



Édition du 2 juin 2026

Éditorial du président



Chères productrices, chers producteurs,

Les prochaines semaines seront importantes pour notre organisation et pour l'avenir de notre filière. Le 16 juin 2026, dès 9 h 30, se tiendra la séance publique de la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec. Cette séance s'inscrit dans le cadre de l'évaluation périodique des interventions des Producteurs de pommes du Québec dans la mise en marché visée par le Plan conjoint. Il

s'agit d'un moment clé pour faire le point sur notre travail, nos outils

collectifs et les défis du secteur. J'invite celles et ceux qui le souhaitent à suivre les audiences en direct sur la [chaîne YouTube de la Régie](#).

Les 2 et 3 juin 2026 auront également lieu les audiences publiques de la Régie concernant la demande de suspension des frais de mise en marché pour la saison 2026-2027. En suivi de la résolution adoptée lors de l'AGA de janvier 2026, [les PPQ ont récemment déposé un mémoire](#) afin de présenter leur analyse du dossier ainsi que les réflexions entourant les prochaines étapes possibles. Les productrices et producteurs qui le souhaitent pourront également suivre ces audiences sur la [chaîne YouTube de la Régie](#).

Le 15 mai dernier, nous étions présents au Rendez-vous des partenaires de la Politique bioalimentaire du Québec. Certaines annonces ont été bien accueillies, notamment le remboursement de la taxe carbone ainsi que la bonification des mesures destinées à la relève. Bien sûr, plusieurs dans le milieu auraient souhaité voir ces mesures arriver plus tôt, mais elles demeurent des gains importants pour nos entreprises.

Une autre annonce importante a retenu notre attention lors de cette journée : la première ministre Christine Fréchette a confirmé que le gouvernement n'irait pas de l'avant avec le projet de règlement de la CNESST sur les conditions d'hébergement des travailleurs étrangers temporaires dans sa forme initiale. Les nouvelles normes proposées auraient entraîné des coûts majeurs pour plusieurs entreprises agricoles. Les PPQ avaient d'ailleurs adopté une résolution sur cet enjeu lors de l'AGA de janvier 2026. Cette décision démontre que les préoccupations exprimées par le milieu ont été entendues et rappelle l'importance de poursuivre nos efforts de représentation auprès des décideurs afin que les réalités du secteur pomicole soient prises en compte.

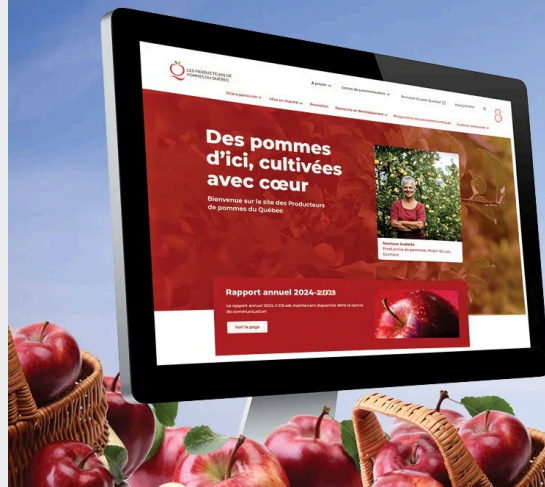
Pour terminer, nous vous rappelons l'importance de remplir votre Déclaration de palier de revenus à l'UPA d'ici le 30 juin 2026. [Par ici, pour plus d'informations.](#)

Merci pour votre engagement et bonne saison à toutes et à tous.

Votre président,

Éric Rochon

A handwritten signature in black ink, reading "Eric Rochon". The signature is written in a cursive style with a large, stylized initial "E".



Découvrez le nouveau
site Web des Producteurs
de pommes du Québec

producteursdepommesduquebec.ca

Programme de paiements anticipés (PPA)

Le volet printanier du Programme de paiements anticipés (PPA) du printemps se terminera le 15 juin 2026.

Veuillez aussi noter que nos bureaux seront fermés du 11 juin au 6 juillet inclusivement pour rénovation.

***Les dossiers reçus d'ici le 15 juin 23 h 59 seront traités.**

****Les dossiers reçus dès le 16 juin 00 h 00 entraîneront des frais de retard de 250 \$.**

[Pour plus de détails, cliquez ici!](#)

RMAAQ – Séances publiques

Les audiences concernant la demande de suspension des frais de mise en marché auront lieu :

Mardi 2 juin 2026 - de 13 h 30 à 16 h 30
Mercredi 3 juin 2026 - de 9 h 30 à 12 h 30 (si requis)

[LIRE LE MÉMOIRE DÉPOSÉ PAR LES PPQ](#)

La séance publique dans le cadre de l'évaluation périodique des interventions des Producteurs de pommes du Québec dans la mise en marché visée par le Plan conjoint aura lieu :

Mardi 16 juin 2026 - de 9 h 30 à 16 h 30

[LIRE LE MÉMOIRE DES PPQ DANS LE CADRE DE L'ÉVALUATION PÉRIODIQUE](#)

Les productrices et producteurs qui le souhaitent sont invité(e)s à visionner les séances en direct sur la [chaîne Youtube de la Régie](#).

