# Bulletin aux POMICULTEURS

Volume: Vol.39 r Date: 30 mai 2017

# Éditorial de la présidente

Retour sur la campagne de promotion

La campagne de promotion 2016-2017 est déjà terminée! Rappelons que quatre nouvelles publicités ont été créées. Diffusées sur Radio-Canada et Télé-Québec (télévision et Internet), celles-ci ont atteint plus de 175 millions de visionnements.

Notre campagne sur le Web a permis de diffuser nos publicités ainsi que nos deux vidéos mettant en vedette la pomiculture au Québec et la marque Pommes Qualité Québec. Celles-ci ont été regardées plus de 18 000 fois! Plusieurs concours ont été organisés afin de rejoindre un maximum de consommateurs.

Grâce au grand concours Gagnez 1 an d'épicerie, nous avons encore une fois obtenu des résultats impressionnants. Il est aussi important de mentionner que nous avons atteint 100 000 fans sur notre page Facebook, un chiffre qui fait des envieux!

Afin d'en mesurer l'impact, nous avons, pour une huitième année consécutive, mandaté Léger afin de mener un sondage sur la notoriété des Pommes Qualité Québec. Cette POMMES QUALITÉ année, l'étude s'est déroulée du 10 au 14 avril 2017 par le biais d'un sondage Web auprès d'un

échantillon aléatoire de 1013 Québécois (es) âgés de 18 ans et plus.

Les résultats du sondage nous apprennent qu'un Québécois sur deux (52 %) affirme connaître la marque Pommes Qualité Québec et que la notoriété demeure nettement plus élevée chez les francophones (60 %) que les non-francophones. Voilà un beau défi sur lequel nous devrons travailler dans les prochaines années! Aussi, pour la première fois, la Granny Smith n'est plus dans le top 3 des pommes à croquer préférées.

**LIRE LA SUITE...** 

### Nouvelles en « vrac »

#### Des statistiques de qualité sur la pomme du Québec

Plusieurs d'entre vous ont recu ou recevront sous peu un questionnaire de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ) ayant pour titre «Enquête sur la mise en marché de la pomme du Québec, récolte 2016».

Si vous avez été sélectionné pour cette enquête, nous vous invitons à remplir le questionnaire. L'ISQ communiquera avec vous pour recueillir vos renseignements du 5 juin au 21 juillet.

La réussite de ce sondage et la production de données de qualité sur le secteur pomicole sont liées directement à votre participation et les résultats sont forts utiles aux ministères et organismes concernés par le secteur.

Prenez note qu'il s'agit d'une enquête obligatoire conformément à la Loi sur l'Institut de la statistique du Québec. L'ISQ est tenu de respecter le caractère confidentiel de vos données. Seuls les résultats globaux seront diffusés.

#### Brûlure bactérienne - Ce qui s'en vient en 2017

En 2016, une épidémie de brûlure bactérienne a sévi dans les Laurentides. C'est pourquoi le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) poursuivra la mise en œuvre de son Plan d'intervention en protection sanitaire des

Cliquez ici pour consulter le plan d'action pour la prochaine saison. Cliquez ici pour consulter la page d'information sur la maladie.

#### Hausse du salaire minimum

Depuis le 1<sup>er</sup> mai 2017, le salaire minimum au Québec est passé de 10,75 \$ à 11,25 \$ l'heure. Consultez le site de la Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail.

#### Rapport final 2010-2016 - RECUPOM



Le rapport final est disponible ici: Rapport final du niveau d'introduction Essais de cultivars 2009-2015 et 2010-2016

#### Réseau pommier - Abonnement gratuit!

Pas encore abonné aux infolettres du réseau pommier? C'est gratuit! Inscrivez-vous :

https://www.agrireseau.net/pourquoi-s abonner.



#### Déclaration de production

Avez-vous rempli votre déclaration de production 2015? Prenez quelques minutes pour remplir le document et le retourner à M<sup>me</sup> Catherine Kouznetzoff.

Cliquez ici pour remplir votre déclaration.

#### Programme de paiements anticipés (PPA) **Volet printanier Campagne 2017-2018**

Les producteurs ayant demandé une avance lors du volet printanier ou automnal 2016-2017, ont déjà reçu un formulaire qui devra être retourné au PQQ au plus tard le 15 juin 2017. Veuillez communiquer avec Mme Catherine Kouznetzoff.

Si vous prévoyez venir à nos bureaux, veuillez prendre un rendezvous en téléphonant au 450 679-0540, poste 8586. Merci!

