



Édition du 5 mai 2026

Éditorial du président

Chères productrices, chers producteurs,

Le conseil d'administration du 22 avril a permis de faire le point sur plusieurs dossiers en cours. Ces suivis rappellent la diversité des enjeux qui touchent la filière pomicole et l'importance de demeurer présents, autant dans les dossiers techniques que politiques et organisationnels.

Dans les dernières semaines, nous avons poursuivi notre travail de représentation, notamment [auprès du MAPAQ concernant la discontinuité](#)



[annoncée des messages techniques régionaux en Montérégie](#). Ces outils sont importants pour appuyer les décisions au verger, particulièrement en production fruitière intégrée. Nous avons demandé un rétablissement rapide du service afin d'éviter des impacts concrets sur les pratiques et les coûts des entreprises.

Cette intervention rappelle que, malgré les dynamiques régionales en cours, les Producteurs de pommes du Québec continuent d'assumer leur rôle auprès de l'ensemble des productrices et producteurs visés par le Plan conjoint.

Par ailleurs, nous avons pris position dans différents dossiers structurants, dont le [projet de règlement en matière d'agrotourisme en zone agricole](#). Nous avons appuyé certaines mesures de simplification, tout en rappelant l'importance de préserver la vocation agricole des terres et la capacité des entreprises à maintenir leurs activités de production.

Nous avons également poursuivi nos échanges avec les décideurs politiques. Dans une [lettre de félicitations à la première ministre Christine Fréchette](#), nous avons réitéré l'importance de la modernisation des vergers. Dans notre [message au ministre Donald Martel](#), nous avons insisté sur le fait que les réalités du terrain doivent être non seulement entendues mais pleinement comprises.

Enfin, sur un plan plus pratique : avez-vous reçu votre enveloppe? Celle-ci contenait plusieurs outils conçus pour vous accompagner dans vos activités : l'[affiche PFI 2026](#), des informations sur [vos contributions](#), la [Convention de mise en marché](#), ainsi qu'un [bon de commande pour le matériel promotionnel](#), incluant la nouvelle image *Cueille ta pomme*. Nous vous invitons à en prendre connaissance et à conserver ces documents à portée de main.

Nous vous rappelons également l'importance de remplir votre **Déclaration de palier de revenus à l'UPA d'ici le 30 juin 2026** afin que votre cotisation 2026-2027 soit calculée correctement. Pour connaître les étapes à suivre, les outils disponibles et l'utilité des cotisations, consultez l'article à ce sujet dans la section *Nouvelles en vrac* du présent bulletin.

Ces actions sont variées, mais elles poursuivent un même objectif : soutenir les entreprises pomicoles, aujourd'hui et pour l'avenir.

Merci pour votre confiance et votre engagement.

Votre président,

Éric Rochon



Découvrez le nouveau
site Web des Producteurs
de pommes du Québec

producteursdepommesduquebec.ca

Votre visite guidée



Programme de paiements anticipés (PPA)

Le volet printanier du Programme de paiements anticipés (PPA) 2026-2027 se poursuit!

À RETENIR

- **Date limite pour le volet printanier : 15 juin 2026, 23 h 59.**
- **Des frais de 250 \$ s'appliquent pour toute demande déposée en retard.**
- **Les premiers 250 000 \$ sont sans intérêt**, toutes productions confondues.
- Toutes les communications se font **par courriel**.
- Les remboursements seront effectués **uniquement par dépôt direct**.
- **Prévoyez un délai minimal de 4 semaines** pour recevoir le dépôt initial, une fois le dossier complet reçu.

[Pour plus de détails, cliquez ici!](#)

[Remplir ma demande](#)

Bourse relève pomicole – IFTA 2026

IFTA 2026 Summer Study Tour – Hudson Valley, NY

July 19 - July 22

Les Producteurs de pommes du Québec sont fiers d'offrir une bourse exclusive pour permettre à une personne de la relève pomicole de participer au IFTA Summer Study Tour à New York, qui se déroulera du 19 au 22 juillet 2026.

Valeur de la bourse : 750 \$ US

Cette bourse couvre :

- Les frais d'inscription à la tournée

À votre charge :

- L'adhésion à l'IFTA (175 \$ US par année, obligatoire pour participer);
- Déplacements, hébergement et repas non inclus dans la tournée (deux dîners et un souper sont fournis avec l'inscription).