Agents autorisés

**Étude sur les risques climatiques :
3 entreprises d'emballage
recherchées**



Institut de recherche
et de développement
en agroenvironnement

Dans le cadre d'une étude portant sur les risques climatiques en pomiculture, l'IRDA suscite la participation de 3 emballeurs commerciaux de pommes du Québec.

Le but du projet est de prédire le rendement et la qualité des pommes post-entreposage à partir d'indicateurs climatiques. Un modèle prédictif sera élaboré en intégrant des données climatiques et des données de déclassement. À la fin du projet, un outil de gestion de risque climatique présent et futur sera développé. Votre participation (compensation de 2000 \$) assurera que l'outil auquel vous aurez accès reflète bien votre réalité régionale et vos risques climatiques.

Intéressé (e)? Contactez Mick Wu à mick.wu@irda.qc.ca d'ici le **8 juin 2026.**

Table filière pomicole



Mise à jour du Règlement sur la protection des obtentions végétales

L'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) a annoncé, par le biais d'un [communiqué](#), la mise à jour du [Règlement sur la protection des obtentions végétales](#) pour encourager l'innovation, l'investissement, la recherche et la compétitivité dans les secteurs de l'agriculture, de l'horticulture et des plantes ornementales du Canada. Celui-ci reprend les orientations proposées lors des consultations menées en 2024 et 2025.

Le règlement prévoit donc l'allongement de la période de protection des enregistrements de certaines variétés, dont les pommes de terre, les asperges et les plantes ligneuses. **Pour les arbres fruitiers, cette protection passera ainsi à 25 ans**, afin d'accorder aux obtenteurs une période plus longue pour rentabiliser leur investissement.

Le règlement prévoit également certains allègements administratifs liés à l'enregistrement des variétés.


PPQ en action

DERNIÈRE CHANCE!

Relève pomicole : courez la chance de participer au IFTA Summer Study Tour!

Les Producteurs de pommes du Québec offriront une bourse couvrant les frais d'inscription au IFTA Summer Study Tour 2026 à Hudson Valley, NY à une pomicultrice ou un pomiculteur de la relève âgé(e) entre 18 et 40 ans.

Une occasion unique de visiter des vergers innovants, d'échanger avec des producteurs et experts de l'industrie et de découvrir les nouvelles tendances en pomiculture!

 Les personnes intéressées sont invitées à [répondre à ce court sondage](#) avant le 15 juin.

 [Pour plus d'informations sur l'événement.](#)

Visite au Centre de recherche agroalimentaire de Mirabel

Le 27 mai, des membres de l'équipe des Producteurs de pommes du Québec se sont rendus à Oka pour rencontrer Andréanne Hébert-Haché, directrice générale et chercheuse, ainsi que François Dumont, directeur général adjoint et chercheur, du Centre de recherche agroalimentaire de Mirabel (CRAM).



Ce centre mène de nombreux travaux en culture fruitière, notamment en entomologie, un champ d'expertise directement pertinent pour la pomiculture.

Merci pour l'accueil, les présentations et la qualité des échanges. Nous sommes heureux de poursuivre le dialogue et la collaboration afin de faire avancer la production de pommes du Québec.



Rencontre des partenaires de la politique bioalimentaire

Le président et le directeur général des Producteurs de pommes du Québec (à droite sur la photo) ont participé, le 15 mai dernier à Drummondville, à la rencontre annuelle des partenaires de la Politique bioalimentaire.

Les PPQ saluent les annonces faites à cette occasion par la première ministre Christine Fréchette et le ministre Donald Martel, notamment la mise en place d'un programme de 87 M\$ visant à compenser le coût carbone des activités à la ferme pour 2024 et 2025. Cette mesure répond à une demande de longue date du secteur agricole et contribuera à réduire la pression financière sur les entreprises agricoles.

Les PPQ accueillent également favorablement la bonification de 8,8 M\$ du Programme d'appui financier à la relève agricole. L'augmentation de 30 % de chaque niveau d'aide ainsi que la fin de la distinction entre la relève à temps plein et à temps partiel représentent un gain historique, demandé depuis plusieurs années.

Enfin, la décision de ne pas publier le projet de règlement de la CNESST sur l'hébergement des travailleurs est aussi reçue positivement. Ces mesures

constituent des gestes concrets pour soutenir la compétitivité, la relève et la pérennité des entreprises agricoles québécoises.

[Voir l'essentiel des annonces faites](#)

La Grande Marmite : l'UPA en action contre l'insécurité alimentaire

Le 5 mai, Caroline Ouimet ainsi qu'une dizaine d'employés de l'UPA, accompagnés du président général Martin Caron, ont participé à La Grande Marmite, un défi culinaire rassembleur organisé par La Tablée des Chefs au profit des Banques alimentaires du Québec.

En une seule heure, l'équipe a contribué à la préparation de plus de 84 000 sacs de soupe prête-à-cuisiner pour soutenir les personnes dans le besoin. Les fonds amassés grâce aux inscriptions seront versés au programme Soupes Solidaires, présent dans 80 écoles primaires à travers le Québec, afin de favoriser une saine alimentation scolaire.

