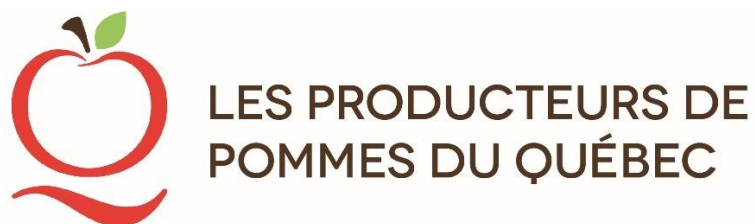


ESTIMATION DE LA DEMANDE DU MARCHÉ POUR LES POMMES TARDIVES

Saison de commercialisation 2026-2027



Présentée dans le cadre du Règlement sur la mise en marché des pommes du Québec (chapitre M-35.1, r. 258), relevant de la Loi sur la mise en marché des produits agricoles, alimentaires et de la pêche

Juillet 2026

CONTENU

1.	Introduction	2
1.1	Objet du document	2
1.2	Cadre réglementaire	2
1.3	Portée de l'exercice	2
2.	Méthodologie	2
2.1	Consultation des intervenants	2
	Consultation de l'Association des emballeurs de pommes du Québec	2
	Autres sources d'information	3
2.2	Sources de données	3
	Données de ventes au Québec	3
	Données relatives aux importations et aux marchés externes.....	3
	Données historiques.....	3
3.	Analyse des facteurs prévus à l'article 41.....	3
3.1	Évolution des ventes au Québec.....	3
3.2	Portrait du marché canadien	4
3.3	Situation et évolution des marchés interprovinciaux	4
3.4	Situation et évolution des marchés internationaux.....	4
3.5	Tendances de consommation	5
3.6	Autres facteurs considérés	5
4.	Estimation de la demande du marché pour la saison 2026-2027.....	6
4.1	Méthode d'estimation retenue	6
4.2	Portée de l'estimation de la demande	6
4.3	Analyse des perspectives par variété	7
	Ambrosia.....	7
	Cortland	7
	Empire	7
	Gala	7
	Honeycrisp	7
	McIntosh.....	7
	Spartan	7
	Autres variétés	7
4.4	Estimation de la demande du marché pour la saison 2026-2027.....	8
4.5	Limites de l'exercice	8
4.6	Recommandations stratégiques	9
5.	Conclusion	10

1. Introduction

1.1 Objet du document

Le présent document vise à établir l'estimation de la demande du marché pour les pommes tardives du Québec pour la saison de commercialisation 2026-2027, conformément à l'article 41 du Règlement sur la mise en marché des pommes du Québec.

Cette estimation constitue l'un des outils permettant aux Producteurs de pommes du Québec (PPQ) d'exercer leurs responsabilités en matière de coordination de la mise en marché. Elle vise également à fournir aux producteurs, aux emballeurs et aux autres intervenants de la filière un portrait des tendances de marché susceptibles d'influencer la commercialisation des principales variétés de pommes produites au Québec.

1.2 Cadre réglementaire

L'article 41 du Règlement sur la mise en marché des pommes du Québec prévoit que les PPQ établissent, au plus tard le 31 juillet de chaque année, une estimation de la demande du marché pour les pommes tardives par variété.

Pour déterminer cette demande, les PPQ consultent l'Association des emballeurs de pommes du Québec (AEPQ) et peuvent consulter tout autre intervenant de la mise en marché. Ils tiennent notamment compte :

- des ventes au Québec;
- de la situation et de l'évolution des marchés internationaux;
- de l'offre et de la demande sur les marchés interprovinciaux;
- des tendances de consommation;
- de tout autre facteur susceptible d'influencer la demande.

L'estimation présentée dans ce document a été élaborée en tenant compte de l'ensemble de ces éléments.

1.3 Portée de l'exercice

La présente estimation porte sur les principales variétés de pommes tardives commercialisées sur le marché du frais au Québec, soit notamment les variétés McIntosh, Cortland, Empire, Spartan, Gala, Honeycrisp et Ambrosia, ainsi que les autres variétés dont les volumes sont plus limités.

