Fédération des producteurs de pommes du Québec
Affiliée à l'UPA

BC FRUIT GROWERS' ASSOCIATION est. 1889

Leger MARKETING

Sondage canadien d'opinion publique

Pomme « Arctic »

DOSSIER: 14522-004

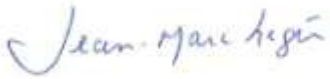
3 juillet 2012

Canada
Montréal
Québec
Toronto
Ottawa
Edmonton
Calgary

États-Unis
Philadelphie, PA
Denver, CO
Tampa, FL

La plus importante
firme de recherche
marketing et de sondages
à propriété canadienne

Nous sommes fiers de vous présenter ce rapport de recherche qui a été réalisé selon les normes rigoureuses de qualité de notre entreprise et de l'Association canadienne de recherche et d'intelligence marketing (ARIM). Nous sommes persuadés que cela répondra à vos préoccupations et nous espérons avoir le privilège de vous servir de nouveau dans un avenir rapproché.



Jean-Marc Léger
Président

Table des matières

Méthodologie..... **4**

Analyse détaillée des résultats…… **6**

Profil des répondants..... **13**

MÉTHODOLOGIE

MÉTHODOLOGIE

La *Fédération des producteurs de pommes du Québec* a mandaté Léger Marketing dans le but d'effectuer un sondage auprès des Canadiens quant à leur perception et leur opinion au sujet de la pomme « Arctic ».