Critères d'admissibilité :

- Être âgé(e) entre 18 et 40 ans;
- Être une productrice, un producteur ou un(e) professionnel(le) du secteur pomicole au Québec;
- Travailler pour une entreprise en règle auprès des PPQ;
- Ne pas avoir participé à une tournée IFTA auparavant (préférable, mais non obligatoire).

Pour soumettre votre candidature :

Remplissez le formulaire en ligne avant le 1er juin 2026.

Cette tournée est une occasion unique de visiter des vergers innovants, de rencontrer des producteurs et experts internationaux, et de faire le plein d'idées pour faire évoluer votre entreprise.

Vous êtes la relève. Cette tournée est pour vous.

Sujets discutés au CA du 22 avril

PFI, RECHERCHE ET SALUBRITÉ

- Suivi du dernier CA : Engagements PAD
- Rapports finaux de projets récemment terminés
- Proposition de collaboration ITAQ
- Appui – projet Vineland

- Nouveaux projets acceptés au PIB et Prime-Vert (PAD) et projets en cours

FINANCES ET GESTION

- Approbation des états financiers au 31 janvier 2026
- Rapatriement des contributions 0,04 \$ et 0,14 \$ ainsi que le surplus du fonds Qualité
- Budget et suivi financier – REIH

MISE EN MARCHÉ

- Modifications aux catégories et aux exigences relatives aux catégories de pommes
- Évaluation périodique du Plan conjoint
- Modification au Règlement de mise en marché
- Inspections à la Convention de mise en marché avec l'AEPQ
- Dernières informations du Plan conjoint
- Frais de mise en marché (suivi de la résolution de l'AGA)

AFFAIRES SYNDICALES ET REPRÉSENTATIONS

- Suivi du projet de règlement de la CNESST sur les logements des travailleurs
- Projet de règlement agrotourisme et CPTAQ: position des PPQ
- AGA des PFLC /rencontre du Apple Working Group à Ottawa : du 10 au 12 mars 2026 et révision des cotisations aux PFLC
- Prolongation de la suspension du Syndicat de la Vallée Montérégienne
- Guide de bonnes pratiques des détaillants : création d'un groupe consultatif pour les fruits et légumes frais
- RPAE, consultation sur le Règlement : commentaires des PPQ

PROMOTION, PARTENARIATS ET COMMANDITES

- Bilan | Campagne Cuisine ta pomme 2026
- Bilan | Léger Marketing 2026
- Bilan | Autres promotions 2025-2026
- Planification | Promotion 2026-2027
- Acceptation du projet « Positionnement stratégique de la pomme québécoise : harmonisation des messages et redéfinition des cibles » au PDTS

Agents autorisés



Modifications aux catégories et aux exigences relatives aux catégories de pommes

Le 15 avril 2026, l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) a apporté des modifications aux catégories et aux exigences relatives aux catégories de pommes dans le [Recueil des normes canadiennes de classification : Volume 2 – Fruits ou légumes frais](#), un document incorporé par renvoi au [Règlement sur la salubrité des aliments au Canada](#) (RSAC). Les modifications aux documents incorporés par renvoi sont apportées conformément à la [Politique de l'ACIA sur l'incorporation par renvoi](#). Les versions modifiées se trouvent dans l'[Inventaire des documents incorporés par renvoi](#) dans les règlements administrés par l'ACIA.

Ces [modifications](#) tiennent compte des commentaires reçus par l'ACIA de l'industrie des fruits et légumes frais, des partenaires commerciaux et des intervenants pendant la [période de consultation](#).

PPQ en action



Journée de conférences sur l'innovation et la commercialisation

Le 16 avril dernier, Caroline Ouimet, conseillère aux communications, marketing et vie syndicale, a assisté à une journée de conférences au Centre Humami, à Saint-Hyacinthe, dans le cadre d'une démarche d'accompagnement axée sur l'innovation et la commercialisation en réponse aux besoins des institutions.

La journée a débuté par des formations portant sur les données qualitatives et quantitatives ainsi que sur les clientèles, suivies d'échanges

et de présentations avec plusieurs acteurs clés, notamment sur l'optimisation des coûts et de la qualité (CAG), l'alimentation en CPE (AQCP) ainsi que le service de collations en milieu scolaire (Centre de services scolaire Marguerite-Bourgeoys).

