



BULLETIN AUX POMMICULTEURS

Édition du 7 septembre 2022

Éditorial du président

Dans le contexte du marché, nous avons établi, en partenariat avec les emballeurs et les transformateurs de pommes du Québec, les prix de la pomme destinée à l'état frais et de transformation. Nous espérons que cette structure de prix vous permettra de prendre les meilleures décisions possibles par rapport à votre récolte.

Convention de mise en marché

Malgré plusieurs séances de négociations avec l'Association des emballeurs de pommes du



Québec, il n'y a pas eu d'entente sur les modifications proposées. Les parties ont donc convenu de demander à la Régie de nommer un conciliateur. Nous vous tiendrons au courant des développements dans le dossier.

Élections provinciales : stratégie de croissance et offensive média

Suite à la lettre envoyée au MAPAQ en juin dernier, pour laquelle seulement un accusé de réception a été reçu, les PPQ préparent actuellement une offensive, conjointement avec l'Union, afin de s'assurer que l'enjeu lié à la modernisation des vergers soit une priorité pour le nouveau ministre.

Suivant *Les enjeux agricoles et forestiers de la campagne électorale québécoise 2022* établis par l'UPA, les PPQ ont émis un communiqué de presse le 6 septembre dernier (semaine portant la thématique *Favoriser la résilience des entreprises agricoles*) afin d'informer la population et de la rallier émotionnellement à notre cause, pour ensuite miser sur la force du nombre afin que nos demandes soient prises en compte par le nouveau gouvernement. Nous vous invitons à partager cette actualité en grand nombre.

Le 7 septembre, lors de la tournée des chefs organisée par l'UPA, j'ai eu l'occasion de prendre la parole durant la période de questions afin de mettre en lumière notre situation et de tenter d'obtenir une promesse de la part de monsieur Legault. Ce dernier ainsi que le ministre Lamontagne ont entendu notre appel.

Une autre offensive est prévue pour la mi-octobre, alors que le ministre nommé sera nouvellement en poste. Nous adapterons notre stratégie en fonction de la réponse obtenue suite aux premières actions. Plus de détails vous seront transmis dans un prochain bulletin.

[Lire le communiqué](#)

[Partager la nouvelle](#)

Majoration du prix de la pomme et mouvement de replantation

Le comité de prix à l'état frais a déterminé les dates de mise en marché, ainsi que les prix pour les différentes variétés. Le prix de la Gala, l'Ambrosia ainsi que l'Honeycrisp a été bonifié afin d'inciter la replantation de ces variétés appréciées des consommateurs.

Saison de l'autocueillette

La saison de l'autocueillette est démarrée! Contactez-nous pour la mise à jour de votre fiche autocueilleur sur le site Web. Je vous souhaite à toutes et à tous une saison 2022 des plus fructueuses!



Nouvelles en vrac



Renouvellement et demande d'autorisation pour devenir agent autorisé

La nouvelle liste d'agents autorisés 2022-2023 sera mise en ligne et publiée dans nos communications au cours des prochains jours. Entre temps, la liste d'agents 2021-2022 demeure en vigueur jusqu'à la publication de la prochaine liste.

Ceux qui n'ont pas fait leur demande sont invités à communiquer avec **[Catherine Kouznetzoff](#)** dès maintenant.

| QUANTITÉ DE MINOTS PRODUITS : | TOTAL Minots | VENTE AUX AGENTS AUTORISÉS Minots | VENTE DIRECTE AUX CONSOMMATEURS Minots | POMMES TRANSFORMÉES À LA FERME- Minots | |
|---|--------------|-----------------------------------|--|--|--------|
| | | | | CIDRE | AUTRES |
| Pommes hâtives destinées à l'état frais | | | | | |
| Pommes hâtives destinées à la transformation | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Pommes tardives destinées à l'état frais | | | | | |
| Pommes tardives destinées à la transformation | | | | | |

1. Toute vente de pommes faite à un emballer ou à un acheteur (transformateur, courtier, grossiste, regroupement régional, détaillant etc.). Cela correspond aux pommes inscrites sur votre relevé du plan conjoint 2019.