Une implication concrète dont nous sommes fiers.



Production biologique



Les PPQ présents à la Table bio de l'UPA

Les Producteurs de pommes du Québec ont participé à la rencontre de la Table de développement de la production biologique de l'UPA, tenue le 11 mai à Victoriaville. Le directeur général, Jérôme-Antoine Brunelle, y était avec Jocelyn

Primeau, gestionnaire du verger biologique Château Albert (Sud-Ouest), récemment désigné pour siéger à cette instance.

Les échanges ont notamment porté sur la révision du Programme des services-conseils (PSC), dont l'importance de maintenir le soutien aux services récurrents (ex. dépistage au champ) et de faciliter l'accès pour la relève.

En marge de la rencontre, une visite de l'Institut national d'agriculture biologique (INAB) a permis d'échanger avec Noémie Gagnon Lupien, biologiste et chargée de projet en production fruitière biologique, sur les perspectives de développement de la pomiculture biologique au Québec.

Nouvelles en vrac



RAPPEL - Nouveau régime de cotisation UPA : votre déclaration est requise d'ici le 30 juin

L'UPA déploie un nouveau régime de cotisation. Pour que votre cotisation 2026-2027 soit calculée correctement, vous devez remplir votre Déclaration de palier de revenus.

À faire

- Remplir et transmettre la Déclaration de palier de revenus
- **Date limite : 30 juin 2026**

Pourquoi c'est important

- Cette déclaration permet de vous attribuer le bon palier et d'établir une cotisation adaptée à votre réalité.
- Sans déclaration, votre dossier pourrait être traité selon un palier par défaut, ce qui peut entraîner des ajustements.

Outil pour vous aider

- Pour déterminer le montant de vos revenus provenant de PNAC, nous mettons à votre disposition [un calculateur](#) * (*téléchargement automatique).

À quoi servent les cotisations à l'UPA?

Les cotisations financent notamment la représentation et la défense des intérêts des productrices et producteurs, les services aux membres (accompagnement, information, soutien) ainsi que les actions visant à améliorer les conditions de production et la vitalité des régions.

En savoir plus

Avez-vous répondu au Recensement en agriculture 2026?

Réalisé tous les cinq ans, le Recensement de l'agriculture aide à fournir un portrait statistique du secteur agricole au Canada.

Vous devriez avoir reçu une invitation à participer. Votre contribution est importante!



ANNÉE INTERNATIONALE DES
AGRICULTRICES
2026

Année internationale des agricultrices : les PPQ membres de soutien

Dans le cadre de l'Année internationale des agricultrices, proclamée par l'Organisation des Nations Unies, nous tenons à souligner la contribution essentielle des femmes en agriculture – un rôle qui mérite d'être reconnu et valorisé.

Les Producteurs de pommes du Québec sont fiers d'être membres de soutien de la Fédération des agricultrices du Québec, une organisation dédiée à défendre et promouvoir les productrices agricoles, tout en faisant avancer les enjeux liés à la condition féminine en agriculture. [!\[\]\(fc3a57079704ef1b99671c8cafae23be_img.jpg\)](#)

EXPOSITION EXTÉRIEURE AU PARCOURS DU LAC jusqu'au **31** août

Femmes de terre,
femmes de tête

En collaboration avec les Agricultrices du Québec

Centre d'exposition du Vieux Presbytère
stbruno.ca



FADQ : déménagement du centre de services de Saint-Hyacinthe

La Financière agricole du Québec (FADQ) informe que son centre de services de Saint-Hyacinthe a déménagé durant la semaine du 25 mai 2026.

📍 Nouvelle adresse (dès le 8 juin 2026) : 1935, rue des Cascades, bureau RC 100, Saint-Hyacinthe (QC) J2S 8K9.

☎ Pendant la période transitoire (25 mai au 8 juin), la FADQ demande de communiquer par téléphone ou courriel avant de se déplacer : 450 778-6635 / 1 800 749-3646.

5e édition

Soif de cidre Montréal

Dévoilement de la programmation

La programmation officielle de l'édition 2026 de Soif de cidre est maintenant dévoilée!

Pour cette 5e édition, une foule d'ateliers et d'activités vous attendent : dégustations de cidre à l'aveugle avec la SAQ, ateliers pour plonger dans l'histoire des cidreries, sans oublier les populaires quiz animés par Randolph – Jeux et Pubs Ludiques.



Consultez la programmation complète. Et pour découvrir les producteurs qui seront présents avec un kiosque, c'est [ici!](#)

Programmation



Consultation du 4 et 15 mai

Modernisation des alcools

Les Producteurs de cidre du Québec ont participé aux deux journées de consultation sur la modernisation du cadre légal du secteur des boissons alcooliques à Montréal et à Québec, aux côtés de plusieurs partenaires de

l'industrie et représentants gouvernementaux.

Ces travaux visent à revoir un cadre réglementaire devenu complexe et à mieux l'adapter aux réalités actuelles des producteurs et des entreprises du secteur.

