** Autres variétés tardives : Dont Délicieuse rouge, SweeTango, Délicieuse jaune et Smitten

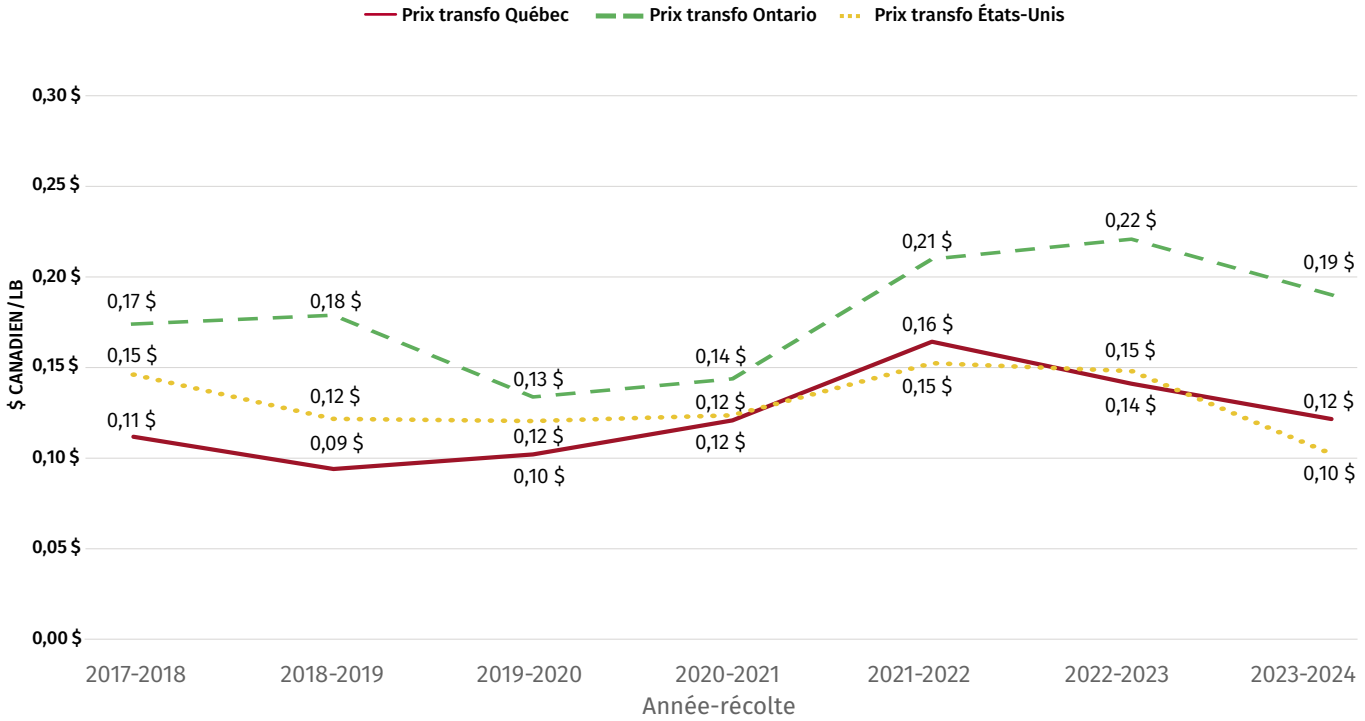
Source : tableau 1 et graphiques 5 et 6 : Base de données des PPQ

Graphique 7. **Prix moyens payés aux producteurs pour les années-récoltes aux États-Unis, en Ontario et au Québec, pour la pomme fraîche, de 2017 à 2023**



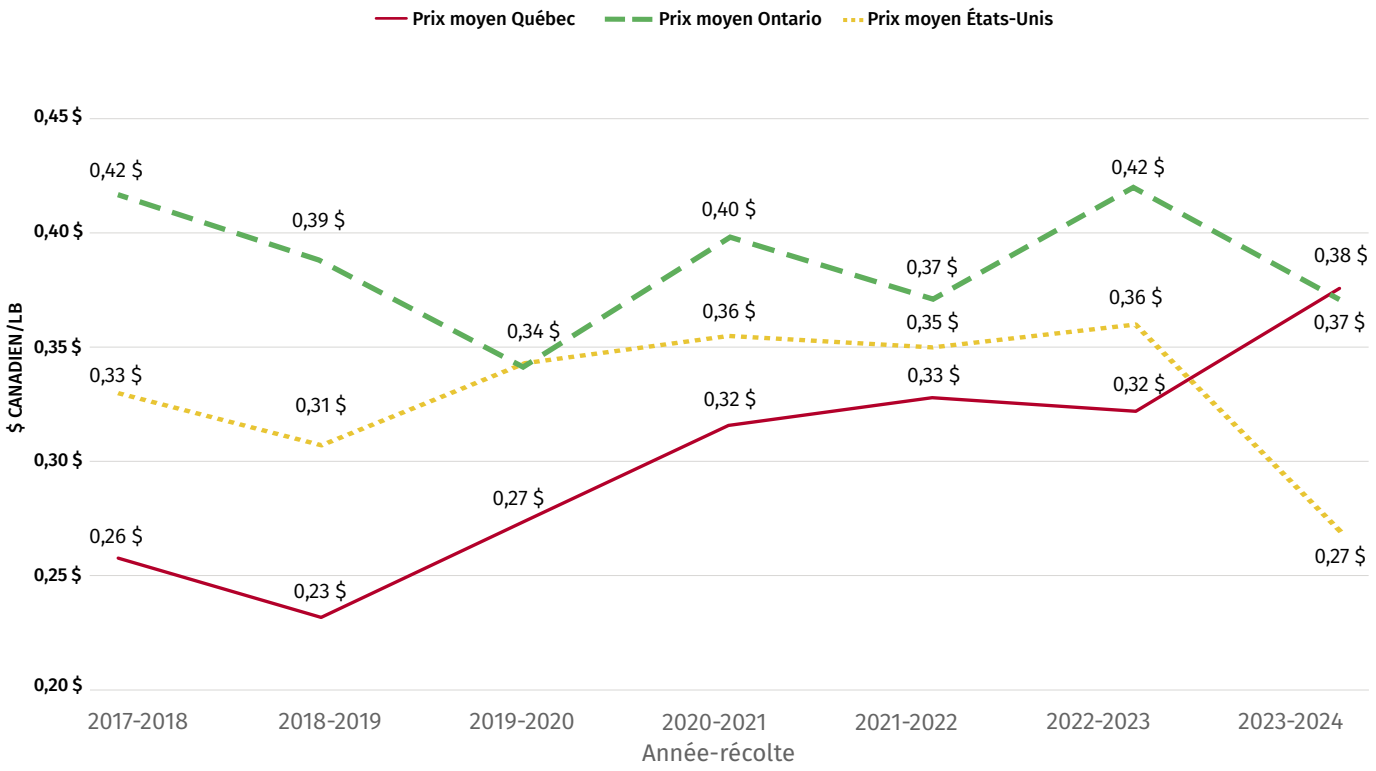
Sources : PPQ, OAG, NASS

Graphique 8. **Prix moyens payés aux producteurs pour les années-récoltes aux Etats-Unis, en Ontario et au Québec, pour la pomme de transformation, de 2017 à 2023**



Sources : PPQ, OAG, NASS

Graphique 9. Prix moyens payés aux producteurs pour les années-récoltes aux États-Unis, en Ontario et au Québec, toutes utilisations confondues, de 2017 à 2023



Sources : PPQ, OAG, NASS

Note : Les prix payés aux producteurs du Québec proviennent de la base de données des PPQ et tiennent compte de l'ensemble des transactions entre les producteurs du Québec et les agents autorisés. Par contre, en Ontario et aux États-Unis, les prix payés aux producteurs sont déterminés grâce à des sondages. En Ontario, ceux-ci sont effectués auprès d'emballeurs de pommes et sont publiés dans le rapport annuel de l'Ontario Apple Growers (OAG). Il existe des différences importantes dans l'industrie pomicole du Québec par rapport aux États-Unis, expliquant cet écart entre les prix moyens (niveau de fermeté des variétés produites, critères de qualité, conditions climatiques, etc.).

Pomme fraîche (graphique 7)

0,54 $/lb	**0,47 $/lb**	**0,30 $/lb**
prix moyen obtenu au Québec	prix moyen obtenu aux É.-U.	prix moyen obtenu en Ontario

Pomme transformée (graphique 8)

0,19 $/lb	**0,12 $/lb**	**0,10 $/lb**
prix moyen obtenu en Ontario	prix moyen obtenu au Québec	prix moyen obtenu aux É.-U.

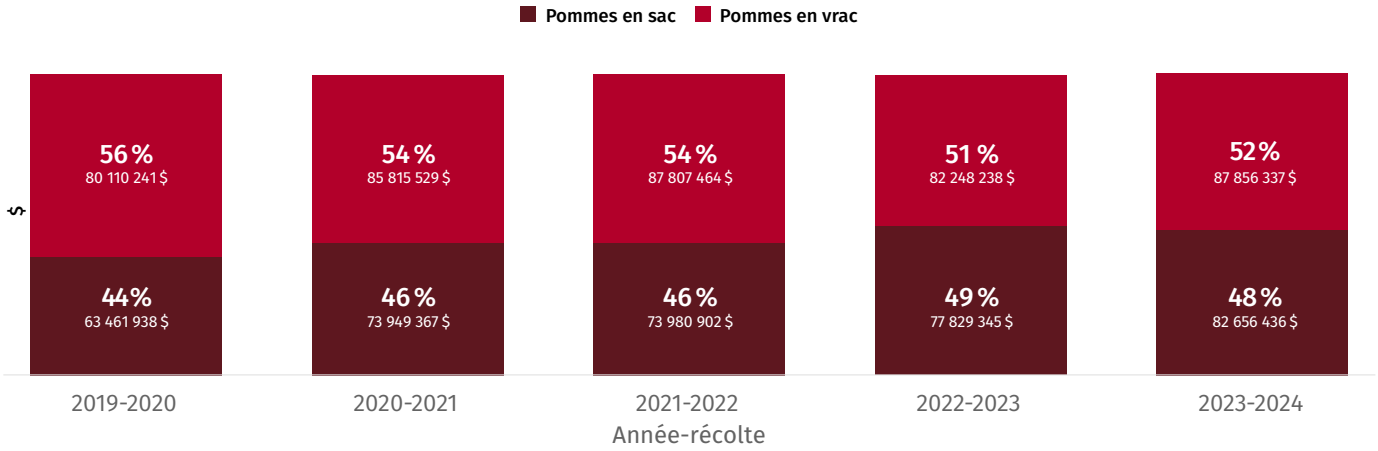
Prix moyen (graphique 9)

0,38 $/lb	**0,37 $/lb**	**0,27 $/lb**
prix moyen obtenu au Québec	prix moyen obtenu aux É.-U.	prix moyen obtenu aux en Ontario

Sources : PPQ, OAG, NASS

Depuis 2001, les PPQ font l'acquisition de données sur les ventes de pommes dans le réseau des bannières supermarchés du Québec. **Les données présentées dans ce document peuvent différer de celles des précédents rapports étant donné que les années ont été comptabilisées selon l'année-récolte, soit du début du mois de septembre à la fin du mois d'août.**

Graphique 10. Ventes de pommes en sac et en vrac dans les bannières supermarchés du Québec (en dollars)

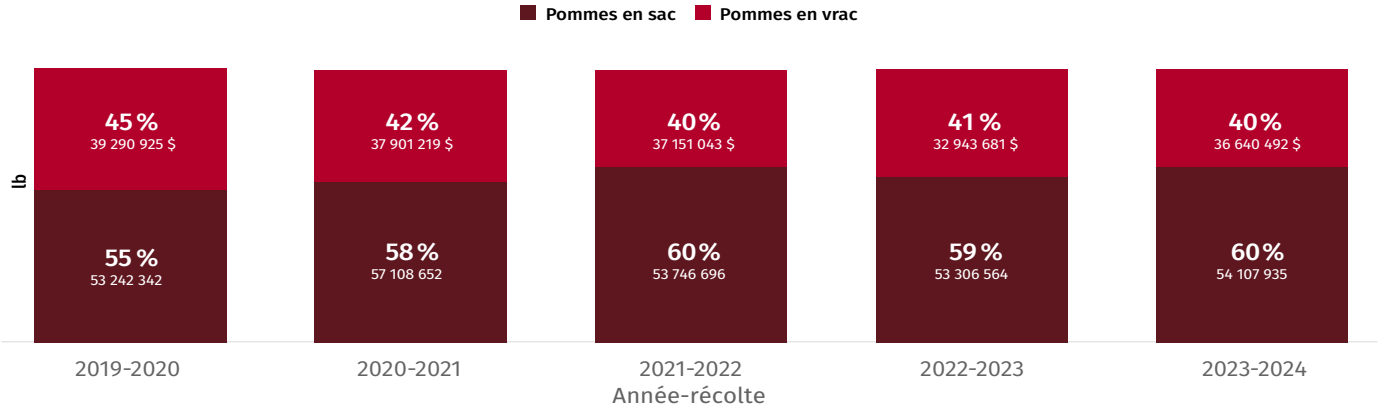


Ventes en $

170 512 773 $	+ 7 %	+ 6 %
valeur des ventes totales	valeur des ventes totales par rapport à 2022	valeur des ventes de pommes en sac par rapport à 2022

Source : Revue de marché Nielsen, réseau bannières supermarchés du Québec

Graphique 11. Ventes de pommes en sac et en vrac dans les bannières supermarchés du Québec (en lb)

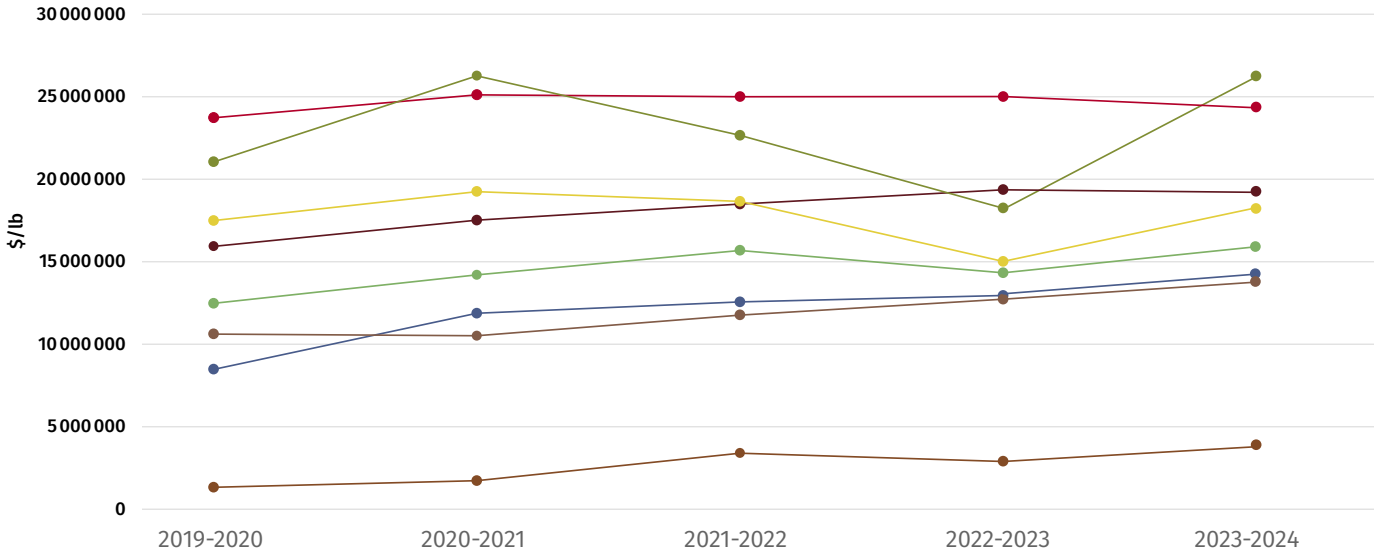


Ventes en lb

90 748 428 lb	+ 5 %	60 %
volume vendu total	volume vendu total par rapport à 2022	record du plus haut volume vendu pour les pommes en sac

Source : Revue de marché Nielsen, réseau bannières supermarchés du Québec

Graphique 12. Ventes de pommes pour certaines variétés dans les bannières supermarchés du Québec (en dollars)



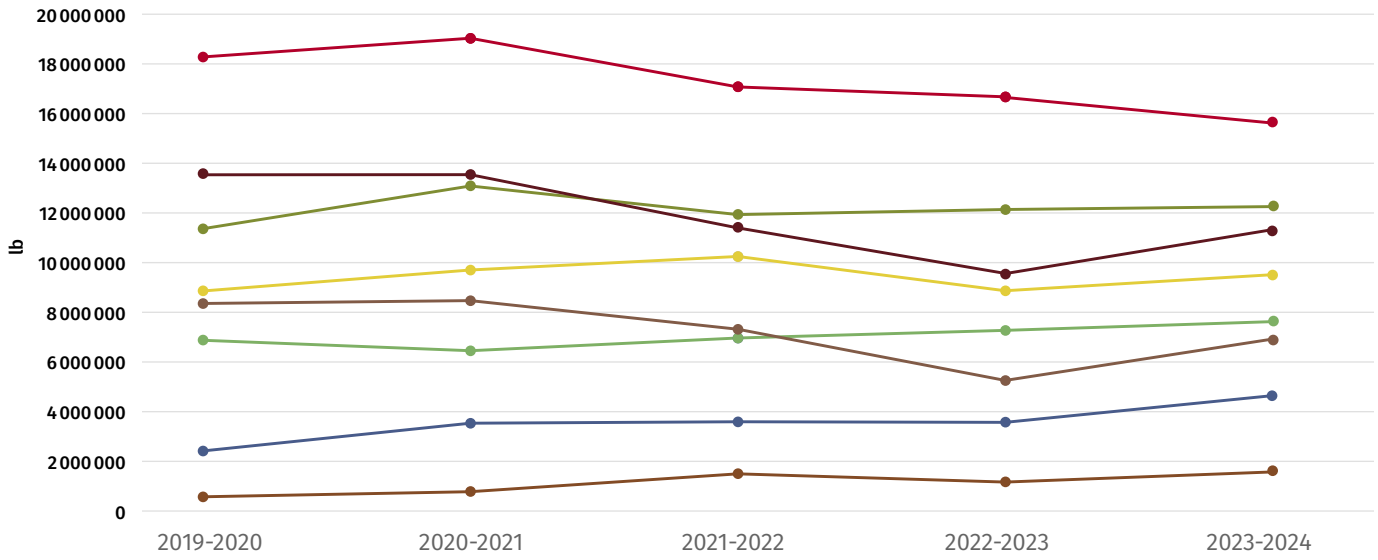
	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
McIntosh	23 467 645 $	24 856 919 $	24 740 528 $	24 749 327 $	24 422 759 $
Cortland	15 694 052 $	17 272 853 $	18 243 921 $	19 112 419 $	19 229 938 $
Gala	20 799 148 $	26 005 648 $	22 403 909 $	18 000 808 $	25 777 881 $
Granny Smith	17 251 100 $	19 000 441 $	18 405 395 $	14 775 503 $	18 263 644 $
Spartan	12 245 253 $	13 967 646 $	15 448 076 $	14 093 914 $	15 710 604 $
Honeycrisp	8 253 601 $	11 645 394 $	12 331 123 $	12 721 107 $	14 304 632 $
Empire	10 389 760 $	10 283 333 $	11 536 283 $	12 493 880 $	13 798 133 $
Ambrosia	1 126 499 $	1 520 386 $	3 191 975 $	2 688 389 $	3 407 866 $

Ventes en $

Gala	**-1 %**	**+ 43 %**
1re variété au classement de la valeur des ventes	de la valeur des ventes de McIntosh par rapport à 2022	de la valeur des ventes de Gala par rapport à 2022

Source : Revue de marché Nielsen, réseau bannières supermarchés du Québec

Graphique 13. Ventes de pommes pour certaines variétés dans les bannières supermarchés du Québec (en lb)



	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
McIntosh	18 277 731	18 447 273	17 076 634	16 669 984	15 771 967
Cortland	11 367 151	12 784 469	11 941 949	12 139 701	12 107 026
Spartan	8 867 471	9 696 894	10 252 532	8 875 256	9 679 730
Gala	11 007 427	12 910 438	10 011 048	7 354 412	11 093 978
Empire	6 885 690	6 364 918	6 973 426	7 279 924	7 770 037
Granny Smith	8 359 020	7 845 041	7 321 634	5 262 076	6 914 241
Honeycrisp	2 427 564	3 389 015	3 601 075	3 586 124	4 911 322
Ambrosia	582 774	749 564	1 513 099	1 181 482	1 695 125