L'exercice vise à estimer la demande pour la saison de commercialisation 2026-2027 et ne constitue pas une prévision de récolte.

2. Méthodologie

2.1 Consultation des intervenants

Consultation de l'Association des emballeurs de pommes du Québec

L'article 41 du Règlement prévoit que les PPQ consultent l'AEPQ dans le cadre de l'établissement de l'estimation annuelle de la demande du marché.

Compte tenu du mandat du Comité de fixation des prix des pommes destinées à la consommation à l'état frais, ainsi que de la présence de représentants des producteurs et des emballeurs au sein de cette instance, les PPQ ont considéré ce comité comme le principal forum de consultation pour l'application de l'article 41.

Le 3 juin 2026, à la suite de la réception de l'avis de convocation de la réunion du comité prévue le 10 juin 2026, les PPQ ont demandé qu'un point portant sur l'évaluation du marché en lien avec l'article 41 du Règlement soit inscrit à l'ordre du

jour. Afin d'alimenter les échanges, les plus récentes données Nielsen ainsi qu'un tableau de bord portant sur les ventes et les importations de pommes pour la saison 2025-2026 ont été transmis à l'ensemble des membres du comité.

Toutefois, le sujet proposé n'a pas été inscrit à l'ordre du jour de la réunion du 10 juin 2026 et aucune discussion formelle portant spécifiquement sur l'estimation de la demande du marché n'a été tenue dans ce cadre. Les PPQ considèrent néanmoins avoir effectué les démarches nécessaires afin de solliciter la contribution de l'AEPQ et ont poursuivi leur analyse à partir des données de marché disponibles ainsi que des échanges tenus avec les différents intervenants de l'industrie.

Autres sources d'information

Afin de compléter leur analyse, les PPQ ont également considéré diverses sources d'information relatives à l'évolution du marché des pommes, notamment les données de ventes au détail, les statistiques d'importation et les informations économiques disponibles concernant les principaux marchés concurrentiels.

2.2 Sources de données

Données de ventes au Québec

L'analyse repose principalement sur les données de ventes au détail compilées par NielsenIQ pour le marché québécois. Ces données permettent d'observer l'évolution des ventes par variété, les volumes commercialisés ainsi que la part relative des principales variétés dans le marché du frais.

Données relatives aux importations et aux marchés externes

Les PPQ ont également considéré les données d'importation disponibles ainsi que l'information relative aux principaux marchés concurrents, notamment les États-Unis et les autres provinces canadiennes productrices de pommes.

Données historiques

Les données historiques de ventes ont été analysées afin d'identifier les tendances observées au cours des dernières années et d'établir des projections pour la saison à venir.

3. Analyse des facteurs prévus à l'article 41

3.1 Évolution des ventes au Québec

Pour la période d'août 2025 à mai 2026, les ventes de pommes fraîches au Québec totalisent 143,7 M\$, soit une hausse de 0,8 % par rapport à la même période de la saison précédente. Les volumes commercialisés diminuent toutefois de 3,7 %, alors que le prix moyen au détail augmente de 4,6 % pour atteindre 1,94 \$/lb. Ces résultats indiquent que la valeur globale du marché demeure stable malgré une légère diminution de la consommation exprimée en volume, et que la modeste croissance de la valeur du marché est principalement attribuable à la hausse des prix plutôt qu'à une augmentation de la consommation.

Les ventes observées au cours du printemps 2026 montrent un certain raffermissement du marché. Les mois d'avril et de mai affichent des hausses respectives de 6,6 % et de 5,7 % de la valeur des ventes comparativement à la même période de l'année précédente.

La structure du marché québécois demeure dominée par certaines variétés traditionnelles. La McIntosh représente la plus importante part des ventes en valeur, suivie de la Cortland, de la Gala, de la Honeycrisp, de l'Empire et de la Spartan.

L'analyse par variété révèle toutefois une poursuite du déplacement progressif de la demande. Les ventes de McIntosh, de Cortland et de Spartan diminuent respectivement de 5,5 %, 6,5 % et 7,0 %, alors que les volumes vendus de ces variétés

affichent des reculs encore plus importants. À l'inverse, les ventes d'Ambrosia progressent de 21,6 % et les volumes augmentent de près de 25 %, ce qui confirme l'intérêt croissant des consommateurs pour certaines variétés récentes.