2. Toute vente de pommes faite directement aux consommateurs (autocueillette, kiosque à la ferme, etc.).

3. Toute pomme transformée par le producteur pour la fabrication de cidre.

4. Toute pomme transformée par le producteur en d'autres produits en vue de leur mise en marché (notamment, vinaigre, tartes, compotes, etc.).

Déclaration de production

Vous avez déjà reçu par courriel le formulaire de **déclaration de production pour la récolte 2020** à la fin décembre. Complétez avec attention la section 4 afin que vos contributions soient bien calculées

et remises aux Producteurs de cidre du Québec (PCQ), dans le cas du cidre.

De plus, pour obtenir ou conserver votre fiche producteur sur le site lapommeduquebec.ca, vous devez avoir déclaré des pommes en vente directe aux consommateurs.

[Compléter ma déclaration](#)



Démystifier l'embauche des travailleurs étrangers saisonniers Dès le 27 septembre

AGIR - La location en agriculture En tout temps

Fabrication artisanale de cidre de pomme (à distance). Dès le 7 septembre

Régie d'entretien d'un verger biologique (taille fruitière, volet théorique).
Dates à déterminer

Sujets discutés lors du CA du 11 août

Résolutions 5 et 6

- Suivi avec l'UPA

Tournée des CA - UPA

- Rencontre avec le président de l'UPA, M. Martin Caron

Mise en marché

- Convention avec les emballeurs
- Année de commercialisation 2021-2022

Promotion

- Campagne publicitaire 2022-2023
- Commandite Club des petits déjeuners du Québec
- Promotion en cours

Planification stratégique

- Avancement des projets de la Table filière

Sécurité du revenu et modernisation des vergers

- Inventaire des vergers du Québec – Rapport d'étape
- Programme FADQ
- Plan d'action - Stratégie de croissance

Finances

- Approbation des états financiers au 31 mai 2022

Recherche et pesticides

- Vitrines 1.0 et 2.0
- Consultation Planification stratégique IRDA

National

- Compte rendu du Mid-Summer du comité national
- Estimations de la production Québec et Canada

Administration

- Suivi des recommandations du rapport d'évaluation périodique de la Régie
- Travailleurs étrangers
- Assemblée générale annuelle des PPQ 2023

Informations sur les marchés

Calendrier des dates de mise en marché

Le calendrier du 8 août 2022 est disponible sur notre site dans la section Informations sur les marchés.



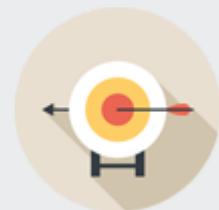
Estimation de la récolte - Québec

La deuxième estimation de la récolte sera mise en ligne dans la semaine du 15 septembre. La première estimation est actuellement celle à consulter.



Estimation de la récolte - Canada

L'estimation de la récolte canadienne, par province et par variété en date du 31 juillet dernier, est disponible sur notre site Internet dans la section Informations sur les marchés.



Info-Marchés

L'édition du 2 septembre est en ligne.

Faits saillants:

- Baisse du dollar canadien
- É.-U. : Retard de la saison vs 2021
- Washington : Cotation de prix de la nouvelle Gala
- Grossistes MTL : Cotation de prix des pommes du Québec
- Grossistes MTL : Prix généralement plus élevés qu'en 2021



- o Aucune pomme des É.-U. en promotion au Québec
- o Articles d'intérêts

[Accéder à la section Informations sur les marchés](#)