Ventes en lb

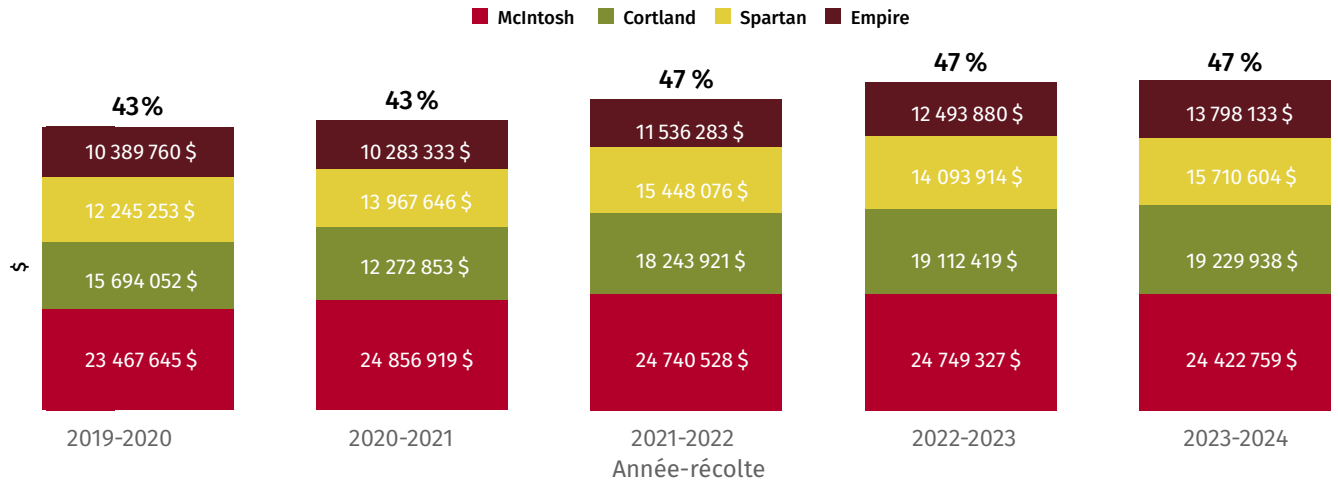
McIntosh
1re variété au classement des volumes vendus

+43 %
volumes vendus de l'Ambrosia par rapport à 2022

Hausse généralisée des volumes vendus

Source : Revue de marché Nielsen, réseau bannières supermarchés du Québec

Graphique 14. Ventes de pommes pour les 4 principales variétés produites au Québec dans les bannières supermarchés du Québec (en dollars)

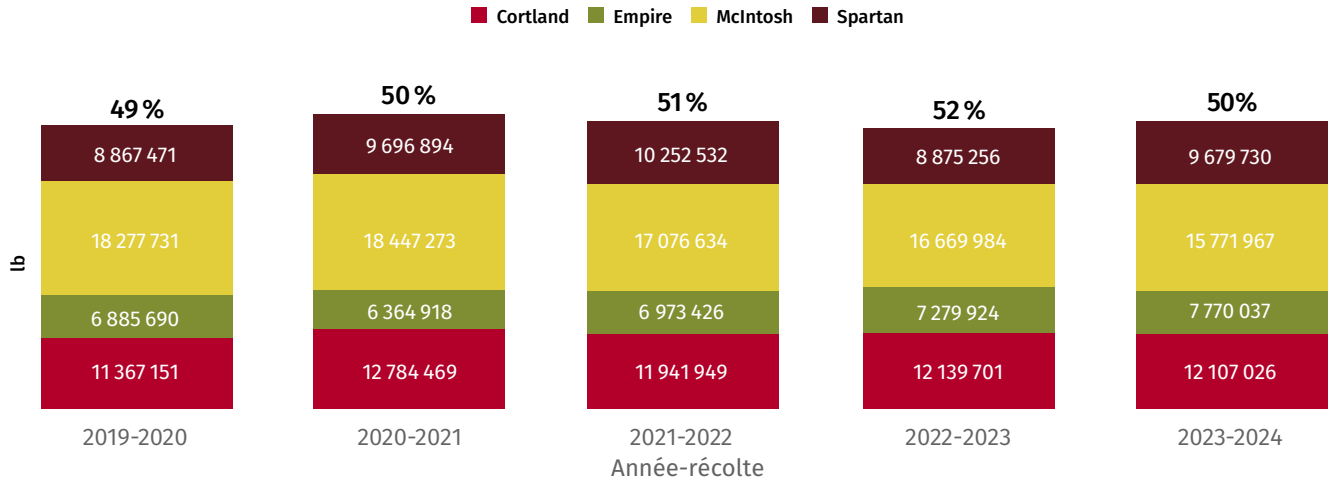


Ventes en $

73 161 434 $	47 %	+ 4 %
valeur des ventes des 4 principales variétés	proportion des 4 principales variétés vendues	valeur des ventes des 4 principales variétés par rapport à 2022

Source : Revue de marché Nielsen, réseau bannières supermarchés du Québec

Graphique 15. Ventes de pommes pour les 4 principales variétés produites au Québec dans les bannières supermarchés du Québec (en lb)

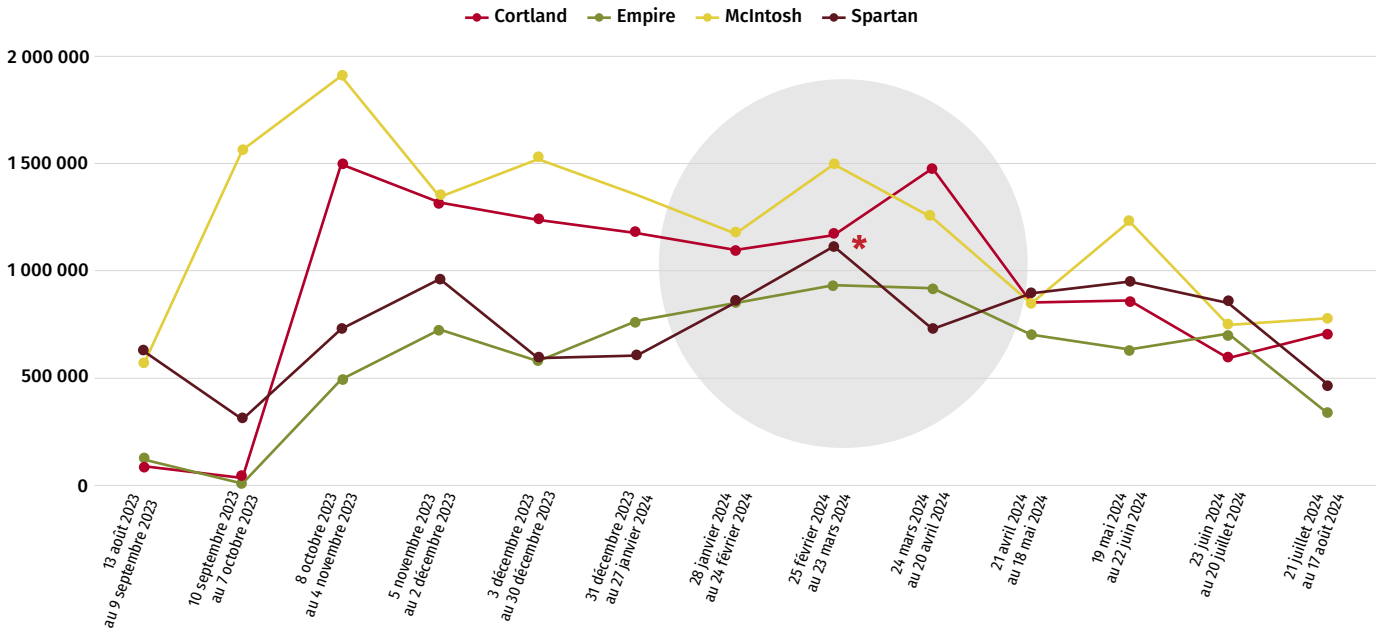


Ventes en lb

45 328 760 lb	50 %	- 5 %/-14 %
volume vendu des 4 principales variétés	proportion des 4 principales variétés vendues	volumes vendus de McIntosh par rapport à 2022/2018

Source : Revue de marché Nielsen, réseau bannières supermarchés du Québec

Graphique 16. Évolution des volumes vendus des 4 principales variétés produites au Québec par période dans les bannières supermarchés du Québec, août 2023 à août 2024 (en lb)

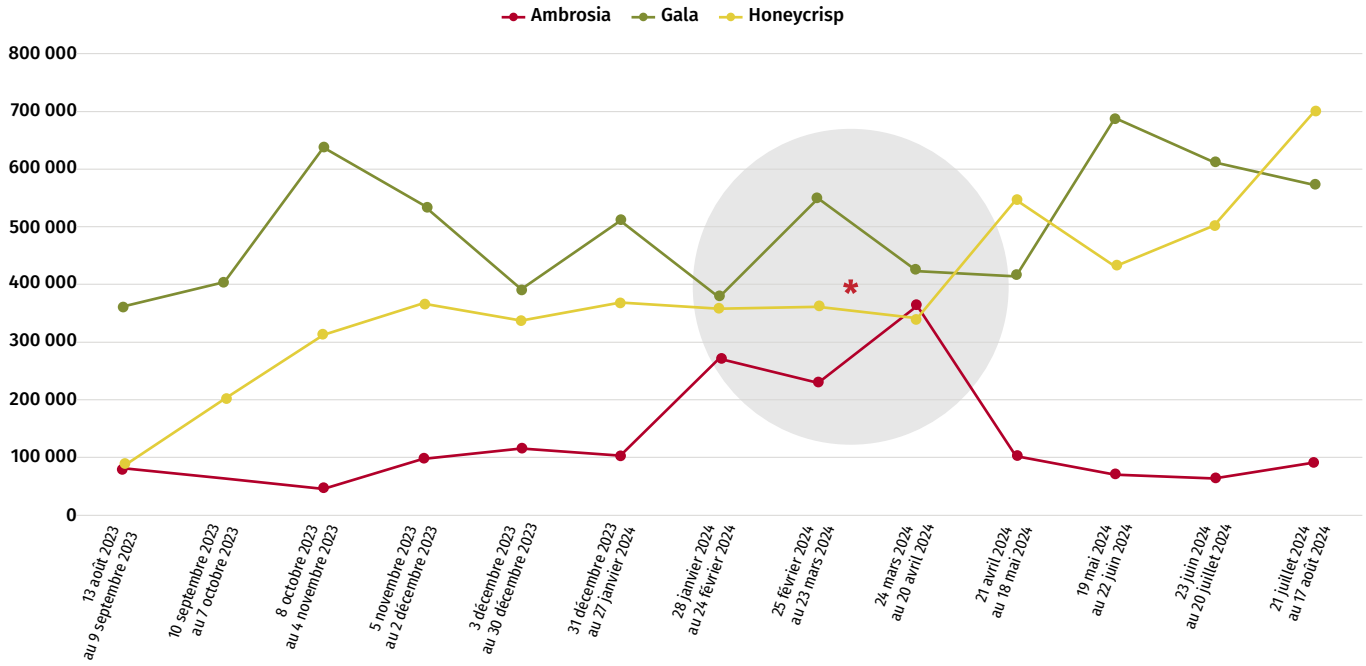


13 août au 9 septembre 2023
plus faibles volumes vendus des 4 principales variétés

25 février au 23 mars 2024
plus hauts volumes vendus des 4 principales variétés

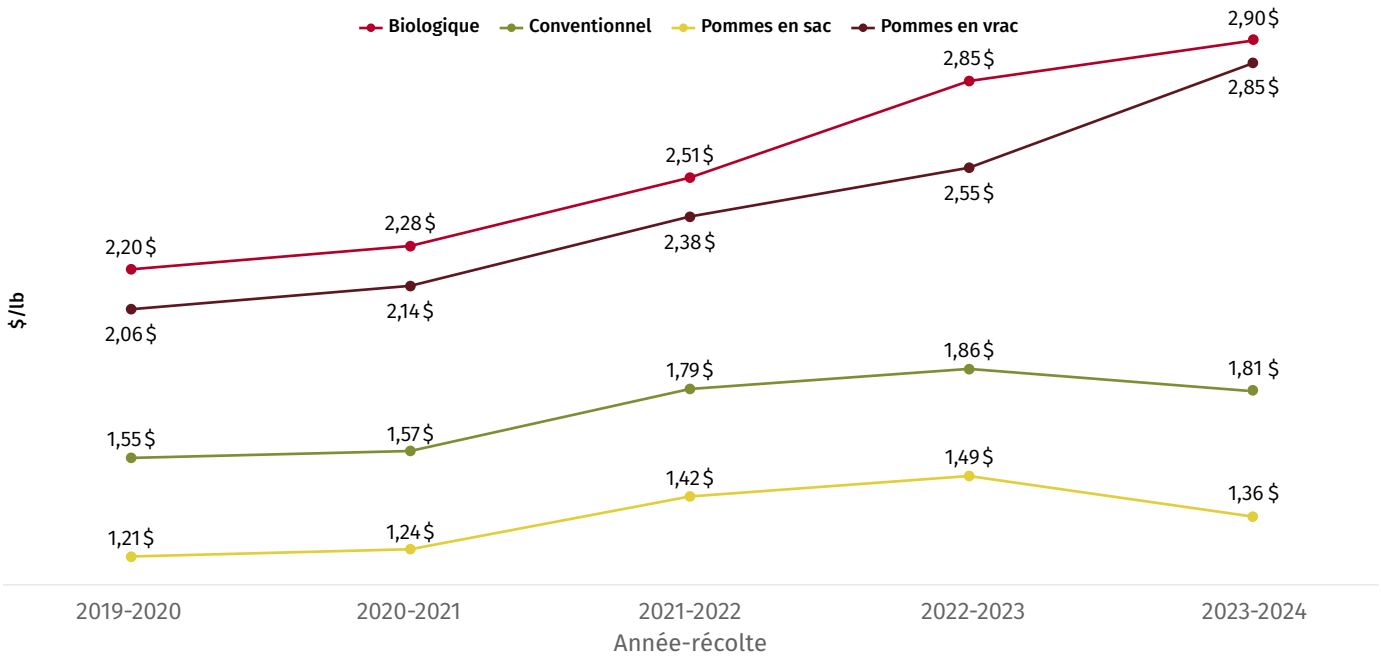
Source : Revue de marché Nielsen, réseau bannières supermarchés du Québec

Graphique 17. Évolution des volumes vendus des nouvelles variétés par période dans les bannières supermarchés du Québec, août 2023 à août 2024 (en lb)



*Le cercle gris correspond à la période de promotion conjointe avec Aliments du Québec : du 5 février au 31 mars 2024
Source : Revue de marché Nielsen, réseau bannières supermarchés du Québec

Graphique 18. **Prix moyens des pommes dans les bannières supermarchés du Québec**

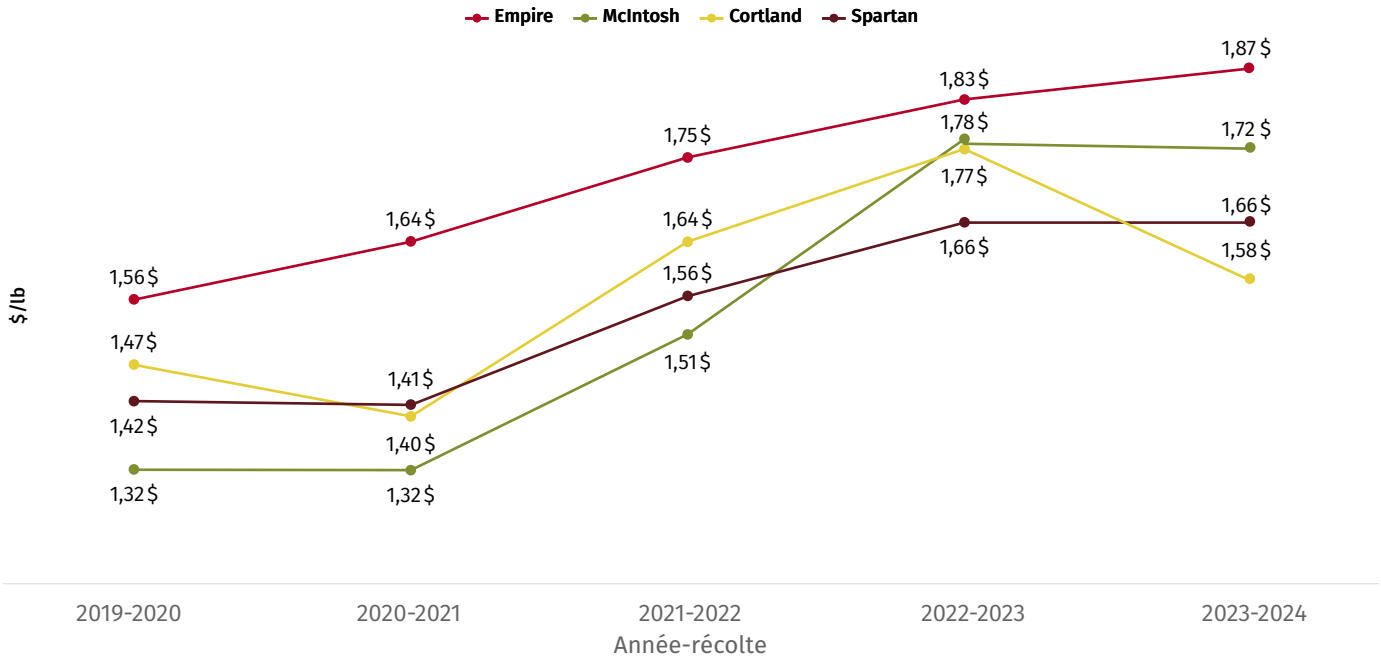


Prix

2,23 $/lb	**+ 2 %**
prix moyen des pommes	prix moyen des pommes par rapport à 2022

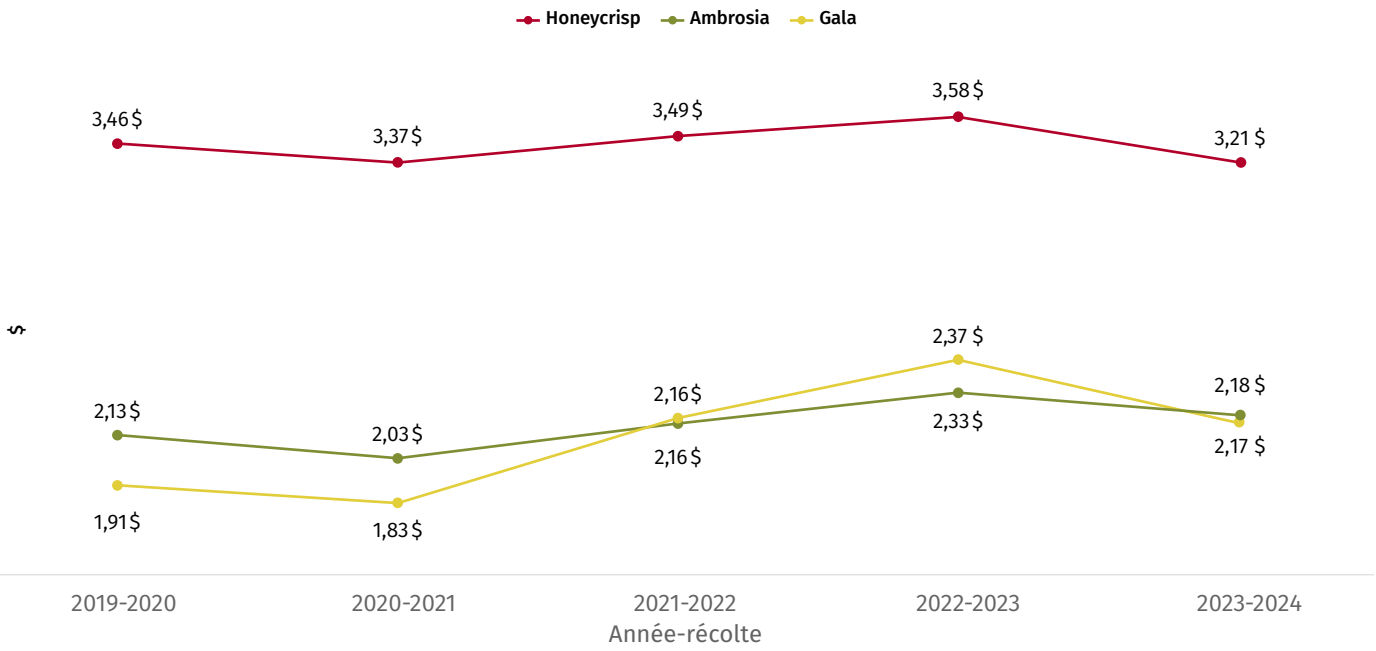
Source : Revue de marché Nielsen, réseau bannières supermarchés du Québec

