

Nous avons le plaisir de vous inviter à la journée technique d'Agropomme, **mardi le 19 décembre prochain à St-Joseph-du-lac**, à la salle municipale (1110 Chemin Principal, St-Joseph-du-lac) de 8 h 30 à 16 h 00. Nous recevrons pour la première fois M. Jacques Nantel, professeur de HEC Montréal pour 2 présentations !



Jacques Nantel ph.D. est l'un des rares professeurs émérites de HEC Montréal, une institution où il a enseigné plus de 35 ans. Il est un auteur et un chercheur de réputation internationale en plus d'être actif auprès des médias et des entreprises. Il est membre ou a été membre de très nombreux conseils d'administration dont : Groupe Vidéotron, Groupe Renaud-Bray, Hôtels Germain, La vie en Rose, La STM, la Fondation de l'OSM, La fondation HEC, Le collège Jean de Brébeuf ainsi que Centraide du Grand Montréal. Cliquez [ici](#) pour sa page LinkedIn.

La différenciation de produits, encore la meilleure manière de créer de la valeur

« Dans ce premier volet Jacques Nantel explique comment et pourquoi la création de nouveaux produits, en autant qu'ils se distinguent de l'offre actuelle et qu'ils soient de très grande qualité, n'est pas de génératrice de coûts mais plutôt de profits car, bien souvent, les consommateurs sont prêts à payer davantage pour de tels produits. C'est ce qui s'est produit dans les secteurs des fromages et de la bière au Québec. On y verra comment et pourquoi les consommateurs, qui veulent payer le plus bas prix pour un cheddar industriel ou une Molson Export, sont néanmoins prêts à payer plus cher pour un fromage ou une bière artisanale. »

Nouveaux médias, nouvelles technologies et nouveaux modèles de revenus

« Dans ce second volet Jacques Nantel parlera de l'utilisation des nouvelles technologies, notamment des médias sociaux pour faire connaître et vendre de nouveaux produits. Nous verrons, dans ce volet, les principaux défis logistiques qui viennent avec ces opportunités. D'Amazon Market Place à la distribution locale ou les clubs de consommateurs, Jacques Nantel soulignera les diverses opportunités qui s'offrent désormais en matière de distribution. »

Pour assister à la journée technique d'Agropomme, veuillez retourner votre **bulletin d'inscription avant le 1^{er} décembre**. Cliquez [ici](#) pour ce bulletin !