Estimation de la récolte mondiale

| | 2022/23 (F) | 2021/22 | YR-OVER-YR % CHANGE |
|----------------------|--------------------|--------------------|------------------------|
| United States | 254,958,714 | 248,364,084 | 2.7% |
| China | 1,894,345,980 | 2,374,249,874 | -20.2% |
| Europe | 638,762,400 | 630,731,284 | 1.3% |
| South America | 147,441,836 | 161,165,596 | -8.5% |
| Mexico | 43,042,581 | 38,777,424 | 11.0% |
| Canada | 18,548,324 | 18,359,125 | 1.0% |

| | 2022/23 (F) | 2021/22 | 5-YR. AVERAGE |
|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| LEVELS | | | |
| United States | 254,958,714 | 248,364,084 | 264,117,619 |
| Washington | 154,761,905 | 160,952,381 | 168,928,571 |
| New York | 34,523,810 | 31,904,762 | 32,333,333 |
| Michigan | 26,190,476 | 15,619,048 | 22,147,619 |
| Pennsylvania | 10,952,381 | 13,261,905 | 11,890,476 |
| California | 5,714,286 | 5,142,857 | 5,633,333 |
| Virginia | 4,404,762 | 3,904,762 | 4,504,762 |
| Oregon | 4,166,667 | 3,702,381 | 3,931,905 |
| Other | 14,244,428 | 13,875,989 | 14,747,619 |

Recherche & innovation



Les vitrines de démonstration du Réseau-Pommier

Plus de 200 personnes ont participé à l'un des événements des Vitrines régionales de régie à moindres risques! Au nom du

Réseau-pommier, nous tenons à remercier tous les participants. Sachez que les événements se poursuivront en 2023 et 2024 : quatre nouvelles vitrines, des caravanes de l'innovation ainsi que des ateliers en petits groupes seront organisés.

Si vous avez participé à au moins un événement en 2022, merci de compléter ce court sondage: <https://www.sondageonline.com/s/qfjrzqz>

Crédit photos: IRDA


irda
INSTITUT DE RECHERCHE ET DE DÉVELOPPEMENT EN AGROENVIRONNEMENT



C'est en 2022 que ça se passe !

MISONS SUR L'INNOVATION

POUR PRODUIRE DES **POMMES DE QUALITÉ** DANS LE RESPECT DE L'**ENVIRONNEMENT**

| | |
|------------|--|
| 5 juillet | Vergers et Jardins Caouette, L'Islet |
| 7 juillet | Cidrerie Milton, Sainte-Cécile-de-Milton |
| 14 juillet | Vergers Tremblay, Mont-Saint-Grégoire |
| 20 juillet | Verger Cœur de pomme, Oka |
| 28 juillet | Verger Château d'Albert, Hinchinbrooke |
| 5 août | Verger Ferland, Compton |

VITRINES RÉGIONALES DE RÉGIE À MOINDRES RISQUES POUR LA POMME

Pour les programmations complètes et vous inscrire, visitez le www.vitrine-pommes.com



Ce projet est financé par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation dans le cadre du programme Prime-Vert.








Réseau d'expertise en innovation agricole

Le Réseau d'expertise en innovation agricole est actif comme une abeille et butine parmi les acteurs et partenaires du milieu. Restez à l'affût des dernières technologies en vous abonnant à [l'infolettre mensuelle du Réseau](#) et à la page [Facebook](#).

Photo: Broyeur de la compagnie Orizzonti



**Agriculture, Pêcheries
et Alimentation**

Québec



Initiative ministérielle de modernisation des vergers de pommiers du Québec

On vous rappelle que le MAPAQ a renouvelé son initiative ministérielle concernant le financement des travaux d'arrachage et de replantation de vergers au Québec pour la saison 2022. Les projets réalisés à partir du 20 juin 2022, date de l'annonce de l'Initiative 2022-2023, sont admissibles. Le producteur doit déposer sa demande d'aide financière avant le début des travaux et au plus tard le 1er février 2023 pour le volet 1 (arrachage) ou le 1er novembre 2022 pour le volet 2 (replantation).

[Remplir une demande d'aide](#)

Promotion

Médias sociaux

Une nouvelle page LinkedIn a été créée au nom des Producteurs de pommes du Québec afin de démontrer notre présence dans le milieu des affaires et de favoriser l'acquisition de nouveaux partenariats au niveau de la promotion.