Graphique 19. **Prix moyens des 4 principales variétés produites au Québec dans les bannières supermarchés du Québec**



Source : Revue de marché Nielsen, réseau bannières supermarchés du Québec

Graphique 20. Prix moyens des nouvelles variétés produites dans les bannières supermarchés du Québec



Prix moyens des pommes

3,40 $/lb	- 11 %	- 9 %	- 6 %
prix moyen le plus élevé, soit pour la SweeTango	prix moyen de la McIntosh par rapport à 2022	Prix moyen de la Gala par rapport à 2022	prix moyen de toutes ces variétés par rapport à 2022

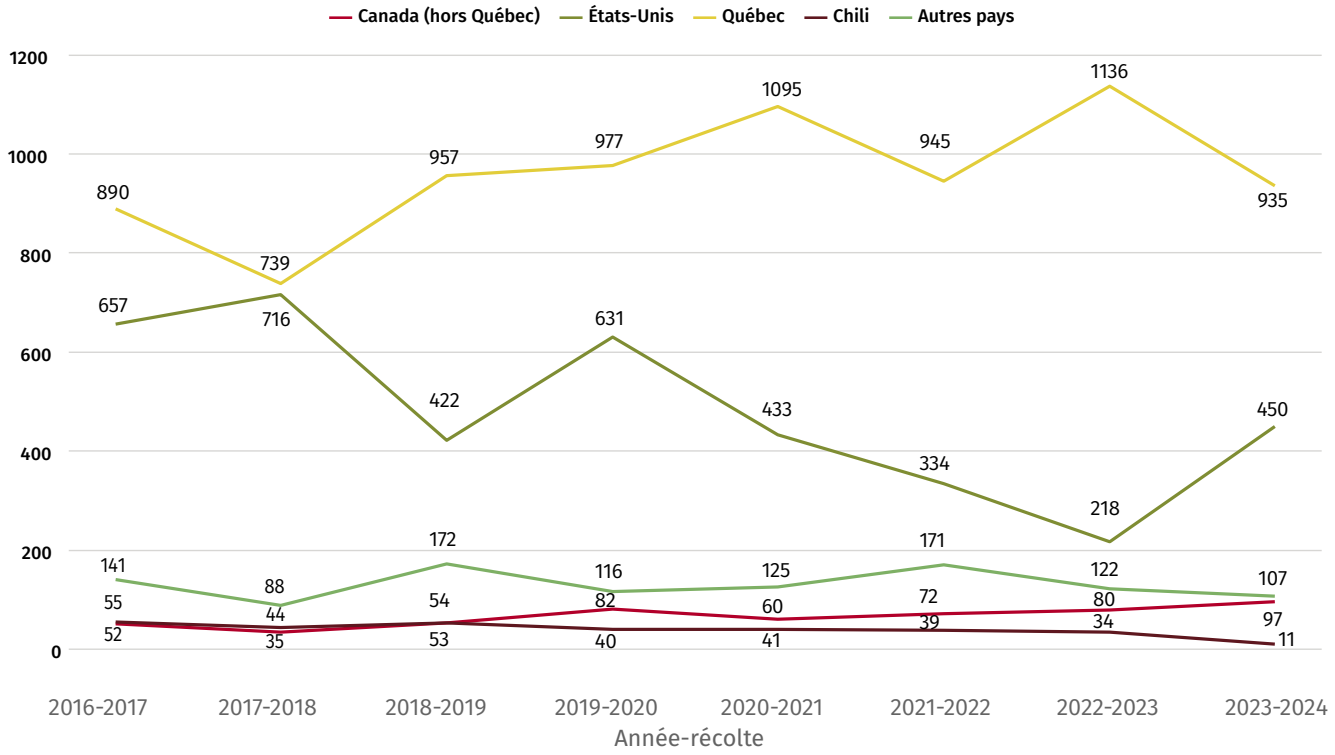
Source : Revue de marché Nielsen, réseau bannières supermarchés du Québec

Tableau 2. Classement des prix moyens de certaines variétés de pommes dans les bannières supermarchés du Québec en 2022 et 2023 ($/lb)

Rang	Variété	2023-2024	2022-2023	% variation
1	Sweetango	3,40 $	3,06 $	11 %
2	Honeycrisp	3,21 $	3,58 $	-10 %
3	Pink Lady	2,99 $	2,99 $	0 %
4	Granny Smith	2,64 $	2,86 $	-8 %
5	Délicieuse Jaune	2,55 $	2,90 $	-12 %
6	Ginger Gold	2,51 $	2,20 $	14 %
7	Fuji	2,33 $	2,67 $	-13 %
8	Délicieuse Rouge	2,21 $	2,17 $	2 %
9	Ambrosia	2,18 $	2,33 $	-6 %
10	Gala	2,17 $	2,48 $	-12 %
11	Empire	1,87 $	1,83 $	2 %
12	Cortland	1,72 $	1,77 $	-3 %
13	Spartan	1,66 $	1,66 $	0 %
14	McIntosh	1,58 $	1,78 $	-11 %
			Moyenne	-3 %

Source : Revue de marché Nielsen, réseau bannières supermarchés du Québec

Graphique 21. **Nombre total de variétés en promotion par provenance et par année-récolte**



Promotions en circulaire

935

promotions pour les pommes provenant du Québec en circulaire en 2023-2024

-18 %

de promotions pour les pommes provenant du Québec en circulaire en 2023-2024 par rapport à 2022-2023

Source: Compilation PPQ

Tableau 3. **Prix moyen des pommes par variété et en vrac, toute origine, en 2023-2024**

Rang	Variété	2023-2024
1	SweeTango	2,61 $
1	Cosmic Crisp	2,24 $
2	Honeycrisp	2,07 $
3	Fuji	1,92 $
4	Granny Smith	1,89 $
5	Empire	1,89 $
6	Sunrise	1,84 $
7	Spartan	1,76 $
8	Gala	1,76 $
9	Ambrosia	1,74 $
10	Paulared	1,63 $
11	Délicieuse Jaune	1,55 $
12	Cortland	1,51 $
13	McIntosh	1,43 $
14	Délicieuse Rouge	1,38 $
15	Ginger Gold	1,35 $
16	Pink Lady	1,26 $

Source: Compilation PPQ

Tableau 4. Prix moyen des pommes par variété et en sac, toute origine, en 2023-2024

Rang	Variété	2023-2024
1	SweeTango	2,65 $
2	Cosmic Crisp	2,30 $
3	fuji	2,16 $
4	Sunrise	1,78 $
5	Gala	1,73 $
6	Ambrosia	1,67 $
7	Honeycrisp	1,55 $
8	Granny Smith	1,52 $
9	McIntosh	1,45 $
10	Spartan	1,44 $
11	Délicieuse Rouge	1,40 $
12	Paulared	1,38 $
13	Cortland	1,35 $
14	Ginger Gold	1,34 $
15	Empire	1,30 $
16	Délicieuse Jaune	0,83 $

Source: Compilation PPQ

Règlement de mise en marché

L'article 44 du Règlement de mise en marché des pommes du Québec prévoit que les PPQ sont en droit de déterminer les marchés admissibles à titre d'opportunité d'affaires. Dans le but de stimuler la vente de pommes sur le marché du Québec, des promotions ciblées peuvent être mises en place pour une ou des variétés, à un prix réduit, et pour une durée déterminée. Ce cadre prévoit que les différents marchés d'exportation peuvent aussi être identifiés comme cibles.

Le Règlement prévoit que les PPQ consultent l'Association des emballeurs de pommes du Québec (AEPQ) et tout autre intervenant, et prennent en considération l'offre et la demande, la concurrence sur les divers marchés ainsi que tout autre facteur pertinent dans la détermination d'une promotion ciblée ou d'une opportunité d'affaires. Par la suite, il revient au comité de fixation des prix des pommes destinées à la consommation à l'état frais (comité de prix frais) d'établir le prix et la durée d'une promotion ciblée ou d'une opportunité d'affaires. Dans les faits, ce mécanisme est un outil collectif de répartition du risque encadré par l'annexe H de la Convention de mise en marché signée avec l'AEPQ. Cet outil permet de vendre un plus gros volume de pommes pendant la période ciblée, à l'avantage de tous les maillons de la filière.

Frais de mise en marché et complément de prix

Jusqu'à cette année, la dernière mise en place de promotions ciblées et d'opportunités d'affaires remontait à 2020-2021. Bien que l'efficacité de cet outil soit liée à une collaboration entre les PPQ et l'AEPQ, l'année de commercialisation 2023-2024 a vu la mise en place de promotions ciblées initiées par le biais d'un arbitrage accéléré sur les prix auprès de la Régie des marchés agricoles et agroalimentaires du Québec (RMAAQ), faute d'une entente au sein du comité de prix frais.

La proposition initiale des PPQ lors de cet arbitrage à l'automne 2023 offrait une baisse de prix de 1 $/minot sur les variétés McIntosh, Empire, Cortland et Spartan, ainsi que la mise en place d'une annexe H pour les variétés McIntosh et Spartan de 3 $/minot, du 13 décembre 2023 au 29 février 2024. Le 28 décembre 2023, la décision de la RMAAQ prescrivait une baisse de prix de 1 $/minot sur les variétés Empire et Cortland vendues en sac jusqu'au 29 février 2024, une baisse de prix de 2 $/minot sur les variétés McIntosh et Spartan vendues en sac jusqu'au 31 janvier 2024, ainsi que la mise en place d'une promotion ciblée (annexe H) de 4 $/minot pour ces deux mêmes variétés vendues en sac, pour la période du 1er février au 31 mars 2024. Par la suite, le comité de prix frais a décidé de poursuivre cette initiative de l'ordre de 1 $/minot pour les quatre variétés ciblées vendues en sac dans le cadre de promotions ciblées et/ou d'opportunités d'affaires (pommes destinées au commerce interprovincial et à l'exportation), du 1er avril au 20 août 2024.

N'étant pas obligatoires, un nombre restreint d'agents autorisés se sont prévalus de ces opportunités pour l'année de commercialisation 2023-2024, bien qu'un plus grand nombre y avait accès.

Le Règlement prévoit que les PPQ peuvent établir un complément de prix pour les pommes vendues dans le cadre d'une opportunité d'affaires ou d'une promotion ciblée afin de compenser les entreprises pomicoles ayant vendu des pommes aux emballeurs qui en ont bénéficié. Le frais de mise en marché, fixé à 0,25 $/minot pour les pommes tardives à l'état frais, est destiné au paiement d'un tel complément de prix. Toutefois, pour avoir droit à un complément de prix, le producteur doit s'assurer que son agent autorisé a fait parvenir aux PPQ la preuve de la vente lors d'une opportunité d'affaires ou d'une promotion ciblée, selon l'article 48 du Règlement.

Pour l'année de commercialisation 2023-2024, les PPQ procéderont à l'émission d'un complément de prix et une redistribution aux entreprises pour un montant total estimé de 531 308 $ (tableau 5), provenant des frais de mise en marché perçus.

Tableau 5. Utilisation des frais de mise en marché

Année de commercialisation	2013 2014	2014 2015	2015 2016	2016 2017	2017 2018	2018 2019	2019 2020	2020 2021	2021 2022	2022 2023	2023 2024*
Complément de prix	482 479 $	526 009 $	499 098 $	313 630 $	460 693 $	510 886 $	202 389 $	501 044 $	0 $	0 $	394 897 $
Nombre de producteurs	190	178	132	130	124	142	89	131	0	0	83
Redistribution	0 $	0 $	0 $	190 014 $	0$	0 $	271 421 $	0 $	481 325 $	517 835 $	85 049 $
Nombre de producteurs	0	0	0	246	0	0	196	0	186	175	163
Frais de gestion	56 383 $	63 883 $	56 026 $	60 184 $	44 938 $	63 014 $	47 037 $	52 116 $	56 383 $	55 678 $	51 362 $
Total du fonds	**538 862 $**	**589 892 $**	**555 124 $**	**563 828 $**	**505 631 $**	**573 900 $**	**520 847 $**	**553 160 $**	**534 405 $**	**573 513 $**	**531 308 $**

*Données prévisionnelles en date du 9 janvier 2025 / Source : PPQ

Contributions au Plan conjoint

Les PPQ poursuivent leurs efforts afin d'assurer que toutes les entreprises pomicoles du Québec contribuent équitablement au financement de nos actions collectives. Pour appuyer ces efforts, les PPQ bénéficient d'une entente de confidentialité avec La Financière agricole du Québec (FADQ), nous permettant d'accéder aux données de volumes déclarés par les entreprises adhérentes au Programme d'assurance récolte. En comparant les volumes déclarés aux PPQ en vertu du Règlement sur les contributions (M-35.1, r. 255) et ceux déclarés à la FADQ, des correctifs de contributions peuvent être effectués. Ainsi, les entreprises qui n'ont pas payé aux PPQ le montant minimal de contributions totalisant 300 $ pour l'administration du Plan conjoint de la récolte 2021 (0,14 $ du minot pour la pomme fraîche et transformée, et 0,10 $ pour la vente directe aux consommateurs), ont reçu une facture pour payer la différence due ou la totalité, selon le cas. Pour l'année de référence 2021-2022, les PPQ ont facturé un montant global d'environ 25 682 $ auprès de 60 producteurs et à ce jour, 95,7 % de ce montant a été acquitté. Rappelons qu'il est du devoir de chaque entreprise de transmettre sa déclaration de production, et que celle-ci a été envoyée le 4 décembre 2023 pour la saison de commercialisation 2022-2023.

Entente avec Les Producteurs de cidre du Québec

Le partenariat établi entre les PPQ et les Producteurs de cidre du Québec (PCQ) s'est poursuivi cette année afin d'assurer un levier financier permettant à notre secteur de développer le marché des alcools. Pour ce faire, les PPQ remettent 85 % des contributions en provenance des entreprises cidricoles aux PCQ. En novembre 2023, les PPQ ont ainsi transmis un versement de 30 786,95 $ aux PCQ, montant calculé à partir de la remise pour l'année de commercialisation 2020-2021.

D'emblée, ceci permet de supporter des actions structurantes, notamment dans le cadre de la mise en œuvre du Plan stratégique de développement des producteurs de cidre du Québec.

Conventions de mise en marché

Convention avec l'Association des emballeurs de pommes du Québec

Arbitrage de la Convention de mise en marché

La dernière dénonciation de la Convention de mise en marché en vigueur (2021-2022) a eu lieu le 30 juin 2022. Nous avons essayé de négocier pendant l'été 2022, mais aucune entente n'est survenue. Les PPQ ont négocié de bonne foi. Les deux parties ont donc demandé la conciliation. Les membres du comité de négociation des PPQ et de l'AEPQ se sont rencontrés à plusieurs reprises, et une version amendée de la Convention a circulé entre les parties. Malgré nos efforts, une demande d'arbitrage a été déposée à la RMAAQ par l'AEPQ le 2 novembre 2023, soit près de 2 ans après la dénonciation initiale.

Les séances publiques de la RMAAQ afin de traiter la demande d'arbitrage de l'AEPQ ont eu lieu les 5, 6, 11, 12 et 13 juin et les 9 et 11 juillet 2024. Dans un souci de transparence, les PPQ ont invité tous les producteurs et productrices de pommes à suivre ces séances sur la chaîne YouTube de la RMAAQ, en temps réel, afin d'être au fait des argumentations de part et d'autre. Bien entendu, les PPQ ont défendu l'intérêt d'une mise en marché collective équitable pour tous.

Depuis le début, notre intention est la même : parvenir à une convention qui assure la mise en marché ordonnée des pommes au Québec, grâce aux outils collectifs en place, tels que les promotions ciblées et opportunités d'affaires, la marque Pommes Qualité Québec, rattachée à des critères de qualité rigoureux, et les poids standards. La RMAAQ a rendu sa décision le 8 janvier 2024, proposant une nouvelle convention entièrement refondue sur le plan de la forme et d'une durée d'un peu plus de deux ans (janvier 2025 à avril 2027), afin de favoriser une mise en marché efficace et ordonnée des pommes. Sur le fond, nos outils collectifs demeurent en place, ayant fait leur preuve en matière de développement des intérêts économiques, sociaux et moraux de l'ensemble de la filière pomicole du Québec. Concernant l'annexe H, nous sommes invités à revoir ses fondements et fonctionnement, mais les PPQ maintiennent leur capacité à déterminer une opportunité d'affaires ou une promotion ciblée, alors que le comité de prix frais a la responsabilité d'en établir le prix et la durée. Pour la suite, la décision de la RMAAQ est explicite, il revient au comité de gestion de la Convention d'assurer son bon fonctionnement et de veiller à son application. Les PPQ ont l'entière intention d'y participer activement et jouer leur rôle dans ce cadre.

Reprise des inspections aux fins de vérification du respect de la Convention

L'article 8.3 de la Convention stipule que le comité de gestion nomme au moins un inspecteur ou une inspectrice afin de vérifier le respect de la Convention, qui peut, aux fins qui y sont prévues, faire l'inspection du produit visé par la Convention et assister aux opérations de transport, de pesée, d'entreposage, de classification et d'emballage de pommes. La personne nommée aux termes de l'article 8.3 peut ainsi inspecter tous registres ou documents relatifs à l'achat, au classement et au paiement des pommes aux producteurs. Elle s'assure du respect de l'article 6.11.2 de la Convention des acheteurs de pommes à l'état frais et de l'article 6.20 de la Convention des emballeurs de pommes, qui incombent aux deux parties de transmettre les rapports de classements (annexe F) et de les communiquer aux producteurs au plus tard 16 heures le jour ouvrable suivant le classement. Cette personne procède également à la vérification de l'annexe H et, à cette fin, prend notamment connaissance des factures pertinentes. Certains agents n'avaient pas eu d'inspections depuis 2021. Ainsi, celles-ci ont été reprises pour l'année-récolte 2023-2024, grâce au travail rigoureux de l'inspectrice nommée par le comité de gestion, Mme Jennifer Gagné.

Mme Gagné a signé un engagement de confidentialité concernant toute information obtenue dans le cadre des inspections effectuées par les PPQ pour l'application de la Convention, la confidentialité étant un principe fondamental au bon fonctionnement de cette dernière, afin d'assurer l'équité entre tous les acteurs de notre secteur de production.

Suivant le Règlement et la Convention, les producteurs de pommes du Québec sont dans l'obligation de vendre leurs pommes seulement à des agents autorisés par les PPQ, à moins de les vendre par l'intermédiaire d'un regroupement régional ou directement aux consommateurs. Les agents autorisés (emballeurs) sont donc engagés à collaborer au processus d'inspection. Un document énumérant les transactions qui seront vérifiées lors de l'inspection leur est envoyé préalablement par courriel. Lors des visites différentes pièces en lien avec chacune des transactions énumérées sont vérifiées, notamment :

- Preuve de livraison (article 6.16)
- Rapport de classification (article 6.20) et preuve d'envoi de ce dernier (article 8.5)
- Copie du chèque et de la facture ainsi que la preuve d'encaissement de l'institution bancaire
- Rapport d'inventaire complété (article 6.26)

Au total, 19 agents autorisés de la catégorie producteur-emballeur ont reçu la visite de l'inspectrice de la Convention, du 7 octobre au 19 décembre 2024. Suite à ces visites, ont été émises 18 lettres d'avertissement pour des constats de non-conformité et 1 lettre de pleine conformité.

Réalisations de la saison de commercialisation 2023-2024 :

- Forfait d'inspection Pommes Qualité Québec chez les agents autorisés selon la norme PQQ pour un montant total de 177 266 $ financé à parts égales avec les agents autorisés en vertu des deux conventions de mise en marché.
- Maintien de l'encadrement de la commercialisation des pommes de catégorie Canada Commerciales dans la Convention de mise en marché avec les emballeurs.
- Mise en place de promotions ciblées suite à une décision de la RMAAQ en réponse à une demande d'arbitrage accéléré sur les prix par l'AEPQ et différentes décisions du comité de prix frais (lire le texte à la page 30, RÈGLEMENT DE MISE EN MARCHÉ).
- Rencontre du comité de gestion de la Convention.

Convention avec les acheteurs de pommes à l'état frais

Le renouvellement de la Convention est en attente. L'issue de la Convention avec l'AEPQ orientera la suite. De fait, les principaux acheteurs de pommes à l'état frais s'abstiennent de signer le renouvellement de la Convention tant que celle avec les emballeurs n'est pas finalisée, et ce, même si la dénonciation date du 30 juin 2022.

Pour l'année de commercialisation 2023-2024, plusieurs vérifications ont été effectuées par l'agente aux opérations des PPQ pour assurer la conformité des transactions effectuées par les agents autorisés par rapport aux modalités des conventions de mise en marché, notamment en lien avec les points suivants :

- Transmission des rapports mensuels (annexe B) dûment complétés et tout autre document lié à cette annexe;
- Non-respect des contributions à payer.