3.2 Portrait du marché canadien

À l'échelle canadienne, les ventes de pommes fraîches demeurent relativement stables. Entre août 2025 et mai 2026, les ventes totalisent 717,7 M\$, soit une hausse de 1,4 % comparativement à la même période de l'année précédente. Les volumes commercialisés reculent toutefois de 2,8 %, tandis que le prix moyen augmente de 5,9 % pour atteindre 2,16 \$/lb.

Ces résultats démontrent que la situation observée au Québec s'inscrit dans une tendance nationale. Dans l'ensemble du pays, la croissance de la valeur du marché semble principalement attribuable à l'augmentation des prix plutôt qu'à une progression de la consommation en volume.

Les variétés les plus importantes à l'échelle canadienne demeurent la Gala, la Honeycrisp et l'Ambrosia, qui représentent respectivement 21,2 %, 17,3 % et 12,0 % de la valeur totale des ventes.

L'évolution des préférences des consommateurs est particulièrement visible dans certaines variétés. Les ventes de Pink Lady progressent de 37,9 %, celles de Royal Gala de 9,9 % et celles de Paula Red de 6,3 %. À l'inverse, les ventes de Gala diminuent de 9,5 %, celles de McIntosh de 6,0 %, celles de Cortland de 6,4 % et celles de Red Delicious de 6,1 %.

Les données nationales démontrent également la croissance rapide de certaines variétés plus récentes. Les ventes de Cosmic Crisp augmentent de plus de 41 % en valeur et de près de 20 % en volume comparativement à la saison précédente.

Dans l'ensemble, le marché canadien confirme la tendance observée dans plusieurs provinces : une progression graduelle des variétés à valeur ajoutée, jumelée à une diminution relative de l'importance des variétés plus traditionnelles.

3.3 Situation et évolution des marchés interprovinciaux

L'analyse des principales provinces productrices révèle des situations distinctes.

En Ontario, les ventes demeurent relativement stables, mais les volumes commercialisés diminuent de 4,8 %. Les variétés dominantes sont la Gala, la Honeycrisp, la Royal Gala et l'Ambrosia. Les variétés traditionnellement associées au Québec, notamment la McIntosh, l'Empire, la Spartan et la Cortland, occupent une place moins importante dans la structure du marché ontarien.

En Colombie-Britannique, les ventes progressent de 3,8 % alors que les volumes demeurent pratiquement stables (-0,8 %). Le marché est fortement orienté vers les variétés Ambrosia, Gala, Honeycrisp, Royal Gala et Pink Lady. L'Ambrosia représente à elle seule plus de 22 % de la valeur des ventes observées dans cette province.

Ces données démontrent que les principales provinces canadiennes continuent de favoriser les variétés plus récentes, une tendance qui influence également l'évolution du marché québécois.

3.4 Situation et évolution des marchés internationaux

Les données d'importation démontrent une présence accrue des pommes importées sur le marché québécois au cours de la saison 2025-2026.

La valeur des importations destinées au Québec atteint 48,1 M\$ entre août 2025 et mai 2026, comparativement à 35,0 M\$ pour la même période de la saison précédente, soit une augmentation de 37,4 %. Les importations représentent désormais 33,4 % de la valeur totale des ventes observées sur le marché québécois comparativement à 24,5 % l'année précédente.

La croissance des importations est particulièrement marquée durant l'automne et au printemps, notamment en octobre, novembre et avril. Cette situation témoigne d'une concurrence plus forte exercée par les pommes provenant de l'extérieur du Québec.

Les pommes fraîches représentent près des trois quarts de la valeur des importations observées. Les principales variétés importées demeurent la Gala, la Granny Smith et la Red Delicious.

3.5 Tendances de consommation

L'analyse des marchés québécois, canadiens et interprovinciaux permet de dégager plusieurs tendances convergentes.

Premièrement, la valeur globale du marché demeure stable ou en légère croissance, mais les volumes vendus sont généralement en recul. Cette situation suggère que l'augmentation des prix compense une demande relativement stagnante en volume.

