



# BULLETIN AUX POMMICULTEURS

Édition du 29 juin 2023

## Éditorial du président



Le début de saison n'aura pas été facile pour tous, et certains vivent dans l'incertitude suite au gel printanier du mois dernier. Il est encore difficile d'en établir un portrait réaliste des conséquences, mais sachez que nous sommes de tout coeur avec vous et que nous vous tiendrons informés des développements.

Avant le début de la récolte, voici le suivi de certains dossiers qui mobilisent vos administrateurs et la permanence des PPQ :

Les échanges se poursuivent toujours en conciliation avec l'Association des emballeurs de pommes du Québec (AEPQ) en lien avec la Convention de mise en marché.

### **Projet - Estimé de récolte**

À la suite d'une résolution déposée par leurs membres lors de la dernière AGA, les PPQ ont pour mission de collecter des données qui permettront de déterminer, avec plus de précision, l'estimation des prochaines récoltes de pommes. Cette résolution demande aux PPQ d'établir et de mettre en place un protocole d'estimation de la récolte de pommes qui soit uniforme et efficace afin de permettre notamment l'amélioration de la prise de données par les conseillers et l'exactitude des résultats. Cet important projet a aussi pour objectifs d'aider à la fixation des prix, de faciliter l'écoulement des inventaires et de sécuriser nos partenaires transformateurs.

Dans les prochains mois, certains d'entre vous seront appelés à participer, à titre volontaire, à ce projet et je tiens à remercier celles et ceux qui s'y impliqueront pour le bien commun.

### **Campagnes de promotion 2021-2022 et 2022-2023**

Vous trouverez dans ce bulletin les résultats de la campagne publicitaire de la saison dernière. Les résultats sont somme toute satisfaisants, avec plus de 9 millions d'impressions livrées.

Malgré ces impressionnants résultats, selon le sondage Léger Marketing, la notoriété de la marque Pommes Qualité Québec demeure en baisse (-9 pts), et ce, depuis 2021, soit l'année au cours de laquelle l'AEPQ s'est retirée de l'offre de publicité conjointe. Avec près de la moitié du budget en moins, il n'est malheureusement pas facile de maintenir le même niveau de rayonnement pour nos pommes du Québec. À ce jour, l'AEPQ n'a toujours pas démontré d'ouverture quant à la mise en commun de nos efforts de promotion.

Pour la prochaine année, le comité promotion a lancé un appel d'offres à la recherche d'une nouvelle agence de stratégie et de création qui travaillera conjointement avec Médialliance et la permanence afin d'entamer une réflexion sur les objectifs de la future campagne de promotion. Plus de détails seront divulgués dans les prochains bulletins.

Je vous souhaite un bel été!

Votre président,  
Éric Rochon



# Sujets discutés au CA du 20 juin

## Mise en marché

- Planification stratégique de la Filière
- Conventions avec les emballeurs de pommes du Québec et les acheteurs de pommes à l'état frais
- Année de commercialisation 2022-2023
- Programme d'inspection

## Promotion

- Résultats – Campagne de promotion 2022-2023
- Campagne publicitaire 2023-2024
- HRI
- Club des petits déjeuners – Commandite 2023-2024

## Planification stratégique de la Filière

- Comptes rendus du comité chaînes 18 avril 2023/comité relève du 2 mai 2023

## Sécurité du revenu et modernisation des vergers

- Portrait inventaire des vergers au Québec
- Suivi rencontre avec le secteur horticole et le ministre Lamontagne du 26 mai 2023
- Mise à jour des coûts de production
- FADQ – Dégâts de gel province
- Estimation de récolte
- Consultation – Programme d'assurance récolte FADQ

## Finances

- Approbation des états financiers au 31 mars 2023

## Recherche et pesticides

- Programmation Vitrites/Caravanes 2023
- Mission France – Maladies professionnelles
- Rapport projet Vitrites 1.0

## National

- IFTA/Comité national/Midsummer 2024, 2025
- Projet Cycle de vie

## Administration

- Lettre Régie – Entente PPQ-PCQ
  - Suivi des résolutions
  - 50<sup>e</sup> de la Fédération
-