#### Changement d'identité pour Les Vergers de la Colline

Le 27 avril dernier, l'entreprise a fait le dévoilement de la nouvelle identité : les Vergers de la Colline deviennent Cidrerie Milton. L'entreprise maintenant un nouveau logo et de nouveaux emballages.



Lors de la saison 2015-2016, près de **230** visiteurs uniques ont visité le site Internet www. lapommeduquebec.ca.

C'est une augmentation de 59 % depuis les cinq

dernières années. Année après année, nous travaillons avec des spécialistes du Web afin d'améliorer la navigation et maintenir la qualité du site. Un service offert gratuitement par les PPQ qui vous permet de rejoindre de nombreux visiteurs potentiels à votre verger.

Lisez le document pour connaître tous les avantages!

Version française: Le site Internet lapommeduquebec.ca

English version: lapommeduquebec.ca website

Vous voulez vous inscrire: Le formulaire d'inscription Veuillez le retourner à M<sup>me</sup> Catherine Kouznetzoff.

### **Promotion**

# Concours auprès des futurs chefs cuisiniers - Edition 2017

Pour une 4e année, des formations ont été données aux futurs chefs cuisiniers dans 12 écoles (plus de 375 étudiants) à travers le Québec. La formation sur les pommes du Québec a été jumelée à un concours de création de recettes salées et sucrées afin de promouvoir la pomme d'ici. Rappelons que le concours a eu lieu le 1er mai au Centre de formation professionnel Jacques-Rousseau à Longueuil. Félicitations aux gagnants!

#### Gagnants des recettes salées:

- 1<sup>er</sup> (bourse de 1 000 \$): David Giroux, de l'École hôtelière des Laurentides;
- 2º (bourse de 500 \$): Faïrouz Fekih Romdhane, du CFP Jacques-Rousseau;
- 3º (bourse de 250 \$): Geneviève Morris, du CFP Jacques-Rousseau.

#### Gagnants des recettes sucrées:

- 1er (bourse de 1000 \$): Phillip Dixon de l'École professionnelle des Métiers de Saint-Jean-sur-Richelieu
- 2º (bourse de 250 \$): Karine Lavoie, de l'École hôtelière de Laval.

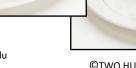
Cliquez ici pour voir toutes les photos. Cliquez ici pour voir toutes les recettes



HRI, M<sup>me</sup> Jennifer Gagné, agente de recherche et d'information aux PPQ, M<sup>me</sup> Catherine Julien, ambassadrice de Pommes Qualité Québec.





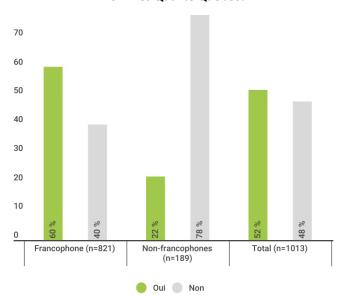




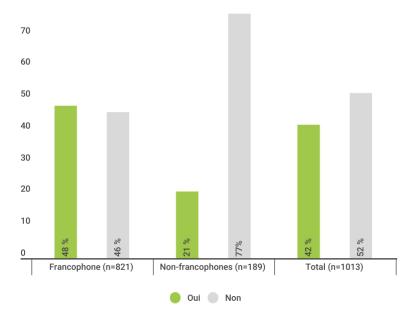
©TWO HUMAINS. M. Jonathan Olszensky, AEPQ, M. Phillip Dixon gagnant du 1<sup>er</sup> prix - Catégorie sucrée. <u>Cliquez ici pour voir la recette du gagnant.</u>

Voici les principaux résultats du sondage de Léger, effectué auprès de 1013 Québécois(es) du 10 au 14 avril dernier. Celui-ci dresse un portrait de la perception de la population québécoise sur les Pommes Qualité Québec. Les faits saillants ont été abordés dans l'éditorial de la présidente.

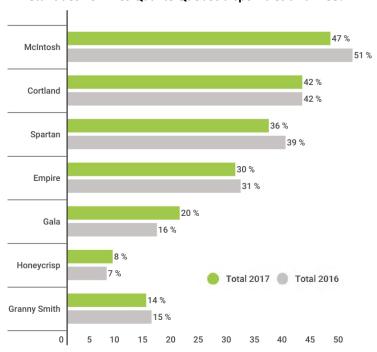
Connaissez-vous la marque Pommes Qualité Québec?



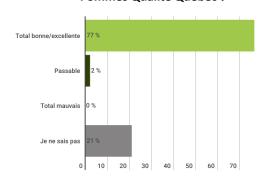
Avez-vous vu, lu ou entendu de la publicité portant sur les Pommes Qualité Québec au cours des derniers mois?



