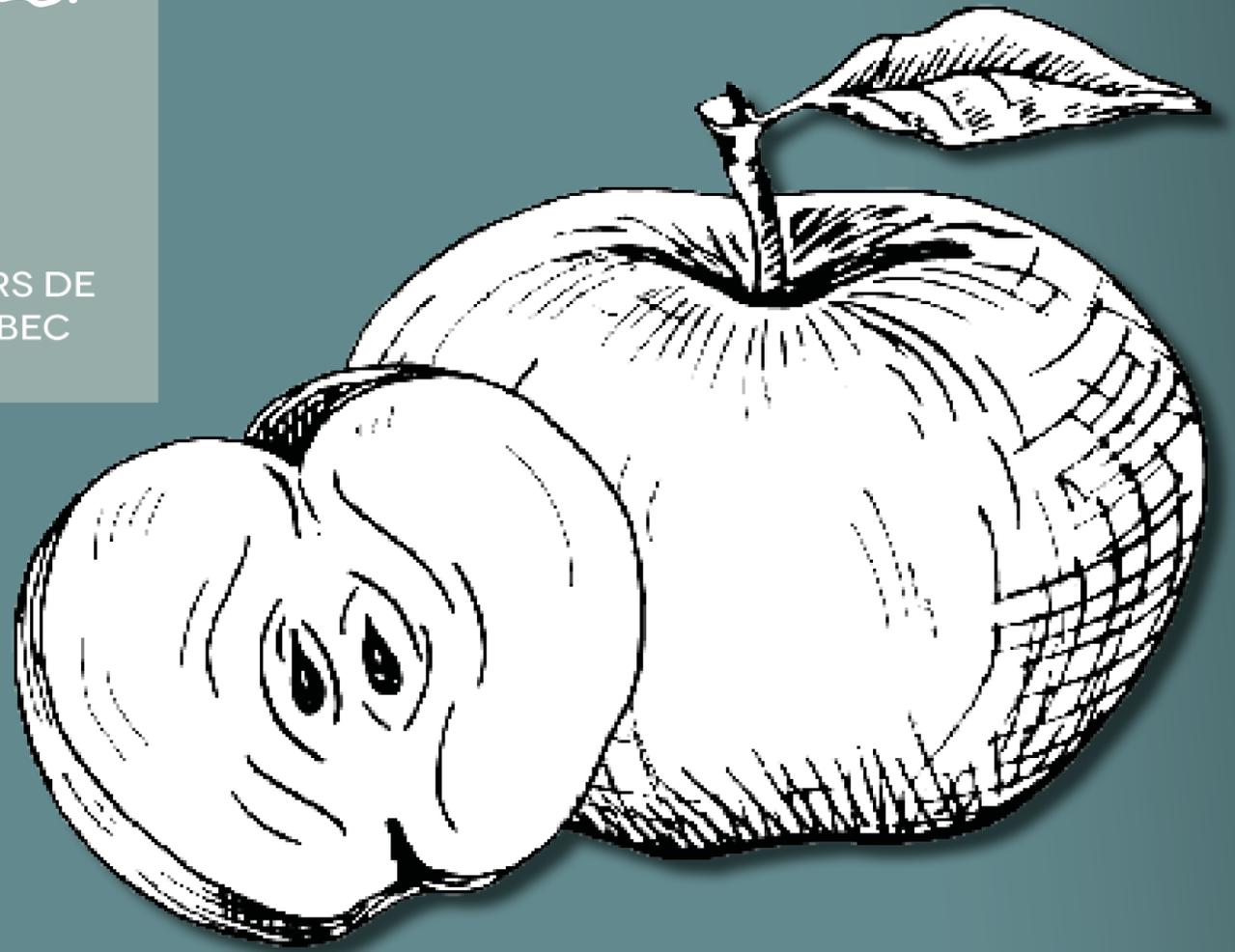


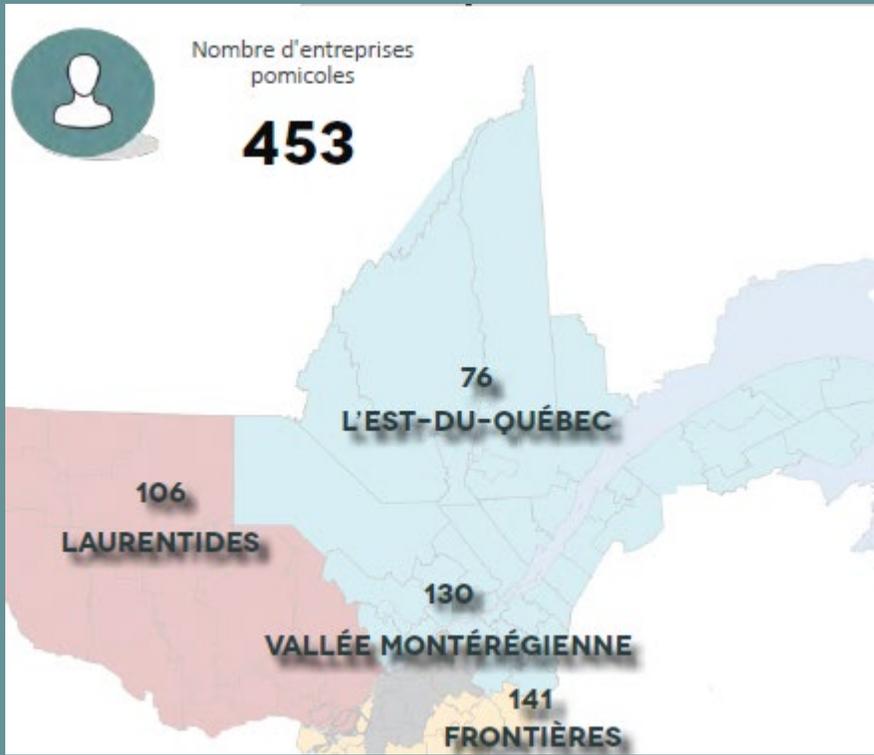
*Rapport
d'activités
2020-2021*



LES PRODUCTEURS DE
POMMES DU QUÉBEC



Portrait de la récolte 2020-2021



Valeur des ventes pour les pommes, toutes origines confondues, dans les supermarchés du Québec en 2021

147 M \$

Prix moyen de la pomme transformée obtenu en 2020 (par minot)

5,06 \$



Parts de marché pour les 4 principales variétés dans les supermarchés du Québec (en volume)

51 %

Prix moyen de la pomme fraîche obtenu en 2020 (par minot)

18,89 \$



Nombre de minots récoltés au total

4 421 063

Nombre de minots de pommes fraîches récoltées

2 366 976

Nombre de minots de pommes à jus opalescent, à jus standard et à sauce récoltées et déclassées

2 054 087

Le Conseil d'administration 2021



François Turcotte
Québec, membre de l'exécutif

Éric Rochon
Laurentides, vice-président
membre de l'exécutif

Alexandre Simard
Laurentides

Stéphanie Levasseur
Présidente, membre de l'exécutif
(jusqu'au 2 décembre 2021)

Mario Bourdeau
Les Frontières, membre de l'exécutif

Charles Choquette
Vallée Montérégienne

Sébastien Morissette
Vallée Montérégienne,
membre de l'exécutif

François Blouin
Québec

Richard Morin
Les Frontières (absent de la photo)