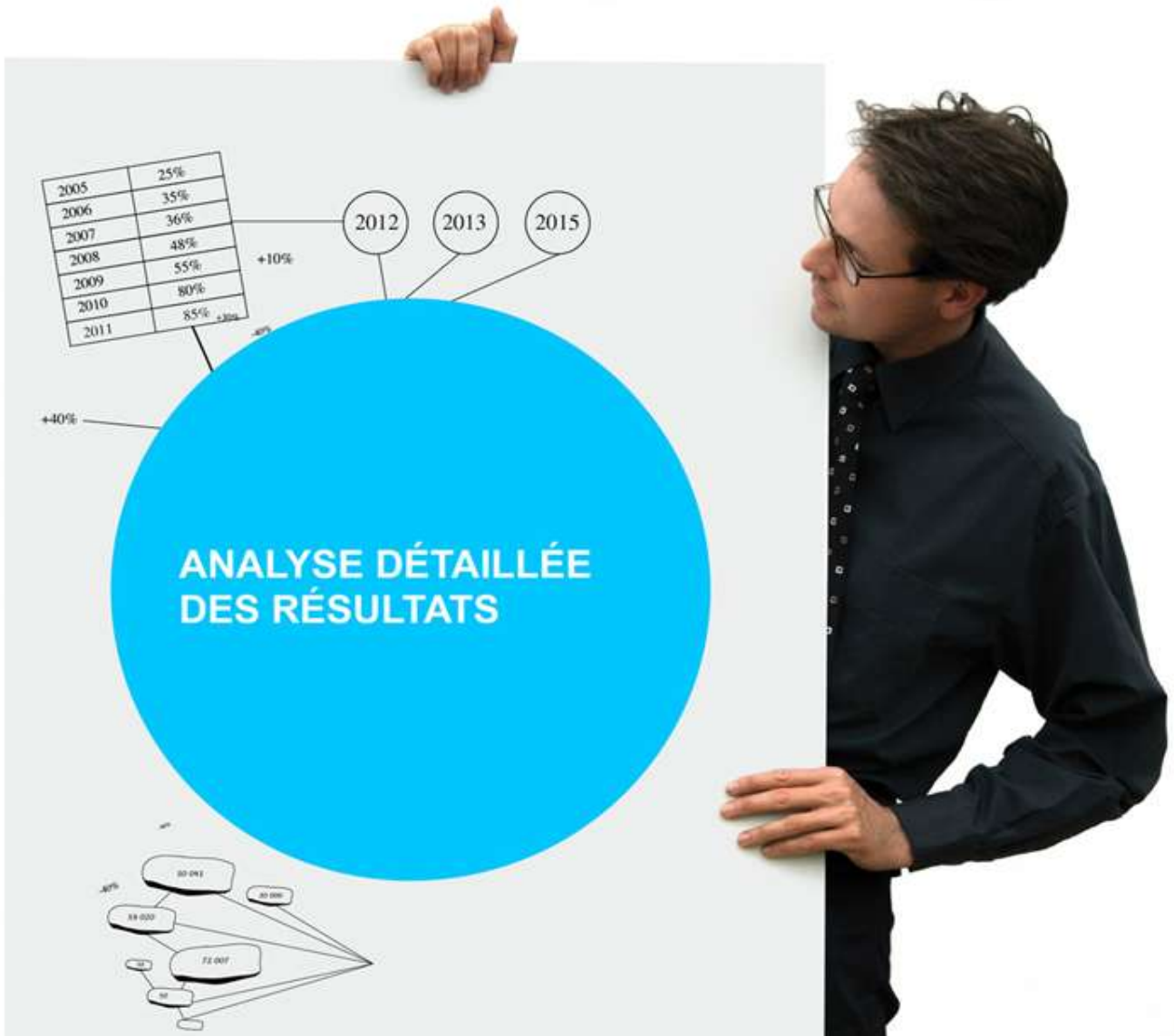
Méthodologie

Léger Marketing a réalisé cette étude du 26 au 29 juin 2012 par le biais d'un sondage web auprès d'un échantillon aléatoire de 1 501 Canadiens tirés du panel *LegerWeb*. Tous les répondants étaient de langue française ou anglaise et étaient âgés de 18 ans et plus.

À l'aide de statistiques issues du dernier recensement de Statistiques Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, les religions, la langue maternelle, la présence d'enfants à la maison et le niveau de scolarité afin d'assurer un échantillonnage représentatif de la population adulte du Canada.

Note au lecteur

- Les données présentées dans le tableau étant arrondies, le total des colonnes peut légèrement différer de 100%.


2005 25%
2006 35%
2007 36%
2008 48%
2009 55%
2010 80%
2011 85%
2012
2013
2015
+10%
+40%
ANALYSE DÉTAILLÉE
DES RÉSULTATS

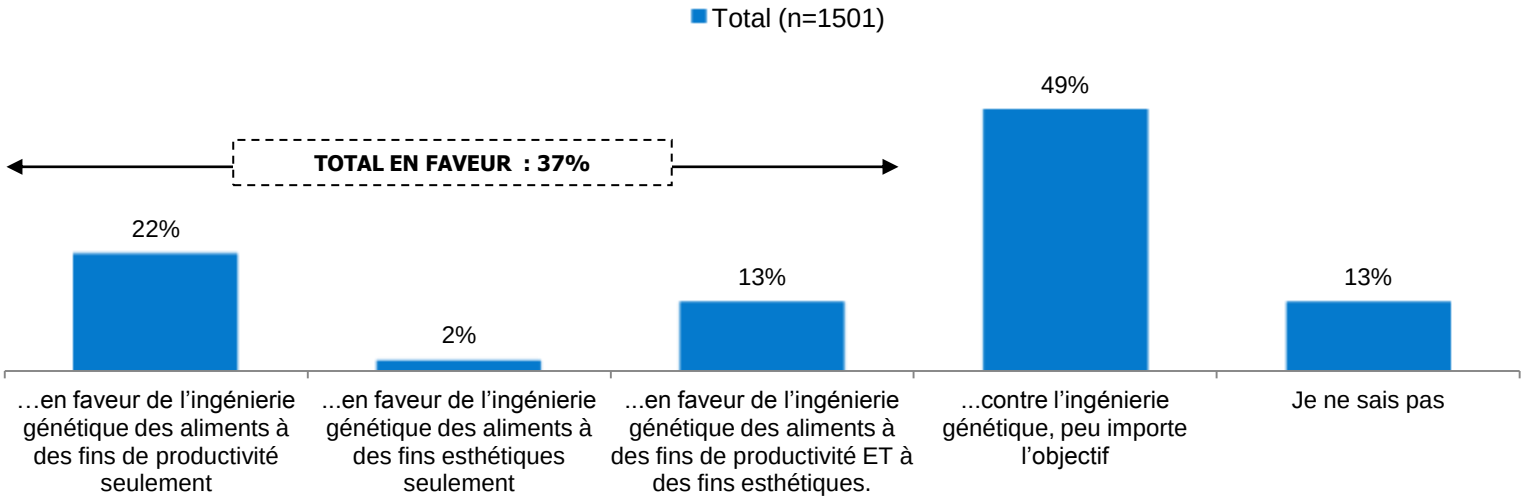
CP1. Voici une brève explication sur les aliments génétiquement modifiés :

Les aliments génétiquement modifiés ont subi une modification de leur ADN, ou autre matériel génétique, à l'aide de méthodes scientifiques sophistiquées.