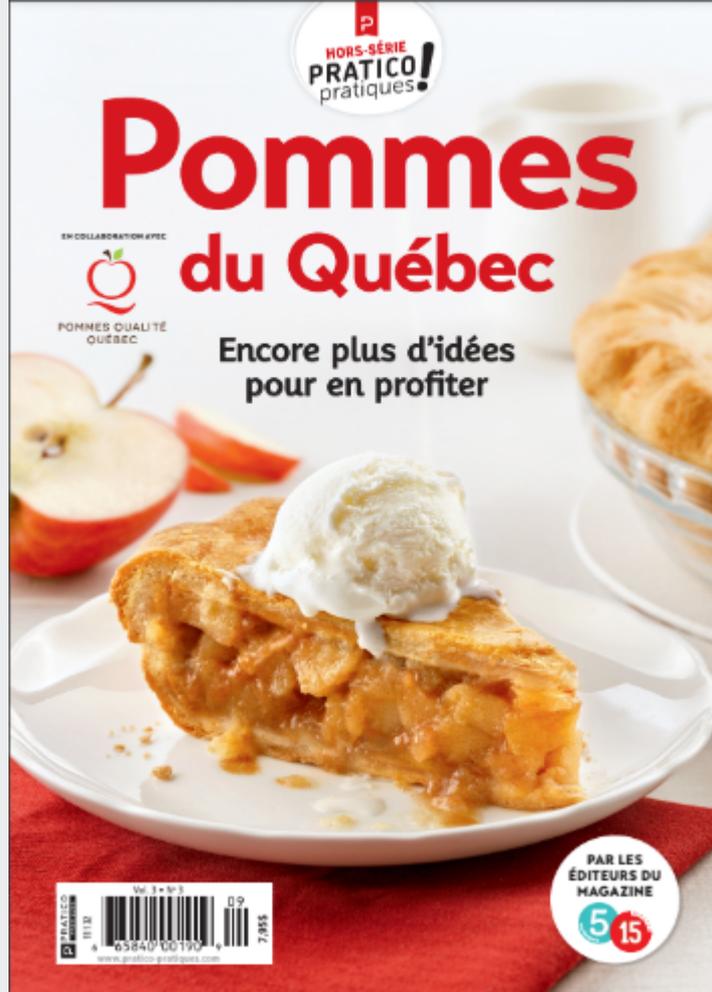
Une première initiative a d'ailleurs été lancée il y a quelques semaines, en collaboration avec Hughes Chandonnet, stratège et concepteur publicitaire : L'heure de la pomme. Chaque après-midi, depuis le 8 août dernier, ce dernier croque une pomme du Québec avec une personne de son réseau d'affaires. Cette pause fruitée est l'occasion rêvée de renouer avec des vieilles connaissances ou d'entamer de nouvelles relations d'affaires. Chaque semaine, M. Chandonnet partage son bilan ainsi que sa cueillette d'infos : des faits intéressants sur les Pommes Qualité Québec et leurs producteurs.

Nous vous invitons à aimer et à partager le contenu des pages Facebook, Instagram et LinkedIn avec votre propre réseau. Cela nous permettra d'augmenter notre rayonnement.



POMMES QUALITÉ
QUÉBEC





Magazine Pratico-Pratiques | En kiosque

Maintenant en vente dans plusieurs grandes bannières, ce magazine hors-série **présente 60 recettes** mettant les pommes et leurs produits dérivés en valeur, que ce soit en version salée ou sucrée. En pleine saison des pommes, les consommateurs y trouveront de multiples inspirations pour apprêter leurs pommes fraîchement cueillies.

30 000 copies sont en circulation. Rappelons qu'il y a 2 ans, la dernière édition du magazine portant sur les pommes s'était complètement écoulee!

Campagne publicitaire 2022-2023

Le comité de promotion a entamé la planification de la prochaine campagne publicitaire Pommes Qualité Québec avec Ig2 et Médialliance. Plus de détails vous seront fournis dans les prochains bulletins.



Course Terry Fox de Montréal - 18 septembre



Une course amusante et sans compétition où des personnes, des familles et des groupes marchent ou courent sur une distance d'un à dix kilomètres pour recueillir des fonds pour la recherche sur le cancer.

