Bulletin aux POMICULTEURS

Volume : Vol.40 n°3
Date : 27 octobre 2017

Éditorial de la présidente

Pour une industrie pomicole unie et prospère

Les membres de la Table filière pomicole du Québec sont actuellement à l'élaboration de la nouvelle planification stratégique 2018 à 2022. **La mission de la Table est de garantir la prospérité du secteur, son rôle de leader consiste à élaborer et coordonner la mise en œuvre des stratégies sectorielles en vue d'offrir des pommes de qualité supérieure répondant aux exigences des clientèles.** La planification est essentielle pour assurer la concertation entre les producteurs, les emballeurs, les transformateurs, les distributeurs et le gouvernement pour le secteur. La vision rassemble et appuie autour d'objectifs communs.

Plus concrètement, pour orienter les actions futures, la Table filière a regroupé l'ensemble des enjeux sous cinq principaux axes, soit :

1. Connaissance des besoins du marché, positionnement et promotion;
2. Variétés prometteuses et modernisation des vergers;
3. Commercialisation, emballage et transformation;
4. Soutien et production pomicole;
5. Coordination sectorielle et support de l'État.

Les enjeux mis en lumière dans la planification touchent l'ensemble des membres de la Table filière et visent à assurer la pérennité de l'ensemble des maillons de la pomiculture québécoise. Les pommes du Québec font face à une concurrence constante et c'est notre devoir de s'assurer de répondre aux besoins du marché et garantir une qualité supérieure. Rappelons que lors de la dernière planification (2010-2015), plusieurs réalisations nous ont permis d'assurer le développement de notre industrie, que ce soit par le support de la recherche et du transfert technologique, le développement d'un guide pour la PFI, l'optimisation des standards de qualité, le développement d'un nouveau plan de communication et la création de deux nouveaux sites Internet (dont un pour l'industrie).
Conjointement avec l'Association des emballeurs de pommes du Québec, nous continuerons de valoriser les Pommes Qualité Québec via notre campagne de promotion. Comme nous partageons le même objectif, il est donc logique que les sommes investis par nos deux organisations soient mises en commun et que nous transmettions le même message aux consommateurs. Cela nous permet également d'avoir une plus grande portée et les résultats au sondage Léger Marketing le démontrent avec une notoriété de la marque Pommes Qualité Québec de 60 % auprès des francophones. Je vous invite à découvrir notre prochaine campagne dans les pages suivantes!

Lire la suite....

Nouvelles en « vrac »

Assemblées générales régionales

À inscrire à votre agenda!

Laurentides: 16 novembre 2017

Les Frontières et Vallée Montérégienne: 30 novembre 2017

Québec: 4 décembre 2017.

Nouvelle liste des agents autorisés 2017-2018

Une nouvelle liste des agents autorisés a été mise en ligne le 26 octobre 2017. Téléchargez la liste.

Programme de paiements anticipés (PPA)

Les PPQ vous offrent la possibilité de recevoir une avance dans le cadre du Programme de paiements anticipés pour le volet automnal. Votre formulaire de demande doit être reçu au plus tard le 17 novembre 2017. Téléchargez les formulaires.

Pour plus de détails, veuillez communiquer avec M^{me} Catherine Kouznetzoff au 450 679-0540, poste 8586 ou a ckouznetzoff@upa.qc.ca.

Rappel: si vous prévoyez venir à nos bureaux pour votre demande de PPA, veuillez prendre un rendez-vous avec M^{me} Kouznetzoff aux coodonnées mentionnées ci-haut. Merci!

Webinaires - Changements climatiques

Dans le cadre d'Action-Climat Québec, un programme du MDDELCC contre les changements climatiques découlant du Plan d'action 2013-2020 sur les changements climatiques, plusieurs webinaires sont prévus pour les trois prochaines années. Disponibles en tout temps et gratuits!

Agriclimat
Des fermes adaptées pour le futur

1- Le Climat du futur (S'est tenu le 12 octobre 2017, mais disponible en différé)

Les phénomènes que l'on observe au champ sont-ils des conséquences des changements climatiques? Quelles sont les grandes tendances du climat du Québec pour l'avenir 2050? Pour visionner

2- Les enjeux économiques des changements climatiques en agriculture (14 novembre 2017)

Conférence présentée par Laurent Da Silva, économiste principal chez OURANOS, et Luc Belzile, chercheur en économie de l'agroenvironnement à l'IRDA. Pour vous inscrire

Certains animaux nuisent à vos récoltes?

Un projet de jumelage entre chasseurs et producteurs agricoles vient de voir le jour dans Chaudières-Appalaches.