Beaucoup de produits à base de maïs, de soja et de canola sont composés de maïs, soja et canola génétiquement modifiés, dont l'ADN a été altéré pour inclure un gène résistant aux herbicides ou un gène qui produit une toxine contre les chenilles. Cela permet aux agriculteurs de pulvériser un herbicide pour éliminer les mauvaises herbes tout en permettant aux plants de survivre, ou alors cela permet aux agriculteurs de réduire la pulvérisation d'insecticides.

De façon générale, l'ingénierie génétique des aliments a deux objectifs principaux : l'accroissement de la productivité et l'amélioration de l'aspect esthétique.

Sachant cela, diriez-vous que vous êtes…



Ceux EN FAVEUR sont principalement :

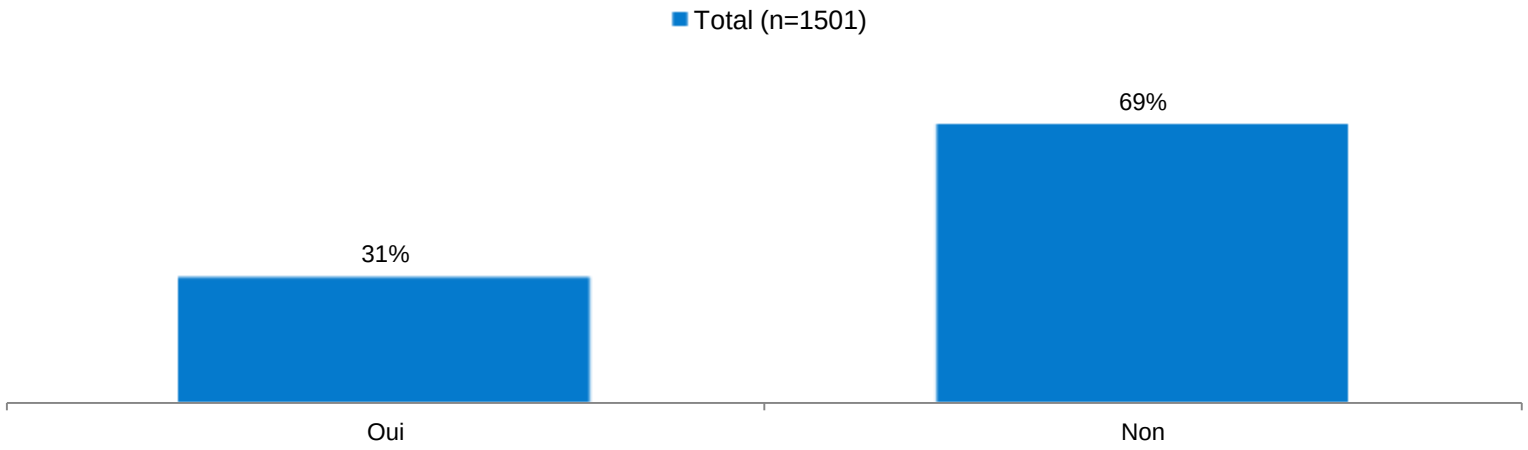
- Hommes (49%)
- Répondants de 18 à 24 ans (51%)
- Résidents du reste du Canada (39%)
- Répondants ayant un revenu familial annuel de 100K $ et plus (47%)
- Travailleurs manuels (50%), professionnels (42%) et étudiants (55%)
- Répondants avec un niveau de scolarité universitaire (42%)
- Répondants qui disent que le gouvernement canadien a mis à leur disposition suffisamment d'information sur les aliments génétiquement modifiés (68%)

Ceux CONTRE sont principalement :

