



LES PRODUCTEURS DE  
POMMES DU QUÉBEC

# Stratégie d'adaptation aux nouvelles réalités économiques, technologiques et climatiques

**Urgence d'agir pour l'avenir pomicole du Québec!**

CONFÉRENCE DE PRESSE – 3 SEPTEMBRE 2023



# Enjeux du secteur

- ▶ Depuis quelques années, les **parts de marché** de la pomme québécoise dans les épiceries **stagnent à environ 50 %**<sup>1</sup>;
- ▶ Le nombre de producteurs est en constante diminution et la reprise des vergers par **la relève est difficile** dans le contexte économique actuel;
- ▶ Selon une étude menée dans le cadre de la Table filière pomicole<sup>2</sup>, **les consommateurs semblent privilégier de plus en plus les nouvelles variétés plus fermes et plus sucrées encore peu produites au Québec**;
- ▶ Les coûts de production sont sans cesse en augmentation, surtout la main-d'œuvre qui représente plus de **30 % des coûts totaux**;
- ▶ Les **épisodes météorologiques extrêmes augmentent** en raison des changements climatiques.

---

Depuis quelques mois, les pomiculteurs de la **Colombie-Britannique et du Nouveau-Brunswick bénéficient de deux nouveaux programmes** d'aide financière pour la plantation de nouvelles variétés.



Haute densité (haie fruitière) - Travaux financés en grande partie par l'État en Nouvelle-Écosse.

- 
1. Revue de marché Nielsen, réseau bannières supermarchés du Québec.
  2. La Table filière pomicole du Québec est un forum de concertation regroupant les membres des maillons de l'industrie et de l'État. Dans le but de garantir la prospérité du secteur, son rôle de leader consiste à élaborer et coordonner la mise en œuvre des stratégies sectorielles en vue d'offrir des pommes de qualité supérieure répondant aux exigences des clientèles.



## La pomiculture au Québec, c'est :



# 88 M

de lb de pommes fraîches  
(2,1 M de minots)



# 84 M

de lb de pommes transformées  
(2 M de minots)



# 442

Entreprises  
pomicoles



# 66 M\$

de revenus  
à la ferme



# 4665

hectares  
de vergers



# 26 %

de la production  
canadienne

# REQUÊTE DES POMICULTEURS DU QUÉBEC

*Nous sollicitons le MAPAQ à joindre nos forces afin de mettre en œuvre pour nos producteurs une Stratégie d'adaptation aux nouvelles réalités économiques, technologiques et climatiques.*

*Une stratégie qui soit visionnaire et surtout, digne de la pomme québécoise : un aliment iconique, de fierté nationale, seul fruit disponible à l'année.*

## Comment ?

Pour assurer une autonomie alimentaire durable et prospère, il est essentiel que le gouvernement appuie financièrement les producteurs en favorisant :

1. **La diversification de l'offre de pommes en plantant des nouvelles variétés;**
  - a. Suivre les tendances du marché et de la consommation;
  - b. Renforcer l'adaptation aux changements climatiques pour augmenter la qualité des pommes.
2. **La compétitivité des entreprises pomicoles québécoises**
  - a. Replanter des pommiers en haute densité (haie fruitière);
  - b. Utiliser des technologies et de la machinerie pour réduire les coûts de production.



Haute densité (haie fruitière)