Vérification des dates de mise en marché et du logo Pommes Qualité Québec en magasin

Pour l'année de commercialisation 2024-2025, plusieurs vérifications ont été effectuées par l'agente à l'information des PPQ dans plusieurs chaînes d'alimentation, fruiteries, marchés publics et autres détaillants. Voici quelques points qui ont fait l'objet de ces inspections :

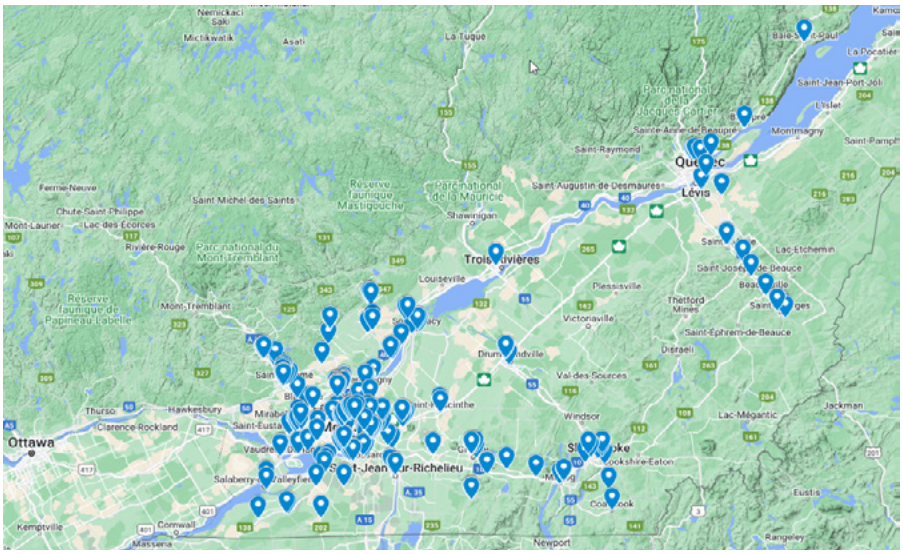
- Vérification et analyse concernant le respect des dates de mise en marché établies par variété, conformément à l'article 12.2 de la Convention 2021-2022;
- Traitement des plaintes déposées par des producteurs et des consommateurs dans l'application des conventions de mise en marché des pommes du Québec;
- Présence de la marque de commerce (logo) Pommes Qualité Québec (PQQ) sur les sacs et les PLU apposés sur les pommes en vrac ou cellule, conformément aux articles 20.3, 20.4, 20.5 de la Convention 2021-2022 avec l'AEPQ.

Au cours de ces inspections, plusieurs autres éléments ont pu être vérifiés dans les points de vente :

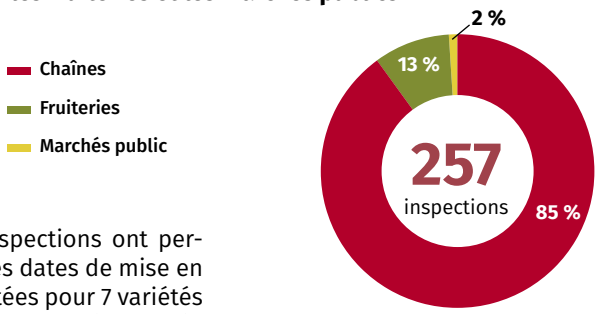
- Affichage exact des provenances des pommes;
- Fournisseur, soit un agent autorisé par les PPQ.

Récolte 2024-2025

Graphique 22. Localisation des magasins inspectés entre le 8 août et le 10 octobre 2024



Graphique 23. Inspections effectuées dans les chaînes d'alimentation, les fruiteries et les marchés publics



du 8 août au 10 octobre 2024

En 2024-2025, 13 inspections ont permis de constater des dates de mise en marché non respectées pour 7 variétés contre 9 inspections l'année passée concernant 5 variétés.

Annexes H

(Promotions ciblées et opportunités d'affaires) reçues et vérifiées au cours de l'année de commercialisation

134
2023-2024

0
2022-2023

0
2021-2022

423
2020-2021

93
2019-2020

338
2018-2019

Graphique 24. Nombre de magasins dans lesquels les variétés citées ont été retrouvées avant la date autorisée au cours des trois dernières années

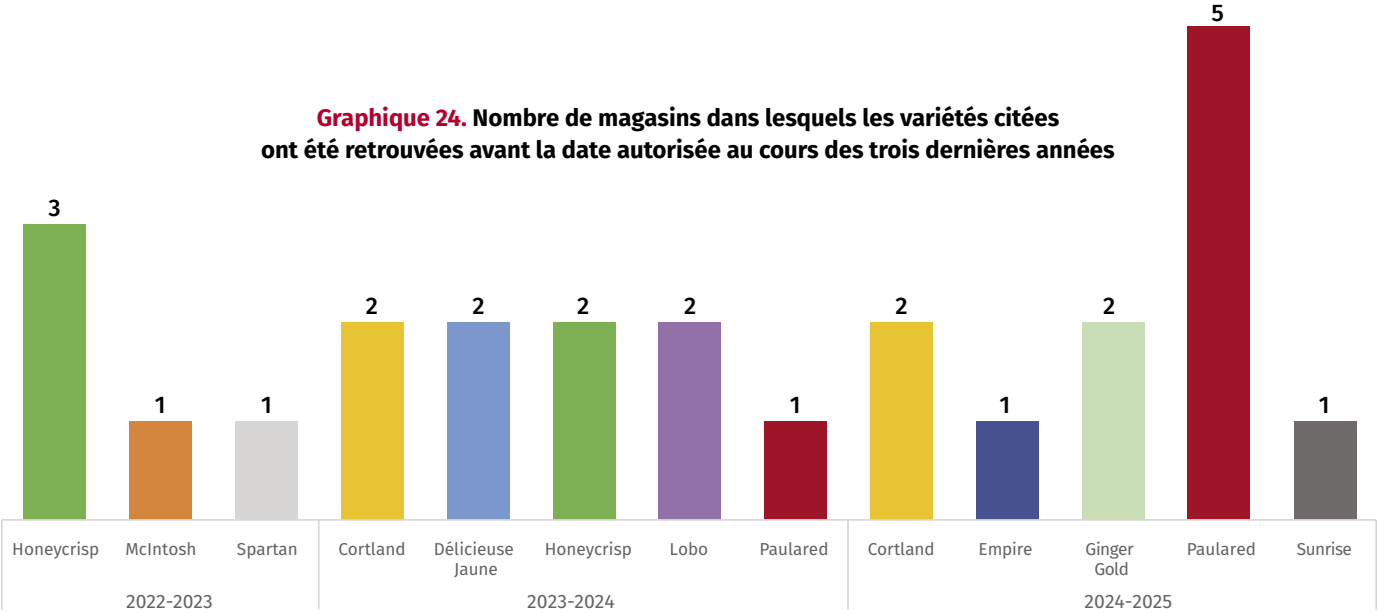
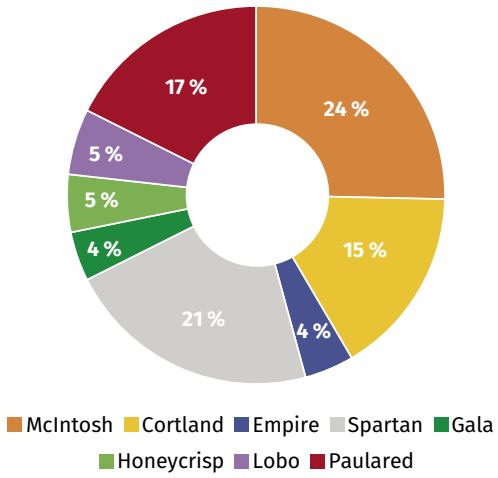


Tableau 6. Détail des variétés retrouvées avant la date autorisée de mise en marché pour les trois dernières années

Année-récolte	Variété	Format	Prix/lb
2022-2023	Honeycrisp	Cellule	2,99 $
		Vrac	2,99 $
			3,99 $
	McIntosh	Sac	1,83 $
	Spartan	Cellule	2,49 $
2023-2024	Cortland	Sac	N.D
			N.D
		Vrac	1,29 $
		Vrac	2,99 $
	Honeycrisp	Sac	N.D
		Vrac	3,99 $
	Lobo	Sac	1,80 $
		Vrac	1,81 $
			2,49 $
	Paulared	Vrac	1,29 $
2024-2025	Cortland	Sac	2,33 $
	Empire	Vrac	1,19 $
	Paulared	Sac	1,33 $
	Ginger Gold	Vrac	2,99 $
	Ginger Gold	Sac	2,33 $
	Sunrise	Sac	1,49 $

Graphique 25. Représentation des variétés concernées par l'absence du logo Pommes Qualité Québec sur les sacs



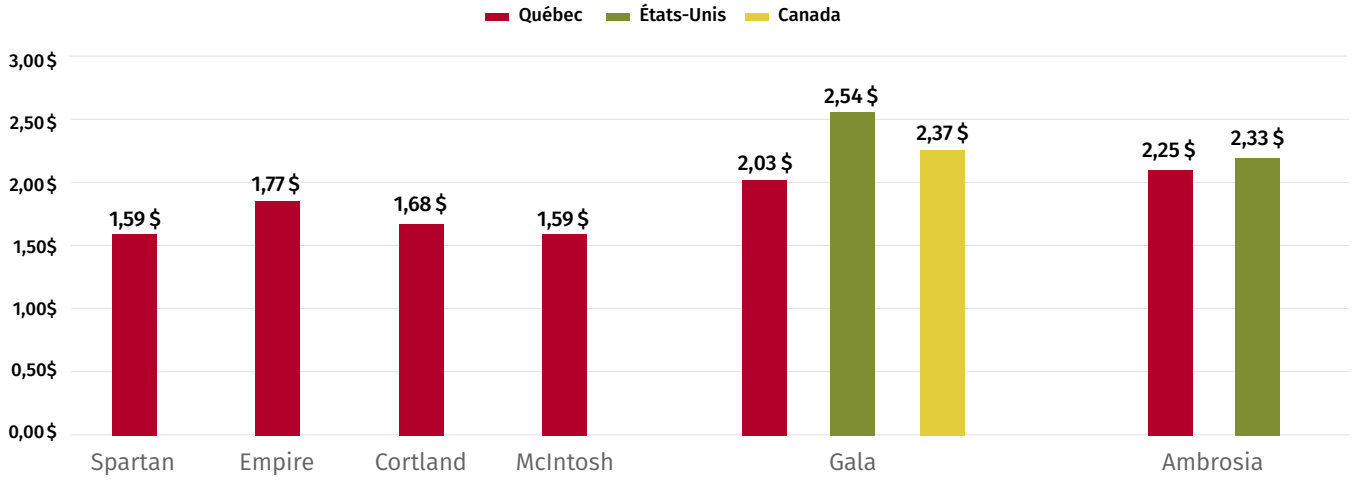
151

Sacs sans logo PQQ pour l'année-récolte 2024-2025

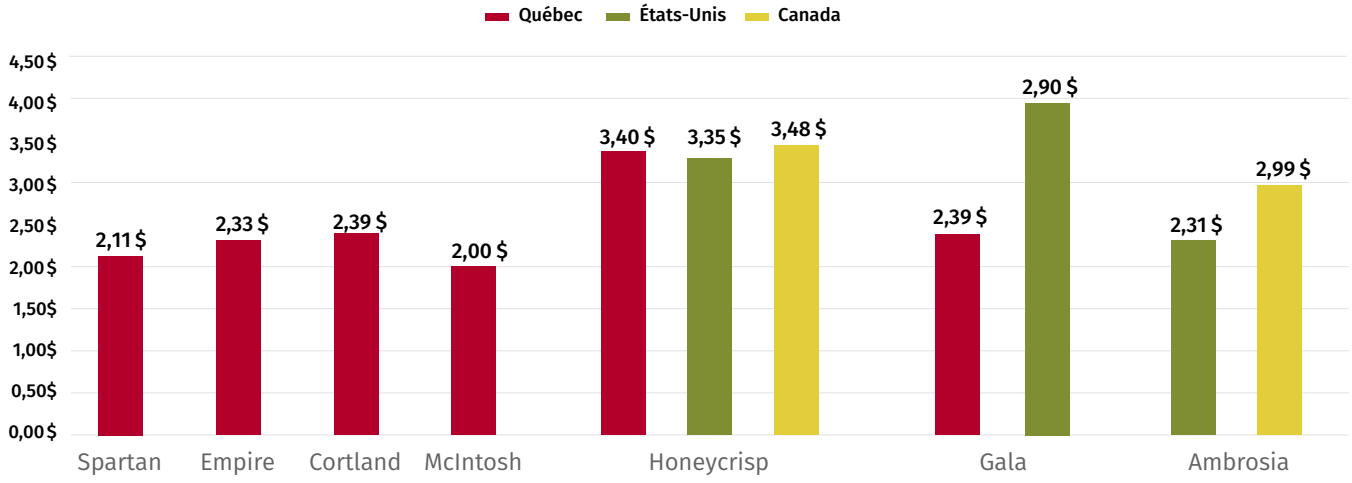
64

Points de vente concernés

Graphique 26. **Prix moyens des pommes conventionnelles en sac, avec ou sans promotion, par origine, observés en magasin du 8 août au 10 octobre (lb)**



Graphique 27. **Prix moyens des pommes conventionnelles en vrac et cellule, avec ou sans promotion, par origine, observés en magasin du 8 août au 10 octobre (lb)**



Inspection de la pomme du Québec

Bilan de la qualité pour la récolte 2023-2024

Statistiques tirées des inspections réalisées entre le 5 septembre 2023 et le 14 juin 2024

Commentaires généraux

- 5 avertissements ont été remis aux agents autorisés :
  - 2 avertissements pour l'absence de la date d'emballage
  - 1 avertissement pour l'absence de logo type
- 105 points de démérite ont été émis pour le manque de fermeté, notamment pour les variétés Cortland et McIntosh
- 620 points de démérite PQQ ont été émis à 23 postes d'emballage (voir tableau 7 - Répartition des points de démérite)
- 95,9 % du poids des pommes inspectées est conforme à PQQ

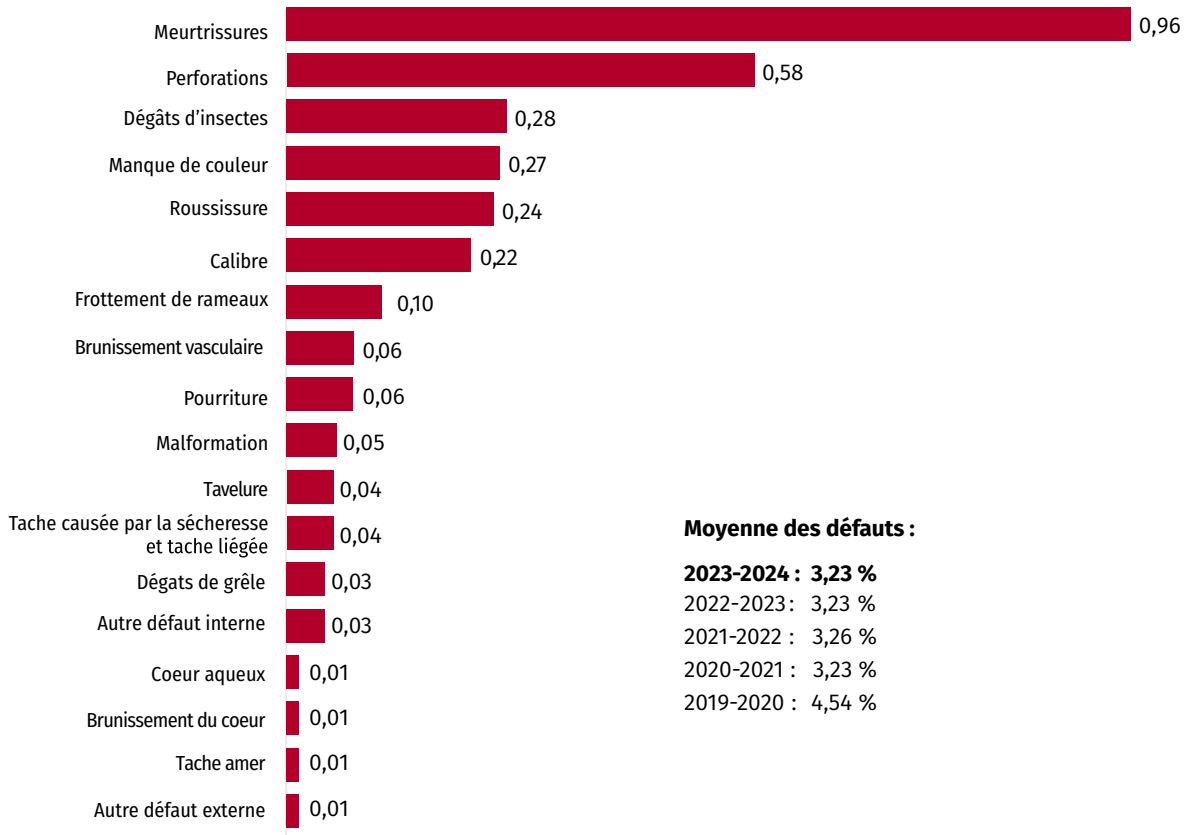
Pommes Qualité Québec

- 343 inspections dans 23 postes d'emballage :
  - 68 % du produit inspecté en sac, filet ou panier
  - 32 % en vrac, boîte ou benne
  - 26 % McIntosh; 20 % Cortland;
  - 18 % Spartan; 16 % Empire et 19 % autres
- 30 points ou plus de démérite ont été émis à 11 postes d'emballage pour non-respect de la catégorie « Pommes Qualité Québec »

Pommes Canada Commerciales

- 20 lots inspectés dans cette catégorie en 2023-2024
- 30 points de démérite ont été émis pour non-respect des critères de qualité de la catégorie « Canada Commerciales »

Graphique 28. Pourcentage des défauts majeurs des produits inspectés (2149 lots – 5 529 642 lb) au 14 juin 2024



Moyenne des défauts :

2023-2024 : 3,23 %
2022-2023 : 3,23 %
2021-2022 : 3,26 %
2020-2021 : 3,23 %
2019-2020 : 4,54 %

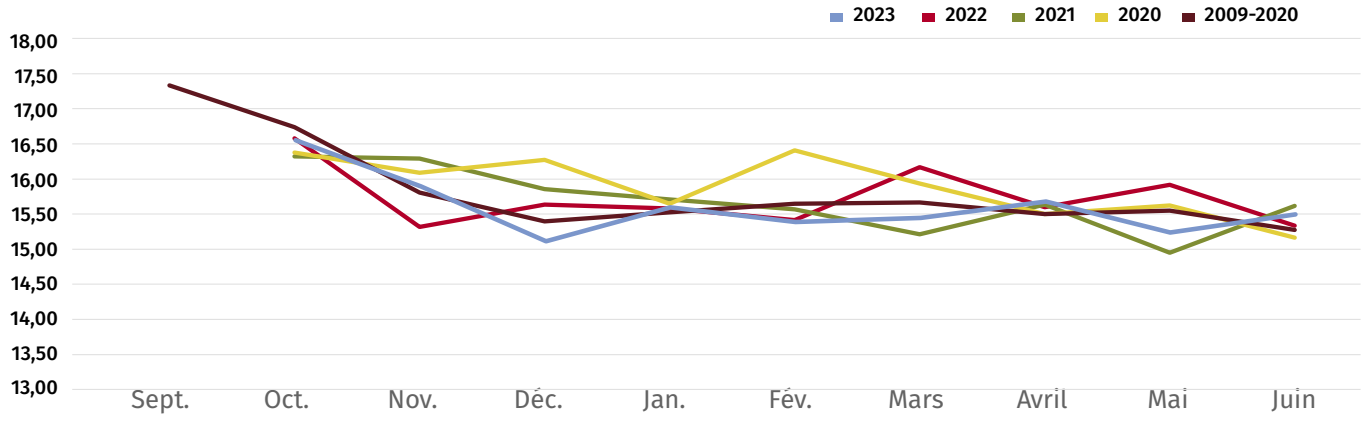
Source : Gestion Qualiterra inc.

Toutes variétés, tous formats et tous agents autorisés confondus.