- Femmes (57%)
- Répondants entre 55 et 64 ans (55%) et 65 ans et plus (54%)
- Francophones (57%)
- Résidents de la province de Québec (56%)
- Répondants ayant un revenu familial annuel entre 80K$ et 99K$ (57%)
- Répondants retraités (54%)
- Répondants avec un niveau de scolarité collégial (55%)
- Répondants qui disent que le gouvernement canadien n'a pas mis à leur disposition suffisamment d'information sur les aliments génétiquement modifiés (56%)

CP2. Une **pomme** génétiquement modifiée, dans laquelle le gène qui contrôle le brunissement de la pomme a été modifié, est présentement à l'étude pour approbation par Santé Canada. Lorsqu'elle est coupée, la pomme **ne brunit pas**, ce qui représente principalement **un avantage esthétique** et **améliore aussi l'efficacité** du traitement des pommes fraîchement coupées pour les transformateurs alimentaires.

Êtes-vous **en faveur de l'approbation** de cette pomme par Santé Canada?



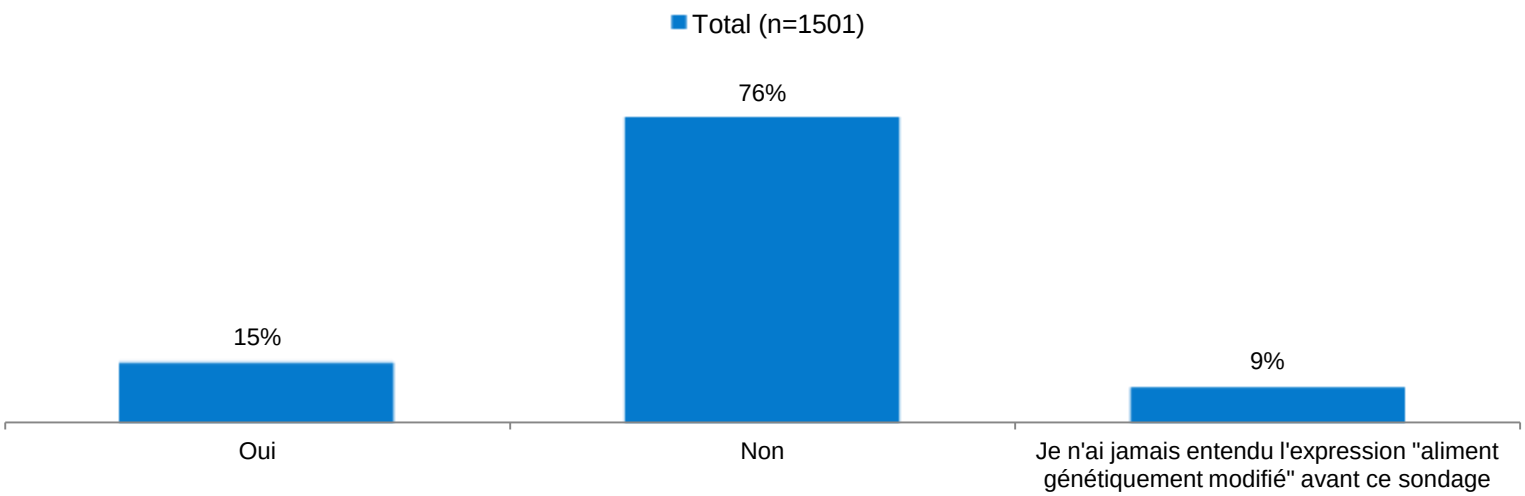
Ceux qui ont répondu OUI sont principalement :

- Hommes (41%)
- Résidents du reste du Canada (33%)
- Répondants ayant un revenu familial annuel de 100K $ et plus (37%)
- Travailleurs manuels (37%)
- Répondants qui disent que le gouvernement canadien a mis à leur disposition suffisamment d'information sur les aliments génétiquement modifiés (65%)

Ceux qui ont répondu NON sont principalement :

- Femmes (78%)
- Francophones (75%)
- Résidents de la province de Québec (74%)
- Répondants qui disent que le gouvernement canadien n'a pas mis à leur disposition suffisamment d'information sur les aliments génétiquement modifiés (76%)

CP3. Diriez-vous que le gouvernement canadien a mis à votre disposition **suffisamment d'information** au sujet des aliments génétiquement modifiés afin que **vous puissiez prendre une décision éclairée** au sujet de ces aliments?