Marathon Beneva | Le 1 km J'aime les fruits et légumes - 24 septembre



Près de 20 000 Pommes Qualité Québec seront offertes en guise de collation aux petits et grands coureurs des épreuves des **24 et 25 septembre prochains**, sur l'Esplanade du Parc olympique. Merci à l'AQDFL pour cette belle opportunité!

Pour s'inscrire: <https://mtlmarathon.com>

AGA - Stratégie québécoise de santé et bien-être des animaux - 13 octobre

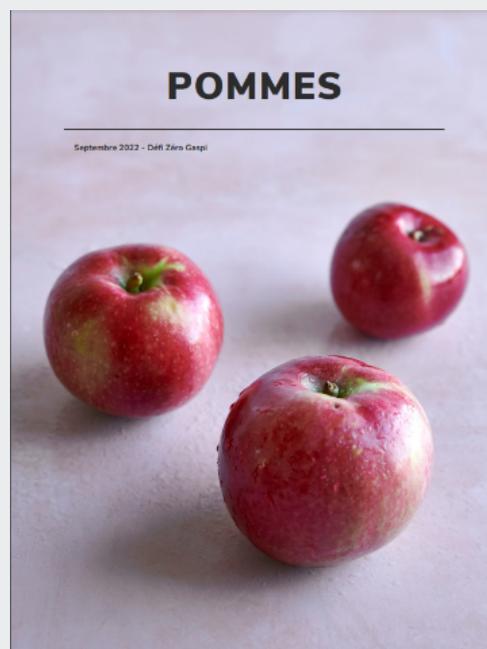


Chaque année, les organisations partenaires de la Stratégie se réunissent pour la tenue de leur assemblée annuelle. C'est l'occasion de faire le point sur l'état d'avancement des travaux réalisés par l'ensemble des partenaires.

Initiatives de la Table filière pomicole

Publication du cahier Zéro Gaspi

Durant tout le mois de septembre, les pommes du Québec seront à l'honneur dans le cahier Zéro Gaspillage du Mouvement J'aime les fruits et légumes, propulsé par l'AQDFL et réalisé avec la contribution financière des PPQ et de l'AEPQ. Une page publicitaire spéciale et unique à notre industrie a été créée avec la participation de quelques membres de la filière pomicole impliqués dans le comité antigaspillage.



Cet outil vise à :

-Aider les consommateurs à réduire le gaspillage de pommes à la maison à travers des idées recettes et astuces;

-Mettre en valeur les bonnes pratiques déjà en place au sein de l'industrie pomicole pour limiter les pertes de pommes et valoriser celles qui sont déclassées ou les résidus de transformation.

Pour consulter le cahier spécial, cliquez [ici!](#)

Un travail d'équipe



Les membres de l'industrie de la pomme québécoise œuvrent en collaboration afin d'éviter le gaspillage alimentaire et de s'assurer que les fruits produits soient valorisés sous toutes les formes possibles.

PRODUCTEURS

- Les **pommes tombées** sont ramassées et envoyées pour la fabrication de jus, de cidres et de boissons de fruits et légumes.
- Les pommes de petit calibre, déclassées pour la vente en magasin (Pompouces), sont remises au **Club des petits déjeuners** ou vendues à des centres de la petite enfance. Ce format convient parfaitement aux enfants et il n'y a donc pas de gaspillage.
- Les producteurs font des **tests de maturité** afin de cueillir les différentes variétés au bon moment : une pomme cueillie à maturité se conserve plus longtemps.

EMBALEURS

- Les pommes qui ne respectent pas les critères Pommes Qualité Québec sont transformées en compotes, tartes, cidres, etc.
- Les pommes trop abîmées pour la transformation servent à la production de compost qui sera utilisé ultérieurement pour les jeunes pommiers en implantation.

DISTRIBUTEURS

- Les magasins d'alimentation redistribuent les **pommes fraîches** invendues aux **banques alimentaires** de leur région et proposent celles légèrement abîmées à des organismes pour la cuisine.
- Les différentes chaînes offrent la possibilité d'acheter des **pommes pour consommation rapide** ou pour cuisiner à prix réduit grâce à des applications telles que Flashfood, FoodHero, Too Good to Go, Marché Second Life, la Sauvegarde, etc.