Deuxièmement, les variétés à valeur ajoutée continuent de gagner en importance. Les performances observées pour l'Ambrosia, la Pink Lady, la Cosmic Crisp, la Royal Gala et, dans certains marchés, la Honeycrisp, témoignent d'un intérêt soutenu des consommateurs pour ces variétés.

Troisièmement, plusieurs variétés traditionnelles poursuivent leur déclin relatif. Les reculs observés pour la McIntosh, la Spartan et la Cortland sont visibles tant au Québec qu'à l'échelle canadienne.

Enfin, la hausse importante des importations observée au Québec confirme que la concurrence provenant d'autres régions productrices demeure un facteur déterminant dans l'évolution du marché des pommes fraîches.

3.6 Autres facteurs considérés

Au-delà des données de ventes, des tendances de consommation, des marchés interprovinciaux et des importations, plusieurs autres facteurs sont susceptibles d'influencer l'évolution de la demande du marché des pommes au cours de la prochaine saison. Les PPQ ont notamment pris en considération la conjoncture économique générale, l'évolution de l'inflation et du pouvoir d'achat des consommateurs, les tendances favorisant l'achat local, l'évolution des coûts de transport et de distribution, les perspectives de récolte dans les principales régions concurrentes ainsi que l'évolution des importations sur le marché québécois. Ces facteurs exercent une influence directe ou indirecte sur les comportements d'achat des consommateurs, le positionnement concurrentiel des différentes origines de pommes et la dynamique générale du marché.

Il demeure toutefois important de reconnaître que l'exercice réalisé en vertu de l'article 41 constitue avant tout une estimation de la demande fondée sur les meilleures données disponibles au moment de son établissement. Bien que l'analyse tienne compte des tendances observées et des informations connues au 31 juillet 2026, il est impossible de prévoir avec précision l'ensemble des événements susceptibles de survenir au cours de la prochaine année de commercialisation. Des changements importants dans les conditions économiques, les politiques commerciales, les taux de change, les volumes de récolte nord-américains, les habitudes de consommation, la situation géopolitique ou encore les conditions climatiques pourraient modifier significativement l'équilibre du marché.

Les résultats présentés dans le présent document doivent donc être interprétés comme une estimation raisonnable de la demande anticipée à partir des informations actuellement disponibles, plutôt que comme une prévision exacte de l'évolution future du marché.

4. Estimation de la demande du marché pour la saison 2026-2027

4.1 Méthode d'estimation retenue

L'estimation de la demande du marché pour la saison de commercialisation 2026-2027 a été établie à partir des données historiques de ventes au détail compilées par NielsenIQ, des tendances observées sur les marchés québécois et canadien, ainsi que des constats dégagés dans les sections précédentes du présent rapport. Les séries historiques utilisées couvrent plusieurs années et permettent de tenir compte à la fois de la saisonnalité du marché, des tendances de consommation et de l'évolution des principales variétés commercialisées.

Afin d'obtenir une estimation la plus représentative possible de la demande anticipée, les PPQ ont comparé différentes approches de prévision. Une première estimation a été produite à l'aide des fonctions de prévision de Microsoft Excel à partir des données historiques. Une seconde estimation a été obtenue à l'aide de la plateforme Power BI, qui utilise un modèle statistique de type ETS (*Exponential Triple Smoothing*) tenant compte du niveau, de la tendance et de la saisonnalité observés dans les séries de données.

Les intervalles de confiance ETS sont utiles à l'analyse puisqu'ils permettent d'apprécier le degré d'incertitude associé aux projections. Toutefois, les résultats retenus dans le présent document ne reposent pas exclusivement sur un modèle statistique. Les PPQ ont également considéré les tendances récentes du marché, les perspectives de commercialisation observées dans les différentes provinces canadiennes, l'évolution des importations ainsi que les observations recueillies auprès des intervenants de l'industrie.

4.2 Portée de l'estimation de la demande

L'estimation présentée dans le présent document vise principalement à évaluer la demande potentielle pour les pommes tardives produites au Québec et destinées au marché du frais. Les données de ventes au détail observées au Québec constituent le principal indicateur utilisé afin de mesurer les préférences des consommateurs et l'évolution de la demande pour chacune des variétés analysées.