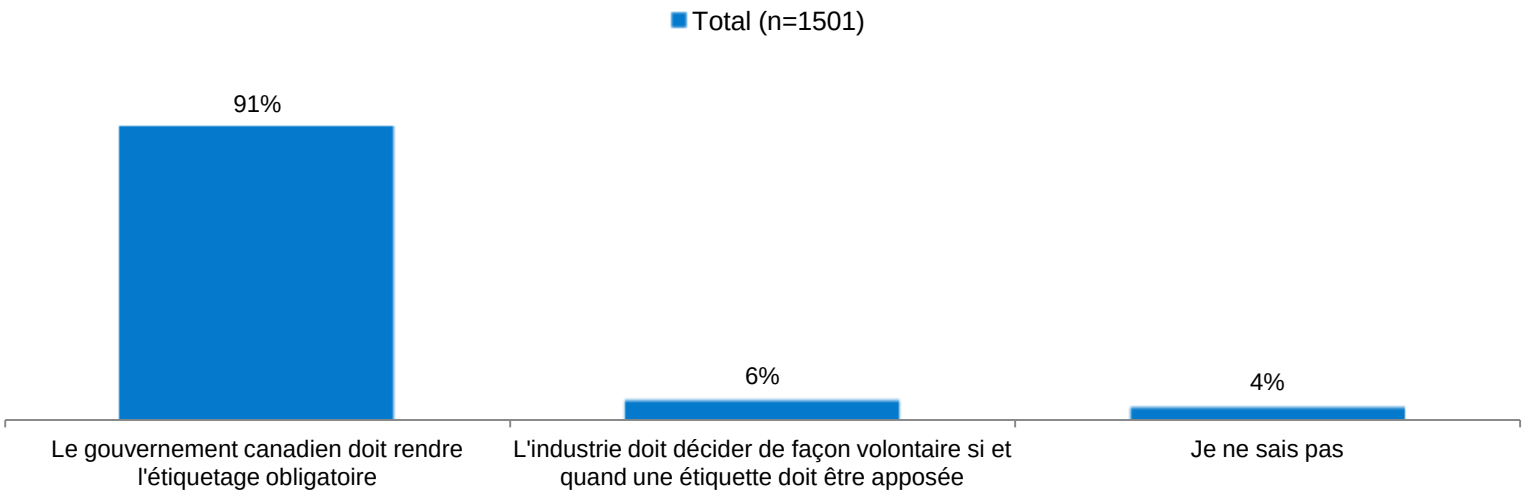
Ceux qui ont répondu OUI sont principalement :

- Hommes (18%)
- Répondants de 18 à 24 ans (21%) et 25 à 34 ans (20%)
- Travailleurs manuels (26%)

Ceux qui ont répondu NON sont principalement :

- Femmes (13%)
- Anglophones (11%)
- Résidents du reste du Canada (10%)
- Répondants qui ont un revenu familial annuel de 40K $ ou moins (13%)
- Personnes au foyer (22%) et répondants qui sont sans emploi (19%)
- Répondants avec un niveau de scolarité primaire ou secondaire (18%)

CP4. Le gouvernement canadien doit-il rendre obligatoire l'apposition d'une étiquette d'aliment génétiquement modifié, ou cela doit-il être laissé à la discrétion de l'industrie de décider de façon volontaire si et quand une étiquette doit être apposée?