Depuis plusieurs années, l'association porte des demandes concrètes pour favoriser le développement du cidre québécois, notamment :

- une plus grande flexibilité réglementaire adaptée aux réalités des producteurs de cidre;
- des règles modernisées pour la commercialisation et la mise en marché;
- un environnement d'affaires favorisant l'innovation, la croissance et l'accès au marché.

Les Producteurs de cidre du Québec saluent cette initiative gouvernementale et suivront avec attention la suite des travaux.

Recherche et innovation

Réseau
d'expertise
en innovation
horticole



**Avez-vous exploré la veille technologique
du REIH?**

Saviez-vous qu'en tant que membre de notre association, vous avez accès à l'outil de veille technologique du Réseau d'expertise en innovation horticole (REIH)?

Développé en partenariat avec la Zone Agtech, cet outil stratégique aide les producteurs à repérer des équipements et technologies adaptés à leurs besoins, disponibles au Québec et à l'international.

Le répertoire regroupe maintenant plus de 700 technologies principalement en phase commerciale répondant notamment aux enjeux de main-d'œuvre et d'efficacité opérationnelle en horticulture. Les utilisateurs peuvent filtrer les solutions selon différents besoins de production.

[Pour en apprendre davantage sur la veille technologique, cliquez ici.](#)

[Pour obtenir votre accès à la veille, cliquez ici.](#)

Des questions? Communiquez avec Izmir Hernandez, conseillère en innovation du Réseau à ihernandez@apmquebec.com.

Partagez vos observations sur les impacts des changements climatiques

Dans le cadre d'un projet portant sur l'impact des changements climatiques sur la qualité des fruits en entreposage, Mick Wu, biostatisticien à l'IRDA, et l'équipe d'Ouranos souhaitent développer des outils de gestion des risques mieux adaptés aux réalités de chaque région. Ces outils tiendront notamment compte des caractéristiques du sol et du climat.

Pour alimenter cette démarche, Mick Wu réalise actuellement des entrevues avec des producteurs afin de mieux comprendre leur expérience terrain et les impacts des changements climatiques qu'ils observent dans leur verger.

Compensation offerte :

- Entrevue de 1 à 2 heures : **250 \$**
- Entrevue de 1 à 2 heures + partage de rapports de déclassement depuis 2008, pour au moins 3 années : **600 \$**

Les compensations financières sont offertes jusqu'à épuisement du budget prévu pour les entrevues.

Pour plus d'information ou pour participer, veuillez communiquer avec Mick Wu à l'adresse suivante : mick.wu@irda.qc.ca.



En rediffusion

Des cultivars de légumes et de fruits mieux adaptés à nos conditions de production

Le webinaire portant sur les cultivars de légumes et de fruits adaptés à nos conditions de production est maintenant disponible [en rediffusion](#).

En complément, vous pouvez également consulter les documents des conférenciers sur **Agri-Réseau**, notamment :

- [Pommiers - Réseau d'essais des cultivars et porte-greffes](#)

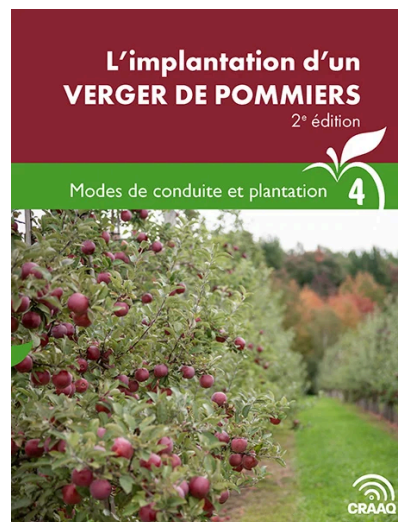
Ces ressources permettent d'approfondir les informations présentées et d'explorer les résultats des essais variétaux.

CRAAQ - Fascicule #4

Modes de conduite et plantation

Dans le guide *L'implantation d'un verger de pommiers (2e édition)*, le document mis en vedette est le fascicule 4, intitulé « Modes de conduite et plantation ».

Il décrit les systèmes de conduite, l'espacement, la plantation, avec en prime les outils Profitabilité et Calculateur.



[Obtenir le fascicule #4](#)

En rediffusion

Capsules « Laboratoire vivant – Racines d'avenir »

Petit rappel : la série de capsules du projet « Laboratoire vivant – Racines d'avenir » est diffusée sur la page Facebook de l'UPA.

Voici les plus récentes publications :

- [Contribution des haies agroforestières à la santé des sols](#)
- [Des haies agroforestières pour stocker du carbone au champ](#)

- [Mieux gérer l'azote avec les inhibiteurs](#)
- [La végétalisation : une piste pour réduire les GES à la fosse](#)

Une nouvelle capsule sera également publiée cette semaine : elle portera sur l'acidification du lisier et les travaux visant à mieux comprendre ses effets sur les émissions de GES et les conditions d'application au champ.

Main-d'oeuvre

Rappel : Encadrement de la conduite des TET

La Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ) travaille actuellement à mieux encadrer la conduite des travailleurs étrangers temporaires sur les routes du Québec. La saison 2026 sera une année de transition, avec des ajustements graduels aux règles. Il faut donc s'attendre à ce que les travailleurs aient à s'adapter à de nouvelles exigences dans un avenir rapproché. L'objectif est de réduire les situations à risque sur le réseau routier, tout en permettant aux entreprises de poursuivre leurs opérations.