# Recherche & innovation

## **Eaux de lavage des fruits et légumes – Des réponses à vos questions sur la réglementation**

*Règlement sur l'encadrement d'activités en fonction de leur impact sur l'environnement (REAFIE) – Articles 155 à 158*

### **Ce que dit la réglementation**

Un système de lavage de fruits et légumes DOIT obtenir une autorisation ministérielle (AM) pour opérer sauf dans les cas suivants :

- Les entreprises agricoles qui exploitent un système de lavage de fruits ou de légumes cultivés sur une superficie cumulative de 5 à 20 ha peuvent transmettre une déclaration de conformité si la concentration de matières en suspension (MES) des rejets d'eaux usées dans l'environnement est inférieure ou égale à 50 mg/litre et que ce rejet n'est pas effectué dans le littoral, dans une rive ou dans un milieu humide.
- Les fermes qui exploitent un système de lavage de fruits ou de légumes cultivés sur une superficie cumulative de moins de 5 ha sont exemptées de l'AM à la seule condition que les eaux usées ne soient pas rejetées dans le littoral, dans une rive ou dans un milieu humide.

[Lire le feuillet](#)

[Voir le webinaire 2021](#)

**La Financière  
agricole**

**Québec** 

**Épisodes de gel – Les programmes de  
La Financière sont là pour vous aider!**

Le gel printanier survenu en mai dernier pour l'ensemble des régions du Québec (à l'exception de Montréal) a causé des dommages à plusieurs récoltes.

La Financière soutient les producteurs agricoles lors des situations particulières par ses différents programmes d'assurance et de protection du revenu.

[Consulter les programmes d'aide](#)



LES PRODUCTEURS DE  
POMMES DU QUÉBEC

irda

INSTITUT DE RECHERCHE  
ET DE DÉVELOPPEMENT  
EN AGROENVIRONNEMENT



MISONS SUR  
**L'INNOVATION**

POUR PRODUIRE  
DES **POMMES DE QUALITÉ**  
DANS LE RESPECT  
DE L'**ENVIRONNEMENT**

**ÇA SE POURSUIT  
EN 2023!**

Caravane et vitrine de régie  
à moindres risques

Ce projet est financé par le ministère  
de l'Agriculture, des Pêcheries  
et de l'Alimentation dans le cadre  
du programme Prime-Vert.

Québec 



**Inscrivez-vous dès maintenant aux prochains événements :**

**6 juillet : Caravanes de l'innovation - Hemmingford**

**7 juillet : Verger vitrine - Saint-Paul-d'Abbotsford**

**13 juillet : Caravanes de l'innovation - Compton**

**17 juillet : Verger vitrine - Saint-Antoine-de-Tilly**

**19 juillet : Caravanes de l'innovation - St-Joseph-du-Lac**

**20 juillet : Verger vitrine - Franklin**

**Octobre : Caravane de l'innovation - Île d'Orléans (lien à venir)**

**Restez à l'affût!**

Consulter les événements de la saison et s'inscrire



**REGISTRATION IS OPEN!**

# **2023 IFTA SUMMER TOUR**

**NOVA SCOTIA**

Management of New & Established Ambrosia, Honeycrisp, & Other  
Varieties · Replant, Thinning & Leaf Removal Trials · Bud & Fruit  
Counting Tech · Rootstock Comparisons · Machinery Demos · And More!

**July 23-25, 2023**

[www.ifruittree.org](http://www.ifruittree.org)

Les inscriptions pour la tournée des vergers en Nouvelle-Écosse, organisée par le IFTA, sont en cours!

[S'inscrire ici](#)

---



## Santé et sécurité au travail

Les outils et documents de cette formation sont toujours disponibles!

- Boîte à outils comprenant plusieurs documents explicatifs et courts;
- Vidéo sur les équipements de protection individuelle – habillement, nettoyage, types de masques (français et espagnol);
- Webinaire complet sur la formation.