Les employés des PPO



Michèle Lachapelle
Commis à l'administration

Catherine Kouznetzoff
Agente aux opérations

Billal Ouyahia
Agent à la réglementation

Paula Mazabel
Comptable

Geneviève Périgny
Conseillère aux communications et au marketing

Catherine Dufour
Technicienne administrative

Caroline Gosselin
Commis à l'administration

Daniel Ruel
Directeur général

Jennifer Gagné
Conseillère au développement et à la recherche

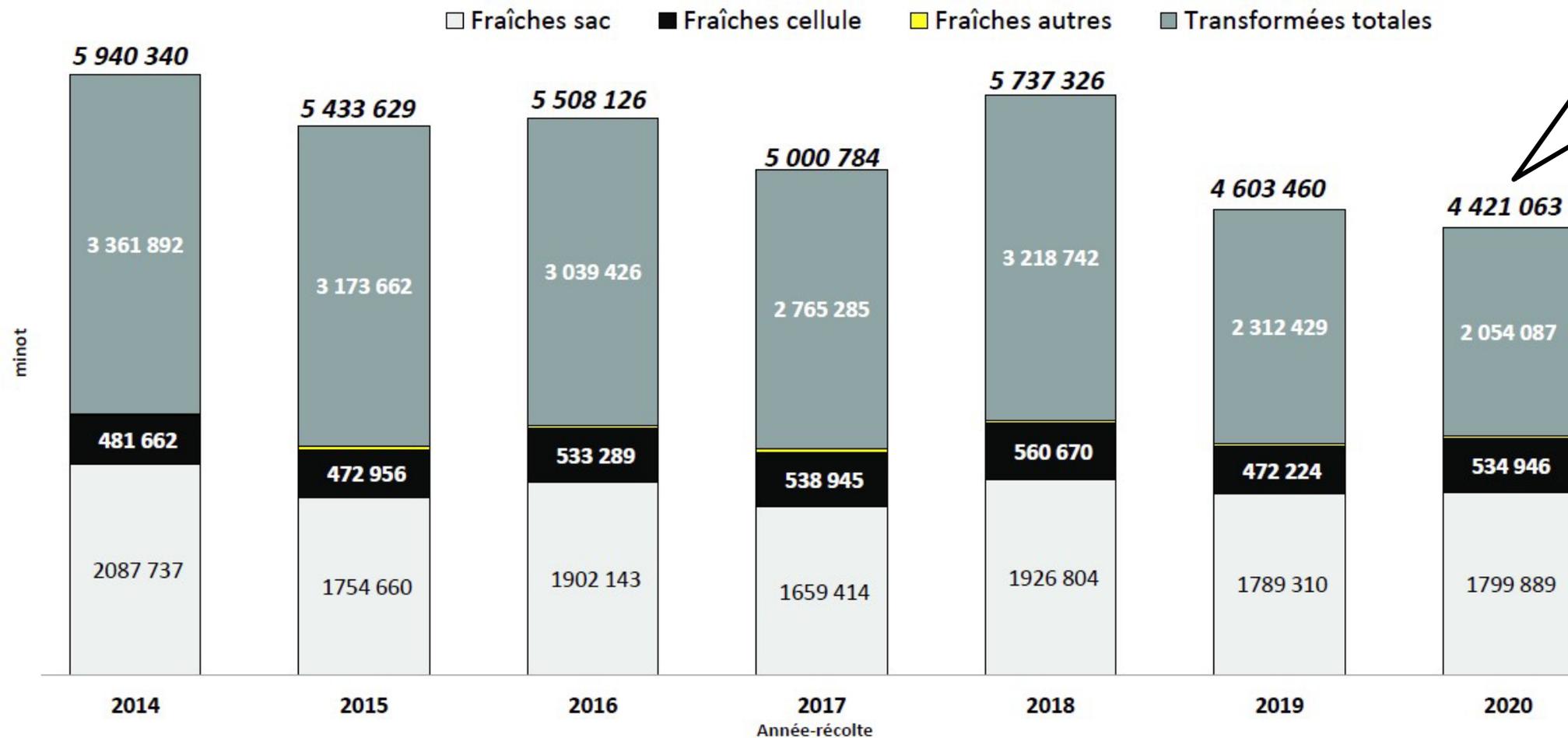
*Activités
de
mise en marché*



*Faits saillants
de l'année de commercialisation
2020-2021*



Volumes de **pommes tardives** mises en marché entre les années 2014 et 2020, excluant les ventes directes aux consommateurs par type de marché