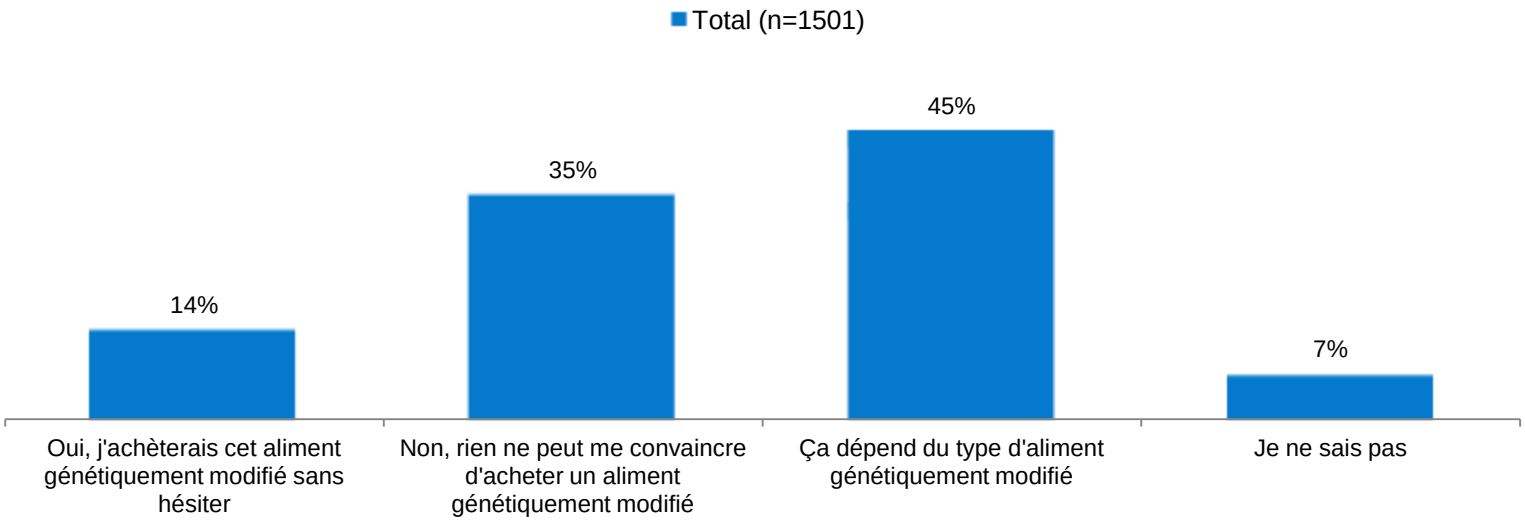
Ceux qui ont répondu LE GOUVERNEMENT CANADIEN DOIT RENDRE L'ÉTIQUETAGE OBLIGATOIRE sont principalement :

- Femmes (92%)
- Répondants de 35 à 44 ans (94%) et 55 à 64 ans (94%)
- Francophones (94%)
- Résidents de la province de Québec (94%)
- Répondants qui disent que le gouvernement canadien n'a pas mis à leur disposition suffisamment d'information sur les aliments génétiquement modifiés (95%)

Ceux qui ont répondu L'INDUSTRIE DOIT DÉCIDER DE FAÇON VOLONTAIRE sont principalement :

- Hommes (9%)
- Travailleurs manuels (11%)
- Répondants qui disent que le gouvernement canadien a mis à leur disposition suffisamment d'information sur les aliments génétiquement modifiés (20%)

CP5. Si les aliments génétiquement modifiés étaient clairement identifiés par une étiquette contenant toute l'information nécessaire, feriez-vous l'achat d'un de ces aliments ?



Ceux qui ont dit OUI sont principalement :

- Hommes (21%)
- Anglophones (15%)
- Répondants dont le revenu familial annuel est de 100K $ ou plus (21%)
- Travailleurs manuels (25%)
- Répondants qui disent que le gouvernement canadien a mis à leur disposition suffisamment d'information sur les aliments génétiquement modifiés (46%)