[Consulter les outils](#)

**La Financière  
agricole**  
Québec 

**La FADQ met à la disposition des entreprises un prêt pour le fonds de roulement**

La Financière agricole (FADQ) a annoncé dernièrement son programme d'aide en financement visant à soutenir les producteurs agricoles affectés par la forte augmentation des taux d'intérêt et la hausse des coûts des intrants.

Les entreprises admissibles pourront bénéficier d'une **garantie de prêt de fonds de roulement de 50 000 \$ sur une période de dix ans** sans remboursement de capital pour les trois premières années.

À cet effet, une aide financière de 15 % couvrira un remboursement des frais des taux d'intérêt sur trois ans représentant jusqu'à 7 500 \$ par entreprise

Par Barbara Vogt, chargée de projets  
aux publications

## Transformation des produits du verger : inspiration, expérimentation et rigueur



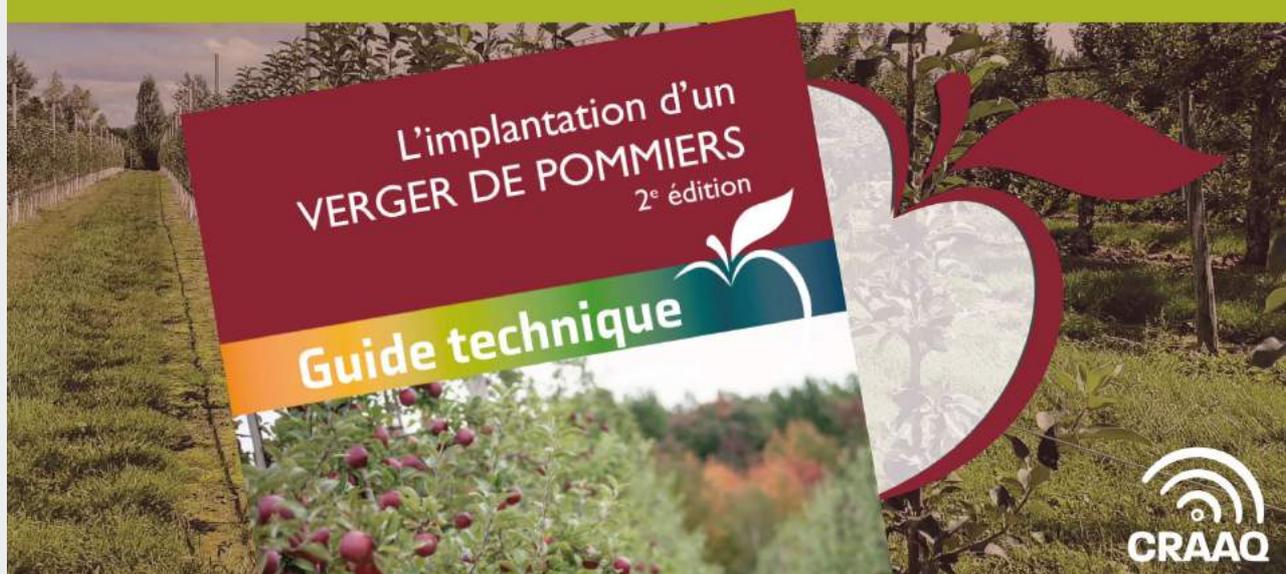
Centre de référence  
en agriculture et agroalimentaire  
du Québec

Sur les 450 membres que comptent les PPQ, une centaine ouvrent leur verger au public en proposant de l'autocueillette et de la vente de produits transformés dans leur kiosque ou boutique à la ferme. La vente directe des pommes pour obtenir un revenu plus intéressant que celui offert par les emballeurs et la vente de produits transformés avec une plus-value constituent les arguments économiques qui justifient ce choix. Toutefois, transformer et vendre ses produits implique bien des questionnements et des aléas : sur quelle base partir? Comment définir ses produits? Comment trouver sa clientèle? Comment durer dans un marché qui évolue d'année en année?

[Lire l'article](#)

## NOUVELLE ÉDITION!

Une collection de **7 fascicules** et de nouveaux  
outils de calcul de références!