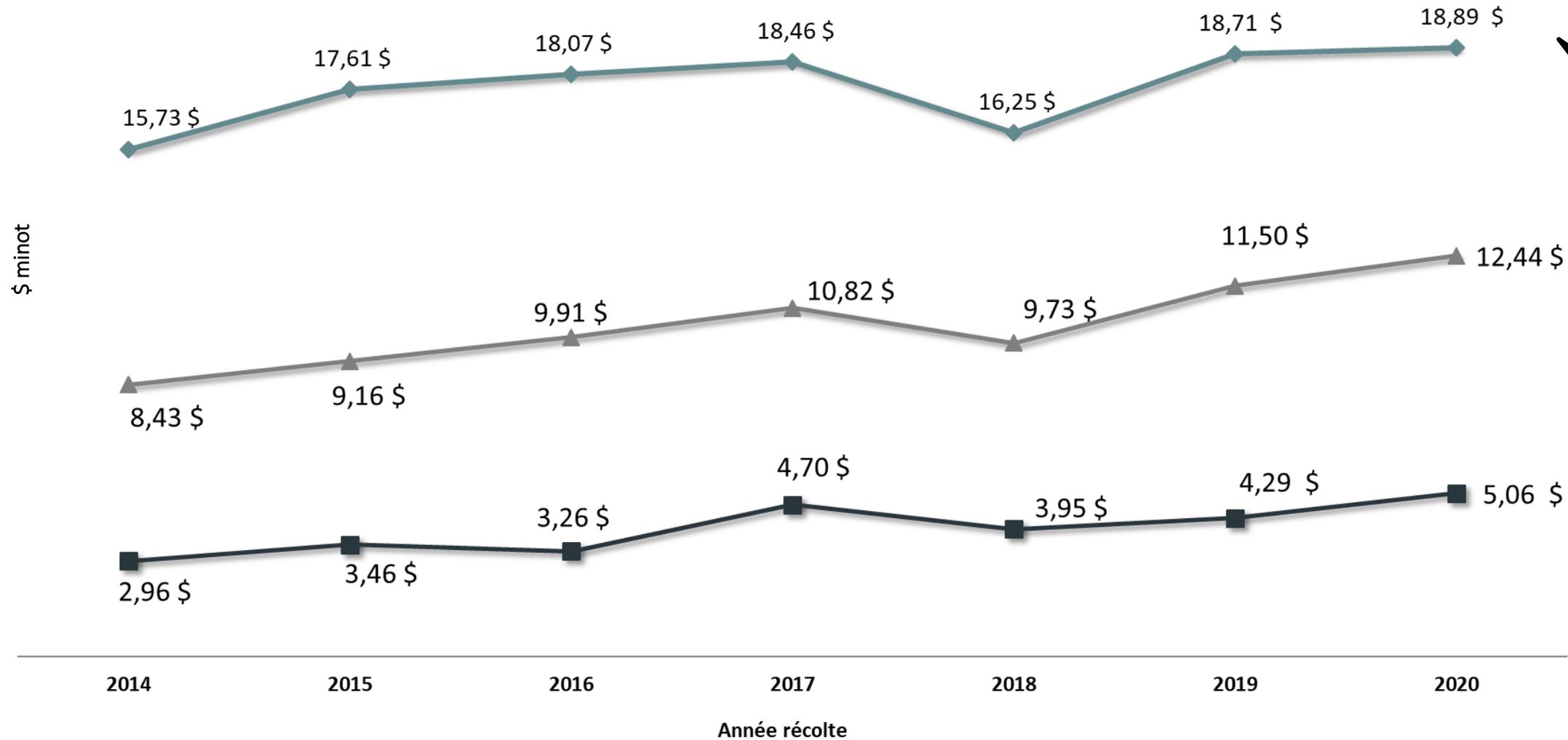


- 36 %
par rapport à la
moyenne
olympique
10 ans

54 %
des pommes
récoltées ont été
commercialisées
sur le marché frais

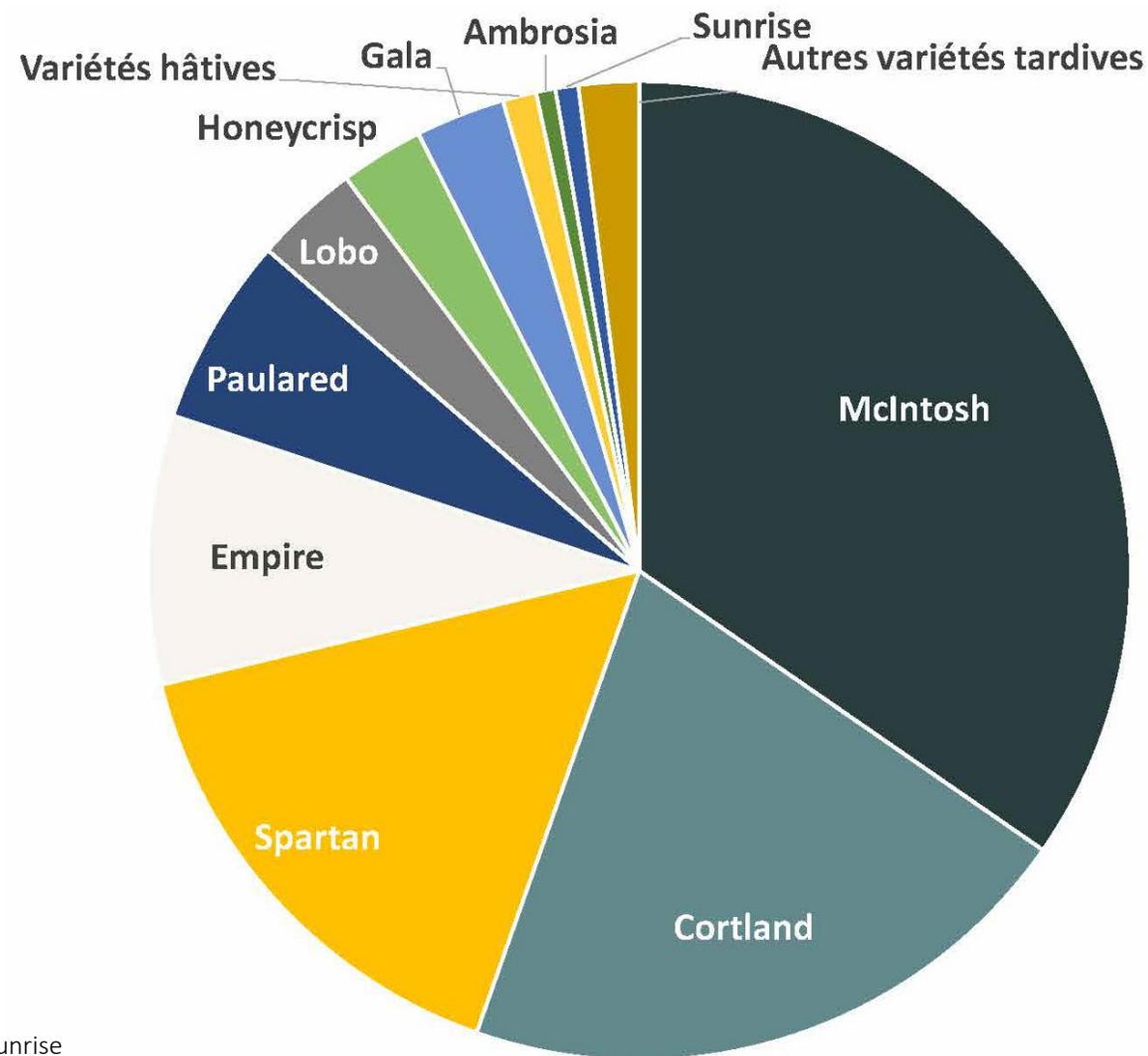
Prix moyens payés aux producteurs pour la pomme fraîche, la pomme transformée ainsi que le prix global obtenu pour les années récolte 2014 à 2020

◆ Pomme fraîche ■ Pomme transformée ▲ Prix moyen



+11 % prix obtenu vs la moyenne olympique (16,31\$)

Proportion des pommes fraîches mises en marché par variété selon les déclarations des agents autorisés, 2020-2021

