

PRIX DES POMMES EN MARCHÉS DE PROXIMITÉ

REPÈRES 2026

Sondage auprès de 34 entreprises pomicoles du Québec



LES PRODUCTEURS DE
POMMES DU QUÉBEC

Faits saillants 2026

1,50 \$ – 1,99 \$ /lb
Fourchette de prix les plus fréquents en kiosque

1,25 \$ – 2,24 \$ /lb
Fourchette de prix les plus fréquents en autocueillette

85 %
appliquent un supplément selon la variété

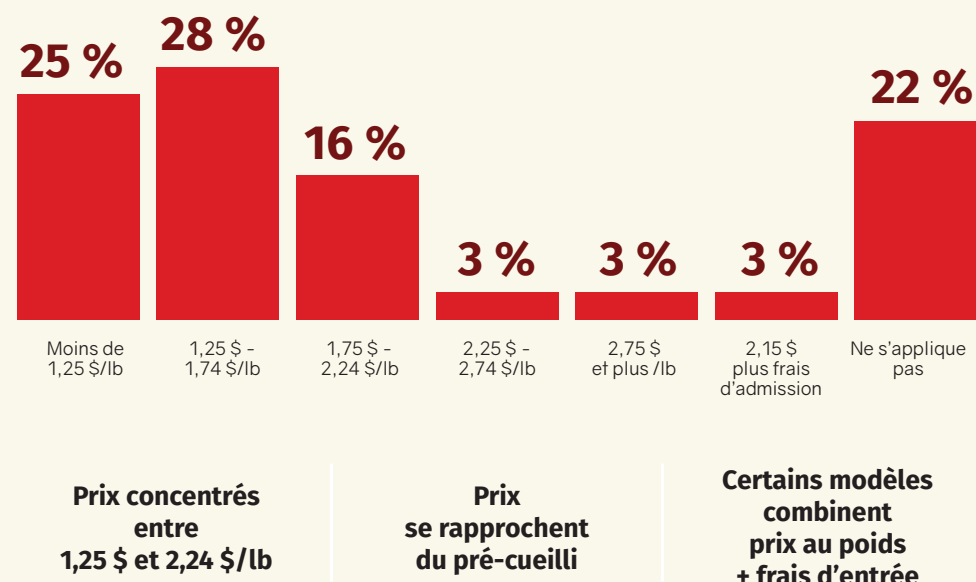
20 % et plus
hausse la plus fréquente

47 %
prévoient une hausse des prix en 2026

3 sur 34
font payer un frais d'entrée

Autocueillette

Un modèle en évolution



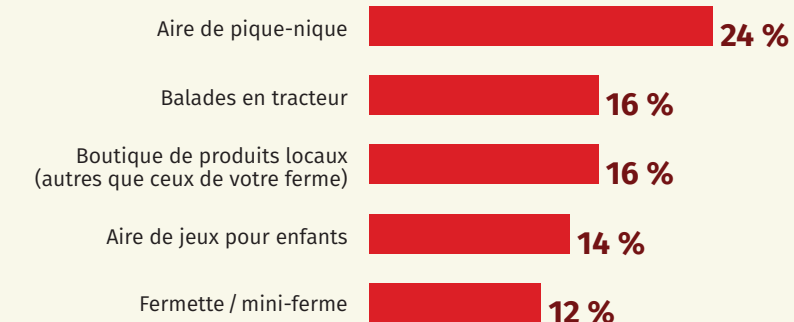
Expérience à la ferme

Ajoute de la valeur

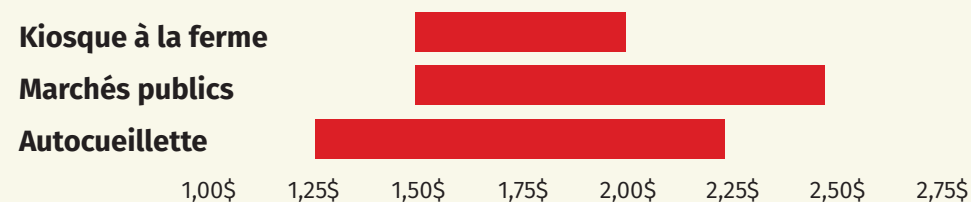
3 sur 34
font payer un frais d'entrée

- Les frais d'entrée sont peu fréquents
- Le coût de l'expérience est généralement inclus dans le prix des produits en vente

Activités les plus offertes



Les prix varient selon le canal de vente



Les prix sont généralement plus élevés en marchés publics alors que les prix en autocueillette sont souvent un peu plus bas ou semblables à ceux en kiosque.

Des prix différents selon la variété

85 %
appliquent un supplément

20 % et plus
supplément dominant

Ce qui influence le prix :

- Variété
- Fraîcheur
- Expérience à la ferme

Des produits transformés pour compléter l'offre



Pour la majorité, les produits transformés représentent moins de 25 % des ventes.

En résumé

- Les prix varient selon le canal et le modèle d'affaires
- Les variétés et l'expérience à la ferme aident à justifier les prix
- L'autocueillette évolue vers un modèle plus structuré
- Plusieurs entreprises prévoient augmenter leurs prix

Les marchés de proximité représentent un levier stratégique pour la rentabilité et la diversification des entreprises pomicoles, en cohérence avec la **Planification stratégique de la filière pomicoles 2026-2030** et la **Stratégie pour l'agriculture de proximité 2025-2030**.