Dans cet élan, la SAAQ a mis à jour [sa page sur les permis étrangers](#). Nous observons des limitations pour les **conducteurs de classe 1 après 6 mois au Québec**. Pour les classes 2, 3, 4B et 5, il n'y a pas de changement pour 2026. Les travailleurs étrangers temporaires doivent détenir un permis de conduire valide les autorisant à conduire le type de véhicule utilisé. Il faut un permis international après 6 mois au Canada.

Un comité a été formé, composé de représentants de la SAAQ, du MAPAQ, de l'UPA, de l'APMQ et de l'APFFQ, afin d'élaborer un plan d'action réaliste pour le secteur.

Nous vous informerons des modifications qui se profilent à l'horizon.

Hébergement des travailleurs : nos représentations portent fruit

Bonne nouvelle dans le dossier du projet de règlement sur les conditions d'hébergement des travailleurs agricoles : nos représentations, dont le mémoire déposé, semblent avoir contribué à faire avancer les discussions.

Dans le cadre des semaines de crédits budgétaires à l'Assemblée nationale, l'équipe du député Alex Boissonneault a questionné le ministre Donald Martel au sujet de ce projet de règlement. La réponse du ministre s'est avérée encourageante et laisse entrevoir une ouverture à ajuster la suite du processus.

 **[Pour voir l'extrait vidéo de l'échange](#)**

Nous demeurons mobilisés afin d'obtenir les résultats attendus et nous vous tiendrons informés des prochains développements.

Programmes et formations

Printemps 2026



agri
carrières

9 ARTICLES

Sur les ressources humaines agricoles

- 1 Comment assurer une bonne supervision ?
- 2 Comment gérer les conflits de travail à la ferme ?
- 3 Remplacer un employé - concrètement, qu'en coûte-t-il à l'entreprise ?
- 4 8 bonnes raisons d'avoir un manuel de l'employé - le point de départ pour bien gérer sa main-d'œuvre
- 5 Travailleurs étrangers temporaires - comment assurer une intégration réussie ?
- 6 Les PAMT en agriculture - un outil de formation pour valoriser et fidéliser sa main-d'œuvre
- 7 Santé et stabilité : pourquoi l'assurance collective est essentielle en agriculture

NOUVEAUX - Virage numérique -

- 8 Virage numérique à la ferme : quels défis pour la gestion de la main-d'œuvre ?
- 9 Virage numérique à la ferme : des changements qui profitent à la main-d'œuvre



Campagne de collecte
des pesticides périmés
ou non désirés
Septembre 2026



agrirécup

Septembre 2026

Campagne de collecte des pesticides périmés ou non désirés

AgriRÉCUP tiendra, en septembre 2026, une campagne de collecte gratuite et sécuritaire des pesticides et des semences enrobées de pesticides périmés ou non désirés.

Les dates et lieux des points de collecte seront annoncés au cours de l'été sur le site Web d'AgriRÉCUP. Il s'agit d'une occasion importante, puisque la prochaine collecte de ce type est prévue seulement à l'automne 2029.

D'ici là, il est recommandé d'encourager les entreprises agricoles à :

- identifier les pesticides et semences à éliminer ;
- les conserver dans un endroit sécuritaire ;
- préparer leur disposition adéquate lors de la collecte.

Rappelons qu'au Québec, AgriRECUP offre plusieurs programmes de récupération et de recyclage, notamment pour :

- les bidons de pesticides de 23 litres ;
- les réservoirs et barils ;
- les pesticides et médicaments pour bétail périmés ou non désirés
- les sacs et grands sacs de vrac.

La participation à ces programmes contribue à réduire les risques pour la santé et l'environnement, tout en assurant une gestion sécuritaire de ces matières à la ferme.

Pour plus d'information, consultez le site Web d'[AgriRECUP](#).

Appel à candidatures

NEXTERRE, un nouveau programme pour accélérer les technologies propres agricoles au Québec



À la suite de l'[annonce récente du soutien d'Agriculture et Agroalimentaire Canada](#), la Zone Agtech, en collaboration avec Écotech Québec et Cycle Momentum, lance les inscriptions au programme d'innovation NEXTERRE, pour une agriculture propre et durable.

Déployé depuis le Québec, le programme NEXTERRE vise à accélérer le développement précommercial de technologies propres agricoles et de bioproduits végétaux développés au Québec. Doté d'une enveloppe pouvant aller jusqu'à 3,25 M\$, il prévoit soutenir des solutions à fort potentiel environnemental, conçues pour réduire l'impact de l'agriculture tout en améliorant sa performance et sa résilience face aux changements climatiques.

Les entreprises québécoises en phase de pré-commercialisation ou prêtes à démontrer leur technologie en conditions réelles sont invitées à déposer leur candidature.