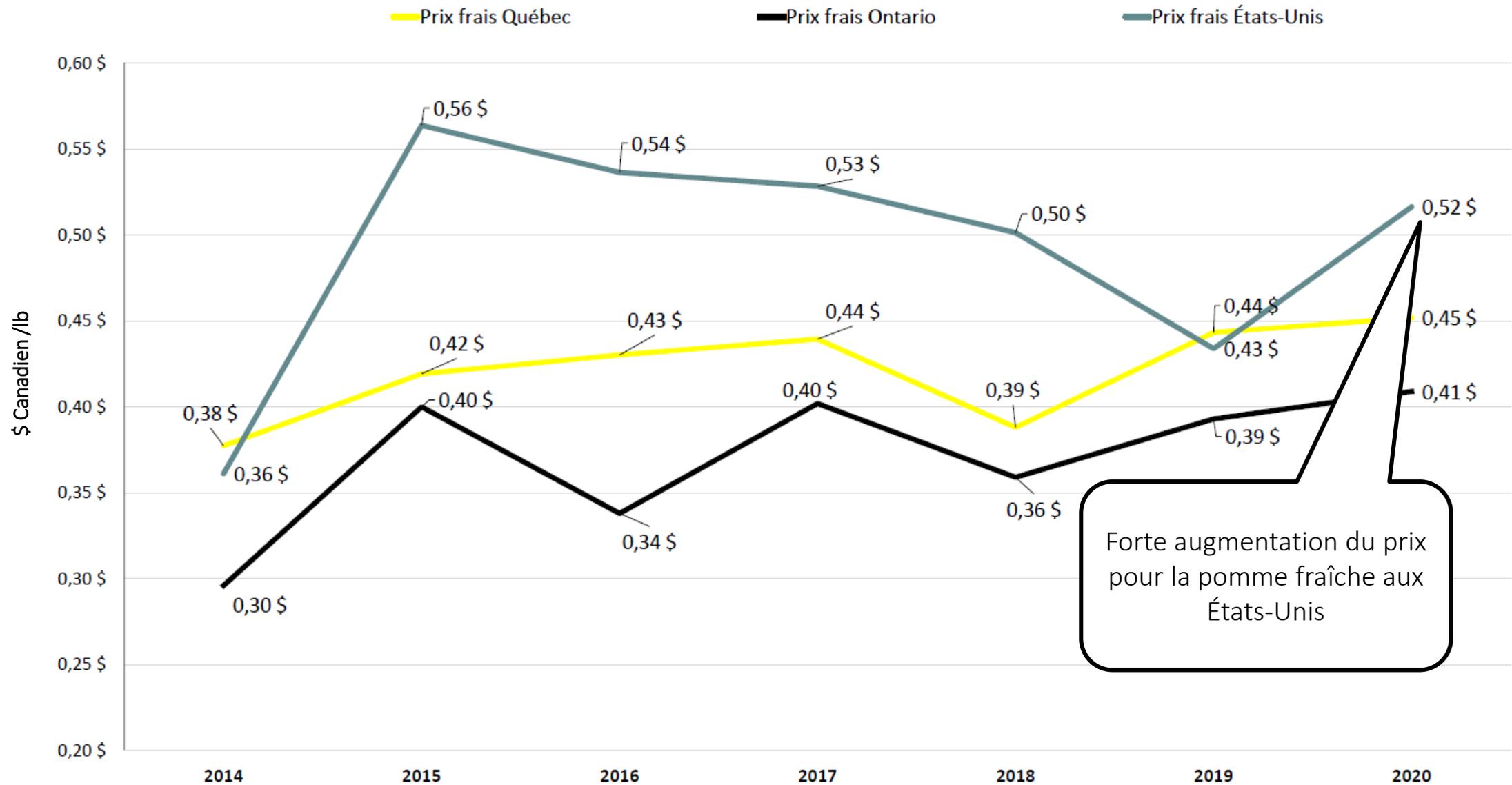


Source : Base de données des PPQ

Variétés hâtives : Melba, Jersey Mac, Vista Bella et Sunrise

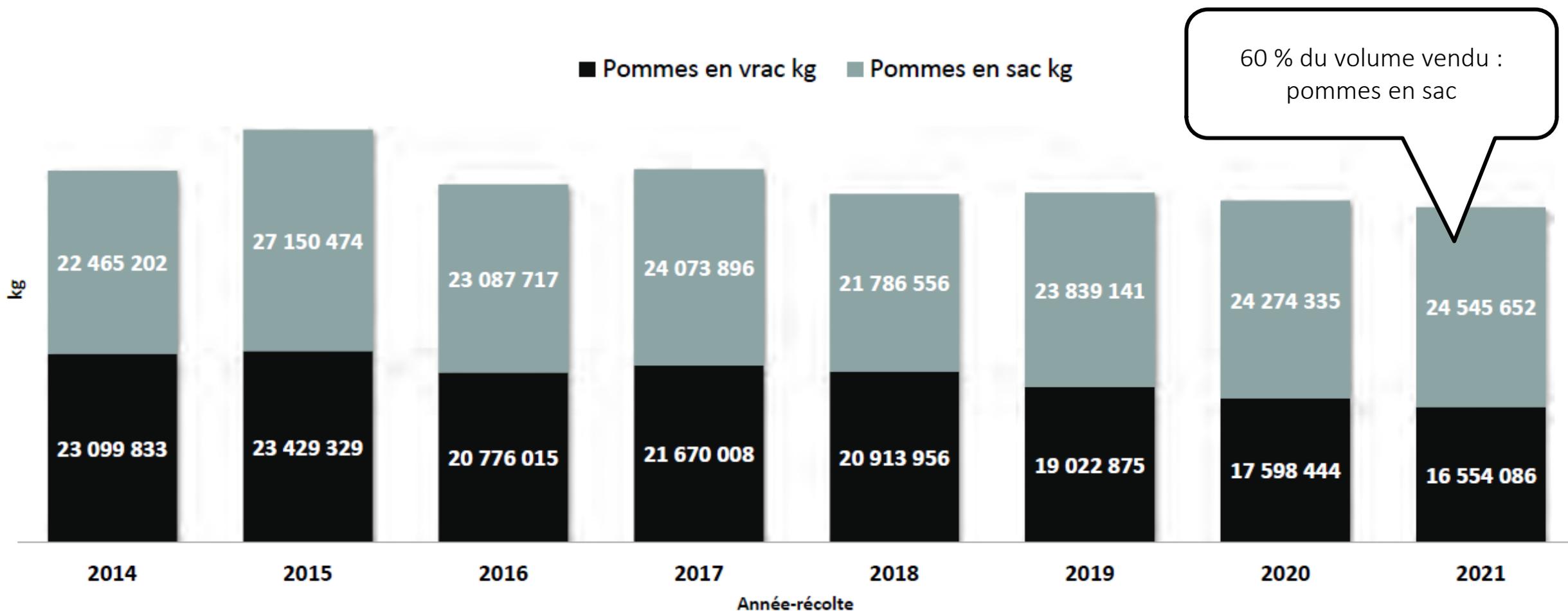
Autres variétés tardives : Ginger Gold, Délicieuse rouge, SweeTango, Délicieuse jaune et Prime Gold

Prix moyens payés aux producteurs par année-récolte aux États-Unis, en Ontario et au Québec, pour la pomme fraîche, de 2014 à 2020

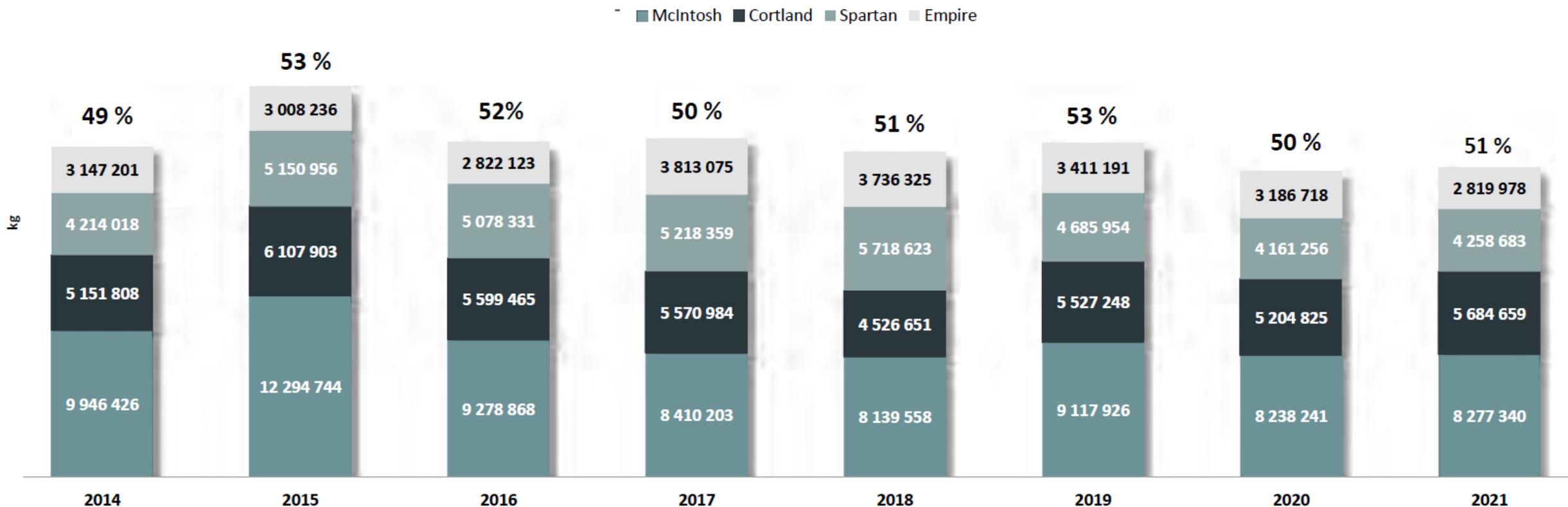


Depuis 2001, les PPQ font l'acquisition de données sur les ventes de pommes dans le réseau des bannières supermarchés du Québec. Les résultats de chacune des années ont été comptabilisés d'octobre à novembre. L'analyse des données pour cette période permet de tracer plusieurs constats.

Ventes de pommes en sac et en vrac dans les bannières supermarchés du Québec (en kg)