Pour plus de détails, communiquer avec M. Nicolas Houde du Bureau d'Écologie Appliquée au 581-580-8252 ou rejoignez leur groupe Facebook Jumelage Proprio et chasseur.

Webinaire - On met la table...

Le Sommet sur l'Alimentation du 17 novembre 2017 jettera les bases de la future politique du secteur bioalimentaire québécois. Quelles devraient être les orientations de cette politique en matière d'agriculture? Des experts du milieu mettent la table lors d'un Webinaire organisé par l'UPA. Pour vous inscrire

Nouvelle publication du CRAAQ

Le CRAAQ a publié un nouvel outil de référence sur la taille des arbres fruitiers.

Celui-ci s'ajoute à l'ensemble des publications disponibles sur les arbres fruitiers et la pomme en général.

Consultez les publications

Nouveau logo pour l'AEPQ

L'Association des emballeurs de pommes du Québec a mis a jour son logo!

AEPQ
ASSOCIATION DES EMBALLEURS DE POMMES DU QUÉBEC

Rappel Rappel Rappel Logo Pommes Qualité Québec

Important rappel à tous les producteurs emballeurs. Quelques-uns d'entre vous n'avez pas encore transmis les coordonnées complètes de votre imprimeur autant pour vos contenants d'emballage que vos PLU **tel que prévu dans la convention (article 20.5)**. Communiquez avec M^me^Geneviève Périgny le plus rapidement possible.

À partir du 1er janvier 2018, il n'y aura plus de tolérance pour l'absence de logo, l'usage d'une ancienne version, ou l'usage d'une version modifiée et non approuvée par les PPQ, et ce, pour toutes les variétés. N'oubliez pas, pour le non respect de cet article de la convetion des points de démérite seront appliqués à chaque visite.

Voir le communiqué du **23 septembre 2016** et celui du 26 septembre 2017 sur le programme de qualité pour plus de détails.

Décisions du conseil d'administration du 24 octobre 2017

Mise en marché

- Prix de la pomme fraîche et transformée
- 2e estimation de la récolte au Québec
- Programme d'inspection de la qualité
  - Graphique de fermeté et strates au 21 octobre 2017
  - Formation fruits et légumes
- Promotion
  - Campagne de promotion 2017-2018
  - Concours auprès des consommateurs sur la qualité
  - Commandite au Défi Pierre Lavoie
- Planification stratégique de la filière pomicole

Sécurité du revenu

- Suivi rencontre avec le ministre Lessard
- Cadre Stratégique agricole
- Programme d'appui à la relève et aux entreprises agricoles de moins de 100 000 $
- Position des PPQ à l'égard des mesures fiscales annoncées par le ministre des Finances du Canada.

Recherche et pesticides

- Lettre réévaluation de la lambda-cyhalothrine
- Lettre réévaluation du phosmet
- Position des PPQ concernant le projet de règlement modifiant le Code de gestion des pesticides.
- Appui aux projets de recherche de l'IRSST
- Projet sur l'amélioration des pulvérisateurs

National

- Memorandum of Understanding (MOU) pour les exemptions ministérielles
- Projets des grappes agroscientifiques

Administration

- Approbation du budget 2017-2018
- Ordre national du mérite agricole 2017
- Congrès de l'UPA
- Prolongation du Plan de financement- UPA
- AGA des PPQ

PPQ en action

Grande Marche du Défi Pierre Lavoie

Les 22 et 23 octobre derniers a eu lieu la Grande marche du Défi Pierre Lavoie. C'est plus de 16 000 pommes qui ont été remises aux participants au nom de Pommes Qualité Québec. Il s'agit d'une belle initiative pour amener les gens à adopter de saines habitudes de vie!

© AEPQ.

Promotion - Campagne 2017-2018

Croquante, craquante toute l'année!

Cette année, nous avons travaillé avec l'agence MP1 pour la création et réalisation de notre campagne promotionnelle.

Budget : 330 000 $ (205 000 $ PPQ et 125 000 $ AEPQ).

Objectif : Accroître la notoriété des variétés de pommes du Québec.

Cible : Femmes 25-49 ans avec enfants.

Période : 6 novembre 2017 au 29 avril 2018.

Une nouvelle publicité télévisée a été conçue. Celle-ci se base sur la modification des paroles de la chanson « C'est en revenant de Rigaud » pour devenir « C't'en croquant dans ma pomme » et en actualisant l'air pour le moderniser. Visuellement, il s'agit d'une succession d'image en lien avec les paroles qui mettent l'accent sur la beauté de la pomme, de la production et des 1 001 façons que l'on peut la consommer.Dans le bulletin de novembre, un lien sera disponible afin de visionner la nouvelle publicité.