Toutefois, les débouchés des pommes produites au Québec ne se limitent pas au seul marché québécois. Une partie de la production est commercialisée dans d'autres provinces canadiennes et, dans une moindre mesure, sur certains marchés d'exportation. Pour cette raison, les PPQ ont également tenu compte des tendances observées à l'échelle canadienne ainsi que de l'évolution des principaux marchés interprovinciaux afin de mieux apprécier les perspectives générales de commercialisation.

Les marchés hors Québec se divisent essentiellement en deux catégories. La première regroupe les marchés canadiens extérieurs au Québec, notamment l'Ontario, les provinces de l'Ouest canadien et les Maritimes. La seconde correspond aux marchés internationaux, dont l'influence se manifeste principalement par l'évolution des importations, la concurrence exercée par les régions productrices américaines et les conditions générales d'offre et de demande nord-américaines.

L'estimation présentée dans la section suivante doit donc être interprétée comme une estimation du potentiel global de mise en marché des principales variétés de pommes tardives produites au Québec, en tenant principalement compte des tendances observées sur le marché québécois tout en considérant le contexte canadien et nord-américain dans lequel évolue l'industrie pomicole québécoise.

4.3 Analyse des perspectives par variété

Ambrosia

L'Ambrosia poursuit sa progression tant au Québec qu'à l'échelle canadienne. Les ventes et les volumes demeurent orientés à la hausse et les différentes méthodes de prévision convergent vers une poursuite de cette croissance. Cette variété continue de gagner des parts de marché et représente l'une des principales opportunités de développement observées au cours des dernières années.

Cortland

La Cortland demeure une variété importante dans la structure du marché québécois. Malgré un recul graduel des ventes observé au cours des dernières années, elle conserve une notoriété élevée auprès des consommateurs. Les PPQ anticipent la poursuite d'une lente décroissance de la demande sans toutefois prévoir de changement majeur à court terme.

Empire

L'Empire affiche un comportement relativement stable. Les ventes fluctuent d'une saison à l'autre sans qu'une tendance marquée à la hausse ou à la baisse puisse être clairement identifiée. Les perspectives demeurent généralement favorables et la demande anticipée est comparable à celle observée récemment.

Gala

La Gala demeure l'une des principales variétés commercialisées au Canada. Bien que certaines données récentes suggèrent un ralentissement de sa croissance, elle conserve une place dominante dans les achats des consommateurs. Les PPQ anticipent le maintien d'une demande élevée et relativement stable pour cette variété.

Honeycrisp

La Honeycrisp conserve une position importante parmi les variétés à valeur ajoutée. Les tendances observées au Québec et ailleurs au Canada demeurent favorables malgré certaines fluctuations annuelles. Les perspectives de commercialisation demeurent positives et la demande devrait se maintenir à un niveau élevé.

McIntosh

La McIntosh demeure la variété emblématique du secteur pomicole québécois. Les données démontrent toutefois un recul progressif de sa part de marché au profit de variétés plus récentes. Les PPQ estiment que cette tendance devrait se poursuivre de façon graduelle, tout en maintenant une demande significative compte tenu de l'importance historique de cette variété sur le marché québécois.

Spartan

La Spartan affiche depuis plusieurs années une tendance baissière relativement constante. Les résultats des prévisions ainsi que les tendances historiques observées au Québec suggèrent la poursuite de cette décroissance graduelle de la demande.

Autres variétés

La catégorie « Autres variétés » regroupe notamment plusieurs variétés émergentes ou en croissance, dont la Cosmic Crisp, la Pink Lady, la Pazazz et diverses autres variétés « club ». Dans l'ensemble, ce segment affiche une dynamique favorable et contribue à la diversification de l'offre de pommes disponibles sur le marché. Les PPQ anticipent une croissance globale de ce regroupement au cours de la prochaine saison.

4.4 Estimation de la demande du marché pour la saison 2026-2027

À la lumière des analyses réalisées, les PPQ estiment que la demande du marché pour les pommes tardives destinées à la consommation à l'état frais demeurera globalement stable au cours de la saison de commercialisation 2026-2027.

