



STRATÉGIE DE COMMUNICATION INTERNE	
OBJECTIF ORGANISATIONNEL	
Créer et bonifier les moyens de communication internes	
OBJECTIFS DE COMMUNICATION	
<p>Développer et offrir des moyens de communication pertinents et accessibles à tous les producteurs de pommes du Québec</p> <p>Structurer les moyens de communication (outil, fréquence et sujet) afin d'optimiser le partage d'informations des PPQ</p>	
CIBLE	
Productrices et producteurs de pommes du Québec	
MOYENS/OUTILS	SUJETS
Site Web producteursdepommesduquebec.ca/	<ul style="list-style-type: none"> • Bibliothèque d'informations • Archives • Etc.
Groupe privé Facebook des administrateurs au CA élargi (@ ADMINISTRATEURS PPQ) géré par les PPQ	<ul style="list-style-type: none"> • Revue de presse quotidienne • Enjeux politiques et stratégiques
Groupe privé Facebook ouvert à tous les producteurs (@ Les Producteurs de pommes du Québec). Contenu initié par les producteurs, gestion par les PPQ.	<ul style="list-style-type: none"> • Lieu d'échanges entre producteurs • Partage d'informations techniques • Nouvelles urgentes des PPQ (le cas échéant)
Chaîne Youtube (@ lesproducteursdepommesduquebec) alimentée au besoin	<ul style="list-style-type: none"> • Courtes vidéos de formation • Etc.
Page X (@ prodsdepommesqc) alimentée au besoin	<ul style="list-style-type: none"> • Revendications politiques • Actualités du secteur pomicole • Nouvelles régionales, provinciales, nationales et internationales

<p>Page LinkedIn (@Les Producteurs de pommes du Québec) alimentée au besoin</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bons coups de l'industrie • Commandites • Autres implications
<p>Bulletin aux pomiculteurs mensuel, envoyé par courriel aux producteurs et aux partenaires (réalisé à partir d'un calendrier de contenu (PPQ) afin d'assurer une certaine prévisibilité et d'éviter la redondance).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Éditorial du président • Sujets discutés au dernier CA • Nouvelles en vrac • PPQ en action • Recherche et innovation • Promotion • Info-proximité • Info-marchés • Inventaires • Formations • Équipe des PPQ • Publicité • Etc.
<p>Version mensuelle du Bulletin aux pomiculteurs en baladodiffusion pour les nouvelles en bref.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nouvelles en vrac • Info-marchés • Sujets techniques (R&D) • Etc.
<p>Bulletin express au besoin, envoyé par courriel aux producteurs seulement, pour les nouvelles urgentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Communiqués • Inventaires • Formations et événements spéciaux • Etc.
<p>Courriels (par groupe d'envoi) envoyés au besoin</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Info-marchés (priorité)
<p>Courriels individuels envoyés au besoin</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dossier producteur • Avis de cotisation • Permis • Sondage • Etc.