Une nouveauté cette année, l'investissement sur le Web est plus important que par le passé. Plus précisément, nous avons fait l'achat de placement publicité sur les sites de Ricardo, Recettes du Québec, Tou.tv et Tva.

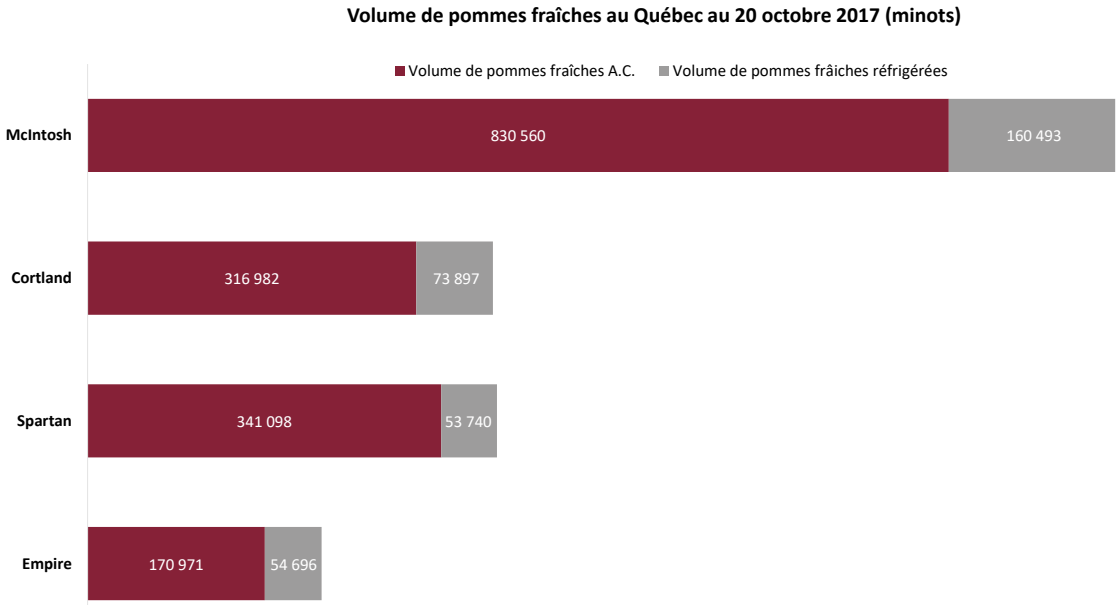
D'autres détails de la campagne vous seront dévoilés dans le bulletin de novembre !

Fier partenaire de la Réunion d'été de l'industrie pomicole

Les publications des PPQ

Les données d'entreposages

→ Consultez la publication.



L'Info-Marchés

→ Plus de détails dans l'Info-Marché du 27 octobre 2017

Faits saillants:

- Baisse du dollar canadien
- Baisse du prix des Honeycrisp dans l'État de NY
- Stabilité du prix chez les grossistes
- Large éventail de pommes du Québec en promotion
- Données d'entreposage du Québec en graphiques

40 ans pour Maison de la pomme

Le 23 septembre dernier, plus de 120 personnes étaient réunies à Frelighsburg pour célébrer les 40 ans de la Maison de la pomme dans le verger où tout a commencé. Entreprise familiale de 2e génération fondée par M. Réal Caron en 1977, la compagnie compte maintenant 85 employés. L'entreprise est aujourd'hui propriétaire des marques de commerce Collatio, Vitapom et Caron Orchards. Avec une capacité de triage et d'emballage de plus de 2000 caisses de pommes par jour, la Maison de la pomme est un leader dans la production, la transformation et la vente de pommes. Félicitations!

Événements à venir

Royal Agricultural Winter Fair
3 au 12 novembre 2017
Toronto

Partie d'huîtres de l'AQDFL
3 novembre 2017
Le Rizz, Saint-Léonard

Congrès général de l'UPA
5 au 7 décembre 2017
Hilton, Québec

AGA des PPQ
16 janvier 2017
L'Espace Rive-Sud
La Prairie

VOIR LES DATES D'AGA RÉGIONALES EN PAGE 1

ANNONCES CLASSÉES

La section Annonces classées est disponible gratuitement pour tous les producteurs membres de PPQ.
Pour placer une annonce, communiquez avec nous!

LES PRODUCTEURS DE POMMES DU QUÉBEC
Les Producteurs de pommes du Québec
555, boul. Roland-Therrien, bureau 365
Longueuil, Québec J4H 4E7

Communiquez avec un membre de l'équipe
450 679-0540, poste 8254