Les tendances observées au Québec et à l'échelle canadienne indiquent toutefois que la répartition de cette demande continuera d'évoluer entre les différentes variétés. Les perspectives les plus favorables demeurent associées aux variétés qui connaissent déjà une croissance soutenue dans les ventes au détail, notamment l'Ambrosia, la Honeycrisp ainsi que plusieurs variétés regroupées dans la catégorie des autres variétés. La Gala devrait quant à elle conserver une position importante dans le marché, avec une demande qui devrait demeurer relativement stable.

À l'inverse, les données historiques et les tendances de consommation observées au cours des dernières années suggèrent la poursuite du recul graduel de certaines variétés traditionnelles, particulièrement la McIntosh et la Spartan. La Cortland et l'Empire devraient pour leur part bénéficier d'une demande relativement stable, bien que leur évolution demeure étroitement liée aux préférences du marché québécois.

Dans l'ensemble, les PPQ estiment que les tendances observées récemment sur les marchés du Québec, du Canada et d'ailleurs en Amérique du Nord devraient se poursuivre au cours de la prochaine saison. Les variétés à plus forte valeur ajoutée devraient continuer à gagner progressivement des parts de marché, tandis que plusieurs variétés traditionnelles continueront d'occuper une place importante dans l'offre québécoise, malgré une diminution graduelle de leur poids relatif au sein du marché.

Cette estimation constitue la meilleure évaluation de la demande pouvant être réalisée à partir des informations disponibles au moment de sa préparation. Elle repose sur l'analyse des données historiques de ventes, des tendances de consommation, des marchés interprovinciaux, des importations et des autres facteurs susceptibles d'influencer l'évolution du marché des pommes fraîches.

4.5 Limites de l'exercice

L'estimation présentée dans ce document constitue la meilleure évaluation de la demande pouvant être produite à partir des informations disponibles au moment de sa préparation. Elle repose sur les tendances observables dans les données historiques, les analyses de marché et les informations recueillies auprès des intervenants du secteur.

Il demeure toutefois impossible de prévoir avec précision l'ensemble des facteurs susceptibles d'influencer l'évolution du marché au cours de la saison 2026-2027. Des changements importants dans les conditions économiques, les politiques commerciales, les taux de change, les volumes de récolte nord-américains, les habitudes de consommation, les conditions climatiques ou tout autre événement imprévu pourraient modifier significativement l'équilibre du marché. Les résultats présentés doivent donc être interprétés comme une estimation raisonnable de la demande anticipée à partir des informations actuellement disponibles, plutôt que comme une prévision exacte de l'évolution future du marché.

4.6 Recommandations stratégiques

L'analyse de la demande du marché doit être interprétée à la lumière de l'évolution récente des volumes réellement mis en marché par l'industrie pomicole québécoise. Les données historiques démontrent que la production de pommes tardives a connu d'importantes fluctuations au cours des dernières années et que la répartition des volumes entre les marchés du frais, de la transformation et les volumes déclassés varie considérablement selon les récoltes. Lors de l'année-récolte 2024-2025, environ 6,06 millions de minots de pommes tardives ont été mis en marché. De ce volume, près de 2,57 millions de minots ont été destinés au marché du frais, 2,19 millions de minots à la transformation et environ 1,30 million de minots ont été déclassés.

Ces résultats démontrent que les enjeux de commercialisation du secteur pomicole québécois ne reposent pas uniquement sur le niveau de production, mais également sur l'adéquation entre l'offre disponible et les besoins du marché. Bien que la demande globale pour les pommes fraîches demeure relativement stable, les préférences des consommateurs continuent d'évoluer et favorisent davantage certaines variétés à valeur ajoutée. Parallèlement, plusieurs variétés traditionnelles conservent une place importante dans les volumes produits et commercialisés, mais voient progressivement leur importance relative diminuer dans les ventes au détail.