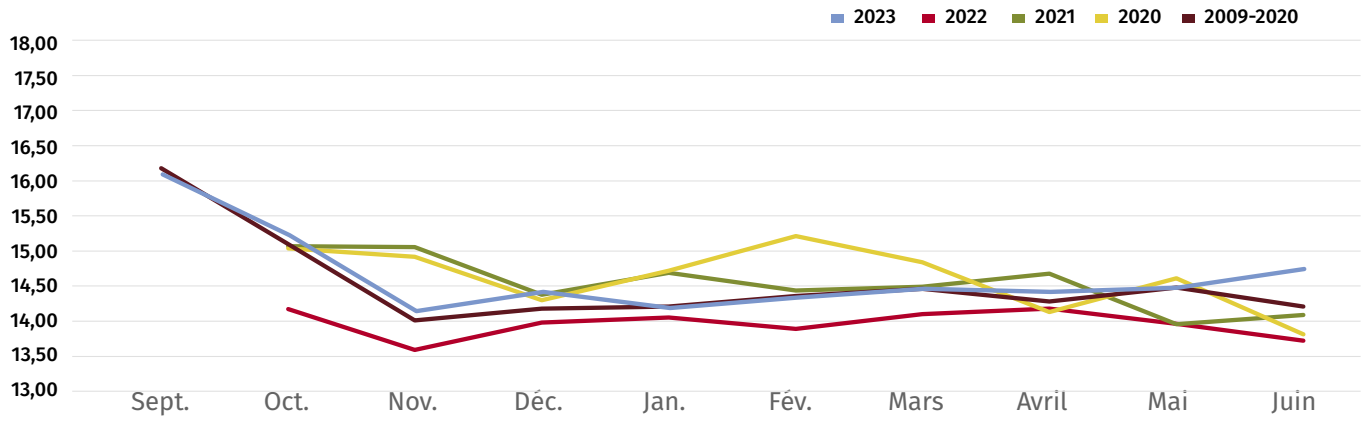
Tableau 7. Répartition des points de démérite par défaut (Pommes Qualité Québec) dans 23 postes d'emballage

Défaut	2023-2024 au 14 juin	2022-2023 au 16 juin	2021-2022 au 17 juin	2020-2021 au 4 juin	2019-2020 au 16 mars
Manque de fermeté	220	105	115	160	30
Total des défauts > 10 %	100	140	75	40	40
Meurtrissures	85	205	140	65	140
Pourriture	65	50	45	130	35
Manque de couleur	45	50	40	10	10
Calibre minimum Pompouce	25	15	10		10
Calibre minimum	10	50	10	115	295
Brunissement vasculaire	10	45			
Calibre maximum Pompouce	15	5			
Perforations	15	35	25	20	10
Autre défaut interne	15				
Calibre manque d'uniformité : sacs	5	5	5	15	15
Roussissure	5			5	
Calibre manque d'uniformité	5	10			
Tâche amère		5			
Total	**620**	**720**	**465**	**560**	**585**

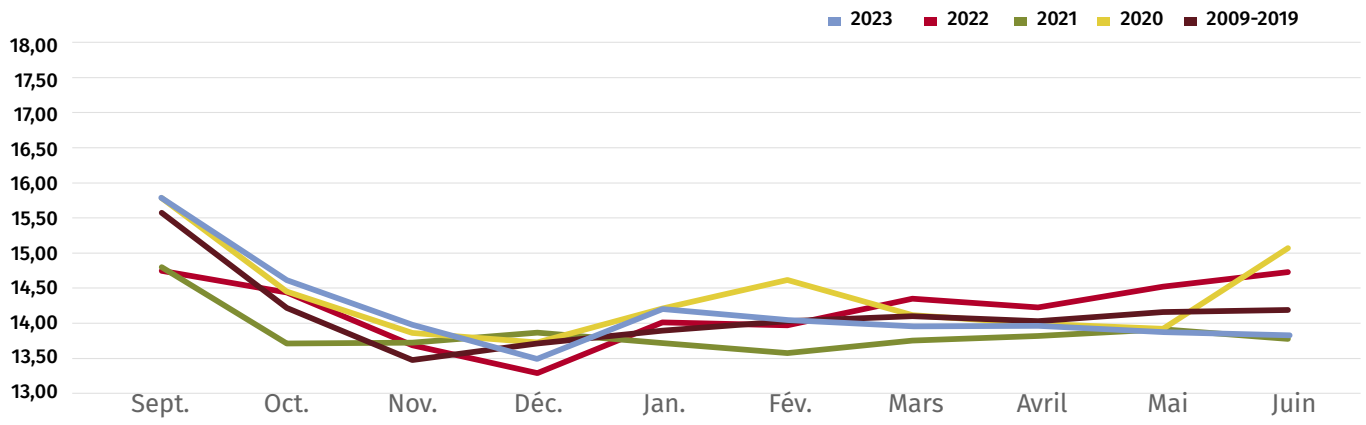
Graphique 29. Variation de la fermeté pour l'Empire, tous les formats (moyenne mensuelle des récoltes)



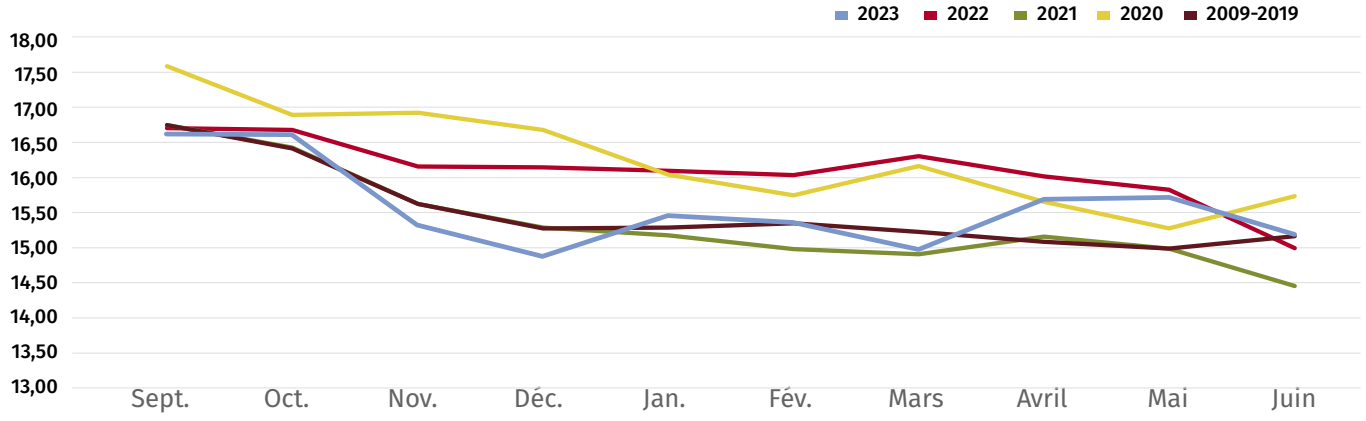
Graphique 30. **Variation de la fermeté pour la Cortland, tous les formats (moyenne mensuelle des récoltes)**



Graphique 31. **Variation de la fermeté pour la McIntosh, tous les formats (moyenne mensuelle des récoltes)**



Graphique 32. **Variation de la fermeté pour la Spartan, tous les formats (moyenne mensuelle des récoltes)**



FMC
BELEAF 50SG INSECTICIDE
EXIREL INSECTICIDE
ALTACOR MAX INSECTICIDE
Voir notre gamme complète
BEAUCOUP D'OPTIONS. UNE SEULE DESTINATION : DE POMMES DE HAUTE QUALITÉ.
Choisissez l'un des produits insecticides éprouvés de FMC pour protéger votre culture de pommes de grande valeur contre les ravageurs nuisibles au rendement et à la qualité, tels que le carpocapse, le charançon de la prune, les tordeuses, les pucerons, la mouche de la pomme et bien d'autres encore. FMC continue d'améliorer sa gamme de produits et a lancé en 2023 le nouvel insecticide Altacor® MaX, 2 x plus concentré. Il permet la même suppression prolongée des insectes dans les pommes, les canneberges et autres cultures fruitières que l'insecticide Altacor®, que vous connaissez et auquel vous faites confiance.
Toujours lire et suivre les directives de l'étiquette. Membre de CropLife Canada.
FMC, le logo FMC, Altacor, Coragen, Exirel, Pounce et Verimark sont des marques de commerce de FMC Corporation ou d'une filiale.
Beleaf est une marque de commerce d'Ishihara Sangyo Kaisha ltée.
© 2025 FMC Corporation. Tous droits réservés. 17894 - 12/24
@FMCAgCanada
ag.FMC.com/ca/fr | 1-833-362-7722

T. 819 263-2626 • panierspp.com • 116, route 218, St-Pierre-les-Becquets (QC) G0X 2Z0
PANIERS PP PRODUITS D'EMBALLAGE
Une équipe dédiée pour les producteurs d'ici
SPÉCIALISTE EN EMBALLAGES ALIMENTAIRES DE TOUTES SORTES
3 LITRES POMMES
CANADA DE FANTAISIE
Pommes du Québec
FRUITS LÉGUMES

Suivi de l'évaluation périodique du Plan conjoint des producteurs de pommes du Québec

Dans le cadre de « L'Évaluation périodique des interventions des Producteurs de pommes du Québec dans la mise en marché du produit visé par le Plan conjoint » publiée le 28 janvier 2022, il a été prévu que des suivis administratifs devraient être effectués annuellement jusqu'à la prochaine évaluation périodique.

Le 9 août 2024, les PPQ ont transmis à la Régie les éléments de suivis concernant ces recommandations :

- Élaborer un plan structuré de modernisation des vergers de pommiers de manière à répondre à la demande des consommateurs en pommes fraîches et informer annuellement la Régie des développements concernant ce plan.
- Informer annuellement la Régie des efforts de promotion de l'office et des réalisations mises en œuvre auprès des producteurs de pommes en matière de production biologique et de réduction de l'utilisation des pesticides.
- Informer annuellement la Régie des efforts de promotion visant à inciter les producteurs à obtenir la certification CanadaGAP et de la mise à jour des résultats obtenus à cet égard.

En suivi de la première recommandation, nous avons fait valoir que la Prospective intitulée « La pomme du Québec à l'horizon 2035 : vers une plus grande autonomie alimentaire durable » résume bien la situation au Québec. Par ailleurs, la mise à jour du guide technique *L'implantation d'un verger de pommiers* en 2022, projet auquel les PPQ ont contribué, a permis d'actualiser le calcul des investissements nécessaires à la modernisation. Toutefois, l'enjeu de l'absence actuelle d'un soutien gouvernemental à la modernisation des vergers du Québec devient critique pour le développement de la pomiculture des dix prochaines années, considérant notamment que le renouvellement des vergers s'accompagne d'une perte de revenus pour les entreprises. En marge de ces activités, les PPQ ont réalisé un projet en 2023 grâce au Programme Appui au secteur pomicole visant l'amélioration de la profitabilité et des pratiques agroenvironnementales de la FADQ afin d'obtenir un portrait du matériel végétal des vergers au Québec (superficies, variétés, types d'arbres, âge des arbres, plantations actuelles et futures). Le projet constitue un outil essentiel afin d'aider l'industrie à orienter les replantations et prévoir une mise en marché future.

En lien avec la deuxième recommandation, les PPQ sont impliqués depuis plusieurs années dans le développement de la production fruitière intégrée (PFI), définie comme une approche agroécologique visant à produire des fruits de qualité dans le respect de l'environnement, de la santé et de la sécurité des citoyens et citoyennes, tout en assurant la rentabilité des entreprises pomicoles. L'implication des entreprises pomicoles à ce niveau se traduit par des investissements soutenus pour la recherche, l'innovation et le transfert des connaissances, et ce, depuis plusieurs années. Cela dit, la démarche de développement durable de la pomiculture est en constante progression, grâce à des pratiques innovantes qui contribuent notamment à une gestion raisonnée de l'eau, la protection des sols, la réduction de l'utilisation des pesticides, la préservation des ressources et la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Pour finir, la certification CanadaGAP est une obligation pour les fournisseurs de la plupart des bannières supermarchés au Québec. Depuis 2022, le programme offre davantage d'options selon le type de marché visé et de certification. CanAgplus, gestionnaire du programme, publie annuellement la liste des entreprises certifiées par production, par organisme de certification et par option choisie. Les PPQ offrent toujours un service d'aide pour tout producteur désirant avoir des informations sur le programme et la démarche pour obtenir la certification.

HORTAU

ENTREPRISE INNOVANTE
AU SERVICE DES PRODUCTEURS

TENSIOMÈTRES • AUTOMATISATION • STATIONS MÉTÉO

La technologie Hortau vous aide à décider du meilleur moment pour contrôler votre irrigation. Avec nous vous avez l'assurance d'une irrigation optimale !

RÉSULTATS RECONNUS

- Disponible partout au Québec
- S'adapte à tout système d'irrigation déjà en place
- Communication cellulaire permettant une localisation sans contraintes de distance
- Alertes et données en temps réel disponibles sur applications mobile et web
- Station autonome alimentée par panneau solaire
- Technologie robuste, simple d'entretien et précise
- Support technique et agronomique
- Solution éprouvée et expertise en gestion de l'irrigation depuis 2002

CAPTEUR DE PRESSION

STATION MÉTÉO

TENSIOMÈTRE

Appelez-nous dès maintenant pour vous offrir un système adapté à vos besoins.

Caroline Letendre, *ventes*
418.836.7927 #229
cletendre@hortau.com

HORTAU.COM

Promotion 2023-2024

Une nouvelle campagne publicitaire *Cuisine ta pomme* a été développée en collaboration avec Aliments du Québec, dans le cadre du programme financier Projets rassembleurs.

Objectif d'affaires :

- Accroître la part de marché des pommes d'ici.

Constats :

- La demande actuelle pour les pommes est beaucoup plus large que l'offre québécoise (+/- 50 %);
- La pomme serait délaissée par les petits consommateurs (achetant des pommes tous les 65 jours en moyenne), et mangée davantage par les gros consommateurs (achetant des pommes tous les 16 jours en moyenne). Les moyens ~~des~~ consommateurs devraient regagner en fréquence (*Écraser la banane – 15 mars 2022*);
- Il y a toutefois un fléchissement hors-saison face à la pomme d'ailleurs;
- La proportion d'acheteurs mensuels est en baisse en 2022 vs 2021 (65 % vs 71 % selon Léger);
- Les jeunes (18-34 ans) apprécient moins la pomme et ses qualités. Le fruit n'est pas perçu comme moderne ou gastronomique (*Écraser la banane – 15 mars 2022*).

Stratégie choisie :

- Accroître le volume total de ventes de pommes.

Objectif de communication prioritaire :

- (Re)donner le goût aux Québécois(es) de manger des pommes.

Objectif de communication secondaire :

- Démontrer aux Québécois(es) la polyvalence de la pomme en cuisine.

Comportements à influencer :

- Que les acheteuses et acheteurs de pommes québécois(es) se procurent plus de pommes;
- Que les Québécois(es) qui n'achètent pas ou peu de pommes (re)commencent à en consommer;
- Que les acheteuses et acheteurs de pommes québécois(es) choisissent les Pommes Qualité Québec.

Budget total pour la campagne : 325 000 $ (investissement de 100 000 $ par Aliments du Québec)

Investissement total des PPQ en promotion : 360 836 $ (dont 225 000 $ pour la campagne conjointe)

Axe de communication : Cuisine ta pomme

Clientèles cibles : Adultes 25 à 54 ans (francophone, principaux acheteurs d'épicerie et les gens partageant cette responsabilité)

Agences : Compagnie et cie (stratégie et création) et Médialliance (placement médias)

Période : Février et mars 2024

Campagne publicitaire | Sommaire des résultats

- Une campagne de plus de 24 millions d'impressions, ce qui représente une augmentation de 25 % par rapport à 2023;
- Tous les placements ont été livrés à 100 % ou plus et atteignent leurs objectifs respectifs;
- Avec un objectif de notoriété, les indicateurs clés de performance (ICP) sont les impressions, les coûts par mille et les taux de complétion pour les vidéos.

Tableau 8. Comparaison du rendement des différents placements médias par indicateur clé de performance (ICP)

	KPI	Impressions réelles	Indice de livraison	Clics	CTR (Taux de clic)	CPC (Coût par clic)	CPM (Coût par mille)	CPV (vues complétées)	Vues complétées	Taux de complétion	Budget
Facebook	Impressions, CPM & Taux de complétion	1 911 837	185%	775	0,04%	4$	2$	0,05$	59 349	14%	3 100$
YouTube		551 808	109%	502	0,09%	12$	11$	0,01$	502 145	91%	6 100$
EngageFront	Impressions & CPM	606 230	104%	3 673	0,61%	2$	12$				7 000$
Ricardo	Impressions	132 506	100%	581	0,44%	6$	26$				3 500$
IGA		100 003	100%	359	0,36%	10$	35$				3 500$
Asklocala		1 029 528	102%	3 043			10$	0,89$			9 000$
Radio-Canada	Impressions & Taux de complétion	290 698	100%	2 299	0,80%		41$	0,05$	197 109	90%	12 000$
Québecor		305 559	100%	1 031	0,34%	11$	36$	0,04$	305 496	98%	11 000$
Bell Média		209 647	100%	1 781	0,85%	7$	57$	0,06$	204 589	97%	12 000$
Neptune	Impressions	17 600 000	100%				3$				46 518$
Stingray		1 501 620	120%				16$				20 000$
TOTAL		**24 239 436**	**110%**	**14 044**	**0,28%**	**5$**	**6$**	**0,16$**	**766 543**	**63%**	**124 718$**

Sondage Léger Marketing

La firme Léger Marketing avait pour mission de réaliser un sondage Omnibus Web dans le but d'évaluer la notoriété de la campagne et de la marque Pommes Qualité Québec auprès de 1 000 répondant(e)s québécois(es), francophones ou anglophones, âgé(e)s de 18 ans et plus.

- Depuis 2023, la notoriété de la marque Pommes Qualité Québec est relativement stable. Elle est significativement mieux connue par les francophones, les 45-54 ans et les résident(e)s de l'ouest du Québec.
- La proportion de Québécois(es) ayant vu, lu ou entendu parler de la publicité des Pommes Qualité Québec est significativement inférieure à celle de l'année passée, et ce, même chez les francophones. À noter que celles et ceux qui achètent des pommes quelques fois par mois et celles et ceux qui connaissent la marque ont été significativement plus exposé(e)s aux publicités.
- La télévision, les bannières sur Internet et les publicités sur les réseaux sociaux sont les médias par lesquels les Québécois(es) se souviennent le plus avoir été exposé(e)s aux publicités de la marque. Il est important de noter que les publicités sur le lieu de vente (PLV), dans les magasins d'alimentation, ont été significativement moins remarquées cette année, alors qu'elles étaient la principale source de notoriété auparavant (-5 pts).
- En 2024, il semble plus difficile d'identifier les Pommes Qualité Québec en magasin (-6 pts).
- La proportion d'acheteuses et d'acheteurs de pommes reste élevée et stable.
- La notoriété des variétés de Pommes Qualité Québec est stable depuis 2023. Encore une fois, les pommes McIntosh et Cortland sont les plus reconnues (plus de la moitié des Québécois(es) les identifiant correctement). En revanche, les pommes Ambrosia sont beaucoup moins reconnues comme étant des variétés de Pommes Qualité Québec (environ un(e) Québécois(e) sur dix les identifie correctement).

Recommandation

Bien que l'érosion du dollar réduise notre pouvoir d'achat en médias, rendant l'accès aux placements traditionnels de plus en plus difficile et affectant directement la notoriété de nos campagnes, celles-ci continuent de jouer un rôle crucial dans la pérennité de la marque Pommes Qualité Québec. Il est essentiel de réfléchir à une optimisation des investissements médias pour préserver la visibilité et la notoriété de la marque, tout en repensant les outils d'identification en magasin. L'étiquetage des emballages, la distinction des produits en vrac ainsi que la mise en valeur du logo « Aliments du Québec » pourraient grandement contribuer à renforcer la reconnaissance des Pommes Qualité Québec dans les points de vente.

Leger

FAITS SAILLANTS (1 DE 2)

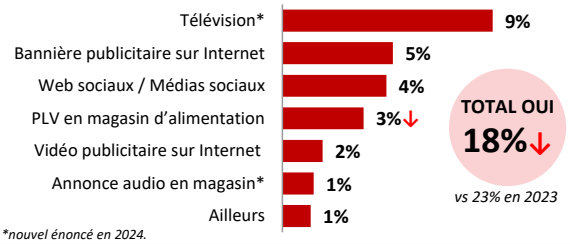
NOTORIÉTÉ DE POMMES QUALITÉ QUÉBEC

38% POMMES QUALITÉ QUÉBEC

vs 41% en 2023

Près de quatre répondants sur dix (38%) **connaissent la marque**, un résultat stable comparativement à celui de 2023.