En collaboration avec



Soutenu par



Agriculture et
Agroalimentaire Canada

Agriculture and
Agri-Food Canada

Déposer sa candidature

Offre de cours de l'U+

[PAD Réseau bio-conventionnel : plus d'échanges pour moins de pesticides](#) -
En ligne, en tout temps

[LPTAA : mise à jour et impacts de la Loi](#)

[86](#) - Victoriaville, 9 juin

[Documentation : La sécurité routière en milieu agricole, l'affaire de tous!](#) -
En ligne, en tout temps

[Employeurs de TET : les inspections se poursuivent, soyez prêts!](#) - En ligne,
en tout temps

[Webinaire : Concilier agriculture et vie de couple](#) - En tout temps

[Les tactiques anti-tiques](#) - En ligne, en tout temps

Info-proximité

Faites rayonner votre entreprise en marché public!

Vous serez présent(e) dans un marché public entre septembre et octobre 2026?

À l'occasion du lancement de la saison des pommes, Les Producteurs de pommes du Québec souhaitent mettre en lumière leurs membres présents dans les marchés publics.

Communiqué de presse, réseaux sociaux, entrevues médiatiques : différentes actions pourraient être déployées pour inviter le public à venir vous rencontrer et célébrer la pomme du Québec.

Vous souhaitez participer? [Remplissez ce court sondage](#) d'ici le **15 juin 2026.**

Prix en marchés de proximité : de nouveaux repères pour 2026

Réalisé auprès de 34 entreprises pomicoles, ce sondage offre des repères concrets pour mieux situer les prix et les pratiques de commercialisation en 2026.



Faits saillants 2026

1,50 \$ – 1,99 \$ /lb
Fourchette de prix les plus fréquents en kiosque

1,25 \$ – 2,24 \$ /lb
Fourchette de prix les plus fréquents en autocueillette

85 %
appliquent un supplément selon la variété

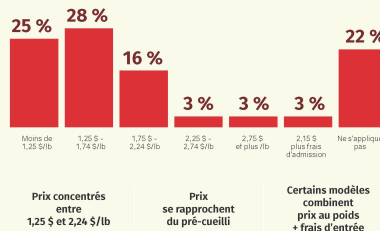
20 % et plus
hausse la plus fréquente

47 %
prévoient une hausse des prix en 2026

3 sur 34
font payer un frais d'entrée

Autocueillette

Un modèle en évolution



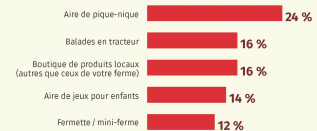
Expérience à la ferme

Ajoute de la valeur

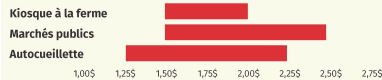
3 sur 34
font payer un frais d'entrée

- Les frais d'entrée sont peu fréquents
- Le coût de l'expérience est généralement inclus dans le prix des produits en vente

Activités les plus offertes



Les prix varient selon le canal de vente



Les prix sont généralement plus élevés en marchés publics alors que les prix en autocueillette sont souvent un peu plus bas ou semblables à ceux en kiosque.

Des prix différents selon la variété

85 %
appliquent un supplément

20 % et plus
supplément dominant

Ce qui influence le prix :

- Variété
- Fraîcheur
- Expérience à la ferme

Des produits transformés pour compléter l'offre



Pour la majorité, les produits transformés représentent moins de 25 % des ventes.

En résumé

- Les prix varient selon le canal et le modèle d'affaires
- Les variétés et l'expérience à la ferme aident à justifier les prix
- L'autocueillette évolue vers un modèle plus structuré
- Plusieurs entreprises prévoient augmenter leurs prix

Les marchés de proximité représentent un levier stratégique pour la rentabilité et la diversification des entreprises pomicoles, en cohérence avec la **Planification stratégique de la filière pomicoles 2026-2030** et la **Stratégie pour l'agriculture de proximité 2025-2030**.

[Voir le sommaire](#)

[Voir le rapport complet](#)



Lancement de la saison 2026 des marchés publics du Québec

L'Association des marchés publics du Québec lançait le 22 mai la saison 2026 sous le thème « C'est le temps d'y revenir. Pour vrai. », au Marché Godefroy de Bécancour.

Cet été, plus de 150 marchés publics ouvriront leurs portes partout au Québec. Bien plus que des lieux d'achat, ils

soutiennent plus de 2500 entreprises agricoles et bioalimentaires, tout en facilitant l'accès des citoyens à une alimentation de proximité.

À cette occasion, le président général de l'UPA, Martin Caron, a rappelé l'importance de ces espaces de rencontre et de mise en marché en circuit court : « ...ce lien de proximité est plus important que jamais. Mangeons local. Point final. »

Le ministre Donald Martel a profité du lancement pour annoncer le renouvellement de l'**Initiative ministérielle Proximité**, afin de soutenir le développement de la mise en marché de proximité et de l'agrotourisme.

1,8 M\$ pour le RTCBQ (2025–2028)

Le gouvernement du Québec renouvelle son soutien au Regroupement des Tables de concertation bioalimentaire du Québec (RTCBQ) pour la période 2025–2028. Par l'entremise du MAPAQ, une aide financière maximale de 1,8 M\$ est accordée afin de soutenir le développement du secteur bioalimentaire, notamment par la mise en valeur des produits régionaux et le développement du marché institutionnel.