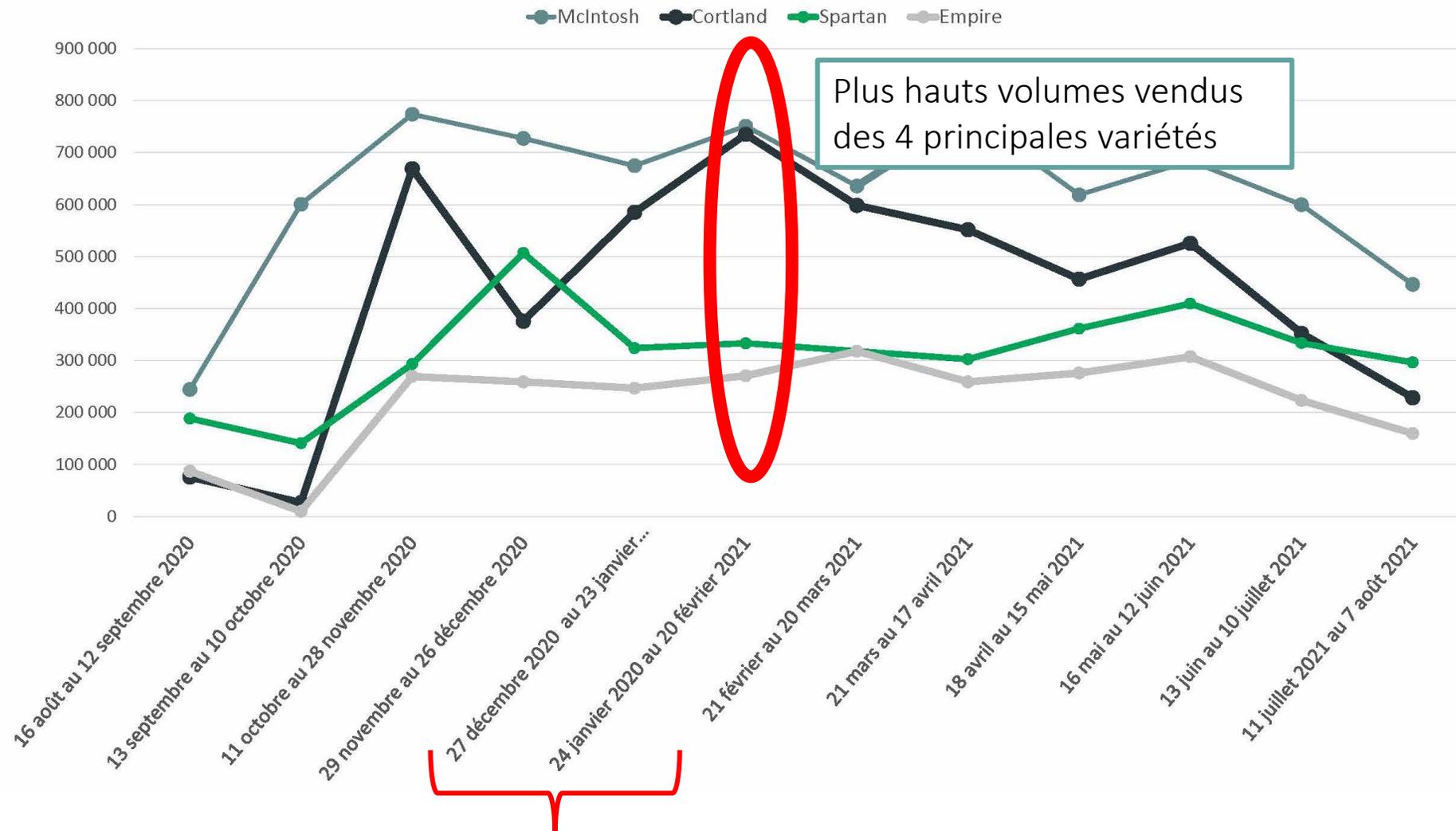


Ventes de pommes pour les 4 principales variétés produites au Québec dans les bannières supermarchés du Québec (en kg)



-12 %
volumes vendus
d'Empire par rapport à 2020

Évolution des volumes vendus pour les 4 principales variétés produites au Québec par période dans les bannières supermarchés du Québec, août 2020 à août 2021 (en kg)



Campagne de promotion à la télévision

Classement des **prix moyens de certaines variétés** de pommes dans les bannières supermarchés du Québec en 2019 et 2020 (\$/kg)

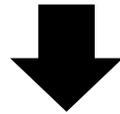
\$ /kg

Rang	Variété	2021	2020
1	Honeycrisp	7,14 \$	7,51 \$
2	Pink Lady	5,12 \$	5,52 \$
3	Granny Smith	5,07 \$	4,49 \$
4	Délicieuse jaune	4,81 \$	4,55 \$
5	Ambrosia	4,28 \$	4,23 \$
6	Gala	4,11 \$	3,88 \$
7	Délicieuse rouge	4,03 \$	3,91 \$
8	Fuji	3,64 \$	3,99 \$
9	Empire	3,52 \$	3,35 \$
10	Spartan	3,08 \$	3,08 \$
11	Cortland	2,93 \$	3,05 \$
12	McIntosh	2,90 \$	2,86 \$

Plus bas prix pour les 4 principales variétés du Québec

Règlement de mise en marché

Frais fixés à 0,25 \$/minot pour les pommes tardives à l'état frais



Pour rembourser un complément de prix pour les producteurs ayant participé à une promotion ciblée ou à une opportunité d'affaires.

Ententes

1. Entente de confidentialité entre La Financière agricole du Québec et les PPQ (2019)
 - En lien avec les volumes déclarés par les producteurs dans le cadre de ventes directes aux consommateurs.



2. Entente avec Les PCQ

Une rencontre a eu lieu le 1er février 2021

- Mettre en œuvre le Plan stratégique de développement des producteurs de cidre du Québec; afin de discuter des ententes 2020 et 2021 et d'une vision de collaboration pour les prochaines années;
- Positionner les pommes du Québec et, plus particulièrement, les cidres et développer les marchés;
- Développer et maintenir l'image de qualité de la pomme du Québec et plus particulièrement, des cidres;
- Développer les relations avec les PPQ.

Règlement de mise en marché

Utilisation des frais de mise en marché liés à l'administration et à l'opération du programme de gestion des inventaires

Année de commercialisation	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021 P
Complément de prix	526 009 \$	499 098 \$	313 630 \$	460 693 \$	510 886 \$	202 389 \$	511 012 \$
Nombre de producteurs	178	132	130	124	142	89	131
Redistribution	0 \$	0 \$	189 822 \$	0 \$	0 \$	271 398 \$	0 \$
Nombre de producteurs	0	0	246	0	0	196 \$	0 \$
Frais de gestion	63 883 \$	56 026 \$	60 184 \$	44 938 \$	58 998 \$	47 060 \$	49 490 \$
Total du fonds	589 892 \$	553 832 \$	563 828 \$	505 631 \$	569 884 \$	520 847 \$	560 502 \$

P : Données prévisionnelles en date du 18 janvier 2021

Source: PPQ

Le versement du complément de prix se fera dans les prochaines semaines

Règlement de mise en marché

Collecte des contributions perçues pour les saisons de commercialisation 2014-2015 à 2020-2021

Année de commercialisation	Pourcentage perçu du potentiel des contributions
2014-2015	98,6 %
2015-2016	97,7 %
2016-2017	96,2%
2017-2018	93,4 %
2018-2019	99,30%
2019-2020	89,70%
2020-2021 P	80,80%

Première année de facturation des ventes directes avec l'entente de confidentialité avec la FADQ.

P: Prévisionnel*
Sources: PPQ et ISQ

Conventions de mise en marché

Convention avec l'Association
des emballeurs de pommes
du Québec (AEPQ)



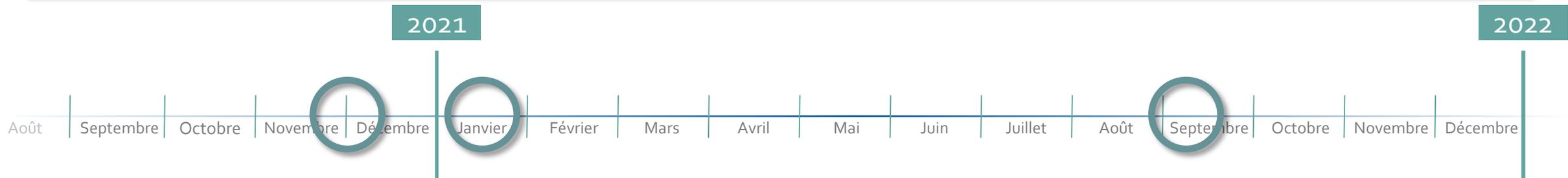
Travaux en partenariat avec l'Association:

- Maintien de l'enveloppe budgétaire pour la promotion : 330 000 \$, (dont 125 000 \$ de l'AEPQ);
- Forfait d'inspection de qualité : total de 162 493\$;
- Poursuite de la collaboration avec le Club des petits déjeuners du Québec;
- Maintien de l'encadrement de la catégorie Canada Commerciales dans la Convention.

Conventions de mise en marché

Principaux changements à la Convention avec l'AE PQ

24 novembre 2020 : l'AE PQ et les PPQ ont convenu d'une entente de principe sur certaines modifications à la Convention. Rejet de l'entente par les emballeurs lors de l'AGA de l'AE PQ du 9 décembre 2020.