NOTORIÉTÉ DES PUBLICITÉS SUR POMMES QUALITÉ QUÉBEC ET SOURCE DE NOTORIÉTÉ



**nouvel énoncé en 2024.*

FACILITÉ D'IDENTIFIER DES POMMES QUALITÉ QUÉBEC EN MAGASIN

38%↓

vs 44% en 2023

Trouvent **facile** (8% très facile + 30% plutôt facile) **d'identifier les Pommes Qualité Québec** en magasin, un résultat qui tend à la baisse en comparaison à 2023.

OPINION SUR LES PUBLICITÉS

	% total accord	
	2024	**2023**
Ces publicités sont **crédibles**	**94%**	**93%**
Ces publicités **m'incitent à soutenir les producteurs d'ici**	**92%**	**91%**
La présence du logo Aliments du Québec **améliore l'image** que j'ai des **Pommes Qualité Québec**	**89%**	**93%**
Ces publicités **améliorent l'image** que j'ai des **Pommes Qualité Québec**	**85%**	**93%**
Ces publicités me donnent envie de **choisir les Pommes Qualité Québec**	**82%↓**	**92%**
Ces publicités **se démarquent vraiment** de celles que l'on a l'habitude de voir	**80%**	**84%**
Ces publicités **m'incitent à acheter/consommer plus de pommes**	**71%**	**77%**

FRÉQUENCE D'ACHAT DE POMMES

Acheteurs de pommes au moins une fois par mois

65%

vs 67% en 2023

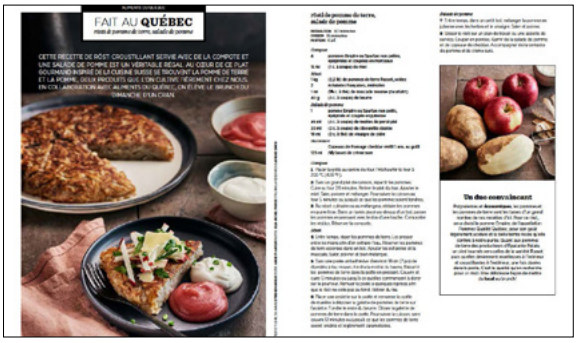
La grande majorité des Québécois (94% vs 96% en 2023) **achètent des pommes**, les deux tiers (**65%** vs 67% en 2023) en achetant au moins une fois par mois.

Partenariat

Le Club des petits déjeuners

Depuis plus de 20 ans, les PPQ, en collaboration avec l'AEPQ, soutiennent le Club des petits déjeuners en offrant chaque jour des pommes aux jeunes élèves de la province. En 2023-2024, les PPQ ont offert un volume de pommes d'une valeur totale de 35 000 $ à la communauté pour appuyer la mission du Club des petits déjeuners.

Autres collaborations



Outils de communication

Réseaux sociaux

La page Facebook de Pommes Qualité Québec se distingue dans son secteur avec 92 000 abonné(e)s, largement au-dessus de la moyenne de 6 700 abonné(e)s en comparaison sectorielle! Au cours des derniers mois, les pages Facebook et Instagram de Pommes Qualité Québec ont connu une hausse significative de l'engagement. Sur Facebook, le nombre d'interactions avec notre contenu a bondi de 151,6 %, démontrant une forte croissance de l'intérêt et de l'engagement de notre audience. Du côté d'Instagram, nous avons également observé une augmentation marquée de 100 % des interactions, soulignant la pertinence et l'impact de nos publications sur cette plateforme. Ces résultats confirment l'efficacité de notre stratégie de contenu et notre capacité à engager notre communauté.

nombre d'interactions
+ 151,6 %

Recommandation

Compte tenu de la hausse significative des interactions sur nos pages Facebook et Instagram, il est recommandé de poursuivre l'investissement dans la sponsorisation des publications afin d'élargir notre portée et d'augmenter l'engagement de notre audience. De plus, il serait stratégique d'accroître la fréquence des publications de vidéos, qui génèrent un engagement supérieur et captent davantage l'attention de notre communauté. En combinant ces deux approches, nous pourrons maximiser la visibilité et l'impact de Pommes Qualité Québec sur les réseaux sociaux.

Statistiques Facebook 2023-2024

91 962
nombre d'abonné(e)s à la page

86
nombre de publications

16 700
nombre d'interactions avec le contenu

Statistiques Instagram 2023-2024

1 307
nombre d'abonné(e)s

72
nombre de publications

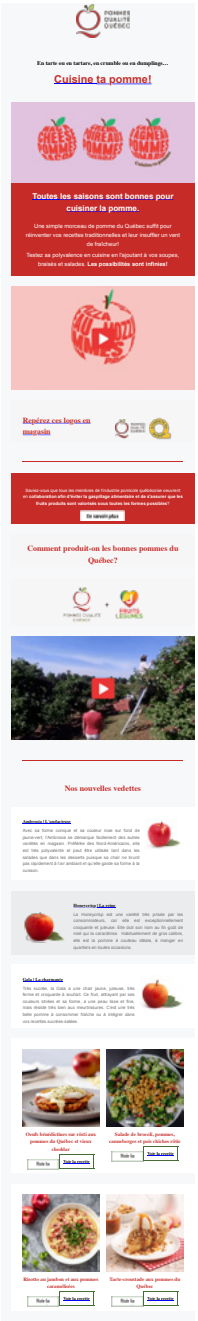
482
nombre d'interactions avec le contenu

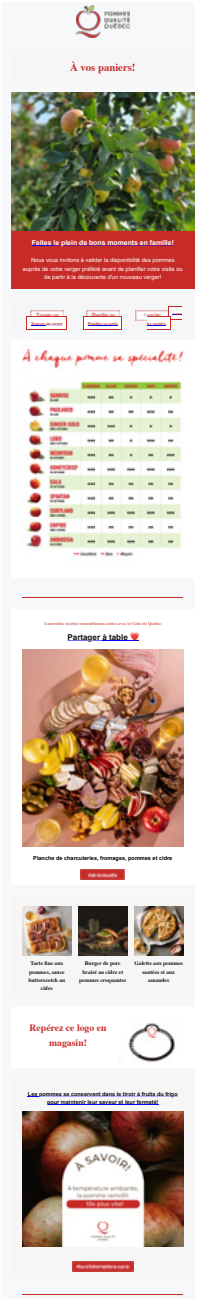
compagnieetcie.com

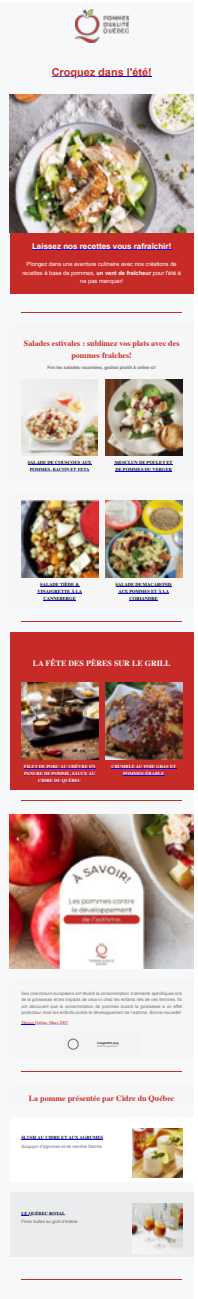
Médialliance

Infolettre

L'analyse démontre que la saisonnalité joue un rôle crucial dans l'engagement des abonné(e)s, comme en témoigne l'intérêt marqué pour l'envoi lié à l'autocueillette (août-septembre), qui affiche le taux d'ouverture le plus élevé. Cependant, les taux de clics demeurent globalement inférieurs à l'objectif cible, ce qui suggère un potentiel d'amélioration au niveau du contenu.





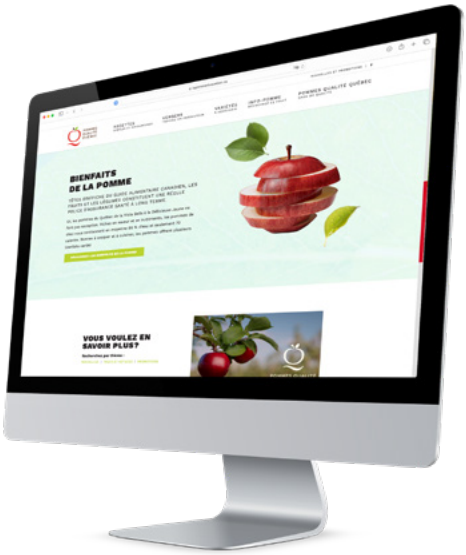


Recommandation

Pour accroître l'engagement, il pourrait être intéressant d'intégrer des contenus sur la provenance des produits, les valeurs des entreprises et des témoignages inspirants. En partageant davantage d'histoires de productrices et de producteurs locaux, l'infolettre renforcera la connexion émotionnelle avec les abonné(e)s et répondra à leur intérêt pour la transparence et l'authenticité, favorisant ainsi une meilleure ouverture et un taux de clics plus élevé.

Site Web

Les performances du site lapommeduquebec.ca se réflètent favorablement aux analyses comparatives. Avec 270 419 utilisateurs et un taux de conversion des sessions de 3,7 %, le site dépasse la moyenne du secteur (2-3 %). Le taux d'engagement moyen de 52,09 % surpasse les standards (40-50 %), bien que la durée d'engagement de 46 secondes reste en deçà des 1-2 minutes habituelles, indiquant un potentiel d'amélioration. La forte croissance du trafic organique (+238 %) et social (+150,1 %) confirme une stratégie de visibilité efficace.



Les statistiques suivantes montrent que le contenu le plus populaire sur lapommeduquebec.ca demeure principalement lié aux recettes et aux informations pratiques.

Les cinq pages les plus consultées sont :

- /recette/gateau-renverse-vanille-aux-pommes/ (54 655 pages vues)
- /varietes/ (28 840 pages vues)
- /autocueillette/ (23 227 pages vues)
- /recettes/ (22 777 pages vues)
- /recette/carres-aux-pommes/ (22 654 pages vues).

Note : Les statistiques du site Internet ont été répertoriées du 1er septembre 2023 au 31 août 2024 afin de tenir compte de l'achalandage lié à la saison d'autocueillette.

Utilisateurs	Nouveaux utilisateurs	Sessions	Taux de conversion des sessions
270 419	266 533	353 427	3,7 %

Taux d'engagement moyen	Durée moyenne d'engagement
52,09 %	46 s

Recommandation

Pour capitaliser sur les résultats positifs du site lapommeduquebec.ca, il est conseillé de poursuivre l'optimisation de la stratégie de contenu et du référencement pour maintenir la croissance du trafic organique et social. Toutefois, la durée moyenne d'engagement de 46 secondes étant en dessous de la moyenne (1-2 minutes), il serait pertinent d'améliorer la qualité et la profondeur du contenu pour inciter les visiteurs à rester plus longtemps sur notre site Web. Cela pourrait inclure des articles plus interactifs, des vidéos informatives, ou des sections engageantes telles que des quiz ou des infographies.

Avant-goût de la campagne 2024-2025

ELNOVA

Équipements et Fournitures pour les producteurs de cidre & jus

(cuverie, pressoir, filtration, embouteillage)

- Vente et location
- Service à valeur ajouté:
  - **Oenologue sur place : consultante en filtration**
  - **Électromécaniciens spécialisés pour entretien et réparation**

Produits de qualité
Gens d'Expertise

160, rue de la Montagne, Rougemont Qc Canada J0L 1M0
450 469-1400 • 1 800 361-9579 • elnova.ca

ACTIVITÉS GÉNÉRALES

Planification stratégique de la filière pomicole québécoise

La planification stratégique de la filière pomicole québécoise vise à assurer la pérennité de l'industrie, et ce, à travers la concertation et la coordination de tous les maillons du secteur.

Table filière pomicole

Sa mission

La Table filière pomicole du Québec est un forum de concertation regroupant les membres des maillons de l'industrie et de l'État. Dans le but de garantir la prospérité du secteur, son rôle de leader consiste à élaborer et coordonner la mise en œuvre des stratégies sectorielles en vue d'offrir des pommes de qualité supérieure répondant aux exigences des clientèles.

Sa vision

La filière pomicole québécoise rassemble et appuie, autour d'objectifs de développement communs, des entreprises performantes, innovantes et responsables. À l'écoute des besoins de ses différentes clientèles, elle se démarque par une offre constante de variétés de pommes de qualité supérieure au goût et profil distinctifs produites localement en concordance avec ses valeurs - bienfaits santé, pérennité économique et environnementale, équité, excellence et savoir-faire.

Dépôt demande d'aide financière dans le Programme de développement territorial et sectoriel (MAPAQ) – Octobre 2023

Renouvellement du mandat de l'agente de développement (Papilles, Audrey Simard) pour la Table filière, en collaboration avec Les Producteurs de cidre du Québec.

Demande acceptée : Janvier 2024

Durée du mandat : Trois ans

Objectifs principaux :

- Coordonner les activités de réseautage, de maillage et de collaboration entre les intervenants du secteur pomicole.
- Coordonner les activités et projets collectifs visant au développement du secteur pomicole.
- Mettre en œuvre les planifications stratégiques actuelles pour les filières pomicole et cidricole.
- Mettre à jour les futures planifications stratégiques des filières pomicole et cidricole.

Dépôt demande d'aide financière dans le Programme de développement territorial et sectoriel (MAPAQ) – Avril 2024

Mise à jour de la planification stratégique du secteur pomicole pour la période 2025-2030.

Demande acceptée : Mai 2024

Durée du projet : 16 mois

Objectifs généraux du projet :

- Élaborer une planification stratégique pour la filière pomicole québécoise :
  - Volet 1 : Marché frais et transformation
  - Volet 2 : Cidre
- Renforcer le maillage entre les différentes composantes de la filière pomicole québécoise.
- Accroître la notoriété et les parts de marché des pommes québécoises (fraîches et transformées) et du cidre.
- Positionner l'industrie comme un leader de l'agroalimentaire québécois grâce à une planification concertée et visionnaire.

Objectifs spécifiques du projet :

- Analyser les réalisations et résultats obtenus lors de la précédente planification.
- Collecter des informations à travers une revue de littérature et des consultations.
- Rencontrer les acteurs de l'industrie pour dresser un portrait stratégique (ex. : analyse SWOT – forces, faiblesses, opportunités, menaces) et établir les priorités.
- Réaliser une réflexion stratégique.
- Développer un plan stratégique de cinq ans avec des objectifs mesurables.
- Formuler des recommandations pour mobiliser les acteurs de la filière.
- Créer un plan d'action annuel avec des indicateurs de performance.
- Développer et implanter un outil de suivi et d'évaluation.
- Présenter les étapes et résultats aux représentants de l'industrie.

Rencontres biannuelles – Table filière et comité chaînes :

- 23 novembre 2023
- 4 avril 2024

Les membres de la Table filière pomicole du Québec

LES PRODUCTEURS DE POMMES DU QUÉBEC

AEPQ ASSOCIATION DES EMBALLEURS DE POMMES DU QUÉBEC

CTAQ CONSEIL DE LA TRANSFORMATION ALIMENTAIRE DU QUÉBEC

La Financière agricole Québec

Agriculture, Pêcheries et Alimentation Québec

CIDRE DU QUÉBEC

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA DISTRIBUTION DE FRUITS ET LÉGUMES QUEBEC PRODUCE MARKETING ASSOCIATION

Agriculture et Agroalimentaire Canada / Agriculture and Agri-Food Canada

metro

Les Compagnies Loblaw Limitée

Sobeys

Nous tenons à remercier le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) pour son financement via le **Programme de développement sectoriel** et le **Programme de développement des marchés bioalimentaires**.

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS BIOALIMENTAIRES

PARTENARIAT CANADIEN pour l'AGRICULTURE

Canada Québec

PROVIDE AGRO

A BARTLETT COMPANY

N.M. BARTLETT INC. ESTABLISHED 1912

Fruit Tec - Blossom Thinners, Hedgers

Mechanical blossom thinners used in a variety of training system for tree fruit. Tractor mounted using electronic controls over tractor hydraulic system. Tree hedgers with touch screen control.

Orsi Group - Labour Platforms, Mowers

Elevated working platforms for orchard tasks. Various models offer width and height ranges as well as levelling and bin handling options. Boom mowers, orchard and vineyard choppers.

Van Wamel 'PERFECT' - Mowers, Choppers

Specialized orchard and vineyard mowers and choppers. Many models and options available including spray/mow combination, front-mount, brush sweepers, etc.

HOL Spraying Systems - Orchard Sprayers, Mixing Tanks

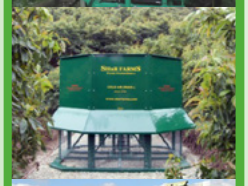
Orchard sprayers designed to optimize coverage and efficiency in HD plantings. Variable fan speed, precise controller, ultra-low to dilute water volumes. Over-the-row machines available.

Provide Agro Custom - 'Chariot' Platform, Weed Booms

2 man labour platform optimized for high density orchards. 24V battery powered drive with electric cylinders on platform for individual height change. Can be used for all orchard tasks traditionally done with ladder. Width adjustment for 9-15' row. High quality powder-coat paint.

FAMA Pruning - Orchard Hedger

"The original tyrolean hedger" was developed to keep high density "fruiting-wall" apple orchards productive while minimizing manual pruning.



ShurFarms - Frost and Cold Protection

Cold air is removed from ground level by a powerful fan and replaced by warmer air from the inversion. Many sizes and options available for area covered and power source used.

Freilauber - Vineyard Equipment

25 years experience in the development and production of equipment for viticulture, fruit cultivation and tillage. Wide range of products including hedgers, pre-pruners, and leaf removers.

Widder Fabricating - Bin Carriers

Bin trailer that limits bruising while still being very efficient and user friendly. Axles have 3 adjustable widths to accommodate all sizes of bins, up to 48" wide. 4, 5, and 6 bin models available.

FIELD

905.563.8261 | 1.800.263.1287 | info@provideag.ca | www.provideag.ca | Beamsville, ON, Canada

Sécurité du revenu

Principaux dossiers au sein du comité sécurité du revenu :

1. Programme d'appui au secteur pomicole visant l'amélioration de la profitabilité et des pratiques agroenvironnementales
2. Modernisation du programme d'assurance récolte
3. Mise à jour des coûts de production pomicole
4. Main-d'œuvre

Programme d'appui au secteur pomicole visant l'amélioration de la profitabilité et des pratiques agroenvironnementales

Début du programme : 1er septembre 2020

Fin du programme : 31 mars 2027 (31 mars 2025 initialement)

Budget : 600 000 $

Objectif et enveloppe budgétaire : Ce programme vise à soutenir le développement du secteur pomicole dans une perspective de développement durable, en complémentarité avec les autres aides gouvernementales offertes à ce secteur. Plus particulièrement, le programme a pour objectif d'appuyer financièrement la réalisation d'outils collectifs visant l'amélioration de la profitabilité et des pratiques agroenvironnementales des entreprises du secteur pomicole.

L'aide financière est réservée aux projets soumis par les PPQ ayant fait l'objet d'une approbation préalable par la FADQ.

Tous les détails du programme ici : www.fadq.qc.ca/appui-au-secteur-pomicole-visant-lamelioration-de-la-profitabilite-et-des-pratiques-agroenvironnementales/

Projets passés et actuels

PROJET	DESCRIPTION	BUDGET	PARTENAIRES	STATUT
Portrait provincial des vergers de pommiers	Portrait des vergers du Québec en termes de superficies, variétés, types d'arbres, âge des arbres, plantations actuelles et futures plantations afin d'aider l'industrie à orienter les replantations (accroître la productivité) et prévoir une mise en marché future (augmentation des parts de marché).	**98 000 $**	Forest Lavoie Conseil Centre d'études sur les coûts de production en agriculture	Terminé
Amélioration de la méthodologie de l'estimation de récolte	Révision de la méthodologie de l'estimation de la récolte, avec nouveau protocole et méthode d'échantillonnage, représentatif par région, mis en place en 2023, permettant d'évaluer de nouvelles technologies disponibles pour améliorer l'exercice.	**129 246 $**	Conseillers-agronomes	En cours
Acquisition d'un banc de mesure	Équipement qui permet d'effectuer le diagnostic de la distribution de l'air des pulvérisateurs à jet porté et leur ajustement afin de réduire la dérive et le bruit. Permettre aux producteurs équipés de pulvérisateurs certifiés d'adopter une technique de pulvérisation optimisée, réduisant potentiellement les coûts des pulvérisations et l'impact environnemental de la phytoprotection. **EN ATTENTE D'UN FINANCEMENT COMPLÉMENTAIRE VISANT LE TRANSFERT DE CONNAISSANCES**	**154 500 $**	IRDA Conseillers-agronomes	Accepté
Mise à jour du portrait provincial des vergers au Québec et faisabilité d'un outil collectif	Actualisation annuelle des données du portait des vergers jusqu'en 2027 afin de suivre l'évolution des vergers et anticiper les volumes à venir par variété, et création d'une plateforme contenant un questionnaire centralisant les données nécessaires à plusieurs instituts pour permettre un gain de temps aux producteurs.	**73 907 $**	Centre d'études sur les coûts de production en agriculture	Accepté

Projets à déposer

- Portrait de l'entreposage des pommes et perspectives de développement, incluant les enjeux liés à la gestion des stocks, l'efficacité énergétique et le gaspillage
- Adaptation d'un outil de gestion de récoltes et promotion auprès des producteurs
- Évaluation de la résistance aux fongicides

Modernisation du programme d'assurance récolte

La FADQ poursuit son chantier de modernisation du programme d'assurance récolte (ASREC), qui devrait se terminer d'ici la fin de 2025.

