

Planification stratégique de la filière pomicole du Québec (2026-2030)

Plan d'action 2026



Volet pommes

Cible 1 - Coordination

Orientation : Assurer une coordination efficace de la mise en œuvre du plan stratégique de la filière pomicole

Objectifs	Responsables	Moyens et éléments d'actions pour la mise en œuvre	Échéancier	Ressources nécessaires	Résultats obtenus à date	Actions réalisées ✓	Commentaires
1.1 Adopter une vision partagée par tous les membres de la filière	Membres de la table filière	a) Adopter une vision filière visant des résultats concrets et faisant preuve de leadership.	2026				
		b) Diffuser et communiquer la planification stratégique 2026-2030.	2026				
		c) Valoriser une approche mobilisatrice, tout en discutant des enjeux réels de l'industrie.	<i>En continu</i>				
1.2 Améliorer les prévisions d'inventaires et des volumes de pommes récoltées	PPQ	a) Tester de nouvelles technologies et nouveaux processus pour les prévisions de récoltes.	2026				
	PPQ, Comité prix	b) Se doter d'une stratégie de suivi précis des inventaires pour coordonner les efforts de commercialisation tout au long de l'année.	<i>En continu</i>				

Planification stratégique de la filière pomicole du Québec

Plan de travail 2026

Objectifs	Responsables	Moyens et éléments d'actions pour la mise en œuvre	Échéancier	Ressources nécessaires	Résultats obtenus à date	Actions réalisées ✓	Commentaires
1.3 Assurer la rentabilité de tous les maillons de la chaîne de valeur	PPQ	a) Diffuser les résultats du coût de production afin de sensibiliser les autres maillons de la chaîne de valeur au coût réel de production des pommes.	2026, 2028				
	PPQ, Filière	b) Effectuer une veille des marchés globale et des différentes variétés	En continu				
1.4 Accroître le soutien gouvernemental dans le secteur des pommes	PPQ, Filière	a) Mettre en place des stratégies afin que puisse être bonifié les programmes d'appui aux différents maillons de la chaîne de valeur (modernisation des vergers, etc.) en phase avec la Politique Bioalimentaire du Québec 2025-2035.	En continu				
	PPQ, Filière	b) Organiser des rencontres conjointes des acteurs de la filière et du gouvernement pour les sensibiliser aux enjeux de la filière, à l'adaptation des programmes et à l'allègement de la réglementation.	2026				
	PPQ, FADQ, AAC	c) Maintenir des programmes de sécurité du revenu et de gestion des risques efficaces.	En continu				
1.5 Consolider la mise en marché collective (plan conjoint, convention)	Filière	a) Maintenir un dialogue ouvert et constant entre les maillons de la chaîne de valeur.	2026				
	PPQ	b) Promouvoir et expliquer les avantages sectoriels des outils de mise en marché (Règlements et Conventions) pour le secteur pomicole.	2026				

Planification stratégique de la filière pomicole du Québec
Plan de travail 2026

Objectifs	Responsables	Moyens et éléments d'actions pour la mise en œuvre	Échéancier	Ressources nécessaires	Résultats obtenus à date	Actions réalisées ✓	Commentaires
1.6 Développer davantage de liens entre les PPQ et PCQ	PPQ, PCQ	a) Consolider les liens PPQ et PCQ par le truchement des travaux filière (table filière, participation sur les comités, projets conjoints, etc.).	<i>En continu</i>				
	Comité promotion concertée	b) Avoir un plan de communication / recherche / promotion / etc. en synergie entre les PPQ et PCQ.	<i>En continu</i>				