Ce financement permettra au RTCBQ et à ses membres de poursuivre des initiatives structurantes partout au Québec, en cohérence avec la Politique bioalimentaire 2025–2035, dont la Stratégie pour l'agriculture de proximité et la Stratégie nationale d'achat d'aliments québécois (SNAAQ). Parmi les actions visées : renforcer les réseaux de distribution régionaux, développer des liens d'affaires avec les institutions publiques et accroître la présence d'aliments québécois dans les institutions et services de garde.

Photo (22 mai 2026) : prise lors de la conférence de presse marquant le lancement de la saison 2026 des marchés publics du Québec, en présence notamment du ministre Donald Martel et de représentants du RTCBQ.

PRIX MÉLIOR 2026

L'Association des marchés publics du Québec est la récipiendaire du prestigieux prix Mélior 2026, remis par l'Association des producteurs maraîchers du Québec (APMQ).



Cette distinction souligne le rôle essentiel des marchés publics dans la promotion des fruits et légumes du Québec, ainsi que leur contribution à la vitalité des collectivités en rapprochant les producteurs, les artisans, les petites entreprises et les consommateurs.

Le prix a été remis à Jean-Nick Trudel, directeur général de l'Association des marchés publics du Québec (AMPQ), au nom de son organisation, lors du Rendez-vous plaisirs maraîchers 2026.

Source: LinkedIn



Commandez du matériel promotionnel à prix coûtant!

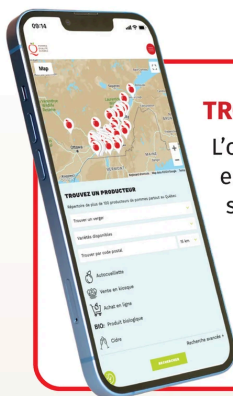
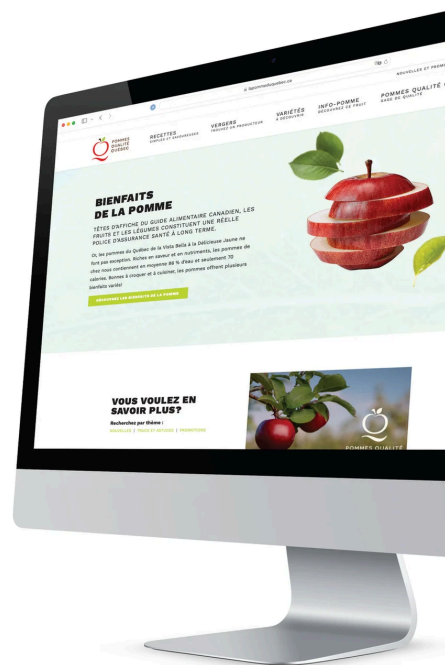
Pour passer une commande de matériel promotionnel pour la prochaine saison, veuillez remplir le bon de commande.

[**Commander**](#)

Le site Internet lapommeduQuebec.ca

Un outil utile pour l'autocueillette et les marchés de proximité

Au cours de la saison 2024-2025, il y a eu plus de **459 000 visiteurs uniques** pour un total de **865 685 pages vues** sur notre site web dédié aux consommateurs.



TROUVER UN VERGER

L'outil de recherche permet notamment d'accéder aux différentes fiches des vergers en effectuant une recherche simple par régions, par variétés disponibles ou par services offerts. Il répertorie aussi les entreprises offrant l'autocueillette, la vente au kiosque ainsi que l'achat en ligne.

BESOIN D'IDÉES DE RECETTES ?

De nouvelles recettes, mettant en vedette nos belles pommes du Québec, sont créées chaque année en collaboration avec divers partenaires. Passez le mot!



SANS FRAIS POUR LES MEMBRES

Ce service est offert pour tous les producteurs membres des PPQ **qui ont rempli leur déclaration de production** et y ont consigné des ventes de pommes directement aux consommateurs. **Inscrivez-vous!**

Source : Google analytics. Les données sont comptabilisées du 1^{er} septembre au 31 août.

Vous aimeriez connaître les statistiques de votre fiche producteur ? Communiquez avec nous.

Pour toutes questions, contactez-nous par courriel à l'adresse pommesqualitequebec@upa.qc.ca.



LES PRODUCTEURS DE
POMMES DU QUÉBEC

Promotion

Promotion 2025-2026



Stratégie intégrée : télé + médias sociaux + média retail

noovo



YouTube

metro

Super



IGA

raddar™

Google
Display Network

BellMedia

Sommaires des résultats

- La campagne a généré plus de 14 millions d'impressions, 9406 clics sur le lien, dans des environnements favorables à la considération du « Cuisine ta pomme ».
- L'ensemble des placements a été livré à 100% ou plus et a atteint ses objectifs, sauf pour le placement avec IGA.
- Les KPI sont les impressions, les coûts par mille et les taux de complétion pour la vidéo.