Consultation de la FADQ avec les associations spécialisées – 2 février 2024

Cette seconde consultation, qui donnait suite à celle tenue le 21 avril 2023, avait pour objectif de nous présenter l'ébauche de solutions communes aux différents secteurs de production qui devraient être mises en œuvre dans l'éventuelle nouvelle mouture du programme.

Table assurance récolte pomme – 19 juin 2024

Le comité sécurité du revenu des PPQ a rencontré les responsables de la FADQ attitrés au dossier de la pomiculture. Les objectifs spécifiques de cette rencontre étaient de nous présenter les nouveautés spécifiques à notre secteur dans le cadre de la révision du Programme d'assurance récolte et d'échanger sur l'intérêt et la faisabilité des modifications proposées. Un suivi de cette rencontre a été effectué en octobre 2024 afin d'être au fait de l'évolution du dossier.

Parmi les points discutés :

Options de couverture

La disparition de certaines options de prix unitaires est envisagée afin de simplifier davantage le programme. Toutefois, les PPQ ont le souci d'assurer que les entreprises gardent une bonne flexibilité afin de pouvoir moduler leur prime en fonction de leurs moyens. En effet, les entreprises ont souvent un budget et doivent le respecter en matière d'assurance.

En tenant compte de la globalité des changements proposés, et bien que certaines entreprises prennent des options de prix unitaires à 60 % afin de moduler leur prime, les orientations pour l'avenir s'alignent davantage vers l'offre d'options à 70 % et 80 % uniquement, celles-ci étant jugées suffisantes. Par contre, les PPQ continueront de réitérer qu'il faut une flexibilité pour être en mesure de moduler le coût de la prime, tout en visant la simplification du programme.

« Sites éloignés » (fractionnement du risque)

La possibilité d'assurer des sites de production distincts sans avoir à mettre en commun les dommages subis est un élément clé pour les PPQ dans l'optimisation de l'ASREC, et une revendication de longue date. La FADQ semble être à l'écoute de nos besoins sur ce plan. Cet élément fait donc partie des analyses en cours. La FADQ met de l'avant qu'il y a des enjeux par rapport aux règles fédérales encadrant le programme. Quels seront les paramètres finaux de l'éventuel nouveau programme? Quelle serait l'augmentation de prime pour une telle option? Nous poursuivons le travail afin d'obtenir des résultats concluants et bénéfiques pour les producteurs de pommes.

Option(s) qualité

En tenant compte des paramètres en cause, il a été décidé de maintenir le statu quo sur les options qualité, soit celle couvrant la grêle uniquement, et celle la couvrant en option multirisque.

Unité de couverture

Il est de la volonté de la FADQ de passer à une couverture par « unité-arbre » à une couverture à l'hectare. Il s'agit par contre d'un objectif à moyen terme, car cela demande des changements majeurs dans les processus. Ce changement ne verra pas le jour en 2025.

Utilisation d'outils technologiques

La modernisation des outils de gestion de l'ASREC à la FADQ devrait amener l'utilisation de nouvelles technologies, par exemple l'imagerie satellitaire, afin d'évaluer différents éléments tels que le potentiel de rendement.

Liste de bonnes pratiques

Le comité sécurité du revenu aura éventuellement pour mandat d'identifier une liste de bonnes pratiques de gestion de la production (ex. irrigation, PFI, etc.) qui, si adoptées par l'entreprise assurée, donneraient droit à un rabais sur les primes en ASREC. Par exemple, une entreprise qui se doterait d'un ventilateur antigel pourrait bénéficier d'un rabais sur la prime d'assurance récolte associée au risque de gel.

Mise à jour des coûts de production pomicole

L'étude technico-économique visant la production de pommes au Québec est en cours de finalisation. Il s'agit d'une mise à jour des coûts de production du secteur pour l'année 2021, réalisée par le Centre d'étude sur les coûts de production en agriculture (CECPA).

Ce projet visait les entreprises entre 1 000 et 6 500 unités-arbres (UR) et présentant un niveau élevé de spécialisation, tirant leur revenu principal de la production et la commercialisation de pommes. Cette population est évaluée à 106 entreprises (source FADQ, données ASREC), soit 64 % des unités assurées à l'assurance récolte.

Le CECPA a rencontré un certain nombre de défis dans la réalisation du projet. D'abord, dans la collecte de données auprès des entreprises composant l'échantillon (30 entreprises : 25 en régie conventionnelle et 5 en régie biologique), puis dans la normalisation des données. Il est prévu d'indexer le coût de production 2021 pour les années 2023 et 2024. Les résultats finaux seront éventuellement disponibles.

Ce projet est financé grâce au Programme d'aide pour des portraits technico-économiques (APTE) de la FADQ.

Main-d'œuvre

Les enjeux liés à la main-d'œuvre sont d'une importance plus que majeure pour le secteur pomicole. C'est pourquoi il a été décidé de confier au comité sécurité du revenu d'analyser en profondeur ces enjeux afin d'émettre des recommandations aux instances des PPQ, de l'UPA et des gouvernements.

En 2024, Emploi et Développement social Canada (EDSC) a entamé une série de consultations auprès du secteur agricole afin d'apporter des changements aux différents programmes de travailleurs étrangers temporaires (TET). Ces consultations portaient sur les thèmes suivants :

- Logement (terminée)
- Professions admissibles (terminée)
- Permis de travail spécifiques au volet (à venir)
- Salaires et déductions (à venir)
- Dispositions en matière de soins de santé (à venir)
- Transport (à venir)

Les solutions proposées dans le cadre de ces consultations sont soumises officiellement au gouvernement par la confédération de l'UPA. Pour chaque sujet de consultation, l'UPA fournit à ses affiliés les grandes lignes des positions communes pour commentaires. Le comité sécurité du revenu des PPQ a donc le mandat de contribuer à l'élaboration des demandes et propositions de l'UPA, qui par la suite soumet celles-ci au nom des affiliés.

En ce qui concerne les autres enjeux liés à la gestion de la main-d'œuvre, le comité élabore les orientations à proposer à l'UPA et aux instances gouvernementales afin que la réalité des producteurs de pommes soit prise en compte, notamment au niveau des détails entourant les inspections de logement, l'émission des demandes d'évaluation de l'impact sur le marché du travail (EIMT) ainsi que les irritants liés aux services de la Régie de l'assurance maladie du Québec (RAMQ) pour les travailleurs.

Représentations gouvernementales

Activités de représentation politique des PPQ 2023-2024

Été 2023 : Développement d'un argumentaire intitulé « Stratégie d'adaptation aux nouvelles réalités économiques, technologiques et climatiques ». Création d'un dépliant synthétisant l'information en vue de la conférence de presse du 3 septembre.

3 septembre 2023 (début de la saison d'autocueillette) : Organisation d'une conférence de presse dans un verger de Saint-Joseph-du-Lac combinée à une visite de parcelles à haute densité, qui sont au cœur de notre demande. Une vingtaine d'entrevues ont été données suite à ce point de presse. Lire le communiqué

Septembre 2023 : Confirmation du MAPAQ de l'absence d'un prochain programme ou d'initiative ministérielle en vue de financer la modernisation des vergers du Québec.

28 novembre 2023 : Livraison planifiée de petits paniers de pommes (Gala, Honeycrisp et Ambrosia) accompagnés d'une lettre et du dépliant destinés à chacun et chacune des député(e)s de l'Assemblée nationale.

Janvier 2024 :

- Embauche de la firme TACT, spécialisée en relations gouvernementales et en relations publiques, pour un mandat de conseil.
- Élaboration du Plan d'action en relations gouvernementales 2024 contenant l'ensemble des actions de représentation réalisées au courant de l'année.

Février 2024 : Envoi d'une lettre au ministre des Finances, M. Éric Girard, pour faire valoir nos enjeux et nos demandes en prévision du budget 2023-2024.

Février à mai 2024 : Sollicitation, visites et rencontres d'une dizaine de député(e)s et porte-paroles des oppositions pour les sensibiliser à nos enjeux.

Printemps 2024 : Formation d'un comité de député(e)s de la CAQ pour représenter le secteur pomicole au sein du gouvernement. Un premier caucus, présidé par Mme Sylvie d'Amours, députée de Mirabel, a eu lieu en avril.

Avril 2024 : Rencontre préliminaire du groupe maraîcher et fruitier avec le ministre Lamontagne visant à préparer la rencontre annuelle des partenaires de la Politique bioalimentaire.

Mai 2024 :

- Envoi d'une lettre au préfèt(e) des municipalités régionales de comté (MRC) (9) pour lesquelles la pomiculture est importante (plus de 100 ha) afin de les inciter à intégrer la pomiculture dans leur Plan climat.
- Offre d'une primeur médiatique, avec plusieurs entrevues, à la journaliste Daphné Cameron de La Presse pour porter nos enjeux à l'attention du grand public : En attendant les vergers du futur...
- Rédaction et remise en main propre de la prospective intitulée *La pomme du Québec à l'horizon 2035 : vers une plus grande autonomie alimentaire durable* au ministre Lamontagne à l'occasion de la 5e rencontre annuelle des partenaires sous le thème « Mettre la table pour l'avenir ». Le document a été rendu public par voie de communiqué au lendemain de la rencontre.

Juillet 2024 : Envoi d'une lettre d'appui signée par les membres de la Table filière demandant au ministre Lamontagne de

mettre en place des mesures favorisant la diversification de l'offre de pommes cultivées au Québec et le renforcement de la compétitivité de nos entreprises.

Août 2024 :

- Rencontre avec Mme Sylvie d'Amours, députée de Mirabel, et Mme Mélissa Talbot, conseillère principale au Cabinet du ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, pour discuter de la prospective déposée en mai dernier.
- Publication d'un communiqué de presse provincial et d'une déclinaison de cinq communiqués régionaux (Montérégie, Laurentides, Est-du-Québec, Estrie et Chaudière-Appalaches), en collaboration avec les fédérations régionales, afin de mettre en valeur la saison pomicole exceptionnelle qui s'amorce.

Automne 2024 : Tournage d'un reportage télévisé de 10 minutes pour l'émission *La Semaine verte*, mettant en lumière les avantages de la production de pommes et de fraises à haute densité. Ce reportage a également été décliné en articles, ainsi qu'en contenus télévisés et radiophoniques pour Radio-Canada.

6 novembre 2024 : « Lobby Day » au Parlement de Québec où plusieurs député(e)s et ministres ont été rencontré(e)s afin de les conscientiser à nos enjeux et d'obtenir leur appui pour positionner les demandes en pomiculture dans l'élaboration de la prochaine Politique bioalimentaire.
Rencontres avec :

- Simon Jolin-Barrette, député dans Borduas, leader parlementaire du gouvernement et ministre de la Justice;
- Luc Guilbaud-Fortin, responsable des dossiers en agriculture pour le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie;
- M. Justin Beauregard, attaché politique au Service de recherche de l'opposition officielle;
- Vicky Fortin, nouvelle directrice de Cabinet du ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation;
- Mélissa Talbot, conseillère principale au Cabinet du ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation;
- Audrey Bogemans, députée d'Iberville;
- Carole Mallette, députée d'Huntingdon.

Présence médiatique et revue de presse
Pour la saison 2023-2024, soit entre le 1er septembre 2023 et le 31 août 2024, nous avons donné une vingtaine d'entrevues et répertorié une vingtaine d'articles mentionnant les pommes du Québec.

M. Jérôme-Antoine Brunelle, directeur général, et M. Éric Rochon, président des Producteurs de pommes du Québec devant l'Assemblée nationale.

Producteurs de fruits et légumes du Canada

L'AGA des Producteurs de fruits et légumes du Canada (PFLC) a eu lieu du 5 au 6 mars 2024 à Ottawa. Le représentant des PPQ, M. Sébastien Morissette, a assisté à différentes rencontres, notamment à celles du Groupe national sur la pomiculture et du Caucus provincial du Québec.

Rapport annuel des PLFC 2023 : https://fvgc.ca/wp-content/uploads/2024/03/Rapport-Annuel-des-PFLC-2023.pdf

Sujets des résolutions présentées et adoptées par l'assemblée :

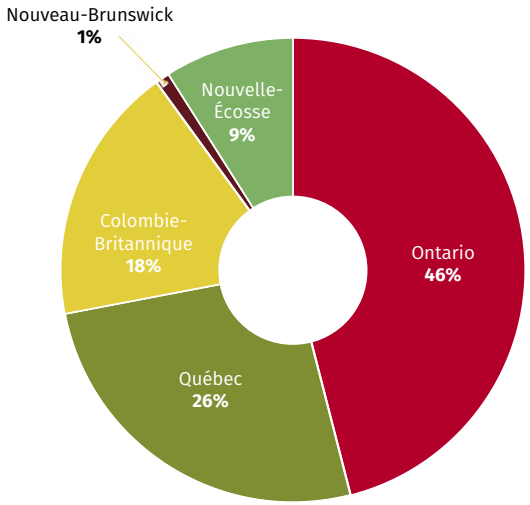
- Code de conduite du secteur des produits d'épicerie
- Nouvelles normes canadiennes de classification
- Harmonisation de la réglementation – Réduction des formalités administratives et du fardeau à l'entreprise agricole
- Approches réglementaires pour les ravageurs mondiaux émergents
- Position sur C-282
- Protection financière - Mécanisme de protection des producteurs contre l'insolvabilité
- Séquestration du carbone - Reconnaître la capacité de l'horticulture comestible et des serres à réduire les émissions
- Faciliter les transferts de travailleurs

En marge de la Grande tournée pomicole en juillet 2024 en Montérégie, les PPQ ont été l'hôte de la rencontre de mi-été du Groupe national sur la pomiculture afin de faire le point sur nos enjeux communs. Les directions générales des organisations membres de ce groupe[5] se sont réunies à diverses reprises durant l'année pour faire le suivi de plusieurs points :

- Les estimations de récoltes;
- Le retour sur la saison de croissance ou de récolte;
- Les faits saillants du marché de la pomme au Canada et le portrait des importations et exportations;
- Les projets et décisions de réévaluation de l'ARLA et les nouvelles homologations de produits phytosanitaires;
- L'achat partagé des données du marché de détail.

5. BC Fruit Growers' Association, Ontario Apple Growers, Les Producteurs de pommes du Québec, Producteurs de pommes du Nouveau-Brunswick, Nova Scotia Fruit Growers' Association

Graphique 33. **Proportion de production de pommes mises en marché, par province, 2023-2024**



Graphique 34. **Proportion des variétés mises en marché, Canada, 2023-2024**

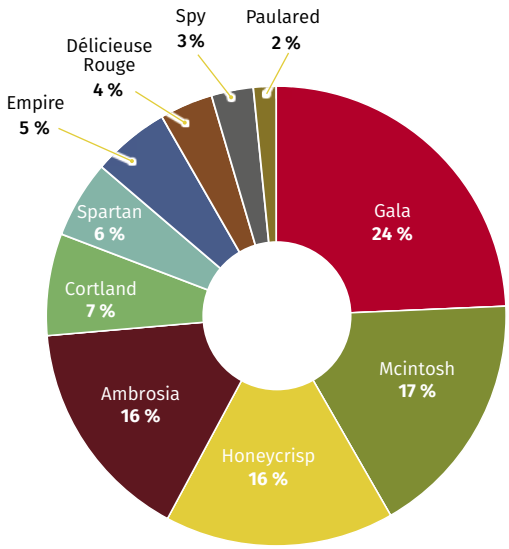


Tableau 9. **Top 5 des variétés produites, par province, 2023-2024**

Province	Pourcentage de production par variété					Top 5
Ontario	Gala	Honeycrisp	Ambrosia	McIntosh	Autres variétés hâtives	71 %
	26 %	16 %	13 %	10 %	6 %	
Québec	McIntosh	Cortland	Spartan	Autres variétés hâtives	Empire	86 %
	34 %	18 %	13 %	11 %	10 %	
Colombie-Britannique	Gala	Ambrosia	Honeycrisp	Spartan	McIntosh	94 %
	45 %	37 %	5 %	4 %	3 %	
Nouvelle-Écosse	Honeycrisp	Autres variétés hâtives	Nothern Spy	McIntosh	Ambrosia	76 %
	43 %	10 %	9 %	8 %	6 %	
Nouveau-Brunswick	Honeycrisp	McIntosh	Cortland	Gala	Ambrosia	90 %
	34 %	25 %	17 %	9 %	5 %	

Source : Statistique Canada, Production canadienne de 19,4 millions de minots de pommes, 2023

Projets de développement

Soucieux de contribuer à la revitalisation du secteur de la production par une amélioration de la productivité des entreprises pomicoles, les PPQ ont poursuivi leur implication au niveau de la recherche et du développement de la production fruitière intégrée et du transfert technologique. Pour l'année financière 2023-2024, les PPQ ont investi près de 48 500 $[6].

Poursuite du réseau d'expertise, d'information et de veille sur les technologies permettant de réduire les besoins en main-d'œuvre dans le secteur horticole

Demandeur Association des producteurs maraîchers du Québec

2024-2025

Objectifs :

- Améliorer les connaissances des producteurs en serres, de pommes, de fraises-framboises, de vignes et maraîchers sur les technologies de mécanisation, d'automatisation et de robotisation disponibles au Québec, au Canada et à l'international;
- Développer des outils permettant de guider les producteurs vers les meilleurs choix possibles de technologie, compte tenu de la réalité de leur entreprise;
- Favoriser le développement de nouvelles technologies adaptées aux réalités et aux besoins des producteurs (maillage chercheurs-producteurs-développeurs);
- Favoriser l'implantation des technologies dans les entreprises.

Partenaires : Plusieurs associations de producteurs, MAPAQ, ZoneAgtech

Si vous ne voulez pas manquer l'occasion de faire partie du projet, adhérez dès maintenant à l'infolettre mensuelle du réseau et à sa page Facebook.

Ce projet est financé grâce au Programme de développement territorial et sectoriel

Réseau d'essai des cultivars et porte-greffes de pommiers (RECUPOM)

2023-2024

Objectif : Vérifier l'adaptation à notre climat de nouveaux cultivars et porte-greffes de pommiers réputés prometteurs localement ou à l'étranger.

Collaboration : PPQ, MAPAQ, AAC, conseillers, SVC, CRAAQ, partenaires financiers

Ce projet a été financé par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation.

Portrait des pratiques de fertilisation et analyses foliaires des pommiers au Québec

Demandeur LES PRODUCTEURS DE POMMES DU QUÉBEC

2023-2024

Objectifs : Obtenir un portrait des pratiques de fertilisation (foliaire et au sol) dans les vergers du Québec. Comparer les résultats d'analyses foliaires aux grilles de références (Cornell, Omafra, etc.) pour 6 variétés (Spartan, Empire, McIntosh, Honeycrisp, Gala et Cortland). Entamer l'acquisition de données en vue d'un projet de plus grande envergure sur la fertilisation avec des collaborateurs. Développer l'expertise des conseillers sur la fertilisation des pommiers.

Partenaire : MAPAQ

Programme d'appui au développement de l'agriculture et de l'agroalimentaire en région

Évaluation économique et environnementale de certaines techniques alternatives en pomiculture

Demandeur CECPA CENTRE D'ÉTUDES SUR LES COÛTS

2023-2024

Objectifs : Faire une évaluation économique des principales pratiques évaluées et diffusées par l'entremise des projets Vitrines 1.0 et Vitrines 2.0 afin de favoriser l'adoption durable de celles-ci par les entreprises pomicoles.

Partenaires : PPQ, IRDA, MAPAQ

Programme d'agriculture durable

6. Cette somme inclut l'argent payé aux organismes de recherche pour la réalisation des projets et contient de plus le temps et les frais financiers des ressources humaines et des administrateurs des PPQ impliqués dans les différents projets.

