



# Bulletin aux POMICULTEURS

Volume : Vol.40 n°4  
Date : 17 novembre 2017

## Édition Promotion

### Lancement de la campagne 2017-2018

Le 6 novembre dernier débutait officiellement la campagne de promotion pour 2017-2018 de Pommes Qualité Québec. Les paramètres médias sont sensiblement les mêmes au niveau du budget, des objectifs et de la cible. Notre présence dans les médias est cependant plus longue que par le passé.

#### Télévision

La nouvelle pub télé mise sur une chanson rythmée, rappée et des images tournées en verger pour mettre en valeur les pommes du Québec. Inspirée du classique « C't'en revenant de Rigaud », la nouvelle chanson « **C't'en croquant dans ma pomme** » vise à dynamiser l'image des pommes du Québec et de mettre

l'emphase sur la dé-saisonnalisation, la consommation et la diversification d'utilisation. Le slogan a par ailleurs été actualisé : « **Pommes Qualité Québec croquantes, craquantes toute l'année !** ». Cette publicité sera diffusée sur les chaînes spécialisées comme Canal Vie, Casa, Prise 2 ainsi que Moi et cie à trois périodes de trois semaines : 6 au 26 novembre, 15 janvier au 4 février et 19 mars au 8 avril. De plus, Pommes Qualité Québec présentera à Canal Vie les émissions (tableau horaire) du 27 novembre au 17 décembre, du 5 au 25 février et du 9 au 30 avril.

#### Web et médias sociaux

Parallèlement, le concours « C't'en croquant dans ma pomme » est maintenant en ligne sur le Web via les sites de Ricardo, Recettes du Québec, tou.tv et TVA.ca et les médias sociaux. Les prix à gagner sont 4 tablées gourmandes sous les pommiers pour 4 personnes lors de la prochaine récolte (2018). Le concours se déroulera du 6 novembre au 30 avril, soit tout au long de la campagne. *Producteurs, emballeurs et partenaires de l'industrie, nous vous invitons à le partager sur les médias sociaux.*

La campagne de Pommes Qualité Québec est réalisée conjointement par Les Producteurs de pommes du Québec et l'Association des emballeurs de pommes du Québec.

[>Visionner la publicité](#)

[>Voir les détails du concours C't'en croquant dans ma pomme](#)

			
<b>Budget :</b> 330 000 \$ (205 000 \$ PPQ et 125 000 \$ AEPO).	<b>Objectif :</b> Accroître la notoriété des variétés de pommes du Québec.	<b>Cible :</b> Femmes 25-49 ans avec enfants.	<b>Période :</b> 6 novembre 2017 au 29 avril 2018.

**C'T'EN CROQUANT DANS MA POMME**

**UNE POMME, DEUX POMMES, PAR JOUR CONOURS**

**À GAGNER 1 des 4 TABLÉES GOURMANDES SOUS LES POMMIERS**

**PARTICIPEZ**

## Assemblées générales régionales

À inscrire à votre agenda!

Les Frontières et Vallée Montérégienne: 30 novembre 2017

Québec: 4 décembre 2017.



## Nouvelles en « vrac »

### Un sondage pour mieux vous appuyer en phytoprotection

Du 13 novembre au 8 décembre, un court sondage téléphonique visant plus de 3 200 producteurs sera réalisé dans le cadre de la Stratégie phytosanitaire québécoise en agriculture dont l'Union est partenaire. La firme mandatée par le MAPAQ effectuera des entrevues d'une quinzaine de minutes auprès d'agriculteurs (dont les producteurs de pommes). L'objectif est de mesurer l'évolution des pratiques de gestion intégrée des ennemis des cultures dans les fermes du Québec depuis la réalisation du premier sondage, en 2012. Les résultats permettront d'identifier vos besoins et de développer des outils pour mieux vous accompagner dans la gestion des pesticides à la ferme et la lutte contre les mauvaises herbes, les maladies et les insectes.



### Rappel Rappel Rappel Logo Pommes Qualité Québec

Important rappel à tous les producteurs emballeurs. Quelques-uns d'entre vous n'avez pas encore transmis les coordonnées complètes de votre imprimeur autant pour vos contenants d'emballage que vos PLU **tel que prévu dans la convention (article 20.5)**. Communiquez avec M<sup>me</sup> Geneviève Périgny le plus rapidement possible.

À partir du 1<sup>er</sup> janvier 2018, il n'y aura plus de tolérance pour l'absence de logo, l'usage d'une ancienne version, ou l'usage d'une version modifiée et non approuvée par les PPQ, et ce, pour toutes les variétés. **N'oubliez pas, pour le non respect de cet article de la convention des points de démerite seront appliqués à chaque visite.**

Voir le communiqué du **23 septembre 2016** et celui du **26 septembre 2017** sur le [programme de qualité](#) pour plus de détails.

### The Royal AGRICULTURAL WINTER FAIR NOVEMBER 4-13, 2016

Lors de la compétition 2017 du Royal Winter Fair à Toronto, cinq entreprises pomicoles québécoises se sont inscrites. Voici donc les résultats par variété pour les participants du Québec.

Nous tenons à féliciter tous les lauréats et les participants!