[Commander le guide](#)



+

# URBANIA



C'est pas parce que vous en mangez une tous les jours que vous connaissez bien les pommes!

## **LA PETITE HISTOIRE D'AMOUR DE LA POMME ET DU QUÉBEC**

*URBANIA et Pommes Qualité Québec s'unissent pour que vous vous rendiez compte à quel point la pomme, c'est juste le meilleur fruit du monde.*

[Lire l'article](#)

N'achetez pas  
un **fruit exotique**  
par accident.



Assurez-vous  
de choisir  
**les pommes**  
d'ici.



Résultats - Campagne Pommes Qualité Québec en collaboration avec Aliments du Québec

## Quelques statistiques



9 303 603  
IMPRESSIONS



104 187  
INTERACTIONS



21 545  
CLICS

## Sondage Léger | Faits saillants

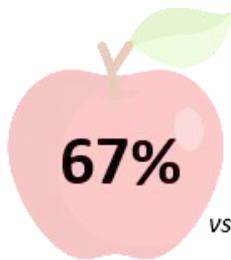
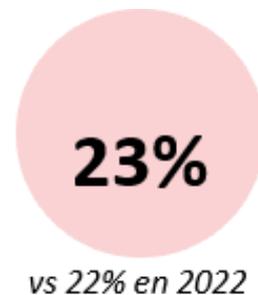


POMMES  
QUALITÉ  
QUÉBEC

vs 47% en 2022

La notoriété de la marque Pommes Qualité Québec affiche une baisse en comparaison à 2022 (-6 pts).

**La notoriété des publicités demeure stable.** 23 % des Québécois affirment avoir vu, lu ou entendu de la publicité de la marque. La **principale source de notoriété** reste la **promotion en lieux de vente** (8 %).



**La proportion d'acheteurs de pommes reste élevée et stable.**

La grande majorité des Québécois (96% vs 95% en 2022) achètent des pommes, les deux tiers (67 % vs 65 % en 2022) en achètent au moins une fois par mois.

Trouvent **facile** (12 % très facile + 32 % plutôt facile) **d'identifier les Pommes Qualité Québec en magasin**, un résultat qui tend vers la baisse en comparaison à 2022.



La présence du logo « **Aliments du Québec** » **améliore l'image** que la majorité des Québécois (93 %) ont des Pommes Qualité Québec.

Rappel - section verger  
(autocueillette et ventes à la ferme)  
du site [lapommeduquebec.ca](http://lapommeduquebec.ca)

### Fiche producteur - ajout et mise à jour

Le site [lapommeduquebec.ca](http://lapommeduquebec.ca) permet aux consommateurs de trouver rapidement et facilement un producteur offrant de l'autocueillette et/ou des ventes au kiosque et/ou de l'achat en ligne. De plus, il est possible de bonifier votre fiche producteur en ajoutant des informations sur la façon de se procurer vos produits et sur vos services disponibles de même qu'en mettant à jour vos activités. C'est gratuit pour les membres des PPQ!



Les 3 conditions à respecter :

- Avoir rempli votre déclaration de production pour la récolte 2020;
- Avoir déclaré des ventes directes aux consommateurs dans votre déclaration de production;
- Avoir payé les contributions suite à votre déclaration de production.

Lapommeduquebec, c'est plus de 833 000 pages vues et 485 000 visiteurs annuellement.

Communiquez avec [Catherine Kouznetzoff](#) pour obtenir la fiche de mise à jour ou ajouter votre verger.



### Matériel promotionnel

Nous vous invitons à passer votre commande le plus rapidement possible (fin juillet) pour vous assurer de la réception de vos items avant la récolte.

À noter que les commandes sont transmises une fois le paiement reçu. Il est possible de payer par chèque, paiement direct et virement Interac.

Télécharger le bon de commande

## Commandite



**20 ans déjà!**



Le Club est heureux d'avoir accueilli [Pommes Qualité Québec](#) dans les programmes de petit déjeuner de l'école St-Paul, Beausoleil et Du Parc au Québec. 🍎 🍎 🍎

C'est autour d'un atelier ludique que les enfants ont pu découvrir différentes variétés de pommes.