Planification stratégique de la filière pomicole du Québec

Plan de travail 2026

Cible 2 - Production

Orientation : Assurer une production durable et rentable de pommes de qualité

Objectifs	Responsables	Moyens et éléments d'actions pour la mise en œuvre	Échéancier	Ressources nécessaires	Résultats obtenus à date	Actions réalisées ✓	Commentaires
2.2 Moderniser les vergers	PPQ, CECPA	a) Effectuer un bilan de la modernisation des vergers au Québec et maintenir une veille sur les bons coups / erreurs des autres provinces canadiennes qui ont déjà effectué une modernisation de leurs vergers.	2026, 2027				
	CRAAQ, PPQ	c) Diffuser le guide d'implantation d'un verger.	2026				
2.3 Maintenir un rôle proactif en recherche et développement	PPQ (Comité recherche), Filière	a) Mettre à jour les priorités de recherche et de développement de la filière de façon concertée sous une base annuelle.	En continu				
		b) Comblent les besoins de recherche dans les domaines jugés importants et déficitaires en effectifs / ressources.	En continu				
2.4 Accroître et maintenir la présence de services-conseils	MAPAQ, Filière	a) Effectuer un diagnostic afin d'identifier les manques en offre de services-conseils selon les besoins prioritaires du secteur (rentabilité économique, modernisation des vergers, etc.) pour les différentes régions du Québec.	En continu				
	Filière	b) Valoriser le secteur des pommes auprès de la relève potentielle et des agronomes afin de combler les besoins (auprès des groupes conseils et établissements de formation).	2026, 2027				
	PPQ, Filière	d) Définir et communiquer les besoins du secteur pomicole par rapport au programme Services-conseils	2026, 2027, 2028				

Planification stratégique de la filière pomicole du Québec

Plan de travail 2026

Cible 3 - Production

Orientation : Augmenter les ventes de pommes et de produits de la pomme afin d'assurer la prospérité du secteur

Objectifs	Responsables	Moyens et éléments d'actions pour la mise en œuvre	Échéancier	Ressources nécessaires	Résultats obtenus à date	Actions réalisées ✓	Commentaires
3.1 Augmenter les parts de marché de la pomme du Québec et ses dérivés	La Filière, PPQ, AQDFL	a) Maintenir une veille stratégique sur les tendances des marchés actuels et potentiels.	<i>En continu</i>				
	Comité promotion concerté. La Filière, PPQ, AQDFL, AEPQ	b) Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de promotion et de valorisation des pommes, ainsi que de ses produits dérivés.	<i>En continu</i>				
	La Filière, PPQ, AQDFL, AEPQ	c) Accroître la notoriété et la désirabilité de la pomme du Québec en utilisant l'appellation « Pommes Qualité Québec » et autres véhicules.	<i>En continu</i>				
3.2 Augmenter la capacité d'entreposage	PPQ	a) Réaliser un portrait/diagnostic de l'entreposage au Québec afin d'identifier les enjeux et constats (état de la situation, évolution des besoins, capacité d'entreposage, état du parc immobilier, budgets d'exploitation, etc.).	2026				
3.3 Maintenir un maillon de transformation des pommes en santé	La Filière	a) Valoriser et sensibiliser les transformateurs utilisant une politique d'approvisionnement locale.	2026, 2027				
	La Filière, Comité de prix transformation	b) Favoriser les bonnes relations producteurs-transformateurs.	<i>En continu</i>				
	PPQ, AEPQ, transformateurs, CTAQ	c) Assurer une meilleure coordination lors des périodes de mise en marché, notamment en améliorant la prévisibilité de l'offre de pommes pour la transformation.	<i>En continu</i>				