CIDRICULTEURS

- Certains cidriculteurs font un rinçage des marcs et récupèrent l'eau de rinçage pour la faire fermenter afin d'obtenir une **boisson à faible teneur en alcool** , la piquette. D'autres producteurs distillent les marcs et les lies pour créer des spiritueux ou pour revaloriser l'alcool obtenu.

TRANSFORMATEURS

- Afin d' **extraire au maximum** tout le jus des pommes, certains transformateurs, tels que Lassonde, utilisent l' **écaille de riz** qui sert à optimiser le processus de pressage en créant plus d'espace entre les morceaux de pommes.

Source : Lassonde

VALORISATION DES RÉSIDUS

- Le marc et la boue de lavage sont utilisés afin de créer du **compost** et du **terreau fertilisants** .
- Le marc peut aussi être incorporé à la **nourriture animale** ou servir de **couverture végétale (scellant)** pour les monticules d'ensilage de maïs ou de foin dans les silos.



La pomme du Québec, on l'aime sans gaspillage !

Concours | Fan de pommes!

Pour souligner l'arrivée massive des Pommes Qualité Québec en

magasin et le lancement du magazine Pratico-Pratiques mentionné plus haut, le concours Fan de pommes!, propulsé par la Table filière, sera publié le **30 septembre** prochain sur les réseaux sociaux. À gagner, un panier-cadeau comportant plusieurs produits de l'industrie : jus, boissons pétillantes, moût de pomme, magazines, matériel promotionnel des partenaires impliqués, etc. **Cinq paniers seront tirés.**



À compter du 30 septembre, un formulaire circulera sur la page [Facebook de Pommes Qualité Québec](#). **Vous êtes invités à partager la publication**, le tirage aura lieu le 7 octobre.

Rappel - section verger (autocueillette et ventes à la ferme) du site lapommeduquebec.ca

Fiche producteur - ajout et mise à jour

Le site lapommeduquebec.ca permet aux consommateurs de trouver rapidement et facilement un producteur offrant de l'autocueillette et/ou des ventes au kiosque et/ou de l'achat en ligne.



De plus, il est possible de bonifier votre fiche producteur en ajoutant des informations sur la façon de se procurer vos produits et vos services disponibles de même qu'en mettant à jour vos activités. C'est gratuit pour les membres des PPQ! Les 3 conditions à respecter :

- Avoir rempli votre déclaration de production pour la récolte 2020;
- Avoir déclaré des ventes directes aux consommateurs dans votre déclaration de production;
- Avoir payé les contributions suite à votre déclaration de production.

lapommeduquebec.ca, c'est plus de 895 000 pages vues et 489 000 visiteurs annuellement.

Communiquez avec [Catherine Kouznetzoff](#) pour obtenir la fiche de mise à jour ou ajouter votre verger.

Appel à tous

Flaura cuir végétal recherche des résidus de pressage pour la



fabrication d'un cuir végétal à base de pommes

L'entreprise [Flaura](#), cuir végétal est née de la combinaison de la créativité de Fannie Laroche, styliste personnelle, et de

l'expertise en chimie verte de Grégory Hersant. L'entreprise se positionne dans le secteur du textile de luxe comme un producteur et fournisseur de cuir alternatif. L'objectif de l'entreprise est de proposer des cuirs végétaux naturels, écologiques et issus de matières premières locales, tout en suivant les tendances du marché. L'entreprise travaille actuellement au développement d'un premier cuir à base de résidus de pommes issu de l'industrie du jus et du cidre de glace québécois. Ce cuir sera tout d'abord commercialisé dans le secteur de la mode et du prêt-à-porter, pour ensuite être proposé aux secteurs de l'ameublement et de la fabrication de sièges de véhicules.

Étant localisés en Montérégie, ces derniers ont cogné à la porte d'un verger local afin d'obtenir un échantillon de pulpe de pommes et **sont maintenant à la recherche d'un plus grand volume.**

Vous avez un intérêt pour le projet? Contactez [Fannie Laroche](#) au [514-247-3655](tel:514-247-3655).