Saviez-vous que [Pommes Qualité Québec](#) fait un don annuel de 250 000 pommes aux enfants depuis 20 ans? Merci pour votre fidélité et votre engagement auprès des enfants.



👍❤️👏 Vous et 23 autres

1 commentaire 8 partages

❤️ J'adore

💬 Commenter

➦ Partager



## Des nouvelles de l'UPA

### Présentations | Rencontre de la TDMP | 30 mai 2023

Trois présentations étaient  
principalement à l'ordre du jour :

### Retour sur la Journée provinciale sur les marchés de proximité du 5 avril 2023

par Amina Baba-Khelil et Clémentine Gombart, l'Union des producteurs  
agricoles (UPA)

Article de Patrick Mundler : [Les fermes en circuits courts alimentaires au  
Québec : état des lieux, perspectives et défis](#)



**Pour une alimentation locale dans les institutions publiques (SNAAQ)**

## Guide de rédaction d'un plan de commercialisation et autres outils

par Stéphanie Dubé, MAPAQ



Producteurs, c'est le temps de vous inscrire!

### L'application Mangeons local plus que jamais!

Vous offrez des produits aux consommateurs directement à partir de la ferme? Connaissez-vous l'application Mangeons local? Avec plus de 50 000 téléchargements à ce jour et 800 000 visites annuelles sur le Web, cet outil permet entre autres aux citoyens de s'approvisionner localement en produits frais. Saisissez l'occasion de vous faire connaître et [inscrivez-vous gratuitement dès maintenant!](#)

Les ambassadeurs de la saison estivale 2023 effectueront des tournées dans quatre régions du Québec pour découvrir une diversité de fermes. Mélissa Bédard a visité cette semaine le Centre-du-Québec, Bob le Chef se rendra dans le Témiscamingue, Fabien Cloutier ira en Chaudière-Appalaches et Marianne St-Gelais sillonnera le Saguenay-Lac-Saint-Jean.

## CONCOURS Famille agricole 2023

En collaboration avec nos partenaires



Serez-vous  
la 67<sup>e</sup> famille  
agricole?

La famille Champagne | Famille agricole 2022



Le concours *Famille agricole de l'année* est organisé annuellement par la Fondation de la famille agricole et a pour objectif principal la promotion et la valorisation de la famille agricole québécoise.

L'édition 2023 est maintenant commencée. N'hésitez pas à soumettre votre candidature! [Information](#) | [Vidéo](#)

## Offres de cours de l'U+

- **Performer dans l'incertitude, un panel de producteurs pour vous inspirer et protéger votre santé** - fin été 2023, à L'Ange-Gardien
- **Employeurs de TET : conditions de travail, vous êtes au fait!** - En ligne, en tout temps
- **Les tactiques anti-tiques** - En ligne, en tout temps
- **Pesticides en milieu agricole** - En ligne, en tout temps

## Événements à venir

**11 juillet :** Comité de prix frais

**26 juillet :** Comité national de la pomme, Nouvelle-Écosse

**10 août :** Conseil d'administration PPQ

**16 au 19 août :** Conférence USApple, Chicago

**17 au 20 août :** 76e Congrès annuel de l'AQDFL, Québec

## PPQ en action

### Table horticole

Le 12 juin dernier, avait lieu la Table horticole à la Place des producteurs à Montréal. M. Éric Rochon, président des PPQ, et M. Daniel Ruel, directeur général des PPQ, ont pu y entendre les différents intervenants qui ont présenté plusieurs sujets d'actualité dont la phytoprotection, les derniers avancements du Réseau d'expertise en innovation agricole et le Régime transitoire et eaux de lavage.