Festivités du printemps

Les Producteurs de pommes du Québec ont eu le plaisir de commanditer les Festivités du printemps, un événement rassembleur qui a réuni 285 participants.

Pour l'occasion, ils ont soutenu la station dessert, mettant la pomme à l'honneur avec un menu gourmand, notamment : cornet de pommes caramélisées et fouetté à l'érable, ainsi qu'un pain perdu croustillant à la pomme, compote et écume de vinaigre de cidre.

Merci à toutes les personnes présentes pour avoir contribué au succès de cette belle soirée!



Filière pomicole



Résumé du plan stratégique de la filière pomicole du Québec (2026-2030)

La filière pomicole du Québec s'est dotée d'une planification stratégique 2026-2030 afin de renforcer sa compétitivité, assurer sa pérennité et accroître la place des pommes, des cidres et de leurs produits dérivés dans le cœur et les habitudes de consommation des Québécois et Québécoises.



Ambition et positionnement

La filière vise à faire de la pomme et du cidre québécois des produits de choix, consommés toute l'année, reconnus pour leur qualité, leur authenticité et leur valeur identitaire.

La pomme est appelée à redevenir le fruit préféré des consommateurs.

L'action collective repose sur des valeurs de fierté, leadership, savoir-faire et audace.

Diagnostic stratégique

Les consultations menées auprès de l'ensemble des maillons (production, emballage, transformation, distribution et soutien) ont mis en lumière des enjeux structurants :

- une rentabilité fragile à plusieurs niveaux de la chaîne de valeur ;
- un besoin accru de coordination et de vision partagée ;
- des défis liés à la modernisation des vergers, à l'entreposage et à l'adaptation aux changements climatiques ;
- des marchés en transformation, exigeant constance, qualité, provenance locale et innovation ;
- un fort potentiel de croissance par la valorisation du marché québécois, la diversification des débouchés et les marchés de proximité.

Cette démarche est portée par la Table filière pomicole, qui agit comme instance de concertation et de leadership pour l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur.



Axes stratégiques 2026-2030

1. COORDINATION DE LA FILIÈRE

Renforcer le leadership collectif en adoptant une vision commune, en améliorant les outils de prévision des récoltes et des inventaires, en consolidant la mise en marché collective et en maintenant un dialogue structuré avec l'État. Il s'agit aussi de rester à l'affût des tendances, tant liées à la mise en marché qu'à la production, l'emballage ou la transformation. **L'objectif est d'assurer une meilleure cohérence des décisions et une rentabilité globale de la filière.**

2. PRODUCTION DURABLE ET RENTABLE

Accroître la performance des vergers par l'amélioration des pratiques technico-économiques, la modernisation des infrastructures, un rôle proactif en recherche/développement et un meilleur accès aux services-conseils spécialisés. La résilience face aux changements climatiques et à la compétitivité est intégrée comme enjeu central.

3. COMMERCIALISATION ET DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉS

Augmenter les parts de marché des pommes et des produits dérivés en misant sur la notoriété de l'origine québécoise, l'adéquation entre l'offre et les capacités d'entreposage, la solidité du maillon de transformation et la diversification des marchés (exportation, interprovincial, HRI, marchés ethniques). Les marchés de proximité et l'agrotourisme sont reconnus comme des leviers stratégiques complémentaires au marché de détail.

Il s'agit aussi, en étant bien ancré dans la connaissance fine apportée par nos études consommateurs, de faire de la pomme le fruit préféré des québécois en travaillant, ensemble, à des campagnes innovantes et visionnaires.

Vision d'ensemble

Cette planification met de l'avant une **filière pomicole concertée, performante et orientée vers le marché, capable de créer davantage de valeur à chaque maillon tout en affirmant l'identité québécoise de la pomme et du cidre.**

Elle trace une trajectoire claire pour un secteur plus rentable, résilient et mobilisé à l'horizon 2030.



Ce projet a été financé par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation dans le cadre du Programme de développement territorial et sectoriel 2023-2026.

PDTS : notre projet a été accepté!

Nous avons le plaisir d'annoncer que le projet de filière déposé au Programme de développement territorial et sectoriel (PDTS 2023-2026) – Volet 2 a été accepté. Les PPQ ont déposé ce projet au nom de la Table filière pomicole.