Événements à venir

7 et 8 septembre : Conseil général de l'UPA - Invitation des chefs des partis politiques

30 septembre : Table horticole de l'UPA

27 octobre : Conseil d'administration des PPQ

9 novembre : Conseil d'administration élargi des PPQ

6 au 8 décembre : Journées horticoles et grandes cultures (journée Pomme le 8 décembre)

Les PPQ en action

Comité national pomme

M. Jean-Marc Rochon et M^{me} Jennifer Gagné ont participé à la rencontre annuelle du comité national qui a eu lieu à Bowmanville en Ontario. Les

membres du comité sont : les associations de producteurs de l'Ontario, du Québec, de la Colombie-Britannique, de la Nouvelle-Écosse et du Nouveau-Brunswick. Des représentants des Producteurs de fruits et légumes du Canada (anciennement CCH) ont fait le point sur différents sujets tels que les prochaines réévaluations de l'ARLA, le code d'éthique des détaillants, les TET et le programme fédéral Agri-Science 2023.



Journée de la rentrée

Le 18 août dernier, avait lieu la Journée de la rentrée sous le thème *Retrouvailles à Québec!*

M. Charles-Félix Ross, directeur général de l'Union, a profité de l'occasion pour parler des actions prévues durant la campagne

électorale provinciale, visant à aborder un nouveau thème chaque semaine. Un échange avec chacun des chefs de parti est également prévu dans le cadre du conseil général des 7 et 8 septembre. Le document Producteurs et productrices agricoles et forestiers : professionnels, responsables et essentiels sera disponible d'ici peu sur le site Web de l'Union.

Stéphanie Levasseur, présidente sortante des Producteurs de pommes du Québec et deuxième vice-présidente de l'Union a aussi participé à un panel sur les enjeux et défis de l'aménagement du territoire.

Crédit photo: UPA

Congrès de l'AQDFL : les PPQ récompensés!

Du 18 au 20 août dernier avait lieu le 75e congrès annuel de l'AQDFL au Manoir Fairmont Richelieu. Plus de 480 congressistes ont répondu présent pour assister à la programmation haute en couleur.



Pour l'occasion, les PPQ se sont vu décerner le prix numérique du Concours J'aime 2022, qui visait à féliciter les fiers ambassadeurs du Mouvement J'aime les fruits et légumes, notamment par l'inclusion du logo dans leur signature courriel corporative et leur rayonnement sur les réseaux sociaux.

Les PPQ étaient aussi finalistes dans la catégorie Originale pour l'ajout d'un encart publicitaire dans le magazine hors-série (Pratico-Pratiques) sur les pommes.

Crédit photo: AQDFL

Équipe des PPQ



Nouvelle employée aux PPQ

Caroline Ouimet, agente de communication

Nous souhaitons vous présenter notre nouvelle employée, Caroline Ouimet, qui s'occupera des communications et de la promotion des PPQ durant les prochains mois, en remplacement de Geneviève Périgny.

Cette dernière cumule plus de dix ans d'expérience en communication-marketing et en événementiel.

Pour en savoir plus: <https://www.linkedin.com/in/ca...>

Nos condoléances

Le 29 août 2022, à l'âge de 69 ans, est décédé M. Paul Émile Yelle, de Saint-Rémi. Il laisse dans le deuil son ex-conjointe Josée Desranleau, ses enfants Charlène (Sascha), Vincent, sa petite-fille Madison, et de nombreux parents et amis. Les PPQ ont grandement apprécié la contribution de M. Yelle à titre d'agronome et consultant en pomiculture.

Nous souhaitons nos plus sincères condoléances à la famille ainsi qu'aux amis de monsieur Yelle.

<https://serrefinnegan.com/deces/paul-emile-yelle-1953-2022/>

Les Producteurs de pommes du Québec

555, boul. Roland-Therrien, bureau 365

Longueuil, Québec J4H 4E7

450 670-0540

pommesqualitequebec@upa.qc.ca



Communiquer avec un membre de l'équipe

[Se désabonner](#)