#### McIntosh

1. Arthur Cauchon, Ferme Arthur Cauchon
3. Dragos Luroaia, Les Domaines Roka Inc.

#### Empire

1. Arthur Cauchon, Ferme Arthur Cauchon

#### Cortland

2. Suzie Marquis, Verger Suzie Marquis

#### Honeycrisp

2. François Turcotte, Verger François et Luc Turcotte
3. Sylvain Caouette et Diane Lemieux, Vergers et Jardins Caouette
4. Arthur Cauchon, Ferme Arthur Cauchon



## PPQ en action

### Rencontre pré-sommet de l'Alimentation

Le 18 octobre M<sup>me</sup> Stéphanie Lévasseur a participé avec d'autres représentants des productions fruitières à une rencontre avec le ministre Laurent Lessard concernant le [Sommet de l'Alimentation](#) qui s'est tenu le 17 novembre.

### Moisson d'automne du CCH

Du 6 au 8 novembre, les représentants du CCH et de l'ACDFL ont rencontré plus de 50 députés et haut fonctionnaires à Ottawa, afin de discuter des enjeux importants propres au secteur canadien des fruits et légumes. M<sup>me</sup> Stéphanie Lévasseur y était en tant que membre du conseil d'administration du CCH et représentante des Producteurs de pommes du Québec.

### Partie d'huîtres de l'AQDFL

Le 3 novembre dernier a eu lieu au Rizz la partie d'huîtres de l'Association québécoise de la distribution des fruits et légumes, un événement de réseautage de l'industrie des fruits et légumes auquel M<sup>me</sup> Lévasseur et M<sup>me</sup> Noël ont participé. Également, M<sup>me</sup> Lévasseur a assisté à l'assemblée spéciale qui s'est déroulée avant cette activité.



### SAGe pesticides fait peau neuve!

Après presque dix ans d'existence, l'outil SAGe pesticides vient de subir une cure de jeunesse. Toute la plateforme a été revue de fond en comble. Au renouvellement de la facture visuelle se greffent plusieurs améliorations et nouveautés. Une telle modernisation vient confirmer le rôle d'outil de travail indispensable de SAGe pesticides.

[Voir les modifications.](#)







## Les publications des PPQ

### L'Info-Marchés

→ [Plus de détails dans l'Info-Marché du 17 novembre](#)

#### Faits saillants:

- Diminution du prix de la Gala bio dans l'État de WA
- Baisse du prix des pommes bios du Qc à Mtl
- Hausse du prix de la Gala de WA à Mtl
- 19 % moins de pommes transformées vs le cumulatif 2016-2017
- Hausse du prix des pommes à jus dans l'État de WA

### Revue de presse

#### Hausse des plantations pour la variété Red Prince®



La Red Prince de la saison 2017-2018 sera disponible à partir de janvier dans les épiceries. Selon l'article, 100 000 arbres seront plantés l'année prochaine en Ontario, au Québec et dans les Maritimes. Cette variété Club, est une marque déposée par l'entreprise Blue Mountain Fruit, qui investit énormément dans la promotion afin de classer la variété Club au top des ventes. [Lire l'article](#)

#### Aperçu du marché mondial de la pomme

Les conditions météorologiques survenues en Europe ont eu un impact évident sur le marché mondial des pommes. Moins de pommes ont été récoltées à cause du gel, de la grêle et des dommages causés par la chaleur. De plus, les calibres sont plus grands, ce qui entraîne une pénurie des plus petits. Cependant, les conséquences ne sont pas aussi graves dans tous les pays. Voyez le résumé par pays dans l'article. [Lire l'article](#)

#### Vidéo - Verger à haute densité

Voyez une vidéo réalisée dans un verger en Ontario. Selon le président des Producteurs de pommes de l'Ontario (Ontario Apple Growers), la province a un long chemin à parcourir quant à l'implantation du système à haute densité (1 000 arbres et plus à l'acre). Celui-ci mentionne que dans le futur, ce sera certainement des robots qui récoltera dans ce type de verger. Par contre, une aide gouvernementale est nécessaire pour accélérer la transition. [Lire l'article](#)

#### Lancement de l'Ambrosia aux É.-U.

Le Columbia Marketing International (CMI), un emballer important situé dans l'État de Washington, prévoit un volume record pour la variété Ambrosia (+ 20 %) cette année. On estime que la vente de cette variété chez les détaillants augmentera au cours des prochaines semaines. Selon les données Nielsen, les ventes de l'Ambrosia ont bondi l'année dernière la menant dans le top 8 des préférées des consommateurs. [Lire l'article](#)

#### Ambrosia Nouveau logo pour l'Ambrosia produite en Colombie-Britannique

Cette semaine, la coopérative BC Tree Fruits lance officiellement la nouvelle image de la pomme Ambrosia. Selon l'article, les volumes produits devraient augmenter de plus de 150 % dans les sept à neuf prochaines années. [Lire l'article](#)

## Événements à venir

#### Journée Bilan Pomicole

**2017 du Dura-Club**

28 novembre 2017

Hôtel de ville

Frelighsburg

#### Journée Pomicole St-Rémi

7 décembre 2017

Centre communautaire

Saint-Rémi

#### Congrès général de l'UPA

5 au 7 décembre 2017

Hilton

Québec

#### Conseil d'administration des PPQ

18 décembre 2017

Longueuil

#### Journée technique

d'Agropomme

19 décembre 2017

Salle municipale

Saint-Joseph-du-Lac

#### AGA des PPQ

16 janvier 2017

L'Espace Rive-Sud

La Prairie

**VOIR LES DATES D'AGA RÉGIONALES**

**Consultez les COMMUNIQUÉS (prix minimum et les promotions)**