Intitulé « Positionnement stratégique de la pomme québécoise : harmonisation des messages et redéfinition des cibles », le projet vise à harmoniser le positionnement et les messages de la pomme du Québec et à redéfinir/élargir les clientèles prioritaires à la lumière des plus récentes études consommateurs.

Des suivis seront partagés au fur et à mesure de l'avancement des travaux.

Production biologique

Webinaires de la Fédération biologique du Canada sur les Normes biologiques 2026

La Fédération biologique propose une série de webinaires pour présenter les principales mises à jour apportées aux **Normes biologiques canadiennes 2026**, ainsi qu'un document de comparaison entre les versions 2020 et 2026.



Webinaire : Mises à jour – Productions végétales

Ce webinaire porte sur les modifications apportées aux normes touchant :

- les **productions végétales**, incluant la **production en serre** (Section 5 – CAN/CGSB-32.310);
- le **tableau 4.2 des Listes des substances permises** (CAN/CGSB-32.311).

Présentation : Marie-Eve Levert et Nicole Boudreau

Liens vers les Normes biologiques canadiennes 2026

CAN/CGSB-32.310-2026

- Français : [Principes généraux et normes de gestion](#)
- English: [General Principles and Management Standards](#)

CAN/CGSB-32.311-2026

- Français : [Listes des substances permises](#)
- English: [Permitted Substances Lists](#)

Lien général

- [Publications du gouvernement du Canada – Recherche](#)

Nouvelles en vrac



Martin Caron

Président général de l'Union des producteurs agricoles



Nouveau régime de cotisation UPA : votre déclaration est requise d'ici le 30 juin

L'UPA déploie un nouveau régime de cotisation. Pour que votre cotisation 2026-2027 soit calculée correctement, vous devez remplir votre Déclaration de palier de revenus.

À faire

- Remplir et transmettre la Déclaration de palier de revenus
- **Date limite : 30 juin 2026**

Pourquoi c'est important

- Cette déclaration permet de vous attribuer le bon palier et d'établir une cotisation adaptée à votre réalité.
- Sans déclaration, votre dossier pourrait être traité selon un palier par défaut, ce qui peut entraîner des ajustements.

Outils pour vous aider

- Pour déterminer le montant de vos revenus provenant de PNAC, nous mettons à votre disposition [un calculateur](#) * (*téléchargement automatique);
- **Séance d'information (webinaire) le 15 mai 2026, de 12 h 15 à 13 h 30**
Pour vous inscrire, veuillez remplir le formulaire en ligne en [cliquant ici](#).

À quoi servent les cotisations à l'UPA?

Les cotisations financent notamment la représentation et la défense des intérêts des productrices et producteurs, les services aux membres (accompagnement, information, soutien) ainsi que les actions visant à améliorer les conditions de production et la vitalité des régions.

En savoir plus

**Calcule
ton travail
invisible
maintenant**

CLIQUE ICI

**NOUVEL OUTIL POUR TOUS, CRÉÉ PAR LES
AGRICULTRICES DU QUÉBEC**

Le travail invisible, de quoi s'agit-il?

Travail effectué sans rémunération ou de façon sous-rémunérée, notamment :

- Le travail effectué au sein de la famille qui peut inclure les tâches domestiques et les soins aux personnes. Ça comprend notamment la charge mentale et la charge émotionnelle.
- Le travail effectué par les personnes proches aidantes, de soin et de soutien aux personnes malades, âgées, en perte d'autonomie ou avec des besoins particuliers.

- Le travail effectué au sein de l'entreprise familiale ou de l'entreprise du/de la conjoint(e).
- Le travail effectué comme bénévole.
- Le travail effectué dans le cadre d'un stage non rémunéré.

Le Recensement de l'agriculture 2026 arrive bientôt!

Dès le début du mois de mai, les exploitants agricoles à travers le Canada recevront leur invitation pour y participer.

Réalisé tous les cinq ans, le Recensement de l'agriculture aide à fournir un portrait statistique du secteur agricole au Canada.

Restez à l'affût, votre participation est importante!

[En savoir plus](#)



RAPPEL- VOTRE COLLABORATION EST ESSENTIELLE

Participez à la mise à jour 2026 du Portrait des pratiques d'agriculture durable

Depuis le 16 février, BIP Recherche communique avec les productrices et producteurs de secteurs ciblés afin de documenter les pratiques mises en oeuvre à la ferme.