Planification stratégique de la filière pomicole du Québec

Plan de travail 2026

Objectifs	Responsables	Moyens et éléments d'actions pour la mise en œuvre	Échéancier	Ressources nécessaires	Résultats obtenus à date	Actions réalisées ✓	Commentaires
3.4 Développer les marchés d'exportation et explorer la diversification des marchés	PPQ, Filière	d) Évaluer les possibilités de diversification des marchés (ex. HRI, grossistes, etc.).	2026, 2027, 2028				
	PPQ, AEPQ, Filière	e) Maintenir et développer de nouveaux partenariats avec des organisations (ex. : le type de partenariat avec le Club des petits déjeuners).	2026, 2027, 2028				
	PPQ, AEPQ, AQDFL, Filière	f) Développer et mettre en œuvre une stratégie de conquête des nouveaux marchés liés aux communautés ethniques.	En continu				
3.5 Appuyer le développement des marchés de proximité (autocueillette, vente à la ferme, agrotourisme, etc.)	PPQ, Filière	a) Valoriser le métier et le savoir-faire des producteurs de pommes (l'image des producteurs).	En continu				
	PPQ, Filière	b) Sensibiliser les producteurs sur les bonnes pratiques entourant la mise en marchés de proximité.	En continu				
	PPQ, Filière	c) Développer un sondage info-prix pour les produits vendus en marchés de proximité.	En continu				

Volet cidres

Cible 1 - Coordination

Orientation : Assurer une coordination efficace de la mise en œuvre du plan stratégique de la filière pomicole volet cidres

Objectifs	Responsables	Moyens et éléments d'actions pour la mise en œuvre	Échéancier	Ressources nécessaires	Résultats obtenus à date	Actions réalisées ✓	Commentaires
1.1 Renforcer l'association des PCQ	PCQ, Filière	a) Poser un diagnostic sur la satisfaction des membres et non membres envers l'association des PCQ et le secteur des cidres.	2026, 2030				
	PCQ	b) Assurer une représentativité diversifiée parmi les représentants du CA de l'association.	En continu				
	PCQ, Filière	c) Mobiliser les acteurs du secteur des cidres (Ex. : développer le sentiment d'appartenance, effectuer une tournée des membres, actions terrain, impliquer les producteurs dans les projets, impliquer des fournisseurs, etc.).	En continu				
	PCQ, Filière	d) Développer une chaîne de valeur des cidres (ex. tenir une rencontre spécifique des acteurs du secteur des cidres avec une vision stratégique partagée).	Une fois par an				
	PCQ	e) Mettre en place une chambre de coordination des cidres (voir étude 2019).	2026, 2027				
1.2 Améliorer l'accès aux données et aux statistiques dans le secteur des cidres	PCQ	a) Identifier les données essentielles pour bien comprendre l'évolution du secteur.	2026				
	PCQ	b) Réaliser un sondage annuel des membres avec des questions précises (Ex. : volumes, marchés, types de produits, etc.).	Une fois par an				

Planification stratégique de la filière pomicole du Québec
Plan de travail 2026

Objectifs	Responsables	Moyens et éléments d'actions pour la mise en œuvre	Échéancier	Ressources nécessaires	Résultats obtenus à date	Actions réalisées ✓	Commentaires
	PCQ, Filière	c) Mettre à jour le portrait des consommateurs et données économiques (retombées) aux 5 ans.	2026				
	PCQ, Filière	d) Demander aux instances gouvernementales l'accès aux données pour appuyer les actions de la filière (ex. : maintenir accès aux données de la SAQ, partage de données avec l'association nationale des cidriculteurs, Revenu Québec obtenir un accès aux données financières des entreprises du secteur cidre afin d'avoir un portrait de la rentabilité du secteur (Ex. : CDP)).	<i>En continu</i>				

