

Forum de concertation

Prosperité

Qualité  
supérieure

Stratégies sectorielles

Entreprises  
performantes

Clientèles

Pérennité

Innovantes



# Planification stratégique de la filière pomicole 2018-2022

## Cible - Connaissances des besoins du marché, positionnement et promotion

**Orientation stratégique** : Se doter d'une stratégie concertée de positionnement et de promotion des pommes du Québec en vue d'accroître les parts de marché

Enjeux	Défis	Objectifs
L'accroissement des parts de marché	Répondre aux besoins du marché présent et futur	Améliorer les connaissances sur les tendances de consommation et les besoins du marché
La diversification de l'offre de variétés	Accroître les parts de marché et la présence dans les réseaux de détail et HRI	Assurer la mise à jour des stratégies de promotion et de communication
La notoriété des Pommes Qualité Québec	Comprendre le positionnement stratégique des principaux concurrents	Poursuivre les démarches visant à accroître les parts de marché des Pommes Qualité Québec commercialisées au détail et dans le réseau HRI
	Valoriser l'achat local	Poursuivre la promotion des bienfaits de la pomme
	Maintenir une stratégie de promotion performante	



## Cible - Variétés prometteuses et modernisation des vergers

**Orientation stratégique** : Mettre en oeuvre une stratégie concertée de sélection des variétés prometteuses et de modernisation des vergers en vue d'augmenter les parts de marché des pommes du Québec et la rentabilité des entreprises

Enjeux	Défis	Objectifs
L'accroissement de la productivité des entreprises pomicoles	Accroître la rentabilité/productivité des entreprises pomicoles	Mettre en place une stratégie sectorielle pour la sélection de variétés prometteuses pour le marché long
La modernisation des vergers	Modifier le Programme de modernisation des vergers à la réalité des producteurs (verger à haute densité, mécanisation de la récolte, régie de lutte plus écologique, support financier pour RECUPOM)	Adopter une stratégie pour accélérer la modernisation des vergers en phase avec les besoins du marché
L'intégration de variétés recherchées par les marchés		Adapter la stratégie de commercialisation pour introduire les variétés sélectionnées



## Cible - Coordination sectorielle et support de l'État

**Orientation stratégique** : Améliorer la coordination, la cohésion et la communication sectorielles et obtenir l'appui de l'État afin de permettre un développement sectoriel coordonné

Enjeux	Défis	Objectifs
Le manque de synergie entre les maillons de l'industrie	Se concerter autour d'une stratégie intégrée menant à l'introduction de nouvelles variétés répondant aux besoins du marché	Assurer la cohésion sectorielle et la communication entre les maillons et les acteurs de la filière
L'adoption de nouvelles variétés pour approvisionner le marché long	S'impliquer dans la mise en oeuvre du plan stratégique	Connaître les retombées économiques du secteur sur l'économie québécoise
Le support de l'État	Obtenir le support de l'État pour assurer la compétitivité et la capacité d'innovation de la filière	Mener des représentations sectorielles sur l'adaptation des programmes et des réglementations
		Assurer une veille des stratégies d'accroissement de la compétitivité mises en oeuvre par les régions productrices hors Québec



# Mission

La Table filière pomicole du Québec est un forum de concertation regroupant les membres des maillons de l'industrie et de l'État. Dans le but de garantir la prospérité du secteur, son rôle de leader consiste à élaborer et coordonner la mise en œuvre des stratégies sectorielles en vue d'offrir des pommes de qualité supérieure répondant aux exigences des clientèles.

## Cible - Soutien et production pomicole

**Orientation stratégique :** Accroître la productivité et la rentabilité des entreprises pomicoles et optimiser l'adéquation de l'offre-conseil et de la recherche et développement avec les besoins de la filière

### Enjeux

L'accroissement de la productivité des entreprises pomicoles  
La capacité d'innovation des secteurs de la recherche, du conseil et de la production

### Défis

Obtenir une offre-conseil multidisciplinaire pour répondre aux enjeux des entreprises et de la production pomicole  
Maintenir un rôle proactif de la R&D à l'échelle québécoise et canadienne pour maximiser les retombées  
Maintenir l'intérêt de la relève sectorielle (production, main-d'œuvre et acteurs de soutien)  
Accélérer l'adoption de technologie permettant d'accroître l'efficacité de la main-d'œuvre

### Objectifs

Développer une offre-conseil adaptée pour appuyer l'amélioration de la rentabilité des entreprises et soutenir la modernisation des vergers  
Maintenir un rôle proactif de la R&D  
Appuyer la mise en œuvre de la PFI pour demeurer en phase avec les besoins du marché  
Appuyer le développement de la production biologique  
Accroître l'efficacité de la main-d'œuvre

## Cible - Commercialisation, emballage et transformation

**Orientation stratégique :** Assurer la compétitivité de l'emballage, l'optimisation de l'entreposage, l'innovation en transformation et la qualité des pommes pour répondre aux besoins du marché

### Enjeux

La qualité des pommes mises en marché  
La capacité concurrentielle du secteur de l'entreposage et de l'emballage  
Le maintien d'un secteur de transformation dynamique et compétitif  
L'image des jus de pommes

### Défis

Répondre aux besoins du marché  
Poursuivre les améliorations en conformité et en gestion des entrepôts  
Optimiser la valeur des pommes entreposées  
Maintenir la compétitivité et la capacité d'innovation du secteur de l'emballage  
Innover dans la transformation et les produits transformés

### Objectifs

Maintenir la compétitivité et la capacité d'innovation du secteur de l'emballage  
Optimiser la valeur et la qualité des pommes entreposées  
Assurer le maintien de la qualité des pommes commercialisées à l'état frais jusqu'au consommateur  
Innover dans la transformation et les produits transformés

## Vision

La filière pomicole québécoise rassemble et appuie, autour d'objectifs de développement communs, des entreprises performantes, innovantes et responsables. À l'écoute des besoins de ses différentes clientèles, elle se démarque par une offre constante de variétés de pommes de qualité supérieure au goût et profil distinctifs produites localement en concordance avec ses valeurs - bienfaits santé, pérennité économique et environnementale, équité, excellence et savoir-faire.

# La pomiculture au Québec c'est...

**95 M**

de lb de pommes fraîches  
(2,23 M de minots)



**31 %**

de la production canadienne



**500**

producteurs de pommes représentés  
par Les Producteurs de pommes du Québec



**133 M**

de lb de pommes transformées  
(3,2 M de minots)



**5370**

hectares de vergers au Québec



**3 M\$**  
d'exportations de pommes

**23,5 M\$**  
d'importations de pommes



**59 M\$**  
de revenus à la ferme

Sources : ISQ, Statistique Canada et PPQ (année récolte 2015-2016)

## Membres de la Table filière pomicole du Québec



CONSEIL DE LA  
TRANSFORMATION  
ALIMENTAIRE  
DU QUÉBEC



Agriculture and  
Agri-Food Canada

Agriculture et  
Agroalimentaire Canada

Projet réalisé avec l'aide financière de : **Cultivons l'avenir 2**  
Une initiative fédérale-provinciale-territoriale

Projet réalisé en collaboration avec :



555, boul. Roland-Therrien, bur. 365  
Longueuil (Québec) J4H 4E7 450 679-0530  
[pommesqualitequebec@upa.qc.ca](mailto:pommesqualitequebec@upa.qc.ca)  
[www.lapommequebec.ca](http://www.lapommequebec.ca)