Certaines questions **visent directement la pomiculture**, tandis que d'autres s'y rattachent indirectement. Si plusieurs réponses sont « non », cela ne signifie pas qu'il s'agit de mauvaises pratiques : l'objectif est simplement de broser un portrait représentatif des réalités sur le terrain. **Il est donc très important de répondre au sondage.**

Ce projet est coordonné par l'UPA et financé par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation.

[Tous les détails](#)



C'est le retour d'un rendez-vous printanier à ne pas manquer : la Semaine du cidre du Québec!

Organisé par les **Producteurs de cidre du Québec**, en collaboration avec **Aliments du Québec**, ce grand événement annuel, qui se tiendra du **7 au 17 mai 2026**, rayonnera dans plusieurs régions de la province avec un objectif simple : faire découvrir toute la richesse, la diversité et le savoir-faire derrière les cidres d'ici.

Pendant 11 jours, productrices et producteurs, bars, restaurants et détaillants uniront leurs forces pour proposer une programmation aussi gourmande que conviviale : dégustations commentées, accords mets et cidres, visites de cidreries et autres activités coups de cœur, pour tous les goûts.

Une belle occasion d'apprécier le savoir-faire local, un verre à la main!

[Voir la programmation](#)



Vous pourriez vendre du cidre lors de la prochaine saison des récoltes!

Saviez-vous qu'un pomiculteur peut demander un **permis de vendeur de cidre** afin d'offrir du cidre directement à sa clientèle pendant la période des récoltes?

Ce permis, délivré par la Régie des alcools, des courses et des jeux (RACJ), permet de diversifier vos revenus, de bonifier l'expérience à la ferme (dégustation, vente directe) et de tester le marché du cidre à petite échelle, au moment où l'achalandage est à son maximum.

Avec ce permis, vous pouvez vous approvisionner directement auprès d'un titulaire de permis de fabricant de cidre, en **cidre léger de 7 % d'alcool et moins**.

Pour obtenir une liste de producteurs de cidre auprès de qui vous approvisionner, contactez **Cidre du Québec** à info@cidreduquebec.com.



En savoir plus

Formulaires de demande de permis

Recherche et innovation



Initiative Prime-Vert maintenant ouverte

L'initiative pour la poursuite du Prime-Vert est maintenant ouverte.

Notez que les **formulaires de demande d'aide financière de Prime-Vert 2023-2026 ne pourront pas être considérés pour le traitement des demandes.**

Pour plus d'information et avoir accès aux « bons » formulaires de demande d'aide financière, veuillez consulter ces liens :

- [Prime-Vert – Volet 1 – Projets individuels en agroenvironnement par une exploitation agricole | Gouvernement du Québec](#)
 - [Pour la confusion sexuelle dans le volet 1.1.1](#)
- [Prime-Vert – Volet 2 – Projets à portée collective en agroenvironnement | Gouvernement du Québec](#)

Rappel :

Dépôt des demandes d'aide financière

Le dépôt des projets se fait en continu jusqu'à l'épuisement des crédits disponibles ou jusqu'à la mise en place du prochain programme Prime-Vert 2026-2029, selon la première éventualité.

Si une demande d'aide financière est acceptée, les dépenses répondant aux critères de Prime-Vert et ayant été effectuées à partir du 1^{er} avril 2026 pourront être prises en compte.

Analyse vulnérabilité aux changements climatiques

Les changements climatiques influencent déjà nos entreprises : gels tardifs, pluies intenses, stress hydrique, pression accrue des maladies et des ravageurs. Afin de mieux anticiper ces impacts, nous lançons un projet d'analyse de vulnérabilité aux changements climatiques, soutenu par la Financière agricole du Québec (FADQ).

En collaboration avec l'initiative Agriclimate, ce projet vise à accompagner les entreprises dans l'évaluation de leurs risques climatiques et à identifier des stratégies d'adaptation concrètes, adaptées à leur réalité.

Objectifs du projet :

- Réaliser un diagnostic structuré et confidentiel
- Proposer des recommandations concrètes et applicables
- Contribuer à la résilience collective du secteur

Nous recherchons 10 entreprises représentatives, provenant de différentes régions et présentant des profils variés, afin de refléter la diversité du secteur.

