

LE LEADERSHIP DE «J'AIME 5 À 10 PORTIONS PAR JOUR» AU QUÉBEC RÉCOMPENSÉ !

Montréal, 27 janvier 2015 – C'est avec grande fierté que l'Association québécoise de la distribution de fruits et légumes (AQDFL) a remporté le 21 janvier dernier un **prix DUX dans la catégorie «Communications – Association corporative»** pour sa campagne de communication «**Mieux manger, une portion à la fois**», dans le cadre du programme «J'aime 5 à 10 portions par jour». Le concours DUX vise à récompenser les organisations qui contribuent à l'amélioration de l'état de santé de la population par l'alimentation.

UNE CAMPAGNE CONÇUE POUR LES QUÉBÉCOIS

Lancée en mars 2013 par l'AQDFL, la campagne de communication et d'éducation «Mieux manger, une portion à la fois» a pour objectif d'aider les Québécois à ajouter une portion supplémentaire de fruits et légumes à leur alimentation quotidienne. «Notre contact privilégié avec les consommateurs nous a permis de réaliser qu'ils savent de plus en plus qu'ils doivent consommer 5 à 10 portions de fruits et légumes par jour, mais le réel défi pour eux est d'y arriver concrètement!», explique Noémie Léveillé, coordonnatrice aux communications et marketing de l'AQDFL. C'est pourquoi la campagne mise sur une démarche positive et encourageante, en démontrant qu'il est facile d'ajouter une portion de plus de fruits et légumes, en plus d'être source de plaisir puisque ça ajoute saveur et couleur dans l'assiette.



En arrière, de gauche à droite : **Francis Bérubé** (Sobeys Québec – président du comité de promotion de l'AQDFL), **Sammy Cacciatore** (Sun Grape Marketing – président du CA de l'AQDFL) et **Pierre Jr. Landry** (Sobeys Québec – candidat de la relève de l'AQDFL)

En avant, de gauche à droite : **Noémie Léveillé** (coordonnatrice aux communications et marketing de l'AQDFL) et **Sophie Perreault** (PDG de l'AQDFL)



Pour soutenir ce passage à l'action, la campagne a notamment développé et diffusé une panoplie de trucs simples et concrets pour inspirer les consommateurs à ajouter une portion de plus de fruits et légumes. On peut les trouver sur le site jaime5a10.ca, ainsi qu'une foule de renseignements sur les fruits et légumes, leurs bienfaits, la notion de «portion», des guides et outils d'information sur mesure ainsi que les meilleures recettes des professionnels de l'industrie des fruits et légumes. La campagne est également très active sur sa page facebook.com/jaime5a10 en partageant du contenu savoureux et inspirant et des conseils pratiques. Finalement, elle est présente sur le terrain (salons grand public, commandites d'événements) et réalise plusieurs projets en partenariat, toujours dans l'optique d'aider les Québécois à mieux manger.

«J'AIME 5 À 10 PORTIONS PAR JOUR» : L'UNION FAIT LA FORCE !

Nous savons qu'une campagne sociétale qui vise un changement profond des habitudes de vie se fait sur des années et cela fait déjà 10 ans qu'avec le programme «J'aime 5 à 10 portions par jour», lancé par l'AQDFL en 2004, nous rappelons l'importance de manger des fruits et légumes. «Nous sommes des pionniers en ayant été le premier programme générique faisant la promotion des fruits et légumes au Québec et ce, en ralliant les forces de toute l'industrie. C'est un travail d'équipe et nous remercions sincèrement nos membres et nos précieux partenaires pour leur confiance et leur support, qui sont à la base même du succès de «J'aime 5 à 10 portions par jour» et de notre campagne de communication lauréate», conclut Sophie Perreault, présidente-directrice générale de l'AQDFL.