Vitrines 2.0 : Régie à moindres risques et caravane de l'innovation en pomiculture

Demandeur LES PRODUCTEURS DE POMMES DU QUÉBEC

2022-2024

Objectif : Faire connaître aux entreprises pomicoles québécoises, via des vitrines de démonstration régionales et une caravane de l'innovation, les dernières techniques de production fruitière intégrée (PFI ou gestion intégrée des ennemis dans la culture de la pomme) permettant de réduire les risques pour la santé et l'environnement associés à l'usage des pesticides, et ce, dans le but d'accroître l'adoption et l'utilisation de ces techniques.

Partenaire : IRDA

Programme d'agriculture durable

La Grande tournée pomicole

Dans le cadre du projet des vitrines de régie à moindres risques en pomiculture, et pour souligner les 50 ans des Producteurs de pommes du Québec ainsi que la tenue du Comité pomicole canadien au Québec, l'Institut de recherche et de développement en agroenvironnement (IRDA) et les Producteurs de pommes du Québec ont organisé, du 16 au 18 juillet dernier, la première édition de La Grande tournée pomicole « Misons sur l'innovation pour produire des pommes de qualité dans le respect de l'environnement ».

Producteurs, conseillers, agronomes, chercheurs et autres acteurs du secteur ont été invités à participer à des présentations, ateliers et démonstrations abordant divers sujets, tels que les pratiques à moindres risques, la taille, la mécanisation des opérations, les outils technologiques, les nouvelles variétés et la production en haute densité. Cette formule innovante et gratuite incluait les déplacements en autobus pour le circuit de deux jours, les repas du midi, l'animation ainsi qu'une soirée de réseautage à l'Hôtel Alt du Quartier Dix30 à Brossard.

L'événement, rendu possible grâce à la contribution financière du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, a insufflé un nouvel élan au projet des vitrines (1.0 et 2.0), actif depuis plus de cinq ans. Cette édition a suscité un engouement renouvelé, attirant un total de 215 participant(e)s sur les deux journées.

Révision du Guide de production fruitière intégrée

Demandeur: PPQ

2022-2024

Objectifs :

- Faire la révision du programme actuel de production fruitière intégrée, plus particulièrement du Guide de référence technique pour les pommes produites selon la PFI;
- Réaliser une enquête sur l'adoption des pratiques de production fruitière intégrée dans les régions pomicoles du Québec et générer des recommandations pour l'adoption de ces pratiques;
- Promouvoir le programme de production fruitière intégrée auprès des producteurs et conseillers.

Partenaire : IRDA

Programme d'agriculture durable

Filets multitâches et mécanisation pour les vergers du futur sans pesticides

Demandeur: IRDA

2020-2025

Objectifs :

- Évaluer la réponse de deux cultivars de pommier à un nouveau système d'exclusion complète (insectes, maladies et mauvaises herbes) pour la lutte aux 10 ennemis primaires du pommier et aux espèces exotiques envahissantes comme la punaise marbrée, en l'absence de pesticides;
- Réduire drastiquement l'utilisation de carburant fossile par l'agriculture de précision (mécanisation de la taille et de l'éclaircissage, conduite en mur fruitier) et limiter le nombre de pulvérisations par saison de même que le temps de manipulation des filets;
- Évaluer la compatibilité de l'exclusion avec les autres pratiques agricoles du verger comme la pulvérisation.

www.irda.qc.ca/fr/projets-recherche/filets-verger-futur/

Partenaires : CCH, PPQ, OAG, BCFGA, Nova Scotia Fruit Growers Association

Programme Agri-science

POTEAU DE MÉTAL POUR VERGERS

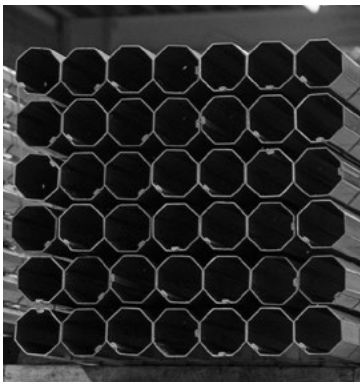
POIDS
49.5 lbs

Poteau en acier galvanisé de 14 pi de longueur

SPÉCIFICATIONS

Poteau 95

- Forme octogonale de 95 mm de diamètre (4 po)
- Acier S250 d'une épaisseur de 2 mm



AVANTAGES

- 4,5 fois plus léger que le béton
- Facile et rapide à installer
- Flexible, ne se brise pas advenant un impact accidentel
- Système complet avec accessoires
- Galvanisation ZAM permettant 2 rotations de verger (25 ans)
- Recyclable
- Excellent rapport qualité-prix

Exemples d'accessoires disponibles

Dubois Agrinovation

duboisag.com • 450 454-3961
478 rue Notre-Dame, C.P. #3550, St-Rémi QC Canada J0L 2L0

V2024/04

Lassonde

La pomme québécoise est un produit emblématique de nos régions. Elle est aussi au cœur de nombreux produits Lassonde.

C’est pourquoi il est primordial de continuer de la valoriser et de soutenir le travail des producteurs qui enrichissent nos communautés locales et préservent un savoir-faire unique.

Notre engagement envers l’Association des producteurs de pommes du Québec reflète cette volonté.

Ensemble, cultivons un avenir plus prospère et solidaire, pour nos producteurs et pour les générations à venir.

Activités de représentation

Union des producteurs agricoles

- Rencontre provinciale
- Rencontre des responsables en vie syndicale et communication – spécialités
- Table de développement de la production biologique
- Table des présidents et secrétaires des groupes spécialisés
- Table horticole et comités de travail sur la compétitivité des secteurs horticoles
- Congrès UPA
- Conseil général
- Table de travail sur la sécurité du revenu
- Journée de la rentrée
- Rendez-vous annuel des directeurs

Recherche et développement

- Comité de gestion et technique du RECUPOM
- Comité recherche et PFI
- Rencontre avec le MAPAQ
- Réseau-pommier
- Journées annuelles sur la recherche et l'innovation technologique (JARITs)
- Journées horticoles de St-Rémi
- Journée technique Agropomme
- Projet Vitrines – IRDA

Activités diverses

- Rencontres dirigeants politiques
- Entrevues médias
- Conférence de presse
- Comité de sécurité du revenu
- AGA des syndicats régionaux
- AGA de Gestion Qualiterra
- Rencontres et AGA du CCH
- Audiences RMAAQ – Arbitrage de la Convention de mise en marché avec les emballeurs
- Table filière pomicole
- Groupe national pomme
- Congrès cidres, vins et alcool d'ici
- AGA des PFLC
- AGA de l'AQDFL
- Colloque F.E.R.M.E.

Promotion

- Rencontres Médialliance et Compagnie & cie
- Mouvement j'aime (AQDFL)
- Aliments du Québec

Information et communication

Divers canaux de communication sont mis à la disposition des membres, intervenants et partenaires pour assurer une diffusion efficace des informations clés dans le secteur pomicole.

Types de contenu partagés

- Communiqués : prix de la pomme fraîche et transformée, risque de désordres post-récolte, etc.
- Données d'entreposage
- Liste des agents autorisés
- Formations disponibles
- Programmes de subventions
- Autres informations sur la mise en marché

Tous les documents envoyés par courriel sont également accessibles sur le site des PPQ (producteursdepommesduquebec.ca) où ils sont régulièrement mis à jour.

Plan de communication interne

En juin 2024, les PPQ ont organisé une demi-journée de réflexion avec le conseil d'administration élargi pour améliorer les moyens de communication internes destinés aux productrices et producteurs. Les deux principaux objectifs étaient :

- Développer et proposer des moyens de communication pertinents et accessibles à tous les producteurs de pommes du Québec.
- Structurer ces moyens de communication (outils, fréquence et sujets) afin d'optimiser le partage d'informations des PPQ.

Cette session de réflexion a conduit à l'élaboration d'une stratégie de communication interne détaillant chaque outil de communication, sa fréquence et les sujets abordés. Pour consulter le document de stratégie complet : producteursdepommesduquebec.ca, section Quoi de neuf ? ou Promotion.

Nombre de parutions

Bulletin aux pomiculteurs	Bulletin express	Communiqué	Bulletin Info-marchés
8	17	16	23

Statistiques | Site Web producteursdepommesduquebec.ca

Selon les nouvelles métriques de GA4, le site des Producteurs de pommes du Québec affiche des performances remarquables par rapport aux autres sites informationnels. Avec 20,72 vues par utilisateur, un taux d'engagement de 56,01 % et une durée moyenne d'engagement de 2 minutes et 26 secondes, le site dépasse les standards habituels, témoignant d'un contenu attractif et engageant. De plus, la majorité des sessions proviennent de la recherche organique et du trafic direct (bulletin), soulignant l'efficacité du référencement naturel et la fidélité des lecteurs.

Utilisateurs	Vues par utilisateurs	Taux d'engagement	Durée moyenne d'engagement
6 932	20,72	56,01 %	2 min 26 s

Visibilité des Producteurs de pommes du Québec dans *La Terre de chez nous*

Pour promouvoir les PPQ et leur engagement auprès des membres, deux publicités au format 1/3 de page sont publiées chaque année dans le cahier spécial Fruits et légumes de *La Terre de chez nous*, soit en novembre 2023 et en juin 2024. De plus, l'opinion du président y est présentée deux fois par an.

Méritas Révérend-Père-Léopold

Méritas remis à la mémoire du Révérend Père Léopold Ortiz, né en 1884 et décédé en 1947. Ce dernier a été professeur d'arboriculture fruitière à l'Institut agricole d'Oka et a écrit le premier traité français d'arboriculture fruitière concernant spécifiquement la province de Québec intitulé « La Culture fruitière dans la province de Québec ».

De gauche à droite : M. Éric Rochon, président des Producteurs de pommes du Québec, M. Vincent Giasson, représentant de Lassonde inc., et le récipiendaire du méritas, M. Réal Caron.

Ce prix est décerné à un intervenant ou à une entreprise œuvrant dans le secteur de la pomme qui contribue ou qui a contribué de façon remarquable à la dynamique du secteur et à son développement.

Lors de l'AGA du 50e anniversaire de leur fondation en janvier 2024, Les Producteurs de pommes du Québec ont tenu à souligner l'engagement d'un intervenant qui, depuis son entrée en pomiculture il y a plus de 45 ans, a toujours travaillé très fort à la mise en place et à la conservation du Plan conjoint afin que tous les acteurs de la chaîne pomicole puissent gagner leur vie dignement. Cet honneur a été remis à M. Réal Caron, président de la Maison de la pomme et des Vergers Caron.

En 2023, M. Caron exploitait 800 acres de verger, un poste d'emballage d'envergure, en plus d'être un joueur important au niveau de la transformation de la pomme au Québec. Il a œuvré à tous les niveaux dans le secteur pomicole, soit comme producteur, emballeur et transformateur, ce qui lui a permis de faire prospérer sa propre entreprise au fil des années.

Fier défenseur du Plan conjoint des producteurs de pommes du Québec, il a toujours travaillé de concert avec les différents intervenants du milieu afin de faire progresser la pomiculture et de s'assurer que tous les paliers travaillent main dans la main, sachant que la pérennité de la pomiculture québécoise repose grandement sur la bonne entente entre les parties. Il s'est donc toujours impliqué autant au sein de la Fédération des producteurs de pommes du Québec qu'auprès de l'Association des emballeurs de pommes du Québec. Il a d'ailleurs été administrateur pour les deux organisations.

Le récipiendaire est un homme de cœur. Alors qu'il aurait bien pu vendre son entreprise au plus offrant, ce passionné a eu comme souhait le plus cher de voir ses réalisations passer aux générations suivantes et d'apprécier le fruit de leurs efforts. Enfin, ajoutons que M. Caron a même lancé une marque de commerce pour souligner la création de son entreprise, soit Héritage 77.

Le méritas est remis en partenariat avec Lassonde.

Lassonde

Suivi des résolutions

AGA2024.01

STRATÉGIE D'ADAPTATION AUX NOUVELLES RÉALITÉS ÉCONOMIQUES, TECHNOLOGIQUES ET CLIMATIQUES

SUR MOTION dûment proposée et appuyée, il est unanimement résolu par les productrices et producteurs de pommes réunis en assemblée générale annuelle de demander aux Producteurs de pommes du Québec :

- De faire pression sur le gouvernement afin de reconduire le programme de replantation des vergers dans le cadre de sa stratégie d'adaptation aux nouvelles réalités économiques, technologiques et climatiques.

Suivi :

- Les PPQ ont mis en œuvre un Plan d'action en relations gouvernementales pour l'année 2024, incluant plusieurs rencontres de députés de tous les partis présents à l'Assemblée nationale, afin de faire valoir l'adoption et la mise en œuvre de la stratégie proposée;
- Nos demandes pour un programme de modernisation des vergers ont trouvé écho dans plusieurs médias et lors de périodes d'échanges entre les partis à l'Assemblée nationale;
- Les PPQ ont officiellement remis au ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, M. André Lamontagne, une prospective intitulée « La pomme du Québec à l'horizon 2035 : vers une plus grande autonomie alimentaire durable », lors de la 5e rencontre annuelle des partenaires de la Politique bioalimentaire le 30 mai 2024 à Drummondville, dans le but de mettre de l'avant les enjeux d'avenir de la pomiculture en lien avec la prochaine Politique bioalimentaire, prévue pour le printemps 2025;
- De son côté, l'administration publique au sein du MAPAQ fait valoir que celui-ci cherche à consolider ses programmes et initiatives, et que la mise en place de programmes spécifiques à une production n'est pas envisageable à court terme;
- Selon le MAPAQ, un peu plus de 5,9 M$ auraient été versés en aides financières aux entreprises ayant identifié les pommes comme leur production principale en 2022-2023, via l'ensemble des programmes et initiatives (Modernisation des vergers, Productivité végétale, Prime-Vert, Proximité, Relève, entrepreneuriat et entreprises de petite taille, Développement territoriale et sectoriel, etc.).

AGA2024.02

APPUI POUR STIMULER L'INVESTISSEMENT DANS LES ENTREPÔTS DE POMMES DU QUÉBEC

SUR MOTION dûment proposée et appuyée, il est unanimement résolu par les productrices et producteurs de pommes réunis en assemblée générale annuelle de demander aux Producteurs de pommes du Québec :

- De faire pression sur le gouvernement pour qu'il offre une aide financière aux producteurs et productrices de pommes du Québec afin de leur permettre de construire et/ou améliorer des entrepôts pour la conservation de pommes.

Suivi :

- Interpeller le MAPAQ à ce sujet l'a mené à établir que les projets de construction et d'amélioration des installations d'entreposage sont admissibles aux aides octroyées par le biais du Programme Investissement Croissance Durable, administré par La Financière agricole du Québec;
- Un total de 1,6 M$ aurait été versé jusqu'à présent aux entreprises ayant identifié les pommes comme leur production principale par l'entremise de ce programme, en fonction de ses différents objectifs : automatisation, production, diversification, rentabilité, démarrage, transformation, mise aux normes, et fond de roulement;

- Nos échanges avec le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie sur le sujet ont porté sur les possibilités de faire des gains en matière d'efficacité énergétique par le biais de la construction et l'amélioration des entrepôts de pommes, permettant de libérer des kilowattheures pour d'autres secteurs de l'économie;
- Afin de faire valoir au gouvernement la pertinence d'une aide financière en cette matière, les gains collectifs doivent être quantifiés. Dans la prochaine année, les PPQ visent ainsi à établir un portrait détaillé de l'entreposage de pommes au Québec, dans une perspective de développement de la production, incluant les enjeux liés à la gestion des stocks, l'efficacité énergétique et le gaspillage alimentaire.

AGA2024.03

MANDAT DE NÉGOCIATION POUR DÉVELOPPER UNE ENTENTE DE PARTENARIAT ENTRE LES PPQ ET LE COLLECTIF DE « LA POMME DE DEMAIN »

SUR MOTION dûment proposée et appuyée, il est majoritairement résolu par les productrices et producteurs de pommes réunis en assemblée générale annuelle de demander aux Producteurs de pommes du Québec :

- De soutenir le collectif de « La Pomme de demain » en prenant contact avec lui afin d'établir les bases d'un partenariat enrichissant et valorisant pour les deux parties par le biais d'une entente de partenariat à raison de 500 $/année pour une durée de 3 ans;
- Que tout autre organisme québécois effectuant de l'hybridation et faisant la demande de partena-riat soit reçu pour analyse du dossier.

Suivi :

- Une entente de partenariat a été convenue avec le collectif « La Pomme de demain » prévoyant un appui des PPQ à hauteur de 500 $/année pendant 3 ans;
- Tout autre organisme québécois effectuant de l'hybridation est invité à prendre contact avec les PPQ concernant d'autres partenariats éventuels.

Syndicats régionaux 2024-2025

PRÉSIDENT
Éric Rochon

VALLÉE MONTÉRÉGIENNE

3800, boul. Casavant Ouest
St-Hyacinthe, QC
J2S 8E3
450 774-9154, poste 5213

ADMINISTRATEURS

Sébastien Morissette (P)
450 388-0442

Stéphane Brodeur (VP)
450 379-9207

Thomas-Olivier Brodeur
450 521-2012

Tommy Hamel
450 521-5367

Dominic Jodoin
450 775-0285

SECRÉTAIRES

Jean Dumont
450 774-9154 poste 5213

Vincent Robillard
450 774-9154 poste 5277

DES FRONTIÈRES

3800, boul. Casavant Ouest
St-Hyacinthe, QC
J2S 8E3
450 774-9154, poste 5213

ADMINISTRATEURS

Joël McKenzie (P)
450 370-2882

Philippe Jobin (VP)
450 521-8144

Chloé Boileau
514 608-3222

Dean Thomson
450 379-2020

Jonathan Rodrigue
450 298-5408

SECRÉTAIRES

Jean Dumont
450 774-9154 poste 5213

Vincent Robillard
450 774-9154 poste 5277

EST-DU-QUÉBEC

5185, rue Rideau
Québec, QC
G2E 5S2
418 872-0770, poste 203

ADMINISTRATEURS

François Turcotte (P)
418 829-3695

François Blouin (1er VP)
418 829-2639

Sylvain Caouette (2e VP)
418 247-7973

Dany Hébert
418 822-1649

Laura Genest
418 831-9967

SECRÉTAIRE

Étienne Nadeau
418 872-0770, poste 209

LAURENTIDES

15, ch. de la Grande-Côte,
bureau 200
St-Eustache, QC, J7P 5L3
450 472-0440, poste 306

ADMINISTRATEURS

Alexandre Simard (P)
514 266-9856

Jean-Marc Rochon (VP)
514 754-4907

Carl-André Lauzon
514 688-0861

Marc-André Trottier
514 830-8691

Éric St-Denis
514 755-1287

SECRÉTAIRE

Francis Riendeau
450 472-0440, poste 4234

Légende : (P) Président, (VP) Vice-président

Une maîtrise rapide et accrocheuse de la maladie.*

*La technologie peut différer de l'illustration.

Une activité liante exclusive qui vous procure une maîtrise d'un niveau inégalé.

Une technologie dont vous ne saurez bientôt plus vous passer. Le fongicide Cevya[MD] possède une activité liante unique en son genre, qui maîtrise les biotypes pouvant avoir développé une résistance aux autres fongicides, y compris les souches résistantes aux fongicides du groupe 3. Son mode d'action par liaison, semblable à un crochet, procure une maîtrise rapide et continue des principales maladies dans les bleuets, les raisins, les pommes, les poires, les fruits à noyau, les pommes de terre et autres légumes. Visitez **agsolutions.ca/horticulture** pour découvrir ce que Cevya peut faire pour vous.

Cevya[MD]

Fongicide Revysol[MD]

BASF

We create chemistry

Toujours lire et suivre les directives de l'étiquette.

AgSolutions, CEVYA et REVYSOL sont des marques déposées de BASF; toutes ces marques sont utilisées sous licence par BASF Canada Inc. Le fongicide CEVYA devrait être utilisé dans le cadre d'un programme préventif de lutte contre les maladies. © 2024 BASF Canada Inc.

Nos partenaires

Pommiers d'or

BASF
We create chemistry

COURTIKA
ASSURANCES inc.

Dubois Agrinovation

ELNOVA
Produits de Qualité • Gens d'Expertise

Lassonde

Médialliance

ProduceTech

PROVIDE AGRO
A Bartlett Company
N.M. BARTLETT INC.
EST. 1912

Pommiers d'argent

AEPQ
ASSOCIATION DES EMBALLEURS DE POMMES DU QUÉBEC

FMC
An Agricultural Sciences Company

ALIMENTS DU QUÉBEC

PANIERS PP
PRODUITS D'EMBALLAGE
T. 819 263-2626 • paniersppp.com
116, route 218, St-Pierre-les-Becquets (QC) G0X 2Z0

PÉPINIÈRE Rochon

Pommiers de bronze

Centre Agricole Bienvenue

Gestion Qualiterra

Institut de recherche et de développement en agroenvironnement (IRDA)