14 janvier 2021 : demande de l'AE PQ de modifier l'échéance de la Convention de mise en marché du 31 août 2023 au 31 août 2022 (article 26).

9 septembre 2021 : À la suite de plusieurs échanges infructueux entre les PPQ et l'Association en mai et juin 2021, nous avons recours à la conciliation pour régler les négociations.

Conventions de mise en marché

La conciliation a permis d'en arriver à une entente sur les différentes modifications proposées par les deux parties. Voici les modifications apportées à la Convention:

1. Les parties conviennent que l'article 6.27 de la Convention est clair, qu'il est compris et adéquatement appliqué, et qu'il ne porte donc pas à interprétation ; il n'est donc pas modifié.
2. L'article 11.6 est modifié par : « Les coûts de manutention sont indexés à un taux basé sur l'indice des prix à la consommation du Québec, annualisé (Statistique Canada) en juin de chaque année. Ce coût de manutention ne peut jamais être supérieur au prix minimum établi par le comité de fixation de prix des pommes destinées à la transformation pour le jus standard, le jus opalescent, la sauce ou pelées. »

Conventions de mise en marché

La conciliation a permis d'en arriver à une entente sur les différentes modifications proposées par les deux parties. Voici les modifications apportées à la Convention:

3. L'article 26 est modifié comme suit : « La présente Convention est en vigueur dès la signature du protocole de transaction par les parties jusqu'au **31 août 2022**. Elle demeure effective tant et aussi longtemps qu'elle n'est pas remplacée par une nouvelle convention. »
4. Ajout de sept nouveaux contenants à l'annexe E des poids standards dans le but d'aider au juste paiement des pommes aux producteurs par les emballeurs.

Conventions de mise en marché

Voici l'unique clause qui sera proposée prochainement aux Acheteurs de pommes pour fins de modifications :

- Ajout de sept nouveaux contenants à l'annexe D des poids standards dans le but d'aider au juste paiement des pommes aux producteurs par les Acheteurs.

Convention avec les acheteurs de pommes à l'état frais



Conventions de mise en marché

Inspections et vérifications de l'agent

158

Inspections
du 10 août au
1^{er} octobre 2020



165

Inspections
du 5 août au
7 octobre 2021

90 % de chaînes d'alimentation
.....
8 % de fruiteries
.....
2 % de marchés publics

Inspections en magasins, fruiteries et marchés publics



423

Variétés dans le cadre de promotions ou opportunités d'affaires en 2020-2021

.....
McIntosh

.....
Ambrosia

.....
Corltand

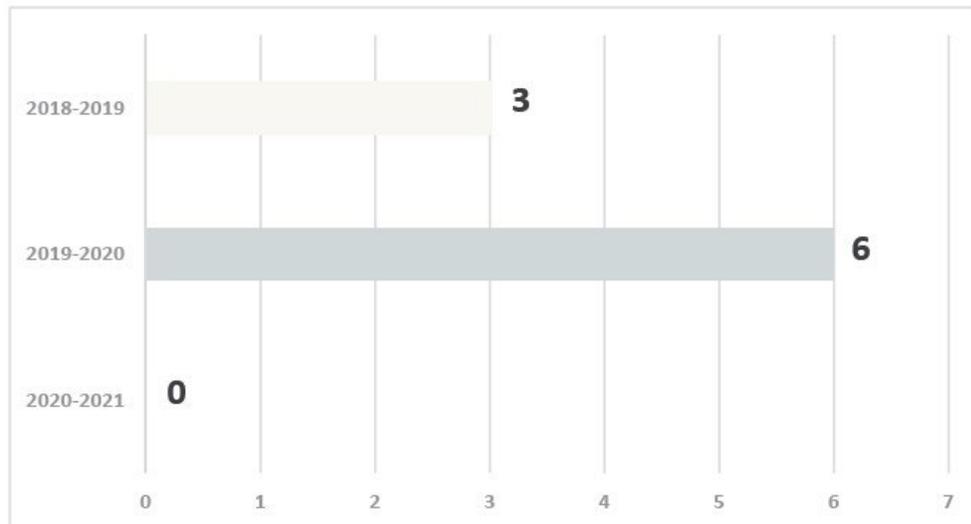
.....
Spartan

Annexes H
(promotions ciblées et opportunités d'affaires)
reçues et vérifiées au cours de l'année de commercialisation

Conventions de mise en marché

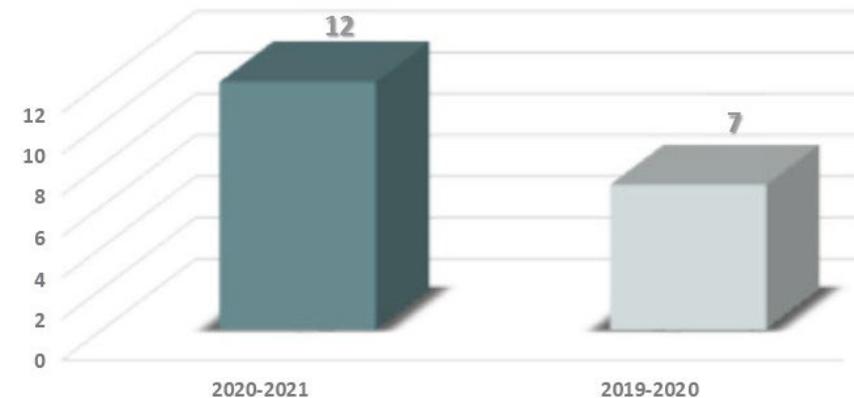
Inspections et vérifications de l'agent

Nombre de variétés de pommes mises en marché avant les dates prescrites



Note: Aucune infraction au calendrier des dates de mise en marché n'a été constatée en 2020-2021.

Nombre d'avis et d'avertissements émis aux emballeurs agents autorisés liés au non-respect de certains articles de la Convention



Note: Les inspections de l'année 2020-2021 ne sont pas terminées. Les données de l'année 2020-2021 peuvent être modifiées.

Évaluation périodique du Plan conjoint des producteurs de pommes du Québec

**Régie
des marchés agricoles
et alimentaires**

Québec



18 mars 2021 : Les Producteurs de pommes du Québec ont présenté le mémoire de l'Office visant la période 2014-2018.

Le mémoire de l'Office est disponible sur le site Internet des PPQ



Nous sommes en attente du rapport d'évaluation 2014-2018 de la Régie. Celui-ci sera disponible à tous sur le site de la RMAAQ.

Inspection de la pomme du Québec

Réalisé par :



Inspections réalisées du
8 septembre 2020 au 4 juin 2021

Bilan de la qualité pour la récolte 2020-2021

- 2 refus d'inspection d'autoriser une inspection
- 5 avertissements ont été remis aux agents autorisés :
 - 2 avertissements pour des contenants non conformes aux critères
 - 2 avertissements pour l'absence du logotype « PQQ »
 - 1 avertissement pour l'utilisation de l'ancien logotype « PQQ »
 - Aucun point de démerite émis pour la répétition de ces non-conformités
- 97,0 % du poids des pommes inspectées est conforme à PQQ

Campagne de promotion 2020-2021



POMMES QUALITÉ
QUÉBEC

Budget conjoint : 330 000 \$
(Investissement de 125 000 \$ de l'AEPQ)

Télévision : Radio-Canada et ses chaînes spécialisées



49 %

des Québécois et 57 % des Québécois francophones affirment connaître la marque Pommes Qualité Québec.