## Équipe des PPQ

### Othmane Oukrid, stagiaire aux PPQ

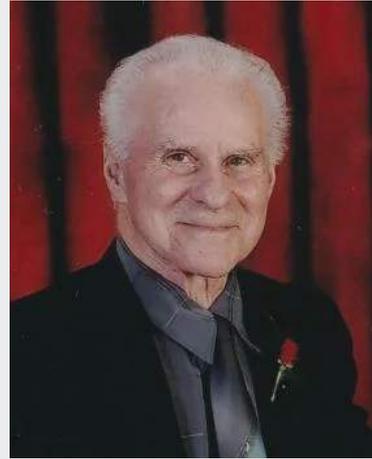
Depuis mai, M. Othmane Oukrid, étudiant en économie à l'Université McGill, s'est joint à l'équipe de Recherche et développement des PPQ. Bienvenue!

# Avis de décès

## Décès de M. Raymond Gamache

C'est avec regret que nous apprenions le décès de M. Raymond Gamache le 5 juin dernier à l'hôpital de Montmagny.

M. Gamache a commencé sa carrière de pomiculteur dans les années 60 en livrant des pommes de porte à porte, dans les municipalités de l'Islet, Ste Perpétue et les environs. Il était le père de Claude Gamache, administrateur à l'Association des emballeurs de pommes du Québec.



Nous tenons à offrir nos plus sincères condoléances à toute sa famille.

[Lire l'avis de décès](#)

## Publicités

# Une maîtrise rapide et accrocheuse de la maladie.\*



\*La technologie peut différer de l'illustration.

## Une activité liante exclusive qui vous procure une maîtrise d'un niveau inégalé.

Une technologie dont vous ne saurez bientôt plus vous passer. Le fongicide Cevya<sup>MD</sup> possède une activité liante unique en son genre, qui maîtrise les biotypes pouvant avoir développé une résistance aux autres fongicides, y compris les souches résistantes aux fongicides du groupe 3. Son mode d'action par liaison, semblable à un crochet, procure une maîtrise rapide et continue des principales maladies dans les bleuets, les raisins, les pommes, les poires, les fruits à noyau, les pommes de terre et autres légumes.



Visitez [agsolutions.ca/horticulture](https://agsolutions.ca/horticulture) pour découvrir ce que Cevya peut faire pour vous.

**Cevya**<sup>MD</sup>  
Fongicide Revysol<sup>TM</sup>

**BASF**  
We create chemistry

Toujours lire et suivre les directives de l'étiquette.

AgSolutions, CEVYA et REVYSOL sont des marques déposées de BASF; toutes ces marques sont utilisées sous licence par BASF Canada Inc. Le fongicide CEVYA devrait être utilisé dans le cadre d'un programme préventif de lutte contre les maladies. © 2023 BASF Canada Inc.

En savoir plus

**AUSSI  
SOUPLE  
QUE VOS  
BESOINS.**



La maîtrise de maladies des pommes comme la tavelure et l'oidium est un travail complexe. C'est la raison pour laquelle nous avons mis au point le fongicide Sercadis<sup>®</sup>. Grâce à la maîtrise constante et continue de maladies clés et à son activité fortement systémique, Sercadis vous permet d'adapter votre programme de traitements fongicides en fonction du calendrier d'application qui vous convient et des associations de produits particulières dont vous avez besoin pour votre ferme. C'est ce que nous appelons la souplesse. Pour plus d'information, communiquez avec le Centre de services AgSolutions<sup>®</sup> au 1-877-371-BASF (2273) ou visitez [agsolutions.ca](http://agsolutions.ca)

Toujours lire et suivre les directives de l'étiquette.

AgSolutions et SERCADIS sont des marques déposées de BASF; toutes ces marques sont utilisées sous licence par BASF Canada Inc. © 2013 BASF Canada Inc.

**Sercadis<sup>™</sup>**

Fongicide à base de Xemium<sup>®</sup>

**BASF**  
We create chemistry

Pour plus de détails

## Les Producteurs de pommes du Québec

555, boul. Roland-Therrien, bureau 365

Longueuil, Québec J4H 4E7

[Communiquer avec un membre de l'équipe](#)

[450 670-0540](#)

[Se désabonner](#)