Implication demandée :

La participation consiste en une rencontre d'environ 2 heures avec un agronome formé au diagnostic des enjeux liés aux changements climatiques.

Intéressé(e)?

Communiquez avec les Producteurs de pommes du Québec à l'adresse suivante : csarrazin@upa.qc.ca

Votre participation contribuera à mieux outiller l'ensemble du secteur face aux défis climatiques à venir.

Journée d'atelier de conception de pulvérisateur (IRSST)



Le 9 avril dernier à Trois-Rivières, les Producteurs de pommes du Québec ont participé à la Journée d'atelier de conception de pulvérisateur organisée dans le cadre d'un projet de l'IRSST.

Cette journée a été marquée par des échanges enrichissants entre les participants ainsi que par le partage de nombreuses connaissances liées à la conception et à l'optimisation des systèmes de pulvérisation. Elle a permis de rassembler différents acteurs du milieu autour d'enjeux communs et de solutions innovantes.

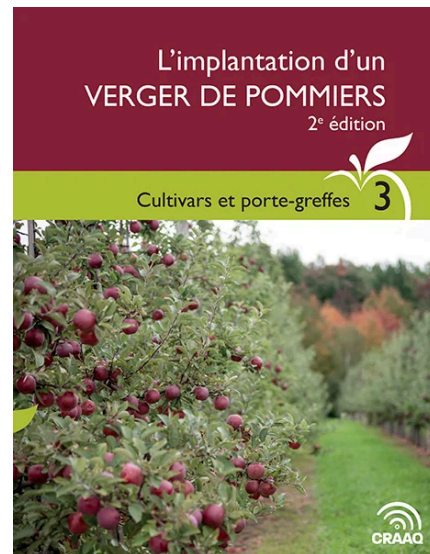
Une expérience des plus formatrices qui contribuera sans aucun doute à faire avancer les pratiques dans le domaine.

CRAAQ - Fascicule #3

Cultivars et porte-greffes

Dans le guide ***L'implantation d'un verger de pommiers (2e édition)***, le document mis en vedette est le fascicule 3, intitulé « Cultivars et porte-greffes ».

Il présente les caractéristiques de 50 cultivars et 15 porte-greffes basées sur le RECUPOM, avec en prime les outils Profitabilité et Calculateur de densité, pour choisir les variétés adaptées aux vergers de pommiers au Québec.



[Obtenir le fascicule #3](#)

Main-d'oeuvre

Depuis le 1er mai

Hausse du salaire minimum à l'heure et au rendement



Depuis le 1er mai 2026, le salaire minimum au Québec est passé de 16,10 \$ à 16,60 \$/h.

Pour les entreprises agricoles, cette augmentation se reflète aussi dans les taux à la pièce.

Le gouvernement souligne que cette hausse vise à soutenir le pouvoir d'achat des travailleurs tout en maintenant la compétitivité des entreprises.

Permis de conduire des travailleurs étrangers temporaires : un point à surveiller

Les producteurs qui emploient des travailleurs étrangers temporaires (TET) doivent porter attention aux règles de conduite au Québec. Un TET peut conduire avec son permis étranger valide durant les **6 premiers mois** suivant son arrivée, avec un permis international au besoin.

Après cette période, s'il réside au Québec et détient un permis de travail valide pour plus de six mois, il devra obtenir un **permis de conduire du Québec** pour continuer à conduire légalement. Selon son pays d'origine, un échange de permis ou des examens à la SAAQ peuvent être requis.

Il est donc recommandé de prévoir ces démarches à l'avance, surtout si les travailleurs doivent se déplacer sur le réseau routier dans le cadre de leurs tâches.

[Plus de détails](#)

Programmes et formations



Offre de cours de l'U+

[Cultiver l'expérience client: accueillir, raconter, vendre, fidéliser en milieu agrotouristique](#) - En ligne, 2 juin

[Introduction aux pratiques durables en organisation : premières actions](#) - En ligne, 11 mai au 8 juin

[Agrifrancisation](#) - À la ferme, en tout temps

[Renseignements personnels et entreprises agricoles : tout ce que vous devez savoir!](#) - En ligne, en tout temps

[La contribution des technologies agricoles au service de la performance](#) - En ligne, en tout temps

Info-proximité

AVIS D'INTÉRÊT

Mise en lumière des productrices et producteurs en marchés publics

À l'occasion du lancement de la prochaine saison des pommes, prévu au début septembre, les Producteurs de pommes du Québec, en collaboration avec l'Association des Marchés publics du Québec, souhaitent mettre en lumière leurs productrices et producteurs membres qui seront présents dans les marchés publics cet automne.