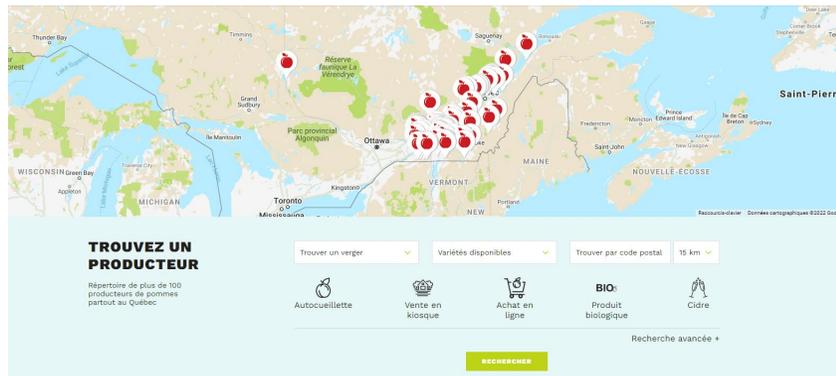
web : TVA rattrapage, iou.tv et bandeaux sur plusieurs sites Web

Diffusion : Nov.-déc. 2020, janv.-févr. 2021, mars-avril 2021

Campagne de promotion 2020-2021

Site Web lapommeduquebec.ca

- 895 948 pages vues
- Sections **Recettes** et **Autocueillette** sont les plus populaires



Facebook



97 627

Nombre de mentions J'aime à la page



40

Nombre de publications



10 451

Portée quotidienne des publications en moyenne

Campagne de promotion 2020-2021

Engagement et partenariat
Conjointement avec l'AE PQ

Mouvement J'aime les fruits et Légumes



Club des petits déjeuners



La commandite a été adaptée aux mesures sanitaires et ce sont des **Pompouces** qui ont été livrées au Club des petits déjeuners tout au long de l'année.

Campagne de promotion 2020-2021

Engagement et partenariat
Conjointement avec l'AEPQ

Promotion Cook it – Québecor



Record de commandes

5 511 commandes pour un total de 7 910 pommes livrées et 13 665 portions.

Fondation de l'Institut de cardiologie

Recevez une pomme en échange d'un don de 2 \$ ou plus du 4 au 24 février 2021

IGA

Semaine du 4 février : Savourez une pomme Empire

POMMES QUALITÉ QUÉBEC

FONDATION INSTITUT DE CARDIOLOGIE DE MONTRÉAL

Un 2\$ qui va droit au cœur

Projet Action en magasin (APMQ et AQDFL)

- Fiche sur la pomme remise aux gérants des fruits et légumes
- 275 visites en magasin
- Rapport sur la présence des pommes du Québec en magasin

Avant-goût de la campagne 2021-2022

En partenariat avec :



À venir :

- affichage en magasin
- publicité dans une circulaire
- publicités sur le Web
- vidéo sur les sites de rattrapage télé (Tout.tv, Tva rattrapage, Noovo et Télé-Québec)
- intégration dans l'émission Ricardo

Et encore plus!



Activités générales



Planification stratégique de la filière pomicole québécoise 2018-2022

MEMBRES DE LA TABLE FILIÈRE POMICOLE DU QUÉBEC



CONSEIL DE LA
TRANSFORMATION
ALIMENTAIRE
DU QUÉBEC



Planification stratégique de la filière pomicole québécoise 2018-2022

Agent de développement :  **papilles**
créatives. efficaces. curieuses.

Réalisations

CONCERTATION

- Mise en place de l'infolettre *La Presse Pommes*;
- Rencontres avec le comité de suivi;
- Rencontre de la Table filière le 11 mai 2021.

COORDINATION (PROJETS EN COURS)

- Dépôt au Programme de développement des marchés bioalimentaires incluant :
 - Une étude consommateurs qualitative
 - Une stratégie de rayonnement sur les médias sociaux
 - Une bonification des données Nielsen
- Dépôt au Programme de développement sectoriel incluant :
 - Une étude consommateurs quantitative

Sécurité du revenu

**La Financière
agricole
Québec** 

**Statistiques du Programme d'aide financière à la replantation des vergers de
pommiers de la FADQ–Bilan au 20 décembre 2021**

Catégorie	Données
Nombre de demandes totales reçues	62
Nombre d'entreprises ayant envoyé une 2 ^e demande	3
Nombre de demandes en cours de traitement	15
Total premier versement (\$)	397 702 \$
Total admissible (\$)	691 318 \$
Solde de l'aide financière du programme	308 682 \$
Nombre d'entreprises ayant reçu l'aide maximale (5 000 \$/ha)	14
Superficie moyenne (ha)	2,38
Nombre d'entreprises ayant reçu l'aide maximale accordée pour la relève (6 250 \$/ha)	1

Budget total :
1 M\$



Date de fin de
programme
reportée au 1^{er}
mars 2022.

Sécurité du revenu

Programme d'appui au secteur pomicole
visant l'amélioration de la rentabilité et des
pratiques agroenvironnementales

Objectif : Appuyer financièrement la réalisation
d'outils collectifs visant l'amélioration de la
rentabilité et des pratiques
agroenvironnementales des entreprises du
secteur pomicole.

À ce jour, un projet a été déposé et accepté par la
FADQ :

- Réalisation d'un portrait provincial des vergers
au Québec

**La Financière
agricole**
Québec 

Dossier assurance récolte

Rencontre entre les PPQ et La FADQ les 24 février
et 22 mars 2021 afin de discuter de ces sujets :

- Assurance par rapport aux multisites à la suite
d'un épisode de grêle;
- Recours à une option d'abandon qui demeure
abordable;
- Plan A : mortalité des pommiers pour les
variétés plus sensibles;
- Faisabilité de réviser la grille unité-arbre;
- Assurance récolte pommes biologiques.

Programme de modernisation des vergers de pommiers au Québec

Statistiques du programme de Modernisation des vergers de pommiers du Québec

Année	Arrachage			Replantation			Montant versé	Réseau d'essai de cultivars
	Nombre de projets	Superficie	Montant versé	Nombre de projets	Superficie	Montant versé		
	nbre	ha	\$	nbre	ha	\$	\$	
2007-2008	0	0	0			49 495	49 495	0
2008-2009	0	0	0	2	4	11 946	11 946	20 000
2009-2010	0	0	0	19	26	115 325	115 325	20 000
2010-2011	0	0	0	32	47	194 825	194 825	20 000
2011-2012	5	4	6 531	49	93	395 023	401 555	20 000
2012-2013	57	85	136 067	86	114	509 612	645 679	20 000
2013-2014	48	80	127 985	83	98	524 236	652 221	20 000
2014-2015	35	35	56 766	67	80	420 746	477 511	20 000
2015-2016	49	89	141 808	9	5	43 102	184 910	20 000
2016-2017	78	131	167 439	34	43	203 111	370 550	20 000
2017-2018	51	94	140 284	47	58	275 618	415 902	20 000
2018-2019	38	38	70 808	23	28	105 574	176 382	20 000
2019-2020	57	69	110 772	41	36	216 711	327 484	20 000
2020-2021	110	156	248 742	38	34	193 259	442 001	20 000
TOTAL	528	782	1 207 202	530	667	3 258 583	4 465 785	260 000

Programme de modernisation des vergers de pommiers au Québec

Propositions des PPQ - Nouveau Programme de modernisation des vergers

Général	Volet plantation	Volet arrachage
Programme d'une durée de 4 ans à compter du 1 ^{er} avril 2022	Maximum de 100 000 \$/entreprise pomicole sans tenir compte des montants reçus antérieurement pour un maximum de 25 % de la superficie totale	Maintien des paramètres de l'ancien programme
Budget annuel : 3 M\$	Montant de 6 \$/arbre tuteuré et 10 \$/arbre sur treillis	
Budget total : 12 M\$	Minimum de 450 arbres/hectare	
Superficie totale visée : 750 ha	Supprimer l'obligation de faire un diagnostic d'entreprise	
	Avoir une enveloppe budgétaire connue	
	Exclure la variété McIntosh	

Main-d'œuvre

- À l'automne 2021, nous avons sensibilisé l'UPA pour nous assurer que le dossier des PTET soit parmi les demandes des producteurs agricoles du Québec lors de la dernière campagne électorale fédérale.
- Les PPQ travaillent ardemment afin d'assurer que tous les producteurs aient accès aux TET. Lors de sa nomination à la 2^e vice-présidence de l'UPA, et comme elle l'avait signifié lors des dernières élections fédérales, Mme Levasseur a rappelé que ce dossier demeure prioritaire.