#### Parmi ces variétés de pommes, lesquelles reconnaissez-vous comme étant des Pommes Qualité Québec disponibles à l'année?



#### Comment qualifierez-vous la qualité des Pommes Qualité Québec?



#### Quelle est votre pomme à croquer préférée?





Les membres de l'AQDFL ont pu célébrer l'arrivée du beau temps lors de la deuxième édition du cocktail du printemps de l'AQDFL. L'événement de réseautage, au profit de la campagne de promotion « J'aime 5 à 10 portions par jour », s'est encore une fois déroulé au Club de golf Métropolitain à Anjou où se sont réunis près de 350 personnes provenant de toutes les sphères de l'industrie des produits frais. Le cocktail a permis à Mmes Stéphanie Levasseur, présidente des PPQ, et Mélanie Noël, directrice générale adjointe de rencontrer des gens de l'industrie de la distribution.

#### Mettez-y du coeur!



Pour une deuxième année, la campagne arbore le slogan « *Mettez-y du coeur!* ». Cette année, la campagne fait son grand retour télévisuel alors que des publicités de 15 secondes ainsi que des bandeaux publicitaires dans les émissions seront diffusés sur la chaîne principale de Radio-Canada ainsi que sur les chaînes spécialisées ARTV, RDI et Explora.

## Le ministre Lawrence MacAulay à l'UPA

Le ministre fédéral de l'Agriculture, Lawrence MacAulay, était de passage à l'UPA le 12 mai dernier. Normalement, les ministres fédéraux de l'Agriculture sont peu présents au Québec. M<sup>me</sup> Stéphane Levasseur a profité de sa présence pour partager les inquiétudes de notre secteur à propos du programme des travailleurs étrangers temporaires (TET). Ce programme a fait l'objet d'un examen minutieux par les parlementaires canadiens et une série de recommandations ont été acheminées au ministre qui en est responsable.

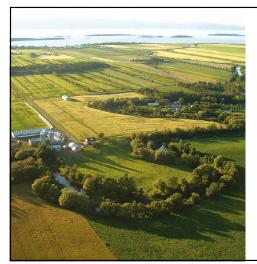


jaime5a10.ca

©UPA. M. Lawrence MacAuley, ministre fédéral de l'Agriculture, M. Marcel Groleau, président de l'UPA.



©UPA. M<sup>me</sup> Stéphanie Levasseur, présidente des PPQ, M<sup>me</sup> Mélanie Noël, directrice générale adjointe des PPQ.







#### JE protège mon cours d'eau J'Y gagne sur toute la ligne

- JE garde mes sols dans mes champs
- J'investis dans la biodiversité
- J'améliore la qualité de l'eau

www.bandesriveraines.quebec









#### Gel printanier dans plusieurs pays d'Europe

Plusieurs pays de l'Europe (Allemagne, Belgique, Pologne et les Pays-Bas) ont subi un important épisode de gel durant la nuit du 9 mai dernier. Quelques jours après, les producteurs de la Pologne ont pu évaluer la gravité des dégâts. On rapporte que les dommages pourraient touchés jusqu'à 75 % des fruits. On craint une année catastrophique pour la pomiculture en Europe. Rappelons que la Pologne est un important producteur de pommes à jus concentré.

<u>Central/Eastern Europe hit again with freezing temps</u>
Poland: "Massive shortage of apples for first time in 50 years



#### Dégâts de gel au Michigan

Suite aux épisodes de gel du 8 et 9 mai, on rapporte de 30 à 80 % de dommages dans plusieurs vergers situés dans cet État. Les pertes pourraient être considérables. Nous aurons plus de détails dans les semaines suivantes.





Golf de l'Association des emballeurs de pommes du Québec 8 juin 2017 au Club de golf, Candiac.

Conseil d'administration des PPQ 13 juin 2017 Maison de l'UPA, Longueuil.

Tournoi de golf de l'AQDFL 21 juillet 2017 Centre de golf Le Versant, Terrebonne

Réunion de l'industrie pomicole canadienne du Conseil canadien de l'horticulture 25 et 26 juillet 2017 Laurentides, Québec.

& Marketing Conference
24 et 25 août 2017
Chicago.

### **FÉLICITATIONS!**

Félicitations au vignoble et cidrerie Val Caudalie à Dunham pour avoir reçu un Lauréat régional pour le volet «Prix Réussite» du défi OSEntreprendre. Le gala de remise des prix a eu lieu à l'Érablière Toit Rouge au Mont St-Grégoire le 27 avril dernier.