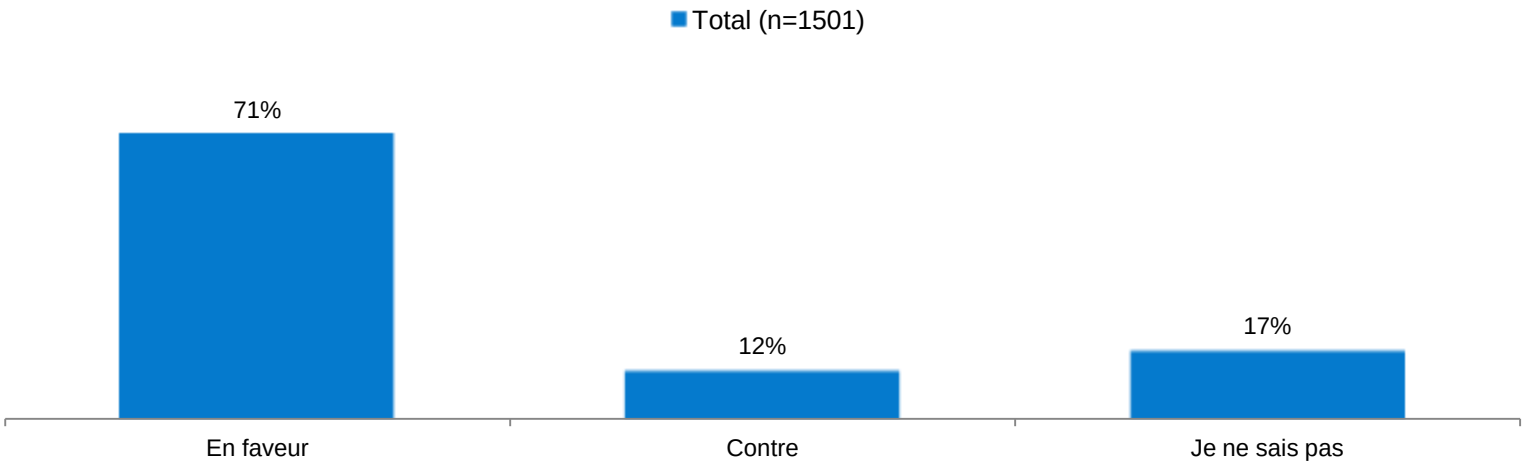
Ceux qui ont dit NON sont principalement :

- Femmes (42%)
- Francophones (42%)
- Résidents de la province de Québec (40%)
- Répondants qui disent que le gouvernement canadien n'a pas mis à leur disposition suffisamment d'information sur les aliments génétiquement modifiés (39%)

Ceux qui ont répondu ÇA DÉPEND sont principalement :

- Répondants de 18 à 24 ans (62%) et 25 à 34 ans (52%)
- Répondants dont le revenu familial annuel est entre 60K$ and 79K $ (55%)
- Étudiants (65%)

CP6. Êtes-vous **pour ou contre** l'idée d'avoir une **catégorie spéciale** de **produits alimentaires de base** (p. ex. lait, pommes, céréales pour bébés, fruits et légumes) qui **ne doivent PAS être génétiquement modifiés** ou qui doivent être exempts d'éléments génétiquement modifiés?



Ceux qui sont EN FAVEUR sont principalement :

- Francophones (79%)
- Résidents de la province de Québec (79%)
- Répondants dont le revenu familial annuel est entre 40K$ and 59K$ (76%)
- Répondants qui travaillent dans le domaine "Bureau/Services/Ventes" (76%)
- Répondants qui ont un niveau de scolarité collégial (77%)
- Répondants qui disent que le gouvernement canadien n'a pas mis à leur disposition suffisamment d'information sur les aliments génétiquement modifiés (74%)

Ceux qui sont CONTRE sont principalement :

- Hommes (15%)
- Résidents du reste du Canada (13%)
- Professionnels (15%)
- Répondants avec un niveau de scolarité universitaire (15%)
- Répondants qui disent que le gouvernement canadien a mis à leur disposition suffisamment d'information sur les aliments génétiquement modifiés (26%)

PROFIL DES RÉPONDANTS

Profile des répondants (Résultats pondérés)

Base: Tous les répondants	Total
n=	1501
SEXE	
Homme	48%
Femme	52%
AGE	
18-24 ans	12%
25-34 ans	16%
35-44 ans	19%
45-54 ans	20%
55-64 ans	15%
65 ans et plus	18%
NIVEAU DE SCOLARITÉ	
Primaire/Secondaire	34%
Collègial	29%
Université	37%
REGION	
Maritimes	7%
Québec	24%
Ontario	39%
Prairies	7%
Alberta	10%
Colombie-Britannique	13%
ENFANTS	
Oui	33%
Non	67%

Base: Tous les répondants	Total
n=	1501
OCCUPATION	
Service/Ventes/Bureau	21%
Travailleurs manuels	7%
Professionel	25%
Personne au foyer	7%
Étudiant	8%
Retraité	23%
Sans emploi	3%
REVENU	
-40K$	22%
40K$-59K$	19%
60K$-79K$	16%
80K$-99K$	10%
100K$ et plus	18%
Refus	16%
LANGUE	
Français	22%
Anglais	58%
Autre	20%