Planification stratégique de la filière pomicole du Québec

Plan de travail 2026

Cible 2 - Rentabilité

Orientation : Assurer un secteur des cidres rentable et prospère

Objectifs	Responsables	Moyens et éléments d'actions pour la mise en œuvre	Échéancier	Ressources nécessaires	Résultats obtenus à date	Actions réalisées ✓	Commentaires
2.1 Solutionner les enjeux législatifs et réglementaires	PCQ	a) Qualifier les impacts et les retombées économiques des enjeux réglementaires sur le développement des entreprises et sur le secteur des cidres. (Identifier les constats) (Ex. d'enjeux réglementaires : consignes, taxe d'accise, taxes spécifiques, gestion des matières résiduelles, permis, commerce interprovincial, etc.).	<i>En continu</i>				
	PCQ	b) Établir les priorités et mettre en branle une stratégie pour solutionner les enjeux réglementaires les plus importants.	2026, 2027, 2028, 2029				
	PCQ et Filière	c) Initier une table sectorielle (s'associer aux autres associations sectorielles (boissons alcooliques, CTAQ) et aux partenaires de la chaîne de valeurs pour appuyer les demandes de l'industrie).	2026, 2027				
2.2 Assurer la qualité des cidres	PCQ	a) Diffuser l'offre de formations et de l'éducation sur la qualité des cidres (collectives).	<i>En continu</i>				
	PCQ	b) Accompagner les producteurs en démarrage.	<i>En continu</i>				
	PCQ	c) Bonifier / promouvoir la catégorisation des cidres avec les critères de qualité et bonnes pratiques.	<i>En continu</i>				
	SAQ, RACJ, PCQ	d) Promouvoir les tests et échantillonnages pour une mesure diagnostique (critères comme l'acidité volatile, la quantité de lie, etc.) (artisans et fabricants).	<i>En continu</i>				
2.3 Réduire les coûts de production	PCQ, fournisseurs	c) Favoriser les achats et utilisations groupés (équipements, intrants, etc.) et mettre en commun certaines actions logistiques au sein de la chaîne de valeur.	2026, 2027				

Planification stratégique de la filière pomicole du Québec

Plan de travail 2026

Objectifs	Responsables	Moyens et éléments d'actions pour la mise en œuvre	Échéancier	Ressources nécessaires	Résultats obtenus à date	Actions réalisées ✓	Commentaires
2.4 Faciliter l'accès au financement et aux investissements dans le secteur de la transformation des cidres	PCQ, autres associations	c) S'associer aux autres associations sectorielles (boissons alcooliques, CTAQ) et aux partenaires de la chaîne de valeurs pour appuyer les demandes des transformateurs.	<i>En continu</i>				
2.5 Accroître la recherche et le développement dans la production des cidres	PCQ, Filière	a) Veille des tendances de recherches et développement en production et transformation des cidres.	<i>2026, 2027</i>				

Planification stratégique de la filière pomicole du Québec

Plan de travail 2026

Cible 3 – Commercialisation

Orientation : Augmenter les parts de marché de cidres afin d'assurer la croissance du secteur

Objectifs	Responsables	Moyens et éléments d'actions pour la mise en œuvre	Échéancier	Ressources nécessaires	Résultats obtenus à date	Actions réalisées ✓	Commentaires
3.1 Accroître la présence/visibilité des cidres	PCQ, Filière	a) Réaliser du démarchage auprès des différents réseaux de mise en marché afin de mettre les cidres en vedette (Ex. : SAQ, restaurants, grands détaillants, ITHQ, etc.).	<i>En continu</i>				
	PCQ	b) Promouvoir les événements de dégustations par les producteurs.	<i>En continu</i>				
	PCQ	c) Déployer des outils promotionnels adaptés aux différents réseaux de mise en marché et promouvoir la nomenclature des cidres en magasin et chez les producteurs.	<i>En continu</i>				
3.2 Améliorer le positionnement du cidre face à la compétition des autres produits	PCQ, SAQ, autres partenaires	b) Développer l'image-produit et le positionnement des cidres.	2026, 2027				
	PCQ	c) Se doter d'une stratégie de promotion et de communication des cidres et la mettre en œuvre (ex. : événements, accords, nomenclature, etc.).	<i>En continu</i>				
	PCQ, PPQ	d) Promouvoir et développer le programme ambassadeur.	2026				
	PCQ, PPQ, Filière	e) Outiller les producteurs à optimiser les ventes directes aux consommateurs.	2026				
	PCQ	f) Analyser l'adéquation de l'appellation IGP « cidre de glace » comme outil pour mettre en valeur le cidre de glace	2026, 2027				