L'évolution de la composition des ventes fraîches observée au Québec confirme cette tendance. La part occupée par les variétés McIntosh, Spartan et certaines autres variétés traditionnelles diminue graduellement, tandis que l'Ambrosia, la Honeycrisp, la Gala et plusieurs variétés plus récentes gagnent en importance sur les marchés québécois et canadiens. Les PPQ considèrent que les résultats de la présente estimation devraient constituer l'un des éléments pris en considération par les producteurs dans leurs décisions de renouvellement et de modernisation du verger québécois, au même titre que les considérations agronomiques, économiques, régionales et propres à chaque entreprise.

Sans remettre en question l'importance économique des variétés historiquement dominantes, les tendances observées suggèrent la pertinence de tenir compte de l'évolution de la demande lors des projets de replantation ou de modernisation, notamment afin de favoriser une meilleure adéquation à long terme entre la structure variétale du verger québécois et les attentes du marché.

Enfin, les données historiques démontrent qu'une amélioration de la qualité commercialisable demeure tout aussi importante que la composition variétale elle-même. La proportion significative de volumes dirigés vers la transformation ou déclassés au cours de certaines années indique qu'une augmentation de la production ne se traduit pas nécessairement par une augmentation de l'offre disponible pour le marché du frais. Les investissements visant l'amélioration de la qualité des fruits, des infrastructures d'entreposage, de la gestion post-récolte et de la compétitivité globale des entreprises demeurent donc des éléments essentiels afin de maximiser la valeur économique des pommes produites au Québec et de répondre efficacement à la demande anticipée du marché.

5. Conclusion

L'analyse réalisée conformément à l'article 41 du Règlement sur la mise en marché des pommes du Québec démontre que le marché des pommes fraîches demeure globalement stable tant au Québec qu'à l'échelle canadienne. Toutefois, derrière cette stabilité apparente, les données révèlent une transformation graduelle des préférences des consommateurs et une évolution continue de la demande entre les différentes variétés. Les résultats observés au cours des dernières années confirment notamment la progression des variétés à valeur ajoutée telles que l'Ambrosia, la Honeycrisp et certaines variétés plus récentes, alors que plusieurs variétés traditionnelles voient leur importance relative diminuer progressivement dans les ventes au détail.

Les analyses effectuées à partir des données NielsenIQ, des tendances de consommation, des marchés interprovinciaux, des importations ainsi que des autres facteurs économiques et commerciaux pertinents indiquent que cette évolution devrait se poursuivre au cours de la saison de commercialisation 2026-2027. Bien que les volumes globaux consommés demeurent relativement stables, la composition de cette demande continue de se modifier, ce qui influence directement les perspectives de commercialisation des différentes variétés produites au Québec.

Par ailleurs, la comparaison entre les tendances de marché observées et les volumes historiquement mis en marché au Québec met en évidence l'importance de poursuivre les efforts visant à améliorer l'adéquation entre la structure variétale du verger québécois et l'évolution de la demande. Les données de mise en marché démontrent qu'une part importante des volumes produits est encore dirigée vers les marchés de transformation ou est déclassée, ce qui souligne l'importance des initiatives visant la modernisation des vergers, l'amélioration de la qualité commercialisable et l'adaptation graduelle de l'offre aux attentes du marché.

Considérant l'ensemble des informations disponibles au moment de la préparation du présent document, les PPQ établissent l'estimation de la demande du marché pour les principales variétés de pommes tardives. Cette estimation constitue la meilleure évaluation pouvant être réalisée à partir des données actuellement disponibles et vise à soutenir la prise de décision des producteurs, des entreprises de mise en marché et de l'ensemble des intervenants de la filière.

Les PPQ reconnaissent toutefois que cette estimation demeure un exercice prospectif. L'évolution des conditions économiques, des habitudes de consommation, des récoltes nord-américaines, des importations, des politiques commerciales ou encore des conditions climatiques pourrait influencer significativement le marché au cours de la prochaine année de commercialisation. Les résultats présentés doivent donc être interprétés comme une estimation raisonnable de la demande anticipée à partir des informations disponibles au 31 juillet 2026 et non comme une prévision absolue de l'évolution future du marché.

Les PPQ entendent poursuivre le suivi annuel de ces indicateurs afin d'améliorer continuellement leur compréhension des marchés et de soutenir le développement durable, rentable et compétitif de la filière pomicole québécoise.