	Impressions (nombre d'affichage de la pub)	Indice de livraison (impressions livrées/impressions planifiées)	Clics	CTR (Taux de clic = clics/impressions)	Benchmark (Moyenne)	CPC (Coût par clic = budget/clics)	CPM (Coût par mille = budget/impressions*1000)	Taux de complétion	Budget
Facebook	1 715 060	192	19 013	1,11%	0,15% - 0,20%	0,33 \$	3,64 \$	12%	6 237 \$
YouTube	775 914	129	406	0,05%	0,10%	17,73 \$	9,28 \$	89%	7 199 \$
Display	4 803 149	406	3 414	0,07%	0,07%-0,12%	1,62 \$	1,15 \$	-	5 532 \$
Pinterest	606 163	121	1 818	0,30%	0,30 %	1,93 \$	5,77 \$	-	3 500 \$
Raddar	283 842	114	898	0,32%	0,15%-0,25%	8,35 \$	26,42 \$	-	7 500 \$
IGA	976 493	163	2 335	0,24%	0,50%	17,13 \$	40,96 \$	-	40 000 \$
IGA Bonification	163 008	93	379	0,23%	0,20%	-	-	-	0 \$
Atedra Bonification	100 048	100	232	0,23%	0,15%	-	-	-	0 \$
TOTAL	9 423 677	220	28 495	0,30%	-	2,46 \$	7,42 \$	50%	69 968 \$

Note : Le sommaire exclut le placement Métro et SuperC, car nous sommes toujours en attente des résultats.

7

Partenariat
Aliments du
Québec



Contribution d'Aliments du Québec a permis d'ajouter NOOVO à la stratégie numérique

Logo sur toutes les déclinaisons de la campagne



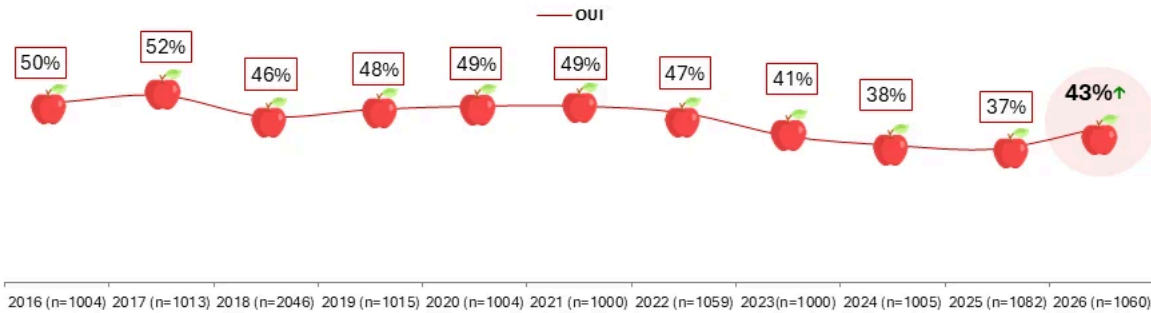
3

**Bonne nouvelle pour la notoriété de
Pommes Qualité Québec!**

NOTORIÉTÉ DE LA MARQUE POMMES QUALITÉ QUÉBEC (2 DE 2)

Base : Tous les répondants (n=1 060)

QF7. Connaissez-vous la marque Pommes Qualité Québec?¹



¹Aucune image n'a été présentée pour cette question.

Sommaire | Promotion 2025-2026



CUISINE TA POMME

BANNIÈRES WEB, RÉSEAUX SOCIAUX,
PROGRAMMATIQUE ET TÉLÉ

PUBLICITÉ

+ de 14 000 000 D'IMPRESSIONS



Collaborations avec Les Fraîches



  **Clafoutis fraises et pommes**

[Voir la recette](#)



 **Moelleux aux framboises, pommes et cardamome**

[Voir la recette](#)

Dans les médias

[Urbania - 29 mai 2026 | 6 bonnes raisons de choisir les aliments de chez nous](#)

[La Terre de chez nous - 27 mai 2026 | Les grands projets de la cinquième génération](#)

[La Terre de chez nous - 27 mai 2026 | Le règlement sur l'hébergement des TET retournera à la table à dessin](#)

[Néo Média - 25 mai 2026 | Alimentation des jeunes: les fruits et légumes n'ont pas la cote](#)

[PR Newswire - 15 mai 2026 | Compétitivité du secteur agricole et de la relève - Christine Fréchette tient sa promesse : Québec](#)

rembourse le coût carbone aux entreprises agricoles et investit dans la relève

PR Newswire - 15 mai 2026 | Audrey Bogemans nommée adjointe parlementaire de la première ministre pour québécoiser davantage les chaînes d'approvisionnement

La Terre de chez nous - 13 mai 2026 | Un nouvel outil de travail en ligne

La Terre de chez nous - 6 mai 2026 | Le pari audacieux des Vergers Paul Jodoin



Les Producteurs de pommes du Québec

555, boul. Roland-Therrien, bureau 365
Longueuil, Québec J4H 4E7

450 670-0540
pommesqualitequebec@upa.qc.ca

[Communiquer avec un membre de l'équipe](#)



[Se désabonner](#)
[Update preferences](#)