Recherche et développement



Montant total investi
en recherche et
développement

70 678 \$

Tous les détails dans le rapport annuel

Quelques projets...

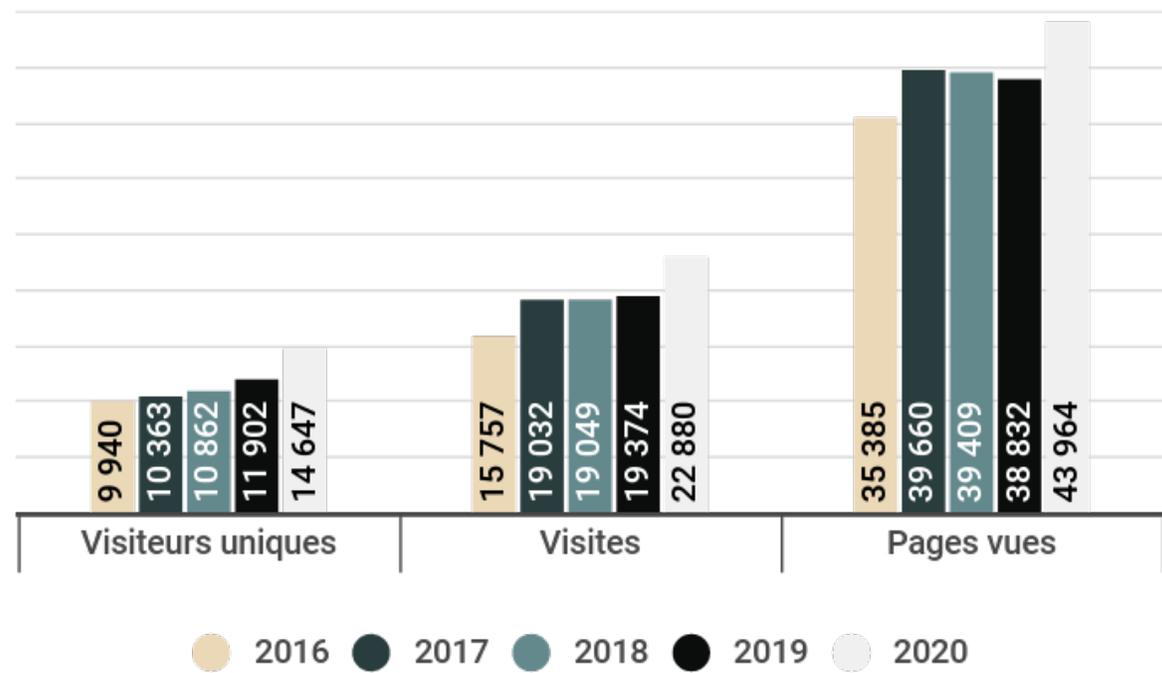
1. Entente de contribution des PPQ à l'IRDA pour les projets de recherche en PFI
2. Filets multitâches et mécanisation pour les vergers du futur sans pesticides
3. Vitrine de régie à moindres risques dans la pomme
4. Faire progresser les pratiques de stockage et de postrécolte pour améliorer la qualité des pommes et réduire les pertes
5. Mise à jour du guide *L'implantation d'un verger de pommiers* et fichier Profitabilité
6. Réseau d'essais des cultivars et porte-greffes de pommiers (RECUPOM)
7. Évaluation du potentiel cidricole de nouvelles variétés de pommiers à cidre

Information et communication

Nombre de parutions

- Bulletin aux pomiculteurs : 6
- Bulletin express: 11
- Communiqué : 23
- Bulletin Info-Marchés : 24
- Infolettre COVID-19 : 1

Nombre de visites et de visiteurs uniques du site Internet producteursdepommesduquebec.ca



Suivi des résolutions

AGA2020.01 – Assurance récolte pommes biologiques

Suivi

- Le sujet a été discuté avec la FADQ le 24 février 2021. Les membres du comité ont fait savoir que les producteurs de pommes biologiques ne se sentent pas bien couverts avec ce prix unitaire (PU), parce que la qualité n'est pas prise en compte. Un problème se pose quand les producteurs sont 100 % bio. Ils doivent analyser notre demande.
- Une rencontre du comité est prévue avec la FADQ en janvier 2022 afin que le Programme soit modifié pour le printemps 2022. Nous avons été informés qu'un PU biologique pour la pomme qualité sera offert en 2022.
- Cette nouveauté a été approuvée par les autorités de la FADQ et est en cours d'approbation par Agriculture et agroalimentaire Canada.
- Le PU biologique pomme qualité sera établi sur la base du PU de la pomme en régie conventionnelle avec un facteur multiplicateur de 1,5. Peu d'information est disponible sur les coûts de production des pommes en régie biologique, ce qui explique l'utilisation de ce facteur multiplicateur

Suivi des résolutions

AGA2020.02 – Adaptation des campagnes promotionnelles à la clientèle allophone et anglophone

Suivi

- Dans la campagne 2021-2022, il a été prévu que plusieurs éléments seront bilingues et atteindront des clientèles plus élargies. Entre autres, il y aura de l’affichage en magasin, une vidéo sur les sites de rattrapage télé, une vidéo sur les médias sociaux et des bandeaux publicitaires.
- Les résultats seront mesurés à la suite de la campagne et seront transmis aux administrateurs des Laurentides lors d’un conseil d’administration.

Suivi des résolutions

AGA2020.03 – Logements fournis par les employeurs de travailleurs étrangers temporaires

Suivi

- La résolution a été soumise au caucus Québec du CCH et à l'AGA du CCH les 16 et 17 mars 2021 (2021-04). Celle-ci a été adoptée à l'unanimité.
- Réengagement auprès de la ministre et du EDSC lors des séries de consultations ultérieures.
- Mise en évidence de l'enjeu dans le document d'information sur la plateforme préélectorale du CCH et lors des réunions avec les députés et le personnel responsables de l'élaboration de la plateforme de leur parti respectif, avec des recommandations spécifiques pour : Fournir aux producteurs des directives claires et un soutien financier continu pour rénover les bâtiments existants ou en construire de nouveaux, conformément à toute nouvelle réglementation fédérale en matière de logement.

Suivi des résolutions

AGA2020.04 – Simplification du processus administratif relatif à l'embauche des travailleurs étrangers temporaires

Suivi

- Cette résolution a été discutée par les instances de l'UPA. De plus, lors du Congrès général de l'UPA du 29 novembre au 2 décembre 2021, il y a eu une résolution globale qui fut adoptée pour couvrir l'ensemble des demandes du secteur agricole et qui reprend la simplification du processus administratif relatif à l'embauche des TET, la problématique des logements et l'aide à la quarantaine.

Suivi des résolutions

AGA2020.05 – Réflexion sur le mode d'opération des PPQ

Suivi

- Cette résolution a été modifiée lors de l'AGA 2021. Le conseil exécutif a été modifié par le comité élargi.
- Il a été décidé que le conseil exécutif se pencherait sur le processus (tournée auprès des syndicats, sondage aux producteurs, etc.) et ferait une proposition au conseil d'administration en avril dernier. Malheureusement, les PPQ ont dû investir beaucoup de temps dans la négociation de la Convention avec les emballeurs après leur demande d'arbitrage et n'ont pu se consacrer pleinement à cette résolution. Ce dossier sera prioritaire en 2022.

Suivi des résolutions

AGA2020.06 – Assurance biens pour les producteurs agricoles

Suivi

- Le Congrès général de l'UPA a décidé d'accorder une priorité aux travaux visant à mettre en place des pistes de solution au problème des assurances de fermes et de faire les revendications nécessaires auprès des compagnies d'assurances pour qu'elles avisent leurs clients au moins 6 mois à l'avance plutôt que le délai actuel de 30 jours dans le cas de non-renouvellement.