Dans le cadre de cette initiative, nous prévoyons diffuser un communiqué de presse afin d'inviter les consommateurs à venir rencontrer des productrices et producteurs d'ici, découvrir leurs pommes et échanger avec eux directement dans leur marché public.

Des occasions d'entrevues médiatiques pourraient également être proposées afin de faire rayonner les entreprises participantes et de valoriser la proximité entre les producteurs et les consommateurs.

Vous êtes présent(e) dans un marché public en septembre et octobre et aimeriez participer à cette initiative?

Nous vous invitons à remplir ce court sondage d'ici le 15 juin 2026 afin de nous faire part de votre intérêt.

[Remplir le sondage d'intérêt](#)

Les informations recueillies nous permettront d'évaluer les possibilités de mise en valeur selon les marchés, les disponibilités des productrices et producteurs, ainsi que les occasions de communication qui pourront être développées.

Merci de contribuer à faire rayonner la pomme du Québec et celles et ceux qui la produisent!



Commandez du matériel promotionnel à prix coûtant!

Pour passer une commande de matériel promotionnel pour la prochaine saison, veuillez remplir le bon de commande.

[Commander](#)

Promotion

Mythe ou réalité? 🍏

La culture de pommes québécoises est une histoire de passion.



[Voir la vidéo](#)

Autres collaborations



phil_morin1

[View Profile](#)



[View More on Instagram](#)



131 likes

phil_morin1

La recette parfaite pour le printemps et l'été! Une salade de pommes et poulet!!!

En collaboration avec [@exceldor](#) et [@pommesqualitequebec](#) #PUB

Ingrédients:

- 2 poitrines de poulet Exceldor en dés
- 2 à 3 pommes (certifiées Pommes Qualité Québec)
- 2 branches de céleri en petits dés
- 1 échalote française hachée
- De la luzerne
- De la ciboulette hachée

Sauce:

- 1/4 tasse de mayonnaise
- 1/2 tasse de yogourt grec



- 2 c. à soupe d'huile d'olive
- 1 c. à soupe de vinaigre de vin blanc
- 1 c. à soupe de sucre blanc
- 1/2 c. à soupe de poudre d'ail
- 1/2 c. à soupe de poudre d'oignon
- 1/2 c. à soupe de paprika

Étapes:

1. Couper une pomme en dés et mélanger avec le poulet, le céleri et l'échalote.
2. Mélanger les ingrédients pour la sauce.
3. Incorporer la sauce au mélange de poulet.
4. Couper le reste des pommes en rondelles.
5. Garnir les rondelles de pommes avec la salade de poulet, la luzerne et la ciboulette.

[#pomme](#) [#poulet](#) [#summerrecipe](#) [#recetterapide](#)

[view all comments](#)

Add a comment...



EN COLLABORATION AVEC EXCELDOR

Pitas croustillants et salade de chou aux pommes

[Voir la recette](#)

Dans les médias

[La Terre de chez nous - 6 mai 2026 | Le pari audacieux des Vergers](#)
[Paul Jodoin](#)

[Noovo Info - 30 avril 2026 | À quoi s'attendre du prix des aliments en 2026? Des experts se penchent sur la question](#)

[Le Journal de Montréal - 29 avril 2026 | Québec réduit le financement d'Aliments du Québec](#)

[La Presse + - 6 avril 2026 | Manger local à petit prix tout au long de l'année, est-ce possible ?](#)

[Le Bulletin des agriculteurs - Mars 2026 | Renouveau des vergers: un enjeu pour l'avenir de la pomme québécoise](#)

Les Producteurs de pommes du Québec

555, boul. Roland-Therrien, bureau 365

Longueuil, Québec J4H 4E7

450 670-0540

pommesqualitequebec@upa.qc.ca

[Communiquer avec un membre de l'équipe](#)



[Se désabonner](#)

[Update preferences](#)

